

●聚焦中国经济发展的新产业、新业态 ①

起步晚,市场推广瓶颈多,在一些重要领域成功应用

中国导航产业如何实现弯道超车?

开栏的话

当前,我国经济发展正处于新旧动能转换、转型升级的关键时期。在国家创新驱动战略的指引下,经济发展新动能不断增强,移动互联网、云计算、大数据等新一代信息技术在经济社会领域被持续广泛应用,衍生出大量新产业和新业态。

这些主要以智能导航、移动支付、无人机、手游、互联网金融等为代表的新产业、新业态,在给我们经济注入新的动力、激发

本报记者 孙喜保

日前,中国民用航空局安全总监吴成昌在北斗通航应用示范项目研讨会上表示,民航局将对相关问题认真研究,先行先试,积极推进北斗卫星导航系统(北斗系统)在民航领域的应用。

这一表态,意味着北斗系统将开拓新的应用领域,进一步破解应用难题。

市场化应用被提上日程

北斗系统是我国自主建设、独立运行,与

人们的创造力和积极性的同时,也给人们的社会生活带来了巨大改变。同时,这些新产业、新业态也在倒逼传统产业加速结构调整和转型升级,使它们焕发出新的生机,并成为助力消费升级的着力点。

为了让人们较为系统地了解这些新产业、新业态,为发展中的中国经济留下印记,从今天起,本报将推出系列报道,聚焦新产业、新业态,敬请大家垂注。

世界其他卫星导航系统兼容共用的全球卫星导航系统。自2012年正式运行以来,北斗系统在各方的大力推动下,技术水平、服务能力、应用范围都有了很大的改观,尤其是在应用领域,已经实现了千万户级的规模。

近两年,外界对北斗系统的关注越来越多,将其视为空间信息基础设施、国家战略设施,甚至被认为是中国继高铁、核电之后的国家第三张名片。

“自2012年北斗卫星导航系统实现区域组网并投入运行以来,北斗系统的性能指标稳中有升,可以为用户提供高质量导航定位

服务。”中国卫星导航定位协会秘书长苗前军告诉记者。

此前,作为国家的战略基础设施,北斗系统多用于国防安全领域和特殊行业,很少为商用市场所知。如今,随着这一系统的逐渐完善,并实现完全自主,北斗卫星导航的市场化应用也被提上了日程。

市场推广面临诸多瓶颈

“北斗的应用是重中之重。”中科院院士、“两弹一星”元勋、北斗导航工程首任总设计师孙家栋曾在多个场合如此强调。

他直言,北斗系统不能一直依靠国家的巨额投入,需要积极推广自己的应用,用市场的力量壮大自己。

但实现技术突破不易,完成商业化推广则更难。“用户更加熟悉GPS,GPS目前占据全球商业导航市场的90%以上,处于一家独大的地位。”中国卫星导航系统管理办公室主任冉承其说。

“不是技术不行,而是美国GPS市场占有率太高。”北斗导航副总师沈学民很无奈,但他明白这并非是短时间就能解决的问题。

据中科院北斗系统专家徐颖介绍,美国

的GPS比北斗系统提前建设了近20年。这20年的技术差距,市场开发推广差距,不是一朝一夕就能追赶上的。

由于占据庞大的市场,GPS量的优势也形成了价格优势。以GPS所需芯片为例,每个使用GPS系统的终端,芯片价格低至两美元左右。反观北斗系统,其支持芯片价格比GPS高了很多,这一价格劣势,严重阻碍了北斗导航系统的推广应用。再加上产业配套暂时不完善,北斗的商业应用存在诸多困难。

在徐颖看来,价格高的因素固然存在,但更难以解决的还有用户对北斗系统技术和稳定性的信任问题。

优化服务方能实现弯道超车

随着中国北斗系统的不断完善、推广力度的持续加大,北斗系统在国内的市场份额越来越大。

今年5月发布的《2016年度北斗卫星导航与位置服务产业白皮书》显示,2016年我国卫星导航与位置服务产业总产值已达2118亿元。其中,包括与卫星导航技术直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终

