

深圳新能源车充电设施建设补贴提高一倍

本报讯 (记者刘友婷)日前,深圳市财政委员会、深圳市发展和改革委员会印发了《深圳市 2017 年新能源汽车推广应用财政支持政策》。和去年补贴政策相比,除了燃料电池汽车补贴一样之外,纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车(含增程式)、纯电动客车的购置补贴都有所下降。值得注意的是,在新能源汽车购置补贴下降的同时,新能源汽车充电设施建设补贴则提高了一倍,这表明了深圳新能源汽车政策对充电设施建设有所倾斜。

从具体规定来看,深圳新能源汽车推广应用财政支持政策主要包括对深圳辖区范围内的新能源车车辆和充电设施给予购置补贴、充电设施建设补贴和动力电池回收补贴,以及经市政府审定的其他推广应用政策。和去年补贴相比,今年深圳新能源汽车购置补贴大部分下降较明显。其中,今年纯电动乘用车的购置补贴,续航里程在 100~150 公里之间的 1 万元/辆,而去年 2.5 万元/辆,下降了 60%;续航里程在 150~250 公里之间的,每辆补贴从去年的 4.5 万元降到 1.8 万元,降幅达 60%;续航里程大于或等于 250 公里的,今年补贴为 2.2 万元/辆,去年 6 万/辆,下降了 63%。插电式混合动力乘用车(含增程式)续航里程 50 公里以上的,今年购置补贴为 1.2 万元/辆,去年 3.15 万/辆,约下降 62%。

相比之下,今年充电设施建设补贴比去年提高了一倍。按照充电设施(站、桩、装置)装机功率,深圳今年对直流充电设备给予 600 元/千瓦补贴,交流充电设备给予 300 元/千瓦补贴。而去年直流充电设备补贴标准为 300 元/千瓦,交流充电设备补贴标准为 150 元/千瓦。与此同时,深圳对充电设施的要求相应提高。该文件提及,充电设施(站、桩、装置)的建设应当符合国家、行业及地方关于充电设施的技术标准和安全运营技术规范;已建成的充电设施需接入深圳市新能源汽车充电设施服务运营监控平台。其次,新建建筑按规划设计要求配套建设的充电设施不享受本政策补贴;此外,单个运营商在深圳建设充电桩总功率达到 8000KW,方可提出补贴申请。

车管超市:逛超市就可办理车管业务



近日,江苏镇江将车管服务体验点开到了购物超市,市民逛超市、休闲购物期间,就能办驾驶证期满换证等业务,将车管服务送到群众家门口。资料显示,车管超市正式对外营业一周时间,已累计办理驾驶证期满换证业务 80 余笔,市民在体验点,通过“镇江车管”微信办理违法处理等各类业务近 300 余笔。



282 款 第七批新能源汽车推荐目录公布

7 月 31 日,工信部发布 2017 年第七批《新能源汽车推广应用推荐车型目录》,共有 282 款新能源车型进入本批目录。其中,新能源乘用车 41 款,包括纯电动乘用车 38 款,插电式混合动力乘用车 3 款;新能源客车 153 款,包括纯电动客车 123 款,插电式混合动力客车 30 款;纯电动专用车 88 款。值得一提的是,本次目录无燃料电池产品。

2017 年以来,已累计发布 7 批推荐车型目录,共包括 178 户企业的 2265 个车型。

9 折 河南实施货车分时段差异化收费

河南省交通运输厅日前对外发布消息称,从 8 月 1 日起,河南高速实施货车分时段差异化收费,河南也成为落实“高速公路开展分时段差异化收费”要求的首个省份。

具体来看,从 8 月 1 日 22 时起,在每日 22 时至次日 6 时期间驶离河南省高速公路收费站口的货运车辆,实施 9.5 折优惠,对持有河南省 ETC 卡的货车实施 9 折优惠。其余时段仍按现行收费标准执行。

河南省交通运输厅相关负责人说,该政策实施后,全省高速公路预计每年优惠额度超过 10 亿元。

八成 保险欺诈集中于车险领域

据媒体报道,近年来车险领域已成保险欺诈犯罪的“重灾区”。根据对保险诈骗司法案件的数据统计,全国车险欺诈在保险欺诈发案数量中占比高达 80%。

保险欺诈行为不仅直接侵害消费者合法利益、蚕食保险机构经营利润,而且由于成本增加间接推高了保险产品价格。

据了解,北京、天津、河北三地还将协同开展京津冀反保险欺诈合作。针对不法分子利用跨区域赔案中的信息不对称和调查手段不足的特征,京津冀三地保监局加强跨区域协作,建立了信息共享、案件线索通报会商、跨区域案件协查等工作机制。

