

## 企事录

各类网络应用用户规模不断上升



东方IC 供图

**事件:**8月4日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布了2017年度的《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2017年6月,我国网民规模达到7.51亿。手机网民规模达7.24亿,网民中使用手机上网的比例由2016年底的95.1%提升至96.3%。上半年,各类网络应用的用户规模不断上升,增速较快的领域包括共享单车、手机外卖、在线教育等。其中,共享单车用户规模达到1.06亿,其业务覆盖范围已经由一二线城市向三四线城市渗透,融资能力较强的共享单车品牌则开始涉足海外市场。

**点评:**当前,在平稳发展的总趋势之下,我国互联网使用状况仍在发生细微的变化。以持续火热的网络购物为例,网络购物市场消费升级特征进一步显现。线上线下融合数据、技术、场景等领域深入扩展,各企业间数据资源竞争白热化,数据安全与数据开放成为企业和政府面临的挑战。

中国互联网庞大的使用基数蕴含了无限的机遇和可能性,同样也暗藏风险。对互联网企业来说,只有找准市场需求,紧跟市场变化,强化核心竞争力,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出;对于政府和相关管理部门而言,做好相关引导、服务、监督工作极为重要,只有这样才能确保互联网经济这艘大船在市场中平稳运行。

## “闲置潮流”现母婴用品细分市场

**事件:**近日,母婴电商平台贝贝网宣布将推出“闲置”业务,成为首个提供二手交易服务的母婴平台。随着“闲鱼”“转转”“回收宝”的出现,相对沉寂的二手交易市场在互联网时代开始有了明显的升温。和“闲鱼”类似,贝贝网闲置社区采用C2C模式,用户可以发布各类商品寻求转让信息。目前该平台上的闲置商品主要以婴儿车、婴儿衣服、玩具等母婴用品为主。

**点评:**由于产品的使用时长相对较短,母婴用品往往更容易出现闲置情况。来自闲鱼平台的数据显示,累计二手交易的1.7亿件物品中,二手玩具占比近9%。去年以来,专注母婴二手交易领域的品牌开始出现,有企业试图采用C2B2C的寄售方式,通过平台的评估、定价、清洗、统一拍照等方式解决二手交易中的信任问题。

随着共享观念的日渐普及以及人们消费观念的变化,二手母婴用品的市场将越来越大,但相比于其他闲置物品,卫生安全问题在母婴产品上的矛盾也更为突出,这或将成为该市场未来能否有效拓展的关键。

## 美国公司认为欧洲建超级高铁可行

**事件:**近日,美国超级高铁公司Hyperloop One公布的一份调查报告显示,在斯堪的纳维亚半岛上修建高速铁路交通运输网络具有极大的可行性。之后,该公司表示正在规划研究修建一条连接瑞典首都斯德哥尔摩和芬兰首都赫尔辛基的超级高铁线路。如果该计划实现,全球第一个超级高铁系统很有可能将在欧洲建立。

**点评:**超级高铁最早源于特斯拉(Tesla)和太空探索技术公司(SpaceX)的创始人埃隆·马斯克的构想。今年5月,美国高铁公司Hyperloop One在内华达沙漠成功测试了推进系统,超级高铁在真空管道中运行的时速可达700英里(约合1200km/h)。这是该项技术首次展现在世人面前,也为欧洲超级高铁系统的建立提供了坚实的技术支持。

以芬兰赫尔辛基到瑞典斯德哥尔摩为例,如果超级高铁建成,沿线500多万人将被纳入到同一个城市圈当中,这无疑对人们的就业和居住产生极大影响。放大到全球,超级高铁高达上千公里的时速,有望真正让地球村成为现实。

(本报记者 罗筱晓)

## 海南上半年新增电商企业4854家

**本报讯** (记者吴雪君 通讯员谢芳春)记者日前从海南省商务厅电子商务处获悉,今年以来,海南省电子商务实现较快发展,1月至6月,全省电子商务网络交易额为759.58亿元,同比增长31.4%。其中,网络零售额为210.54亿元,在全国排名21位,同比增长35.6%。截至今年6月底,全省共有电商企业39805家,较2016年新增4854家。