端设备等在内的产业核心产值达到808亿元,北斗的贡献率已达到70%。

据了解,目前,北斗系统已形成包括基础产品、应用终端、运行服务等较为完整的北斗产业体系,完成初期市场培育。以手机为例,国内销售的智能手机超过40%的款型已经装配北斗兼容芯片。

国家测绘地理信息局有关负责人则介绍说,北斗系统如今已经在交通运输、国土资源、防灾减灾、农林水利、测绘勘探、应急救援等多个行业领域和大众消费领域被成功应用。

值得一提的是,在首个行业示范项目“重点运输过程监控管理示范工程”的带动下,全国已有超过400万辆营运车辆安装北斗兼容终端,形成了全球最大的营运车辆动态监管系统,在国家有关部门的推动下,国内的一些大型项目也在尽可能采用北斗系统。

但是仅靠国家相关部门和政策的推动,并不能有效帮助北斗系统迅速在市场中稳脚跟,如何发挥自己的服务优势,为消费者提供更有价值的服务,才是抢占市场的关键。

目前,北斗系统正在高精度定位和减灾救援方面实现对GPS的超越。有专家指出,这将是北斗导航实现弯道超车的突破点。



北京方庄依托信息化推进家庭医生签约服务

8月8日,北京市丰台区方庄社区卫生服务中心医务人员分析居民健康状况。

近期,北京市丰台区方庄社区运用互联

网和物联网等信息技术,建立社区健康管理平台,形成了“社区-家庭”双向互动的家庭医生基层卫生服务健康管理体系。

新华社记者 李欣 摄



武汉首批大学生人才公寓交付使用

8月8日,在武汉市江岸区一处人才公寓,大学生领到公寓钥匙。

当日,武汉市首批3000余套大学生人才公寓开始陆续交付使用。该公寓主要面向无自有住房的大学毕业生,最长租期可达3年,公寓租金低于市场价,可以拎包入住。

新华社发 史伟 摄

两部委联合发文 鼓励新能源汽车 开展分时租赁

本报北京8月8日电(记者杜鑫)交通运输部、住房和城乡建设部今天联合发布《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》,明确鼓励使用新能源汽车开展分时租赁。

小微型客车租赁是指在约定时间内小微型客车租赁经营者将小微型客车交付承租人使用,收取租赁费用,不提供驾驶劳务的经营方式。

分时租赁,俗称汽车共享,是以分钟或小时等为计价单位,利用移动互联网、全球定位等信息技术构建网络服务平台,为用户提供自助式车辆预定、车辆取还、费用结算为主要方式的小微型客车租赁服务。

为鼓励分时租赁新业态发展,《指导意见》提出,要综合考虑城市经济发展、交通出行结构、汽车保有量、停车资源等实际,在坚持公交优先发展战略的前提下,考虑分时租赁非集约化出行的特点,合理确定分时租赁在城市综合交通体系中的定位,研究建立与公众出行需求、城市道路资源、停车资源等相适应的车辆投放机制。此外,分时租赁经营者应提升线上线下服务能力,强化车辆智能组织调配,通过运营人员日常巡检、车辆自检等方式,确保车辆安全状况良好。经营者应采用安全、合规的支付结算服务,确保用户押金和资金安全,鼓励采用信用模式代替押金管理。

《指导意见》还提出,鼓励人流密集区域的公共停车场为分时租赁车辆停放提供便利,探索城市路内停车优惠等支持政策。

为保障租赁车辆安全性和用户合法权益,《指导意见》还提出了规范租赁车辆管理、落实实名制查验制度等要求。

掘金生活最后一公里,社区商业有机遇

本报记者 杨召奎

“社区商业将是电商和实体店博弈的最后一块阵地。”8月5日,中国连锁经营协会秘书长裴亮在贵阳举行的2017中国社区商业论坛上如是说。

近年来,随着消费不断升级,零售业态创新及格局变迁也在持续显现,而依托社区发展的中小业态逐步显露强劲发展潜力,广受各方关注。国办关于推动实体零售创新转型的意见也指出,要推动连锁化、品牌化的企业进入社区。