(王群根据媒体公开报道编辑整理)

本报记者 杨召奎

对于大多数消费者而言,汽车是仅次于房产的大宗消费品,买车、保养车等一系列问题牵动着众多消费者的心。在汽车流通领域,作为市场主流的汽车销售模式 4S 店却始终饱受诟病,一系列关于汽车消费的“烦心事”更是让消费者苦不堪言,这也让外界对下半年开始正式实施的新版《汽车销售管理办法》有了更多期待。

根据消费者网发布的《上半年汽车投诉案例分析报告》显示,该平台上半年接到大量汽车类消费者投诉,投诉内容主要集中在销售欺诈、质量问题、合同纠纷、强买强卖、售后服务等五个方面。

与以往投诉集中在退车、修车或者延长保修期限等过程中遇到的问题不同,今年上半年关于 4S 店篡改里程销售、低价购车遇陷阱的投诉更为集中。

4S 店改里程销售

易先生近日向消费者网在线投诉平台反映,他在今年 6 月 13 日购买了一辆高档轿车,车价为 333518 元,但在将车开回去的第三天却发现车辆的排气管已生锈,变速箱的外壳和支架也有明显腐蚀痕迹。随后,他将车辆送到当地某司法鉴定所鉴定。鉴定结果显示,车辆左前叶子板一螺栓被改动过;排气管生锈,变速箱外壳及支架腐蚀在交车前就已经存在,而且车辆在交车前就已行驶 364 公里。

“4S 店不仅修改过之前的行驶公里数据,而且还故意隐瞒了之前已行驶 364 公里的情况。”易先生说,购车时,车辆的里程表上显示只有几十公里,总公里数和小计公里数也都显示几十公里。合同上也明确约定,供方保证所售车辆是手续合法、齐全并已做完测试和检验的全新车辆,但始终没有人告诉他修改过行驶公里数。

对此,中国消费者权益保护法学研究会副秘书长陈音江表示,结合消费者提供的资料和鉴定报告来看,4S 店在卖车之前修改过车辆的公里数,而且在卖车时也没有主动告知这些情况。消费者有理由怀疑,4S 店这一明显侵害其知情权的行为,具有故

意隐瞒的主观恶意,应该构成欺诈。《消费者权益保护法》明确规定,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务费用的三倍。

“鉴定报告还显示,车辆排气管生锈、变速箱外壳及支架腐蚀在交车前就已经存在。这说明车辆销售之前可能没有经过严格的 PDI 检测,该检测的没有严格检测,不该改动的却擅自改动,4S 店应该对其行为承担相应责任。”陈音江说。

低价购车陷阱多

购车时直降几万元,市场中真有这么好的事儿么?

上半年,消费者网在线投诉平台还多次接到有关低价购车遭遇陷阱的投诉,低价承诺只是一个诱饵,但此类投诉最后得以解决的却少之又少,亟待引起有关部门的重视。

消费者朱先生反映称,他通过某汽车网站进行汽车询价,有工作人员宣称通过他们公司买车可以在厂商指导价基础上优惠 4.8 万元,优惠会以油卡方式返还,也可以直接折现返还。如此给力的优惠让朱先生当时立马动了心。

随后,朱先生来到某汽车销售店交了 20000 元定金,说提车时可以抵车款。朱先生交完定金后,约好时间提车。可提车当天,对方又让他交了 19600 元现金,说是交购置税和交强险,之后才把朱先生带到 4S 店提车。到 4S 店后,又让朱先生重新签订合同和支付付款流程。办完手续,朱先生发现指导价为 13.8 万元的汽车,自己却花了 17.7 万元。更让他气愤的是,对方承诺他的油卡和返现都没有兑现。

陈音江认为,这是典型的低价购车陷阱。此类骗局,主要是通过网络发布“最低价”等购车信息,吸引和诱骗消费者上钩,然后一步步让消费者缴纳各种名目的费用,如果消费者中途要求停止,对方会以最后没法返现或者不退定金进行威胁。

“事实上,这些所谓的公司,只是一个空壳,根本没有正规业务。针对此类性质恶劣汽车销售骗局,市场监管部门应联合公安部门开展联合执法,不仅要为消费者追回损失,而且要追究不法分子的刑事责任,对不法分子形成震慑。”陈音江说。