据统计,在网络零售中,实物型网络零售额为110.61亿元,同比增长24%,排名前三的行业分别是食品保健、3C数码、珠宝首饰,分别占实物型网络零售额的48.9%、11.9%、10.9%;服务型网络零售额为99.93亿元,同比增长51.2%,排名前三的行业分别是在线旅游、生活服务、在线餐饮,分别占服务型网络零售额的56%、25.2%、15.7%。

与此同时,该省各县县“互联网+”电子商务应用度实现快速提升。今年1月至6月,海口网络交易额达541.4亿元,稳居全省第一,占全省的71.3%;三亚网络交易额达90.66亿元,居全省第二,占全省的11.9%;文昌、琼海分列市县第三、四位。

据悉,今年以来,海南各地覆盖全要素、全渠道、全供应链的电商发展氛围已经逐渐形成,各类电商促销活动火热开展,包括首届“海购节”电商平台大促销、“首届荔枝电商节”等。同时,各市县积极通过地方特色馆、O2O体验店、微信商城、APP应用营销等形式,促进特色产品网络销售。

企业:竞相角逐移动支付市场,各方混战“停不下来”

消费者:不带现金、只带手机出门也可以很“淡定”

## 无现金消费潮来袭,你准备好了吗

本报记者 朱林

8月8日,一股势头强劲的无现金消费潮流席卷了城市的各大超市、购物中心乃至街头的早餐店铺,成为互联网时代一道独特的城市景观,尤其成为年轻消费群体青睐的潮流生活方式。

就在一周前,支付宝和微信支付两大移动支付巨头分别启动了“无现金城市周”活动和“无现金日”活动,这期间用户只要在指定门店消费满一定额度便可获得数额不等的鼓励金,鼓励金可在8月8日当天一次性抵扣。

伴随着第三方支付机构的快速渗透、传统金融机构布局移动支付、相关金融科技技术的持续进步,不管你是否习惯和接受,以无现金生活为代表的新消费潮流和生活方式正大踏步朝我们走来,与之相伴而生的一系列社会问题和法律难题也亟待正视。

## “微信还是支付宝?”

当都市白领张文琪跟朋友聚餐结束准备结账时,服务员随即应声道:“微信还是支付宝?”张文琪表示,过去服务员一般会问“现金还是刷卡”,可现在,“画风”悄然改变。

眼下,以支付宝和微信支付为代表的移动支付越来越多地出现于各种支付场景,吃喝玩乐、旅游出行、缴费就医、政务办事……用户无不可以通过移动支付完成上述活动的支付需求。

根据Analysys易观智库发布的监测报告显示,2017年第一季度,中国第三方支付移动支付市场交易规模达18.8万亿元人民币,环比增长46.78%。这其中,支付宝和财付通(微信支付+QQ钱包)共占据93.21%的市场份额,支付宝占比为53.70%,财付通占比为39.51%。

与此同时,虽然市场份额无法与支付宝、微信支付相提并论,但苹果支付(Apple Pay)也在试图从移动支付市场分得一杯羹。今年7月,苹果支付曾开启为期一周的补贴活动,活动期间在指定商户使用Apple Pay消费,可享五折优惠、指定银行多倍积分等。

此外,中国银联也于今年5月联合40余家商业银行在京正式推出银联云闪付二维码产品,持卡人通过银行APP可实现银联云闪付扫码支付,同时享受一定的优惠回馈。

尽管当前竞争异常激烈,但仍有多家第三方支付企业竞相角逐移动支付市场,各方混战“停不下来”,一场无烟的移动支付战争已经打响,而移动支付市场的庞大规模是主要原因。来自第三方的数据显示,2016年中国第三方支付总交易额为57.9万亿元人民币,相比2015年增长85.6%。其中,移动支付交易规模为38.6万亿元,约为美国的50倍。

## 40%的人出门带现金少于100元

“现在100元人民币,一个星期也花不完。”张文琪告诉记者,生活中她已习惯使用移动支付。“平时去菜市场买菜可能还需要现金,吃早饭都能扫二维码。最夸张的一次,钱包里的200元钱一个月都没花出去。”

张文琪的这种经历并非个例。腾讯研究院等机构联合发布的《2017智慧生活指数报告》显示,有40%的人出门带现金少于100元;超70%的人表示,只能用现金支付时才会使用现金,100元现金可以使用超过一星期;84%的人表示不带现金、只带手机出门可以很“淡定”。

