

《外卖配送服务规范》团体标准发布



落实全面深化改革部署 铁路土地综合开发项目挂牌推介

本报北京8月8日电 (记者刘静)记者从中国铁路总公司获悉,8月8日,铁路部门在上海联合产权交易所举办铁路土地综合开发项目推介会,推出21个土地综合开发项目,与143家大型企业进行了交流和沟通。

近年来,中国铁路总公司深入贯彻落实《国务院关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》(国务院办公厅关于支持铁路建设土地综合开发的意见)的部署要求,加快推进铁路土地综合开发,取得积极成效。本次推出既有铁路、新建铁路土地综合开发、物流园区经营开发及昆明米轨铁路综合开发等21个项目,涉及土地20552亩。

土地是铁路企业重要的资产和资源,加强铁路土地综合开发,与社会资金、技术、管理等资源实现融合发展和优势互补,有利于盘活铁路土地资源,提高土地资产开发质量和效益,拓展铁路多元化经营渠道;有利于改善和提升铁路周边环境质量,促进区域经济社会发展和城镇化建设。

推介会上,铁路部门与社会资本进行了深入交流和沟通,多个项目达成合作意向。下一步,相关铁路局、合资铁路公司将通过产权交易机构,依法合规做好项目产权转让和招商工作。

“神器”频出 “避暑经济”有商机

新华社记者 范帆

“不到一个月卖了5万瓶!”炎炎酷暑里,一款小小的清凉喷雾成为许多年轻人的避暑“神器”,只要将它轻轻喷在衣服上,瞬间便会感到阵阵凉意。

这种用薄荷脑和乙醇作为主要原料制成的清凉喷雾是南昌的杨帅网店里最畅销的商品,喷在衣服上后通过挥发散热来使人感到清凉和干爽,同时还伴有阵阵清香。

杨帅说,此前他们调研发现市场上同类型的产品并不多见,因此抓住了市场空白,立即着手产品的研发工作,抢在高温天气之前推出了这款降温避暑的“神器”。

记者在淘宝搜索发现,不仅是清凉喷雾,还有降温冰凉贴、冰垫、喷雾小风扇……都成了当季畅销品。它们大都是迎合高温下的消费需求而推出的新产品。

对绝大多数地方来说,夏天年年都热,但如今人们却有了更多避暑的选择。

过去,当暑期旅游市场旺季来临时,人们纷纷扎堆前往各大景区旅游观光,在烈日高温下走马观花。但现在,一些名不见经传的小村庄却住满了游客。

“路上都快住上人了!”江西靖安县中源乡的一家“农家乐”老板陈忧告诉记者,眼下他家20多间客房已经爆满,暂时预订不到房间了。

云阳山、白云峰、西岭梯田……靖安县中源乡森林覆盖率达86%,夏季平均温度25℃左右。“夏日炎炎,请上中源”,养老休闲游已经成为当地特色,每年夏天吸引了大批老年游客。

“现在过来的主要是一些中老年人,我们提供包吃包住的包月服务,吃的都是我们自家种的菜,绝对绿色无公害。”陈忧说。

今年65岁的李发根家住南昌县莲塘镇,他早早就向中源乡的一家“农家乐”预定好了房间。“这里生态环境好,气温也低,特别适合避暑和休闲,我打算在这里住两个月再回去”,李发根说,以前他们总去大景点旅游,不仅开销大,而且人挤人,又热又累。

为了进一步做大“避暑农家乐”项目,中源乡政府不断完善道路、通讯等基础设施,组织村民外出考察,引导村民加入“农家乐”的队伍中。如今中源乡的大部分村民都将自家楼房改建成“农家乐”,村民们的收入也增加了不少。

不过,中源乡的“农家乐”对年轻人吸引力比较有限。“年轻人要的是刺激。”李发根也认为,中老年人每天在农家小院里散散步,或者几个房客聚在一起打牌、闲聊就很自在,但是年轻人要的是既凉快又热闹。