质检总局发布 2017 年上半年缺陷产品召回情况 上半年召回汽车 476.01 万辆

本报讯 (记者蒋嵩)日前,质检总局执法督查司发布了 2017 年上半年缺陷产品召回情况,数据显示,今年上半年,我国共实施缺陷汽车产品召回 143 次,涉及车辆 476.01 万辆。其中,受质检总局缺陷调查影响,相关汽车产品生产者共实施召回 19 次,涉及数量 160.23 万辆,占 2017 年上半年汽车召回总数量的 33.66%。

自 2004 年缺陷汽车产品召回制度实施至今,我国已累计实施汽车召回 1440 次,涉及车辆已超过 4000 万辆,达到 4144.98 万辆。

从汽车召回涉及问题所在总来看,2017 年上半年召回数量排名前三位的依次为:气囊和安全带

问题召回,共计 47 次,涉及车辆 156.36 万辆;发动机问题召回,共计 34 次,涉及车辆 129.68 万辆;电气设备问题召回,共计 7 次,涉及车辆 62.01 万辆。

值得一提的是,高田气囊气体发生器破裂问题是近年来较为重大的缺陷汽车产品召回案件之一。据最新媒体报道显示,相关缺陷问题在全球可能涉及超过 1 亿辆汽车。对此,质检总局执法督查司有关负责人介绍,截至目前,我国已有 24 家汽车产品生产者实施与高田气囊问题相关的召回 102 次,涉及车辆达到 1059.43 万辆。

据了解,上半年,质检总局执法督查司在前期调查工作的基础上,组织总局缺陷产品管理中心开展



链接

超七成消费群体在过去一年光顾过非授权经销商 车主在保修期内已开始从 4S 店“倒戈”

本报讯 (记者王群)中国车主在保修期内就开始尝试非授权经销商的设施与服务,过去一年中,拥车期为 1 至 4 年的受访车主光顾授权经销商的次数是 3.2 次,光顾非授权经销商的次数是 0.9 次——根据国际市场咨询公司 J.D. Power 发布的 2017 中国汽车销售售后服务满意度研究显示,在受访的非授权经销商消费群体中,超过七成(71%)在过去一年里光顾过非授权经销商,且在非授权经销商处的平均消费金额高达 2098 元,已非常接近其在授权经销商处 2450 元的消费金额。

报告显示,保修期限内,90%以上的车主选择在授权经销商处接受服务,但此时已有车主从 4S 店“倒戈”;保修期以后,大约 20%的车主表示将选择在

非授权经销商处进行维修(18%)、更换机油和三滤(19%)、更换轮胎(27%)和进行其他例行保养(22%)。“连锁汽车售后服务店”和“街边快修快保服务站(非连锁)”则是授权经销商的主要竞争对手,两者共占非授权经销商业务份额的 66%。

J.D. Power 中国区资深研究总监谢娟表示,新车质保也许可以帮助授权经销商保持相对较高的到店率,却无法保证相应的消费金额及市场份额。

J.D. Power 中国区汽车零售咨询事业部总经理胡晓龙认为,受访新车车主对非授权经销商的满意度其实不高,这样恰恰为授权经销商赢得更多的市场份额和进一步提高消费者忠诚度创造了机会,这在车辆即将要过保修期之时尤为关键。



7 月 31 日,参观者在展出的车辆前参观咨询。当日,2017 第二十届哈尔滨国际车展在哈尔滨国际会展体育中心开幕。本次车展展览面积 12.5 万平方米,共推出 800 多台新车供消费者参观选购。

新华社记者 王松摄



英国 2040 年起禁售汽油和柴油汽车

英国政府近日宣布,将于 2040 年起全面禁售汽油和柴油汽车,届时市场上只允许电动汽车等新能源环保车辆销售。

英国环境、食品和农村事务部公布的解决道路污染计划显示,英国政府将确保 2050 年道路上不再有汽油和柴油车行驶,这意味着从 2040 年起政府将不允许汽油和柴油车出售。

根据英国汽车制造商和经销商协会公布的 6 月份销售数据,英国新能源车仅占汽车销量的 4.4%,未来市场空间巨大。市场分析人士认为,为了在全国各地安装快速充电点,以便司机可在半小时内完成充电,英国需要进行大量投资。

美国 数字化将深刻改变汽车金融业态

波士顿咨询公司(BCG)发布报告称,数字化进程的加快将在未来五年极大推动美国汽车金融的变革,提高价值链上信息流动的透明度,带来更透明的客户参与、更灵活易得的贷款产品以及更精简的操作流程。

