

《外卖配送服务规范》团体标准发布



落实全面深化改革部署 铁路土地综合开发项目挂牌推介

本报北京8月8日电 (记者刘静)记者从中国铁路总公司获悉,8月8日,铁路部门在上海联合产权交易所举办铁路土地综合开发项目推介会,推出21个土地综合开发项目,与143家大型企业进行了交流和沟通。

近年来,中国铁路总公司深入贯彻落实《国务院关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》《国务院办公厅关于支持铁路建设土地综合开发的意见》的部署要求,加快推进铁路土地综合开发,取得积极成效。本次推出既有铁路、新建铁路土地综合开发,物流园区经营开发及昆明米轨铁路综合开发等21个项目,涉及土地20552亩。

土地是铁路企业重要的资产和资源,加强铁路土地综合开发,与社会资金、技术、管理等资源实现融合发展和优势互补,有利于盘活铁路土地资源,提高土地资产开发质量和效益,拓展铁路多元化经营渠道;有利于改善和提升铁路周边环境质量,促进区域经济社会发展和城镇化建设。

推介会上,铁路部门与社会资本进行了深入交流和沟通,多个项目达成合作意向。下一步,相关铁路局、合资铁路公司将通过产权交易机构,依法依规做好项目产权转让和招商工作。

“神器”频出 “避暑经济”有商机

新华社记者 范帆

“不到一个月卖了5万瓶!”炎炎酷暑里,一款小小的清凉喷雾成为许多年轻人的避暑“神器”,只要将它轻轻喷在衣服上,瞬间便会感到阵阵凉意。

这种用薄荷脑和乙醇作为主要原料制成的清凉喷雾是南昌的杨师傅店里最畅销的商品,喷在衣服上后通过挥发散热使人感到清凉和干爽,同时还伴有阵阵清香。

杨师傅说,此前他们调研发现市场上同类型的产品并不多见,因此抓住了市场空白,立即着手产品的研发工作,抢在高温天气之前推出了这款降温避暑的“神器”。记者在淘宝搜索发现,不仅是清凉喷雾,还有降温冰凉贴、冰垫、喷雾小风扇……都成了当季畅销品。它们大都是迎合高温下的消费需求而推出的新产品。

对绝大多数人来说,夏天年年都热,但如今人们却有了更多避暑的选择。

过去,当暑期旅游市场旺季来临时,人们纷纷扎堆前往各大景区旅游观光,在烈日高温下走马观花。但现在,一些名不见经传的小村庄却住满了游客。

“路上都快住上人了!”江西靖安县中源乡的一家“农家乐”老板陈忱告诉记者,眼下他家20多间客房已经爆满,暂时预订不到房间了。

“上山、白云峰、西岭梯田……靖安县中源乡森林覆盖率达86%,夏季平均温度25℃左右。”“夏日炎炎,请上中源”,养老休闲游已经成为当地特色,每年夏天吸引了大批中老年游客。

“现在过来的主要是中老年人,我们提供包吃包住的包月服务,吃的都是我们自家种的菜,绝对绿色无公害。”陈忱说。

今年65岁的李发根家住南昌县莲塘镇,他早就就向中源乡的一家“农家乐”预定好了房间。“这里生态环境好,气温也低,特别适合避暑和休闲,我打算在这里住两个月再回去”,李发根说,以前他们总去大景点旅游,不仅开销大,而且人挤人,又热又累。

为了进一步做大“避暑农家乐”项目,中源乡政府不断完善道路、通讯等基础设施,组织村民外出考察,引导村民加入“农家乐”的队伍中。如今中源乡的大部分村民都将自家楼房改建成了“农家乐”,村民们的收入也增加了不少。

不过,中源乡的“农家乐”对年轻人吸引力比较有限。“年轻人要的是刺激”,李发根也认为,中老年人每天在农家乐里散步,或者几个房客聚在一起打牌、闲聊就很自在,但是年轻人要的是既凉快又热烈。

距离中源乡110公里远的南昌市湾里区,则正在大力“拉拢”年轻人。

记者驾车刚刚驶入湾里梅岭景区,便感受到习习凉风拂面而来。在太平镇上,一场啤酒节正在进行中,外籍乐队的劲歌热舞,扣人心弦的杂技,风趣幽默的相声等节目轮番上演,气氛“燃爆”,观众尽是从城市里驱车赶来的年轻人。

符火根在湾里经营一家“农家乐”,每天要接待300多名游客。他告诉记者,湾里区隔三差五就会举办音乐节、啤酒节等时髦的活动,为的就是吸引年轻人。“白天玩漂流,晚上找个农家乐吃饭,或者看一场精彩的演出,这才是年轻人的夏天!”