距离中源乡110公里远的南昌市湾里区,则正在大力“拉拢”年轻人。

记者驾车刚刚驶入湾里梅岭景区,便感受到习习凉风拂面而来。在太平镇上,一场啤酒节正在进行中,外籍乐队的劲歌热舞,扣人心弦的杂技、风趣幽默的相声等节目轮番上演,气氛“燃爆”,观众尽是从城市里驱车赶来的年轻人。

符火根在湾里经营一家“农家乐”,每天要接待300多名游客。他告诉记者,湾里区隔三差五就会举办音乐节、啤酒节等时髦的活动,为的就是吸引年轻人。“白天玩漂流,晚上找个农家乐吃饭,或者看一场精彩的演出,这才是年轻人的夏天!”

江西省社科院经济研究所所长麻智辉认为,各种“避暑经济”的火爆折射出消费者对避暑的需求在不断升级和趋于多元化。地方政府应做好产业引导,促使商家不断捕捉市场需求和变化,利用并发挥好自身优势资源,打造优质的“避暑产品”和“避暑服务”,进一步挖掘“避暑经济”里的广阔商机。

2.3亿老年人的精神文化需求被低估,市场有效供给不足问题凸显

老年文化消费:待挖掘的产业“潜力股”

本报记者 王瑜

8月8日是我国第9个“全民健身日”。今年健身日一个明显变化是,各界关注焦点转向明显增多的老年文体健身消费。当前,中国仍处人口老龄化高速发展期。8月3日,民政部公布《2016年社会服务发展统计公报》显示,截至2016年底,全国60岁及以上老年人口超过2.3亿人,占总人口的16.7%。未来老龄化程度仍将进一步加剧。

这样的背景下,老年人的文化消费需求显著增加。然而记者调查显示,当下老年人精神文化需求远被低估,市场有效供给不足问题凸显,针对老年群体的文化消费市场潜力巨大,亟待深度挖掘。

“贫瘠”的老年文化消费

今年60岁的牛女士家住北京市昌平区东小口镇溪家园小区,她和老伴退休后来北京随孩子一起居住。两位老人不约而同对本报记者表示,他们的文化生活很单调,更谈不上有什么消费。

以文化活动为例,牛女士在老家喜欢练太极拳,但来北京后周围没有这方面团体,比较多的就是广场舞。她只好参加了一个公园自发组织的舞蹈群体。她的老伴李老先生喜欢戏曲,年轻时曾自学二胡。他很想找一个小圈子,每天一起拉拉二胡唱唱戏,不过这样的圈子几乎都是自发,也没有固定时间。他来北京半年多了,曾偶尔与几位老票友一起在公园里唱过,但后来大家都各自有事,并未坚持下来。

就户外文化活动而言,最近几年,老年群体中最风靡的莫属广场舞了。这场大规模的户外活动俨然成为老年人集体文娱活动代名词。围绕其产生的广场舞音乐制作产业链一度进入鼎盛时期,同时带动户外音乐播放器和广场舞服装的热销。这其中不乏一些配备专业音响设备和高档服装的“高级”广场舞团体。不少地方还定期举办广场舞大赛。而相比之下,其他更适合老年文化活动的消费则存在明显滞后。

家住北京丰台的张女士虽然已近65岁,但身材保持很好。身高1.72米的她年轻时就想尝试一下模特这个职业,可惜一直没机会。等到退休了,她发现机会更少了。张女士对本报记者坦言,她本想花钱报名去一些老年模特机构学习,不过附近社区都没有,这令她确实失望。



6月15日,在上海浦兴文化中心剧场,300余名老年学员为社区居民献上了一台文艺展示会,表演了舞蹈、合唱、钢琴独奏、二胡齐奏“赛马”等文艺节目。 李宝洋 摄/东方IC

被忽视的精神文化需求

30多岁的公司白领赵女士发现自从爸妈迷上做理疗,最近心情明显好了很多。她对本报记者表示,起初她和爱人还担心小区理疗店的理疗师有忽悠老年人消费之嫌,不太赞成去。后来她发现,爸妈在理疗时经常绽放出开朗的笑容。原来这里还有不少跟父母年龄差不多的老人,他们在一起聊得不亦乐乎。她恍然大悟,原来父母不是为了单纯做理疗,而是喜欢老年人交流的小圈子,更渴望与同龄人交流与分享。