社区商业最基本的消费人群就是周边居民,主要为周边居民提供基本生活用品和服务,商业特点是为民、便民、利民,涵盖日常生活中的各个方面,打造“生活最后一公里”圈子。

裴亮表示,移动互联打破了传统商圈的物理空间。以消费者、消费群为核心的商圈服务正在替代传统的、以商家为核心的物理上划定的商圈。

网购的兴起,给线下商铺以重创。网上零售正在从数字产品,到书店、家电、服装、日用品、食品甚至生鲜,一个一个品类逐步

渗透,在电商和实体零售业的竞争过程中,实体零售格局也发生了很大变化。百货店和大卖场,这两个占据零售主导地位业态正在被削弱,而“小而美”“接地气”的社区商业针对居民的刚性需求规划业态则独具魅力。目前,国内诸多实体零售商正在加快进入社区商业这个板块,比如家乐福、天虹、王府井百货等。阿里、京东等电商巨头也在布局社区店。

在业内人士看来,在未来一段时间,社区商业会成为零售业发展的一个新热点。社区商业不仅仅是社区超市和社区便利店,还包括非常丰富的服务型业态,比如社区餐饮、社区养老、社区健身、社区银行等。

有关统计数据显示,未来10年,国内社区商业的消费将逐渐占到社会消费零售总额的三分之一,具有巨大的发展潜力和空间。

但社区商业蕴含着机会的同时也存在诸多痛点,比如政策的痛点、规划的痛点、经营的痛点等,诸多的痛点最终体现为消费痛点。

社区商业的规划是其发展面临的最直接挑战。长期以来,商业地产的开发都在自由地生长,商业的配套设施不合理,因此很多商业特别是服务型的项目难以进入社区。

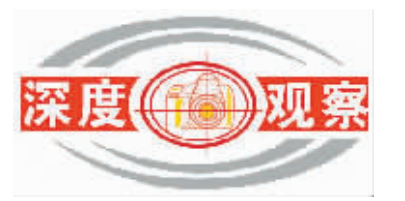
从经营上来看,开发商将商业配套以底商的形式卖掉。但租金过高致使适合社区的零售

连锁品牌进不去,这就导致社区商业在为消费者提供综合服务的解决方案方面乏力。

此外,社区便利店行业的同质化现象非常普遍,从商品、陈列、门店布局等来看,各家便利店的差异性其实并不大。由于同质化竞争严重,很多便利店在商业模式上更多地依赖于上游厂商的营销费用返还,或者通过账期的管控来增加营收。但这种商业模式的议价能力非常有限。

从政策角度来看,社区商业有很强的公共事业性质,政府通过各种政策支持社区商业的发展。但是,在市场完全开放的情况下,政府补贴的力度还是有限的,更多企业的存活是由市场决定的。

不过,正是这些痛点为社区商业经营者提供了发展的机遇。社区商业经营者通过不断创新,将为未来深耕社区商业创造更大的空间。



河南桐柏推行多种服务 产业集聚发展助力脱贫攻坚

本报讯(记者余嘉熙 通讯员杜福建 杨玉红 李剑)“我们企业从东北过来,到这儿‘人地两生’,但从选址、落户、到通电通电,政府给我们提供了全方位的服务。”日前,在河南桐柏县产业集聚区,恒阳牛业公司的负责人陈天宇说。

恒阳牛业项目的落地,是革命老区——南阳市桐柏县畅通服务实体经济绿色通道,为企业量身制定服务项目、打造“保姆式服务”的又一硕果。该项目总投资3亿元,年生产加工进口肉牛20万头,猪80万头,肉制品4.7万吨。带领当地农民致富,拉动当地经济发展的同时,还解决了一大批农村剩余劳动力的就近转移就业问题。

“工厂建到家门口,打工不耽误种地,既能照顾老人孩子,还能上班挣钱,加上我家6亩地的固定年租金,今年脱贫绝对没问题。”桐柏县黄岗镇刘老庄村农民王任付云说。

借助“重大项目落地年”,桐柏县向企业推行“一站式、全程式、保姆式”服务,将产业集聚发展与脱贫攻坚相结合,以工业化城镇化带动劳动力转移为突破口,成为助推产业落地、带领群众脱贫的主要抓手。