江西省社科院经济研究所所长麻智辉认为,各种“避暑经济”的火爆折射出消费者对避暑的需求在不断升级和趋于多元化。地方政府应做好产业引导,促使商家不断捕捉市场需求和变化,利用并发挥好自身优势资源,打造优质的“避暑产品”和“避暑服务”,进一步挖掘“避暑经济”里的广阔商机。

2.3 亿老年人的精神文化需求被低估,市场有效供给不足问题凸显

老年文化消费:待挖掘的产业“潜力股”

本报记者 王瑜

8月8日是我国第9个“全民健身日”。今年健身日一个明显变化是,各界关注焦点转向明显增多的老年文体健身消费。当前,中国仍处人口老龄化高速发展期。8月3日,民政部公布《2016年社会服务发展统计公报》显示,截至2016年底,全国60岁及以上老年人口超过2.3亿人,占总人口的16.7%。未来老龄化程度仍将进一步加剧。

这样的背景下,老年人的文化消费需求显著增加。然而记者调查显示,当下老年人精神文化需求远被低估,市场有效供给不足问题凸显,针对老年群体的文化消费市场潜力巨大,亟待深度挖掘。

“贫瘠”的老年文化消费

今年60岁的牛女士家住北京市昌平区东小口镇溪城家园小区,她和老伴退休后来北京随孩子一起居住。两位老人不约而同对本报记者表示,他们的文化生活很单调,更谈不上有什么消费。

以文化活动为例,牛女士在老家喜欢练太极拳,但来北京后周围没有这方面团体,比较多的就是广场舞。她只好参加了一个公园自发组织的舞蹈群体。她的老伴李老先生喜欢戏曲,年轻时曾自学二胡。他很想找一个圈子,每天一起拉拉二胡唱唱戏,不过这样的圈子几乎都是自发,也没有固定时间。他来北京半年多了,曾偶尔与几位老票友一起在公园里唱过,但后来大家都各自有事,并未坚持下来。

就户外文化活动而言,最近几年,老年群体中最为风靡的莫属广场舞了。这场大规模的户外活动俨然成为老年人集体文娱活动代名词。围绕其产生的广场舞音乐制作产业链一度进入鼎盛时期,同时带动户外音乐播放器和广场舞服装的热卖,这其中不乏一些配备专业音响设备和高档服装的“高级”广场舞团体。不少地方还定期举办广场舞大赛。而相比之下,其他更多适合老年文化活动的消费则存在明显滞后。

家住北京丰台的张女士虽然已近65岁,但身材保持很好。身高1.72米的她年轻时就想尝试一下模特这个职业,可惜一直没机会。等到退休了,她发现机会更少了。张女士对本报记者坦言,她本想花钱报名去一些老年模特机构学习,不过附近社区都没有,这令她确实失望。



6月15日,在上海浦东文化中心剧场,300余名老年学员为社区居民献上了一台文艺展示会,表演了舞蹈、合唱、钢琴独奏、二胡齐奏“赛马”等文艺节目。李宝洋摄/东方IC

据北京大学老年学专业研究生李懋介绍,目前专门针对老年人的舞蹈班、模特班、音乐班、摄影绘画班等兴趣培训机构总体而言偏少且水平参差不齐。一些老年艺术培训班教师缺少职业资格证书,主要靠价格优惠吸引老年人参加,但很多人觉得收获有限。

被忽视的精神文化需求

30多岁的公司白领赵女士发现自从爸妈迷上做理疗,最近心情明显好了很多。她对本报记者表示,起初她和爱人还担心小区理疗店的理疗师有忽悠老年人消费之嫌,不太赞成去。后来她发现,爸妈在理疗时经常绽放出开朗的笑容。原来这里还有不少跟父母年龄差不多的老人,他们在一起聊得不亦乐乎。她恍然大悟,原来父母不是为了单纯做理疗,而是喜欢老年人交流的小圈子,更渴望与同龄人交流与分享。