乐老驿站是北京一家社区养老服务连锁机构。其创办人董鸿乐向记者介绍,他们发现老年群体对

正是文化产品带给人独特的心理按摩效应或者称为“抚慰感”。然而目前国内这方面的市场尚处于起步阶段,未来潜力巨大。

呼唤更多老年文化消费品

近年来,一直倡导原创喜剧的开心麻花公司总裁助理陈昆先生对本报记者表示,老年题材剧目在目前市场上确实属于稀缺资源,尤其在喜剧题材方面更为少见。但实际老年人在这方面市场消费需求潜力巨大,这一群体需求也将作为未来他们原创内容的一个重要方向。

在社区工作者吕艺航看来,老年人群体的文化消费能力被低估了,应当适当加大文化产品在老年群体的营销力度。

有学者认为,传统居家养老理念一定程度束缚了老年人自身文化消费需求的满足,同时容易造成市场对老年群体需求产生“误判”,进而合力形成某种封闭保守型的文化消费观。

长期关注老年人文化艺术消费的中国京剧程派艺术研究会副会长张传瑞在接受本报记者专访时表示,无论老年人的传统消费观念,还是文化市场对于老年人群体需求的传统认识,都需要转变。“老年人缺乏高品质文化消费养老的现代理念。而文化产品的开发者更多受到年轻消费人群的影响,尚未真正意识到老年群体的消费需求和潜力。”

公益文化律师姜宝对本报记者表示,老年人更需要在心理和精神方面获得抚慰,而这方面文化类实体消费产品确实太少,单靠自发组织的文化活动远远无法满足实际需求。而互联网文化消费虽可一定程度弥补这方面缺失,但仍需从政策到市场机制确立一定规范和补充机制。

事实上,更多的深层问题正在显现,互联网信息传播为老年人文化娱乐带来某种革新的同时,也为老年人带来教育更新的压力。

复旦大学社会发展与公共政策学院教授任远坦言,互联网和信息社会为老年人提供了更加丰富的休闲娱乐,老年人可以选择在网络游戏大厅中娱乐。然而多数时候,老年人缺乏学习能力,在知识体系中缺口太大,实际上需要社会更多的教育投入,以增强老年人信息化的知识和能力。在任远看来,这种对老年人的“文化反哺”是社会亟待完成的责任和使命。

乡村旅游经历了1.0版的农家乐、2.0版的精品民宿,如今迎来升级的3.0版现代农业庄园

庄园经济莫重蹈乡村旅游千篇一律的老路

孙喜保

近日,农业部联合国家旅游局公布了《国家现代农业庄园建设与管理规范》征求意见稿(以下简称“规范”),首次明确国家现代农业庄园评定标准,在庄园面积、游客数量、消费总量等方面都有了具体的要求。

这意味着,农业庄园经济作为我国农业旅游的重要组成部分,将为消费者提供更多的选择。业内分析人士指出,如果说农家乐是乡村旅游的1.0版,精品民宿是2.0版,那么现代农业庄园则属于再一次升级的3.0版。

在2016年年底,为推进现代农业和旅游业深度融合,相关部门就曾发布了《关于组织开展国家现代农业庄园创建工作的通知》,决定在全国范围内组织开展国家现代农业庄园创建工作,计划到2020年建成100个国家现代农业庄园。

规范指出,现代农业庄园是以现代化农业生产为基础,以旅游业为主导,以先进经营理念和管理方式为支撑,依托特色自然、人文资源,拓展精深加工、农耕体验、旅游观光、休闲度假、健康养

老、教育文化等多种功能,满足消费者多元化需求的一种新型现代农业发展模式和旅游消费形态。

近几年,伴随着城市化和消费者生活需求的发展,庄园开始走向现代化、专业化、多功能化,于是出现了一些诸如红酒庄园、花卉庄园等庄园形态,也逐步衍生出了农业和旅游业的综合体,满足都市人回归自然、回归田园需求。

