

●聚焦中国经济发展的新产业、新业态 ②

产业链日臻完善,产业发展环境逐渐成熟,并带动电信、软件开发、出版等业务发展

游戏产业逆袭,“泛娱乐”产值惊人

本报记者 北梦原

随着计算机、互联网和智能手机的普及,电子游戏已经成为人们重要的娱乐生活方式,而由游戏玩家带来的巨大娱乐消费需求,正在转化为新的经济动能。

近日发布的《2017年1~6月中国游戏产业报告》显示,截至今年6月,中国游戏用户规模达5.07亿人,同比增长3.6%。今年上半年,中国游戏市场实际销售收入达到997.8亿元,这一数字相当于2016年国内电影票房总额的两倍。

从上世纪90年代,以红白机为代表的主机游戏进入中国,到后来的电脑游戏,网络游戏,再到今天的手机游戏,中国游戏产业快速发展,实现了从“代理”到“研发”的转变,并对周边产业产生了巨大的带动效应。

从代理开始

7月26日,国内规模最大的游戏展会ChinaJoy在上海开幕。在业内人士看来,ChinaJoy不仅是游戏产业重要的风向标,也是行业发展的一面镜子。今年,ChinaJoy吸引了900余家企业,其中600多家国内企业,展

出品品达4000多款。

而15年前,第一届ChinaJoy展会上,共有117家国内企业,但国内游戏产品却只有39款;而国外企业只有12家,国外游戏产品却多达106款。

这是当时中国游戏产业最真实的写照——市场火热,但本土厂商却少有自己的产品。数据显示,2003年,我国共有网络游戏出版商132家,但具备自主开发能力的不到20家,90%的企业是游戏代理公司。与之相对应,国内80%以上的网络游戏都是从韩国、日本等国引进。

来自国外的成熟游戏作品迅速激活了国内游戏市场。然而,随着国内游戏市场逐渐培育壮大,代理模式的问题开始暴露。“绝大多数中国游戏厂商运营代理游戏其实是在替人做嫁衣。”有业内人士向记者表示,代理运营国外的游戏产品,国内代理游戏厂商不仅需要支付高额的版权金,在产品销售期间还必须支付利润分成,有的分成达25%~35%。

手中没有核心技术与版权,与开发者的利益分配难以平衡,在运营维护中处处受制于人……一些国内游戏企业在尝到了代理的苦头后,开始转向自主研发。

国产游戏发力

早年深受代理困扰的盛大游戏,是国内最早做出改变的企业之一。2002年,盛大游戏投入4000万元开始从事自主研发。一年后,传奇世界的研发成功和上线运营,让盛大游戏走出了代理困境。

游戏产业本质上是一个创意型产业,有自主知识产权才有话语权、竞争力。“传奇世界是我们首款自主研发的客户端网游,至今仍然是具有市场号召力的王牌产品。近期,登上游戏畅销榜前10位的传奇世界手游、龙之谷手游、热血传奇手机版,也都是我们自主研发的产品。”盛大游戏公关传播中心总监赵继文向《工人日报》记者表示,走自主研发的道路让盛大游戏取得了非常丰厚的成果,同时扩大了品牌影响力。

在游戏厂商转向自主研发的同时,国家政策也加大了对国产游戏的扶持。从2004年开始,我国启动了“中华民族网络游戏工程”,计划在5年内安排出版100种大型优秀民族网络游戏出版物,以促进国内游戏开发出版运营。截至去年,“中华民族网络游戏工程”已推出10批,214个“民族网游工程”项目。“我们需要有自主研发,有自己游戏理念的表达。”

行业媒体游戏葡萄主编邓梁表示,自主研发意味着国人有能力打造自己的文化产品。

政策与企业的协同发力,让国内游戏产业出现了变化。《2016年中国游戏产业报告》显示,2016年,国内游戏市场实现销售收入1655.7亿元,同比增长17.7%。其中民族原创网络游戏销售收入1182.5亿元,占市场销售总额的71.4%。这是民族原创网络游戏连续第11年占据国内市场主导地位。

从游戏到“泛娱乐”

游戏产业发展迅猛,产业链日臻完善,产业发展环境逐渐成熟。这极大带动了与游戏相关的电信、互联网、IT软件开发、出版等业务的发展。

以网络游戏为例,据统计,网络游戏行业每收入1元,对电信产业的直接贡献(包括宽带接入、服务器托管等)超过5元,对IT软硬件的贡献超过2元,对游戏相关媒体及出版、周边产品的贡献超过1元。

“中国游戏市场的一系列变化,比如像游戏产业电竞化的趋势,不仅为游戏产业的蓬勃发展提供了动力,也为高科技企业带来了非常大的机会。”英特尔中国业务董事总经理王稚聪日前表示。

游戏产业的发展与技术的更新,正在“模糊”产业的边界。“玩家以往更多选择‘纯游戏机’进行游戏。而现在,他们更多将注意力转移到了多媒体设备上,流媒体服务以及其他游戏相关的媒体消费模式成为玩家们关注的新选择。”日前,数据咨询公司尼尔森发布报告称,游戏正在提供更广泛的娱乐组合,受众以及接受游戏内容的方式将会更为多样化。