乐老驿站是北京一家社区养老服务连锁机构。其创办人董鸿乐向记者介绍,他们发现老年群体对

这种“圈子文化”的需求更为强烈,为此,他们经常在驿站为附近社区的老年人提供精神文化娱乐类的培训和服务,很受老年人欢迎。而最受欢迎的是剪窗花和智能手机学习的课程。

然而更适合老年人的文娱活动仍然乏善可陈,老年人的精神文化需求远被低估,市场有效供给明显不足的问题凸显。

记者在采访过程中发现,多数老人表示现在很少有针对老年人的电影和电视剧。牛女士说,打开电视,几乎都是小年轻谈恋爱,从古代谈到现代,就连综艺也都是年轻人在玩,没老年人什么事。

央视电视剧频道资深导演高赛对本报记者坦言,当下玄幻穿越与都市情感剧横行,资本与内容对于“小鲜肉”和“小清新”狂热追逐。目前老年题材影视剧呈极度匮乏状态。最近几年,业内有影响的老年题材影视剧也就是像《飞越老人院》《老有所依》等有数几部片子,但距今也已好几年。

心理学博士李恒向记者介绍,老年人参加文艺活动和欣赏影视剧的功效相仿,都能给其心理和精神上带来愉悦感和安宁感,从专业角度而言,这

乡村旅游经历了1.0版的农家乐、2.0版的精品民宿,如今迎来升级的3.0版现代农业庄园

庄园经济莫重蹈乡村旅游千篇一律的老路

孙喜保

近日,农业部联合国家旅游局公布了《国家现代农业庄园建设与管理规范》征求意见稿(以下简称“规范”),首次明确国家现代农业庄园评定标准,在庄园面积、游客数量、消费总量等方面都有了具体的要求。

这意味着,农业庄园经济作为我国农业旅游的重要组成部分,将为消费者提供更多的选择。业内分析人士指出,如果说农家乐是乡村旅游的1.0版,精品民宿是2.0版,那么现代农业庄园则属于再次升级的3.0版。

在2016年年底,为推进现代农业和旅游业深度融合,相关部门就曾发布了《关于开展国家现代农业庄园创建工作的通知》,决定在全国国有农场范围内组织开展国家现代农业庄园创建工作,计划到2020年建成100个国家现代农业庄园。

规范提出,现代农业庄园是以现代化农业生产为基础,以旅游业为主导,以先进经营理念和管理方式支撑,依托特色自然、人文资源,拓展精深加工、农耕体验、旅游观光、休闲度假、健康养

老、教育文化等多种功能,满足消费者多元化需求的一种新型现代农业发展模式和旅游消费形态。

近几年,伴随着城市化和消费者生活需求的发展,庄园开始走向现代化、专业化、多功能化,于是出现了一些诸如红酒庄园、花卉庄园等庄园形态,也逐步衍生出了农业和旅游业的综合体,满足都市人回归自然、回归田园需求。

现代农业庄园的逐渐完善,填补了乡村旅游的需求空白,但值得警惕的是,千万不要走上农家乐、民宿等乡村旅游“千篇一律”的路子。

作为乡村旅游的两个主要组成部分,农家乐和民宿经过多年的发展,目前在国内已经有了相当大的规模,也在很大程度上满足了城市居民的消费需求。

但是其本身存在的诸多问题也逐渐凸显,一直没能得到很好的解决。其中,千篇一律、缺少创新成为最大弊端。

以农家乐为例,根据国家统计局的统计数据,全国农家乐数量已经超过150万家,年接待游客达到9亿人次,超过中国总人口的60%。但传统农家乐业态形式单一,同质竞争激烈,导致多数经营状况并不如意,效益低下。

有专家就曾指出,农家乐必须要跳出“娱乐就是钓鱼、打牌;体验就是摘樱桃、草莓;休息就是睡觉、吃饭”这一简单、单调的层次,否则很难有大的发展。

可以说,传统的乡村旅游遇到了发展瓶颈,不能完全达到消费者的服务要求,因此,农业庄园的发展引起了各方的关注。实际上,近些年来,农业庄园的发展也已经取得了不小的进步,在许多地方也全面开花。以云南为例,去年全省评出100个升级农业庄园。