襄阳东津高铁站进入地面建设

本报讯(记者邹明强 通讯员赵进斗 潜继承)汉十、郑万、呼南(襄荆宜)高铁的交会点,湖北襄阳东津高铁站8日进入地面建设。该站设9个站台、20条股道,地上3层,地下2层,预留地铁层。主站房面积8万余平方米,设南北站前广场,年承载旅客480万人次,计划2019年投入使用。

建成后,该站将形成集高铁、城市轨道交通、公交车、长途客车、出租车、城市航站楼于一体的综合交通枢纽,实现多种交通方式“无缝对接”和“零距离换乘”,成为湖北古城襄阳的“新门户”和“新地标”,也将成为全国高速铁路网的重要枢纽节点。

新华社记者 高元 刘羊旻 刘硕

国家统计局的最新数据显示,上半年移动互联网累计流量达88.9亿G,同比增长136.8%。业内预计年底将超百亿G。工信部的统计显示,11.7亿移动互联网用户,6月份人均接入流量近1.6G,是2015年同期的4倍多,庞大流量规模催生多种新业态,撬动庞大就业市场……

专家分析认为,随着移动数据流量与生活的关联度越来越高,中国已全面步入“流量社会”。流量带来的不仅是生活的便利,还催生着新业态甚至新产业,深刻地改变着社会发展。

流量社会“浮世绘”

对于杭州市民曹晔来说,一天的生活是这样的:网上叫车去上班,午餐、电影票全部用手机APP支付搞定,微信里实时进行着工作交流,下班地铁上用手机看看影视剧,晚上闲暇时与许久未见的朋友视频聊聊天……

如今,像曹晔一样把生活建立在数据流量基础上的人越来越多。流量的影子无处不在,移动支付、移动娱乐、移动办公,数据流量成为社会信息流的重要支撑。

“流量本身是数据和信息,但其承载的内容不只如此,还包括社会价值。中国已全面步入‘流量社会’,”工业和信息化部工业经济研究所所长于佳宁说。

“以前别人发来一个小视频,都会说一句‘建议在WIFI环境下观看’,万一不小心在跑流量的状态下点开,简直是心在滴血。现在,流量耗费多少根本不在我考虑范围内了。”长春市民王秋实说。

国家统计局数据显示,2016年,我国移动互联网接入流量93.6亿G,比2012年增加84.8亿G,年均增长80.6%。

百亿G流量时代已经到来,对于社会的改变显而易见。中国移动通信有限公司研究院用户与市场研究所总经理颜红燕说,流量经济是数字经济的表现,数字化和数字技术在改造生活,改造各行各业,比如网购、餐饮、移动支付等,让手机跟实体经济的结合日益紧密。

中国互联网络信息中心刚刚发布的第40次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2017年6月,中国网民规模达到7.51亿,手机网民规模达7.24亿。网民中使用手机上网的比例由2016年底的95.1%提升至96.3%,手机上网比例持续提升。上半年,各类手机应用的用户规模不断上升,场景更加丰富。其中,手机外卖应用增长最为迅速,用户规模达到2.74亿,较2016年底增长41.4%;移动支付用户规模达5.02亿,4.63亿网民在线下消费时使用手机进行支付。

流量社会“新生态”

油烟机上难以清洗的油渍,冰箱冷冻室里不易除掉的冰层……这些曾经让北京的孙

财富不断积累,机构寻求互联网转型 中国互联网财富管理市场潜力大

户的资产、负债、流动性进行管理,以满足客户不同阶段的财务需求,帮助客户达到降低风险,实现财富保值增值的目的。

白皮书认为,互联网财富管理行业潜

在,互联网财富管理行业潜

在,互联网财富管理行业潜

本报讯(记者邢生祥)近日,青海省西宁住房公积金管理中心在西北五省区率先推出支付宝公积金查询服务,西宁缴存住房公积金职工通过手机支付宝以“刷脸”的方式认证个人身份,便可快速查询个人公积金账户缴存、提取、贷款等信息。

据悉,西宁住房公积金管理中心先后开发开通手机APP、门户网站、微信公众号、微信城市服务、官方微博等服务渠道,丰富了住房公积金服务手段。公积金“刷脸”服务的开通,标志着