现代农业庄园的逐渐完善,填补了乡村旅游的需求空白,但值得警惕的是,千万不要走上农家乐、民宿等乡村旅游“千篇一律”的路子。

作为乡村旅游的两个主要组成部分,农家乐和民宿经过多年的发展,目前在国内已经有了相当大的规模,也在很大程度上满足了城市居民的消费需求。

但是其本身存在的诸多问题也逐渐凸显,一直没有得到很好的解决。其中,千篇一律,缺少创新成为最大弊端。

以农家乐为例,根据国家统计局的统计数据,全国农家乐数量已经超过150万家,年接待游客达到9亿人次,超过中国总人口的60%。但传统农家乐业态形式单一,同质竞争激烈,导致多数经营状况并不如意,效益低下。

有专家就曾指出,农家乐必须要跳出“娱乐就是钓鱼、打牌;体验就是摘樱桃、草莓;休息就是睡觉、吃饭”这一简单、单调的层次,否则很难有大的发展。

可以说,传统的乡村旅游遇到了发展瓶颈,不能完全达到消费者的服务要求,因此,农业庄园的发展引起了各方的关注。

实际上,近年来,农业庄园的发展也已经取得了不小的进步,在许多地方也全面开花。以云南为例,去年全省评出100个升级农业庄园。

但是与农家乐和民宿一样,在农业庄园迅速崛起的时候,如何引导规范,使其避免重蹈千篇一律的老路,显得尤为重要。

特别需要指出的是,在发展庄园经济的过程中,一定要警惕一些资本以建设农业庄园为幌子,行开发房地产之实,不仅侵占了农业用地,还会侵犯农民的利益,这尤其需要相关部门加强监管。

总之,发展现代农业庄园经济,是我国乡村旅游供给侧的重要补充,做好了,多方共赢;做不好,则必然导致资源浪费。因此,只有在政府合理引导下,充分发挥市场的决定性作用,才能真正提供高质量的旅游消费产品。

规范指出,现代农业庄园是以现代化农业生产为基础,以旅游业为主导,以先进经营理念和管理方式为支撑,依托特色自然、人文资源,拓展精深加工、农耕体验、旅游观光、休闲度假、健康养

老、教育文化等多种功能,满足消费者多元化需求的一种新型现代农业发展模式和旅游消费形态。

近几年,伴随着城市化和消费者生活需求的发展,庄园开始走向现代化、专业化、多功能化,于是出现了一些诸如红酒庄园、花卉庄园等庄园形态,也逐步衍生出了农业和旅游业的综合体,满足都市人回归自然、回归田园需求。

现代农业庄园的逐渐完善,填补了乡村旅游的需求空白,但值得警惕的是,千万不要走上农家乐、民宿等乡村旅游“千篇一律”的路子。

作为乡村旅游的两个主要组成部分,农家乐和民宿经过多年的发展,目前在国内已经有了相当大的规模,也在很大程度上满足了城市居民的消费需求。

但是其本身存在的诸多问题也逐渐凸显,一直没有得到很好的解决。其中,千篇一律,缺少创新成为最大弊端。

以农家乐为例,根据国家统计局的统计数据,全国农家乐数量已经超过150万家,年接待游客达到9亿人次,超过中国总人口的60%。但传统农家乐业态形式单一,同质竞争激烈,导致多数经营状况并不如意,效益低下。

规范指出,现代农业庄园是以现代化农业生产为基础,以旅游业为主导,以先进经营理念和管理方式为支撑,依托特色自然、人文资源,拓展精深加工、农耕体验、旅游观光、休闲度假、健康养