但是与农家乐和民宿一样,在农业庄园迅速崛起的时候,如何引导规范,使其避免重蹈千篇一律的老路,显得尤为重要。

特别需要指出的是,在发展庄园经济的过程中,一定要警惕一些资本以建设农业庄园为幌子,行开发房地产之实,不仅侵占了农业用地,还会侵犯农民的利益,这尤其需要相关部门加强监管。

总之,发展现代农业庄园经济,是我国乡村旅游供给侧的重要补充,做好了,多方共赢,做不好,则必然导致资源浪费。因此,只有在政府合理引导下,充分发挥市场的决定性作用,才能真正提供高质量的旅游消费产品。



10分钟10元 “快剪理发”走俏

在浙江杭州,一种快剪理发店正在走俏。“10分钟10元钱”,快速服务和较低的价格使其赢得消费者欢迎。据了解,这种快剪理发店基本都开在客流量大的超市里,世纪联华、物美超市、华润万家和沃尔玛等超市都有门店进驻了快剪理发店,主要服务对象为男性顾客、老人和儿童。

连国庆摄/东方IC

勇于创新的攻关人

本报讯 他曾先后领导参与了10条以上的铁路电气化建设及改造项目,每次他都通过创新出色完成任务。他就是河南省五一劳动奖章获得者、中国铁路电气化局集团第一工程有限公司总工程师李继亮。

1992年毕业于西南交通大学铁道电气化专业的李继亮,先后主持参与了内昆、神朔、大准、徐连、新菏兖日、京九、滨洲、兰新高铁等铁路电气化建设和电气化改造工程。2012年10月至2014年10月,李继亮

兼任京九线一项目部经理,京九铁路为营业线电气化改造工程,安全监控难度大,广东段穿山越岭,地质条件复杂多变,李继亮带领参建员工,克服人员紧张、自然条件恶劣等困难,优化施工设计,周密部署施工方案,科学有效地开展人财物管理,保证了工期顺利推进和工程质量。京九铁路向塘西至东莞段电气化改造工程获2014年度中国铁建杯优质工程。

2014年10月,滨洲铁路(哈尔滨至满洲里)电

正是文化产品带给人独特的心理按摩效应或者称为“抚慰感”,然而目前国内这方面的市场开发尚处于起步阶段,未来潜力巨大。

呼唤更多老年文化消费品

近年来,一直倡导原创喜剧的开心麻花公司总裁助理陈昆先生对本报记者表示,老年题材剧目在目前市场上确实属于稀缺资源,尤其在喜剧题材方面更为少见。但实际老年人这方面市场消费需求潜力巨大,这一群体需求也将作为未来他们原创内容的一个重要方向。

在社区服务工作者吕艺航看来,老年人群体的文化消费能力被低估了,应当适当加大文化产品在老年群体的营销力度。

有学者认为,传统居家养老理念一定程度上束缚了老年人自身文化消费需求的满足,同时容易造成市场对老年群体需求产生“误判”,进而合力形成某种封闭保守型的文化消费观。

长期关注老年人文化艺术消费的中国京剧程派艺术研究会副会长张传瑞在接受本报记者专访时表示,无论老年人的传统消费观念,还是文化市场对于老年人群体需求的传统认知,都需要转变。“老年人缺乏高品质文化消费养老的现代理念。而文化产品的开发者更多受到年轻消费人群的影响,尚未真正意识到老年群体的消费需求和潜力。”

公益文化律师姜宝对本报记者表示,老年人更需要在心理和精神方面获得抚慰,而这方面文化类实体消费产品确实太少,单靠自发组织的文化活动远远无法满足实际需求。而互联网文化消费虽可一定程度弥补这方面缺失,仍需从政策到市场机制确立一定规范和补充机制。