当下,国内游戏产业对这种趋势已经形成了更为明确的认识和判断——“泛娱乐”,这是一种打通游戏、文学、动漫、影视、戏剧等多种文创业务领域的互动娱乐新生态。

根据最新发布的《“泛娱乐”战略报告2017》,2016年中国“泛娱乐”产业总产值约为4155亿元,2017年预计达到4800亿元。

“‘泛娱乐’是基于互联网与移动互联网的多领域共生,打造明星IP(知识产权)的粉丝经济。”腾讯互动娱乐方面表示,未来,腾讯互娱将以IP为核心,联动各项泛娱乐业务和行业伙伴,以期共同构建一个开放、协同、共生共荣的泛娱乐内容新生态。

“IP在不同业态之间的联动在我国游戏产业中已十分常见。”中国传媒大学游戏设计系主任陈京炜表示,随着文化消费需求的释放,泛娱乐将创造出更大价值。



北京 CBD 建首座空中充电站

8月8日,北京,CBD“空中充电站”正式投用,预计每天可满足500余辆新能源汽车的充电需求。

据了解,北京市已有1800余处公用充电站点,拥有1.7万余个充电桩,六环路范围内基本实现了平均服务半径小于5公里的充电网络。视觉中国 供图

商务部启动应急响应保障物资供应

本报北京8月9日电(记者北梦原)记者今天从商务部获悉,为保障地震灾区生活必需品市场供应,商务部已要求各级商务部门即时启动应急响应机制。根据目前掌握的情况,灾区日常生活用品供应充足,市场平稳。

成品油供应方面,目前阿坝州除漳扎加油站因供油管道破坏严重而无法加油外,其他加油站油料储备量充足,能够保障供应。

据了解,目前地方商务主管部门正积极做好食品、水等基础救援物资的管控,组织部分商贸流通企业补充货源,增加部分日常用品供应,确保区域内几家大型超市的物资供应和保障,以备不时之需。

商务部表示,接下来,商务部门将加强市场监测预警,及时掌握灾区粮、油、肉、蛋、菜等生活必需品供应情况。

安监总局组织应急救援队参加抗震救灾

本报北京8月9日电(记者王冬梅)8月8日21时19分,四川省阿坝州九寨沟县(北纬33.2度,东经103.8度)发生7.0级地震,国家安监总局党组迅速研究部署抗震救灾工作。

根据安监总局领导要求,国家安全生产应急救援指挥中心立即向国务院抗震救灾指挥部办公室了解灾情及救援情况,会同四川省安全监管局、四川煤监局迅速调集广元、广旺、什邡、绵竹、内江等5支安全生产应急救援队伍96人携带生命探测仪、无人机、起重工具、破拆工具、卫星指挥车等专业设备赶赴灾区。

像这样的故事,每天都在上演。东捷党员就像是企业的一张名片,搭建起客户与企业心与心的桥梁,树立起“党员先锋行”好形象,切切实实做给群众看。

“喜迎十九大,党员先锋行”主题实践活动硕果明显,在党员同志的先锋引领下,企业的进取意识、履职意识、服务意识进一步增强,“严”“实”作风进一步改进,员工素质能力进一步提升。东捷党员们在真学深悟的基础上,将把学习成果转化为崇高的觉悟境界、过硬的素质能力、模范的作风形象,为广大员工立起实做笃行的标准,以优异的成绩喜迎十九大的胜利召开。(龚柳 吴雁榕)



电力登高作业(王定理 摄)



劳模卢海军在工作中



主题党日活动(贺新福 摄)

专家热议信用科技与普惠金融

普惠金融发展关键在于信用

本报讯(记者杜鑫)迫切需要金融帮助的人,由于有更高的违约率,很少得到金融服务,还要支付更高的成本。中诚信创始人毛振华近日在“中国首届信用科技与普惠金融论坛:融合与发展”上抛出了这个问题。该论坛由中国人民大学国家发展与战略研究院和中国金融科技50人论坛(CFT50)共同主办。

与会专家认为,当前中国金融服务体系能够改善和提升“普惠”度的关键,在于信用。而以大数据、区块链、人工智能为代表的金融科技正在改变信用的表达、测量

维度和评估手段,也在推动普惠金融触达更广泛的人群。但是,信用技术的创新仍旧面临着诸多挑战——如何切实保护个人信息,如何打通数据孤岛,如何实现广覆盖、低成本。

对此,中国社科院金融研究所所长助理、CFT50首席经济学家杨涛表示,如何将信用、技术和金融普惠有效结合,一方面把不确定性和风险化为机遇,另一方面使得金融发展有利于整个经济效益的提高,社会福祉的改善,这是一个重要课题。