西宁市公积金身份认证进入智能时代。为确保住房公积金互联网服务渠道安全,西宁住房公积金管理中心切实加强网络和信息建设,先后改造了网络架构,增设了网络安全设备,提高了数据灾备级别。

据介绍,西宁市支付宝公积金查询服务中采用的“人脸识别认证”是目前较为先进的一种身份认证手段,可有效防止恶意切换照片、切换人脸等网络欺诈行为,更有利于保护职工的个人信息安全。

百亿G汪洋大海,年均增长 80.6% 中国全面步入“流量社会”

女士头疼的小麻烦,如今只要轻点手机应用平台预约、下单,很快就有专业人员上门进行清洁维护。她说:“以前遇到这种情况,该去哪,找谁来帮忙解决都不知道,现在手机上的各种应用平台真是省时又省力。”

“移动互联网的快速发展催生出很多新职业新业态,众多企业结合自身特点和优势为广大移动通信用户提供了多样化、个性化的服务,满足了人们的不同需求,促进了市场竞争,提高了社会效率,激发了市场活力。”工业和信息化部通信发展司司长闻库说。

直播、闪送、创客、网约车、共享单车……新的业态应运而生,基于移动互联网的创新打开了产业发展新空间,为无数创业者提供了实现梦想的可能。

由于就业方式灵活、门槛低、创业成本小等特点,各类人群皆可利用移动互联网创业就业,如快递、家政、外卖、洗车等领域。据不完全统计,2016年我国外卖平台注册的外卖骑手数量已突破1000万人。

业内专家认为,流量社会中,移动宽带网络打破了空间和时间的限制,具有接入便捷、信息处理高效、使用轻便、业务覆盖广泛等优势。流量,连接了人与人、人与信息、人与企业、人与资源等。

随着网络能力快速提升和智能终端的广泛普及,用户在享受网络信息服务的同时,也成为流量产生的源泉。比如,在网络直播业务中,网民也可以成为主播,展现自身才艺,吸引其他网民在线观看。

与此同时,伴随着新模式、新业态的快速增长,很多传统产业正面临着越来越多的挑战,然而也蕴含了越来越多的新机遇,刺激传统行业转型发展。

“比如手机订餐,线上订单与线下实体店相结合,在给传统餐饮业带来新客流的同时,也产生了一些新兴业态的公司。”颜红燕说。

流量社会“明日图”

“追剧流量不够用?试试‘任我看’视频流量套餐。”前不久,北京市民王芳被这样一条广告吸引,立即办理了视频流量包,流量资费每GB最低不到一块钱。

如今,各类流量资费优惠不断涌现,让用户以更实惠的价格和更合理的方式使用,有更好的使用体验,将成为“流量社会”的发展趋势。“将来,运营商主要靠流量赚钱,但会根据不同内容的流量计费,针对某一领域‘想用而不敢用’的特定用户释放需求。”中国联通集团电子商务部总经理黄文良说。

“流量大国,是网络大国向网络强国迈进过程中的体现。”于佳宁说,基于流量规模快速壮大,流量社会的门槛将会降低,未来的物联网、VR产业和人工智能等都将迎来快速发展。

随着共享经济蓬勃发展,庞大流量规模的注入也将带来改变。“物品、资源可以全球调配,分时使用。人和物、人和资产都可以做到实时监控管理,可以把资源共享出去。”颜红燕说。

业内人士分析认为,随着5G时代日益临近,流量的爆发式增长将带来的改变更加值得期待。“4G下载一部高清蓝光电影需要1小时,但5G可能只需要几秒钟,强大的传输能力将允许更多业态搭载流量的快车。”一位业内人士说。

今年6月,中国信息通信研究院发布了《5G经济社会影响白皮书》,提出5G网络将提供至少十倍于4G的峰值速率、毫秒级的传输时延和千亿级的连接能力,开启万物广泛互联、人机深度交互的新时代。5G将全面构筑经济社会数字化转型的关键基础设施,从线上到线下、从消费到生产,从平台到生态,推动我国数字经济快速发展上新台阶。(新华社北京8月8日电)