事实上,更多的深层问题正在显现,互联网信息传播为老年人文化娱乐带来某种革新的时候,也为老年人带来教育更新的压力。

复旦大学社会发展与公共政策学院教授任远坦言,互联网和信息社会为老年人口提供了更加丰富的休闲娱乐,老年人可以选择在网络游戏大厅中娱乐。然而多数时候,老年人缺乏学习能力,在知识体系中缺口太大,实际上需要社会较多的教育投入,以增强老年人信息化的知识和能力。在任远看来,这种对老年人的“文化反哺”是社会亟待完成的责任和使命。

电子信息百强发布 长虹蝉联川企榜首

本报讯 2017(第三十一届)中国电子信息百强企业名单日前揭晓,华为、联想、长虹等位列前十,其中长虹位列第六,同比去年上升一位,蝉联四川企业榜首。

中国电子信息百强企业的评选,是通过主营业务收入、市场占有率、技术创新力、品牌影响力、企业社会责任等综合指标评价而出。据悉,综合家电、军工、IT分销是长虹三大核心产业,在主营产业的布局与深耕上,长虹探索的步伐不断加快。不久前,长虹正式加入智能电视大数据联盟,建立覆盖全国所有智能电视机的全量数据联盟。在长虹相关负责人看来,加入智能电视大数据联盟,将有助于长虹完成从“产品运营”向“用户运营”的发展转型。

(金亮)

第二十届农产品加工洽谈会将举行

本报讯 8月3日,第二十届中国农产品加工业投资贸易洽谈会新闻发布会在北京举行。该洽谈会将于9月13日至15日在河南驻马店举行,这已是该市连续20年举办这一盛会。今年,贸易洽谈会将围绕一二三产业有机融合、协同发展等议题精心组织。目前,已有100多个代表团,3200多家企业报名参加。据介绍,作为主办地驻马店,瞄准农业供给侧结构性改革,主打“生态”牌,减少一般农产品供应,增加特色、生态农产品供给,不断提高农业综合效益,实现从粮仓到厨房的转变。

(于文)

汛期演练提高应急处理能力

本报讯 大连车务段瓦房店站认真抓好汛期非正常情况下接发列车培训演练工作,确保汛期行车安全万无一失。该站根据行车设备特点和职工业务素质的实际,拟定培训演练复习提纲,组织干部职工开展“学背演练”活动。他们组织运转车间干部、车站值班员、助理值班员、信号员、扳道员等行车干部职工按照恶劣天气造成的通信中断、铁路桥梁损坏影响或中断行车等突发情况,对组织指挥、行车办法、凭证使用、进路准备等有关项目逐项进行模拟操作演练。通过培训演练,进一步提升了干部职工遇到突发情况时的应急处理能力,为确保汛期行车安全夯实了基础。

(孙立权 肖宏旭)

练就绝活确保检修“零差错”

本报讯 用指尖在钥匙大小的继电器节点片上轻轻一按,在没有任何仪器辅助的情况下,全凭手感区分仅有一颗鸡蛋重量之差的力道,呼和电务段检测检修工区工长国明,凭借着这样一手绝活完成铁路线上成百上千个继电器的检修组装。其所在的工区就是负责京包、集包、集二等多条线路,绵延1000公里铁路线上45590台继电器的分解、保养和组装工作。别看继电器的个头不大,但是维修精细复杂程度却极高,国明每天除了要对着几厘米宽的狭小空间作业,更要把握如刀片间隙的技术参数控制在0.35毫米的水准上。工作30年来,经国明巧手“复活”的继电器数以千计,创造了继电器检修“零差错”的骄人成绩。

(李红红 徐益达)

为长春地铁1号线试运营“护航”

本报讯 标志着长春正式进入“地铁时代”的长春地铁1号线试运营一个月来,整体运行情况良好,中铁电气化局沈阳分公司参建员工也积极投入到地铁1号线的保驾护航工作。在长春地铁1号线的建设过程中,中铁电气化局集团沈阳分公司面对时间紧、任务重的压力,迅速抽调精兵强将奔赴现场日夜奋战,严格执行进度计划预警、节点目标专项考核、劳动竞赛考核等管控措施,安全优质地完成各项施工任务。长春地铁1号线一期供电系统工程自2016年4月20日开工,9月30日送电,12月20日开始联调联试,2017年6月5日完成竣工验收,各项节点工期目标都得到优质高效地兑现,保障了长春地铁1号线的按期开通。

(王睿 肖宇)