事实上,张文琪所在的天津市于今年6月已与蚂蚁金服签署合作协议,共同推进“无现金城市”建设,年内将逐步实现交通、医疗、教育、社保等多个民生领域的无现金化。除天津外,杭州、武汉、贵阳、福州、常州等地也先后宣布建设“无现金城市”。数据显示,在最早成为“无现金城市”的杭州,超过95%的超市、便利店能使用支付宝付款,超过98%的出租车支持移动支付。

美国“无现金主义”倡导者戴维·沃尔曼在《无现金时代的经济学》一书中认为,相比使用纸币,无现金时代的电子支付更加卫生;现金交易的减少有助于减少发行纸币的成本,如果将纸币体系转变为完全的数字化货币体系,各国可以节省年GDP的1%;此外,无现金在社会治安、税收等方面



面对“无现金社会”,不会使用移动支付的老人跟不上怎么办?

东方IC 供图

皆有优势。研究还发现,贪官、毒贩、洗钱者等群体会更支持使用现金,因为只有通过现金交易,才能做到难追溯、难定位。

## “商家拒收现金”是否违法

近日,有媒体报道,珠海一家面馆因“谢绝现金”只接受手机支付,被误导、歧视部分消费者。一时间,外界关于“商家拒收现金”是否违法的讨论也颇为热烈。一方观点认为,根据《中华人民共和国人民币管理条例》,“以人民币支付中华人民共和国境内的一切公共的和私人的债务,任何单位和个人不得拒收”,商家拒收人民币现金属于违法行为;另一方则认为,“拒收现金”并不等于“拒收人民币”,在一个“无现金社会”,“必须收现金”的说法并没有多少说服力。

不可否认的是,即便在无现金应用程度较高的一线城市,仍有不少“无现金社会钉子户”的存在,如部分地铁站、高速公路收费处、景区、加油站等只能使用现金消费,刷卡消费也不被允许。

## 当一座城市被二维码包围

在上海、武汉等城市,无现金消费已经深入到方方面面。近日,来自德国的阿福仅用一部手机就在上海完成了所有的吃喝玩乐。

东方IC 供图

人到移动支付的大军中来。

## 因二维码改变的出行

移动支付的大潮改变的不仅是人们的日常生活,甚至逐渐改变着社会的职业结构。在武汉市公交集团票务管理公司青山分公司经理陈金凤看来,“点钞员”这个职业未来的岗位需求可能会慢慢减少。

曾经,陈金凤所在的32人团队每天早上8时30分都会准时集中到位于武汉市青山区的办公场地,她们要做的就是尽量快速点清前一天归属于她们负责的1338台公交车上的零钱,一天下来大约会整理出16万元。不过,近一两年,她们的工作开始变得越来越轻松了,原因就是刷卡支付的普及,而在不远的未来,她们的工作量可能会进一步减少,原因是无现金支付的浪潮已经席卷而来。相较于点钞员们工作的改变,更为显著的变化发生在更先进的BRT(城市快速公交系统)上,自从去年12月28日运营开始,它们就开通了支付宝支付。8月1日至3日,武汉公交推出三天支付宝免费乘车活动,乘客刷支付宝乘车码坐公交,每张武汉电子公交卡3天时间里共有12次免费机会。最新数据显示,武汉公交电子卡的用户已突破百万,人数居全国第一。目前,武汉主城区公交车正在逐步实现刷手机乘车,高铁、轮渡、停车、网约车、共享单车等9大出行场景也逐步实现移动支付。

## 政府推进无现金城市建设

免手续费、方便快捷、好找零、无假钞……这些无外乎是商家和消费者青睐无现金支付的原因;而对于城市的管理者来说,智慧城市的建设则是他们更为看重的城市治理理念。

武汉市互联网信息办公室主任黄长清表示,武汉市从2011年就开始了全面推进智慧城市建设的征程,截至目前,武汉是国家唯一一个既是科技部又是住建部,还是工信部的智慧城市试点城市,而根本目的还是努力提升城市的品质和竞争力。

如何提升市民在智慧城市升级中的获得感?无现金化的支付体验也许就是一个突破口——无论是武汉的市民还是从外地到武汉的游客,使用一部手机就可以便捷享受到各种各样的服务,这就是武汉眼下想要做的事。城市管理者与企业的需求不谋而合,这让武汉与蚂蚁金服的合作不断推进。5月20日,阿里巴巴集团董事局主席马云表示,欲把武汉打造成无现金城市和智慧出行城市的标杆。