招联消费金融公司总经理章杨清则呼吁

加强信用基础设施的建设,比如让信用报告的范围更大、覆盖内容更多。

全国社会保障基金理事会副理事长、CFT50高级学术顾问王忠民认为,之所以负信用、非信用、失信成为社会的普遍现象,是因为正信用发展得不成熟、不多维、不立体、不丰富。当法律制度、监管机构采用新技术方法来治理负信用的时候,一个正信用畅行、负信用无处躲藏的美好世界就会到来。

工程机械操作人员亟待加强技能培训

本报北京8月9日电(记者蒋嵩)“由于一些历史原因,工程机械操作人员无证上岗现象大量存在,应该从设备的理论知识、维护保养、实际操作技能等方面对其进行全面的



技能培训,并健全规范技能考试。”陕西省安全生产协会副会长沈勤智在今天举行的首届中国工程机械安全生产高峰论坛上表示,“现在很多操作人员都是‘自学成才’,觉

得设备很好使用,根本不用去专门的培训机构学习,甚至感觉自己会开挖掘机了,就会开所有工程机械设备了。”中安工程机械管理股份有限公司董事长成焜也指出,操作人员必须接受培训,持证上岗,这样才能从意识、从技能上保障工程机械安全运行。她特别指出,工程机械安全生产标准缺失问题较为突出,急需补充完善。

把着力点放在“做”上

——上海东捷集团开展“喜迎十九大 党员先锋行”主题实践活动

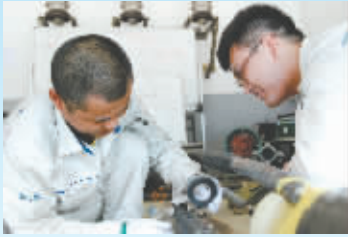
简介:上海东捷集团是隶属于国网上海市电力公司的一家集体企业,主要从事电力工程设备安装、电力工程设计、电力技术开发与研究,下设8个党支部,党员163人。



枫庭开关站(范邹雄 摄)



学系列讲话 做合格党员



师带徒(褚颖婕 摄)



党员冲锋在一线(陶秋丽 摄)

近日,申城热浪来袭,最高温度更是创145年之最。而有这样一群人,他们顶着烈日,挥洒着汗水,在高温的“炙烤”下,仍然在坚守,为区域发展、居民生活用电保驾护航。他们或许在如同烘箱的变电站,为了安装电力设备及调试工作待上一整天;他们或许身处毫无遮挡的郊区地块,汗流浹背地完成电缆的敷设;他们或许深夜到访居民小区,为家中断电的居民,重送光明与清凉。他们,就是东捷党员,“你用电,我用心”企业宗旨的勤劳践行者。

如何发挥党员的先锋模范作用,东捷集团党委在去年开展“两学一做”学习教育的基础上,使之常态化、制度化,在学思践悟中,把着力点放在“做”上,让群众看得见,感受得到党员“做”的样子,在党员中广泛开展“喜迎十九大,党员先锋行”主题实践活动。

立足岗位做贡献

在活动之初,有个别群众质疑这又是个喊喊口号的活动,集团党委了解到这一情况后,迅速组织党员进行学习,号召党员用实际行动做给群众看。

在去年东捷集团庆祝建党95周年暨“两学一做”专题学习教育大会上,党员赵克代表集团全体党员作了“东捷集团共产党员承诺”表态。

既然“承诺”,就要“践诺”。今年5月刚退居二线的党务工作者严政,手中的接力棒总算可以交给年轻人了。可是,就在党群部“七一”前最忙碌的那个月里,他坚持带着抱恙的身

体,在部门人数少、工作量大的情况下,无怨言地分担工作。他说:“我是党员,工作岗位虽然退居二线,但党员身份没有一线二线之分。”

“博宇110千伏输变电工程”是东捷集团承接的首座标准装配式钢结构变电站,将要申报2017年度国家电网公司优质示范工程,整个工程时间紧、任务重。安保部主任郑忠贤深知该工程的重要性,在近期屡破40℃的高温下,他多次亲下工地进行安全检查。有人劝说,天太热,身体会吃不消,可是他却说:“我是安保部主任,又是党员,越是恶劣的环境,越要确保现场工程的安全生产。”

“80后”抢修先锋冯晋玮,曾荣获“2015年度国家电网公司先进班组长称号”,用行动践行誓言。在东捷抢修指挥中心承诺班建立之初,除了睡觉吃饭,他几乎都泡在指挥中心。那个时候刚谈恋爱,他少不了惹来女朋友的诸多埋怨。他忙打电话跟女友解释,“我是党员,关键时刻必须要冲在前面,要懂得牺牲,这是党组织对我的考验。”

他们只是东捷集团163名党员的缩影,还有着许多像他们一样默默立足岗位的党员们,在自己的日常工作、学习、生活中不仅“承诺”,更重“践诺”。

每周一问强素质

东捷集团本部有8个部门,是集团的领导机关、指挥机关,党员人数占一半以上。作为一名机关党员,要熟悉业务政策,成为行家里手。因此,集团党委提出,以这次主题实践活动为契机,在本部开展“问”活动,使本部党



共产党员服务队(陶秋丽 摄)



新党员入党宣誓仪式(杨磊敬 摄)