老、教育文化等多种功能,满足消费者多元化需求的一种新型现代农业发展模式和旅游消费形态。

近几年,伴随着城市化和消费者生活需求的发展,庄园开始走向现代化、专业化、多功能化,

于是出现了一些诸如红酒庄园、花卉庄园等庄园形态,也逐步衍生出了农业和旅游业的综合体,满足都市人回归自然、回归田园需求。

现代农业庄园的逐渐完善,填补了乡村旅游的需求空白,但值得警惕的是,千万不要走上农家乐、民宿等乡村旅游“千篇一律”的路子。

作为乡村旅游的两个主要组成部分,农家乐和民宿经过多年的发展,目前在国内已经有了相当大的规模,也在很大程度上满足了城市居民的消费需求。

但是其本身存在的诸多问题也逐渐凸显,一直没有得到很好的解决。其中,千篇一律,缺少创新成为最大弊端。

以农家乐为例,根据国家统计局的统计数据,全国农家乐数量已经超过150万家,年接待游客达到9亿人次,超过中国总人口的60%。但传统农家乐业态形式单一,同质竞争激烈,导致多数经营状况并不如意,效益低下。

规范指出,现代农业庄园是以现代化农业生产为基础,以旅游业为主导,以先进经营理念和管理方式为支撑,依托特色自然、人文资源,拓展精深加工、农耕体验、旅游观光、休闲度假、健康养

老、教育文化等多种功能,满足消费者多元化需求的一种新型现代农业发展模式和旅游消费形态。

近几年,伴随着城市化和消费者生活需求的发展,庄园开始走向现代化、专业化、多功能化,

于是出现了一些诸如红酒庄园、花卉庄园等庄园形态,也逐步衍生出了农业和旅游业的综合体,满足都市人回归自然、回归田园需求。

现代农业庄园的逐渐完善,填补了乡村旅游的需求空白,但值得警惕的是,千万不要走上农家乐、民宿等乡村旅游“千篇一律”的路子。

作为乡村旅游的两个主要组成部分,农家乐和民宿经过多年的发展,目前在国内已经有了相当大的规模,也在很大程度上满足了城市居民的消费需求。

但是其本身存在的诸多问题也逐渐凸显,一直没有得到很好的解决。其中,千篇一律,缺少创新成为最大弊端。

以农家乐为例,根据国家统计局的统计数据,全国农家乐数量已经超过150万家,年接待游客达到9亿人次,超过中国总人口的60%。但传统农家乐业态形式单一,同质竞争激烈,导致多数经营状况并不如意,效益低下。

规范指出,现代农业庄园是以现代化农业生产为基础,以旅游业为主导,以先进经营理念和管理方式为支撑,依托特色自然、人文资源,拓展精深加工、农耕体验、旅游观光、休闲度假、健康养

老、教育文化等多种功能,满足消费者多元化需求的一种新型现代农业发展模式和旅游消费形态。

近几年,伴随着城市化和消费者生活需求的发展,庄园开始走向现代化、专业化、多功能化,

于是出现了一些诸如红酒庄园、花卉庄园等庄园形态,也逐步衍生出了农业和旅游业的综合体,满足都市人回归自然、回归田园需求。

现代农业庄园的逐渐完善,填补了乡村旅游的需求空白,但值得警惕的是,千万不要走上农家乐、民宿等乡村旅游“千篇一律”的路子。

作为乡村旅游的两个主要组成部分,农家乐和民宿经过多年的发展,目前在国内已经有了相当大的规模,也在很大程度上满足了城市居民的消费需求。

但是其本身存在的诸多问题也逐渐凸显,一直没有得到很好的解决。其中,千篇一律,缺少创新成为最大弊端。

以农家乐为例,根据国家统计局的统计数据,全国农家乐数量已经超过150万家,年接待游客达到9亿人次,超过中国总人口的60%。但传统农家乐业态形式单一,同质竞争激烈,导致多数经营状况并不如意,效益低下。

规范指出,现代农业庄园是以现代化农业生产为基础,以旅游业为主导,以先进经营理念和管理方式为支撑,依托特色自然、人文资源,拓展精深加工、农耕体验、旅游观光、休闲度假、健康养

老、教育文化等多种功能,满足消费者多元化需求的一种新型现代农业发展模式和旅游消费形态。

近几年,伴随着城市化和消费者生活需求的发展,庄园开始走向现代化、专业化、多功能化,