武汉市中心医院相关负责人表示,“基本上,病人在医院就医的各个场景里面都会感受到无现金带来的便利,既环保也快捷,扫码支付的过程在几秒以内就能完成。”

武汉,正在朝着自身所期望的无现金标杆城市迈进。

## 隧道光面爆破施工工艺取得突破

**本报讯** (记者刘静)近日,隧道光面爆破施工技术观摩活动在蒙华铁路土建31标段举行。“打眼放炮”是多年来常用的一种隧道开挖施工法,爆破过后岩石支离破碎,施工人员再继续调整、开挖。而光面爆破是指在隧道开挖施工中,通过调整爆破参数和施工方法,分区分段实施“微差爆破”。爆破后形成的轮廓线符合设计要求,开挖面平整规则的一种高精度爆破控制技术。隧道施工专家表示,这标志着我国隧道光面爆破施工管理工艺取得突破。

据中国中铁北京工程局蒙华铁路项目经理陈庆怀介绍,光面爆破可以在强化施工安全的同时,减少超挖、欠挖,有效提高工程质量和施工进度,降低施工成本。同时,根据光面爆破施工要求,明确了控制光面爆破的施工方法、程序、标准等。

## 山东莱西为2000多家企业“健康查体”

**本报讯** (记者杨明清 通讯员吕文波 王涛)企业用工情况怎样?经营管理情况如何?是否存在安全生产危险因素?近日,山东莱西市人社局依法开展了劳动监察书面审查工作,对辖区2000多家企业进行全面“健康查体”,并开具“处方”。

据悉,莱西市人社局将全市2000多家企业分成3个片区,每个片区由两名执法人员进行书面审查,为每家企业制定独一无二档案,重点关注危险因素较多、管理比较薄弱的企业,同时向企业下发整改意见书,便于企业及时清楚自己存在的问题,督促企业尽快整改。



本报记者 张册

如果出门购物忘记带钱包和银行卡,还能做到“满载而归”吗?

眼下,在武汉,即便没有现金和银行卡,一天的生活依然故我。因为,在这座正在打造的无现金城市里,一直和手机相伴出现的二维码已成为构建城市生活不可缺少的一部分。

## 二维码开启一天生活

每天清晨,家住武汉的林大爷,习惯牵着小孙女在楼下散步过后,来到那一排排早点摊前吃早餐。过去,林大爷出门前,总是习惯性地摸摸口袋,看有没有带上自己的小钱袋,现如今,他总是习惯性地拽一把握在脖子上的手机挂绳,看看自己是不是带上了手机。吃早餐、顺路买点小菜,甚至孙女想要玩耍的街头游戏机,他都可以用手机“扫一扫”来

解决。

变化不仅仅局限在吃饭买菜这些日常生活领域,在武汉的医疗、教育等众多市政民生领域,这样的变化随时都在发生。

在医疗领域,已经有不少公立医院推出通过支付宝自动挂号、支付医疗费用,2016年,武汉就有超过100万人次使用支付宝挂号、就诊;在商业领域,汉正国际中心与吉庆街这样的武汉市地标性商业中心也都与支付宝展开了官方合作,着力打造无现金化的商业体验。

对此,商家们有着更深的体会。2015年10月,武汉知名小吃街户部巷上的一家蔡林记热干面店接入了支付宝,当时武汉地区的老字号蔡林记成为支付宝在当地最早布局的5家商户之一,如今,这项服务已成为各大商户的“标配”。

相关数据显示,在武汉,430万人是支付宝口碑用户,98%的出租车,超过80%的超市便利店,超过75%的餐饮门店、美容美发、KTV等行业支持移动支付,而包括菜摊在内的更多小微商户,也正加

## 航拍全球最大的单体免税店



图为高空航拍下的全球最大的单体免税店——三亚海棠湾免税店。该项目集购物、娱乐、餐饮及文化展示等多种业态于一体,是中国免税商业史上汇聚国际顶级品牌最多、档次最高的大型免税购物主题商场,总建筑面积12万多平方米,营业面积约7万平方米。

东方IC 供图