据 BCG 数据,汽车贷款业务目前覆盖了美国 85%新车和 50%二手车交易,但汽车贷款流程过于复杂使行业发展速度缓慢。例如,如何评估新顾客群体的风险和如何将多家银行与客户需求匹配成为车贷业务中两大难题。报告认为,汽车金融行业将发展成为充分数字化的市场。未来整个汽车购买、贷款和交付的全过程都会更数字化和更开放。

澳大利亚 大规模召回高田安全气囊汽车

澳大利亚竞争和消费者委员会日前宣布,澳大利亚已开始召回安装了由日本高田公司生产的问题安全气囊的汽车。

澳大利亚竞争和消费者委员会和消费者维权组织“选择”均建议车主尽快联系汽车销售商或制造商,以明确自己的汽车是否在召回之列。本次召回包括 12 个汽车生产商的约 60 种车型,涉及澳大利亚的 210 多万辆汽车。

作为高田气囊的重要客户之一,本田汽车公司已在澳大利亚发出通知,召回 50 万辆车上安装的 65 万个气囊。本田表示,其中的 70%已得到更换。

(新华社电)



藏品车见证 汽车工业发展历程

进入暑期,北京汽车博物馆迎来客流高峰。很多汽车迷带着孩子一起观看极具价值的藏品车,这些藏品车不仅成为我国汽车产业对外展示的窗口,也见证了我国汽车工业的发展历程。图为很多市民围观我国有编号的第一辆真正的红旗牌高级轿车 CA72。

本报记者 吴凡 摄

新华社记者 吕光一 丁乐

夏日广州 35℃的高温下,一场小小的无人驾驶汽车展示依然有足够的魅力吸引大批车迷。

左手随意放在车窗上,右手悠闲地摇着扇子,方向盘自动转动,坐在驾驶座的体验者由无人驾驶汽车带着去“兜了一次风”。“看来到了无人驾驶时代,人人都能成为老司机。”围观市民笑说。

除了无人驾驶汽车,来自国内外知名品牌的纯电动汽车、智能共享汽车、新能源巴士等正在 2017 第二届中国(广州)国际新能源、节能及智能汽车展览会上“会师”。

聊聊车的性能,打听一下车辆优惠,坐在车里体验一把……广州市民张先生和妻子、孩子将车展“仔仔细细”地逛了一遍,“最近家里要换台新车,想买辆新能源的,就来体验比较一下。”张先生说,“电动汽车性能上提升很大,舒适度和美观度也毫不逊色,性价比很高。”

未来汽车来啦

和张先生一样,新能源车越来越成为中国家庭的购车选择。据了解,2016 年,我国新能源汽车迎来了爆发性增长,创造了 50.7 万辆的销售记录,继续领跑全球新能源汽车市场。而在 5 年前,我国新能源汽车产量只有 1 万辆左右。

本次车展上新能源商用车也是一大亮点,古色古香的电动旅游观光车已经在北京天安门附近“铛铛”开动;大大小小的电动物流车、冷藏车,外形和性能都十分抢眼;新能源智能公交车也吸引了一波又一波“乘客”上上下下。

“未来汽车的发展方向就是电动化、智能化、网联化以及轻量化。”中国移动交通行业解决方案部总经理严茂胜说。

一句“小微,你好”,便可唤醒车内的“智能美女”,车展上一款 4G 智能后视镜炫酷亮相。只需口头发布指令,小微便可完成播放音乐、查询天气、智能导航等一系列任务。据介绍,该产品还内置 ADAS 安全辅助驾驶系统,以影像识别为用户提供智能化的前车碰撞预警和车道偏离预警,及时纠正错误驾

驶行为,保障驾驶安全。该产品还支持微信互联功能,手机扫一扫就可以实现防盗监控、远程拍照、轨迹回放以及违章查询。

记者了解到,随着汽车向智能化方向发展,车载智能终端市场热度不断攀升,许多人工智能公司或者互联网企业也在进入智能汽车领域。比如,科大讯飞研发车内语音识别系统,喜马拉雅开发了车载智能音响,中国移动针对车联网提出了全新整体解决方案。

“新的出行方式正在改变着人们的生活,未来也将重塑整个汽车行业。”响响租车执行总裁胡古月说。从事传统汽车经销多年,去年她决定创业进入共享汽车行业,已经投放的 400 辆车全部都是新能源车。

展示区的环形车道上,无人驾驶汽车一圈圈地缓缓驶过,吸引了众多目光。19 世纪末,现在的传统汽车初生之时,也享受过这样的瞩目。当时的燃油汽车解放了马,而未来的无人驾驶汽车将解放人。