

## 产经

新闻

责任编辑：刘静  
新闻热线：(010)84151603  
E-mail:grbcjxw@sina.com

砥砺奋进新国企：

## 不仅“高大上”，而且“接地气”

本报记者 刘静

日前，记者随国务院国资委组织的“砥砺奋进新国企”系列活动采访重点国有企业后发现，创新已融入到国企发展的全局。凭借技术创新，越来越多的中国标准被推向世界，向全球传递“中国智造”的新名片。与此同时，许多尖端的技术不仅“高大上”，而且“接地气”，成为人们日常生活的一部分。

## 航空航天取得骄人成绩

近年来，中国航天科工集团始终以商业化模式发展航天产业为原则，在商业航天领域深耕细作，取得了骄人成绩。

航天科工在国内率先发布千亿商业航天项目规划，持续推进飞云、快云、行云、虹云、腾云五大商业航天工程实施；快舟火箭创造我国商业发射最快纪录，顺利完成商业航天第一单；开拓者运载火箭成功发射“天鲲一号”，标志着航天科工已具备独立自主研制各类典型空间飞行器及平台的能力……

航天科工还坚持推动航天技术创新成果转化应用，每当有重大自然灾害发生，航天科工研制生产的应急救援和救援装备总是第一时间驰援灾区；航天安保科技系统不仅一次又一次为重大节庆赛事活动提供安全保障，而且成功实现向“平安城市”、“智慧城市”系统工程的纵深拓展；“天网一号”低空慢速小目标探测与拦截系统、高空灭火装置等“民用导弹”破解了国际性的反恐与火灾难题；能适应低温环境、24小时全天候实施监控的海鹰无人机，已成功应用于国土测绘、警用巡逻、应急救援、农林植保等众多领域……

如今，由航天科工制造的各种能上天、入地和下海的“神兵利器”，正广泛应用于国民经济和社会民生的方方面面。航天科工董事长高红卫表示，“安、康、乐、知，将会驱动下一阶段的经济发展。面对航天科工在未来军民深度融合发展主战场和大方向，航天科工将高度关注百姓‘定制化、个性化’的需求，高度重视发展信息技术、智慧产业、智能技术的应用，高度重视颠覆式创新，推动军民融合产业发展再上新台阶。”

在航空领域也不时传来好消息。日前，记者从中国商飞公司获悉，国产大型客机C919第二架飞机正在开展机上功能试验，预计今年第四季度首次飞行。

今年5月5日，中国首款国际主流水准的干线客机C919首飞成功。作为中国首次按照国际适航标准研制的150座级干线客机，C919不仅攻克了100多项核心关键技术，还使中国掌握了民机产业5大类、20个专业、6000多项民用飞机技术。

从2007年正式立项，到2010年展出样机，再到2016年总装下线，C919见证了中国航空工业自主创新的奋进历程，成为中国制造转型升级、迈向中高端的缩影。

## 港口业实现快速发展

今年5月24日，由中国建筑工程总公司旗下的中建港务和中建八局共同建设的吉布提多哈雷港口项目如期开港。“中国企业的‘走出去’，不仅是中国技术的‘走出去’，更是中国标准的‘走出去’。”中建港务党委书记颜志凯说。

“中国技术”和“中国标准”的创新能力，在目前正在建设中的上海洋山深水港四期工程得到也同样得到有力证明。

自动化是洋山四期工程技术的一大特点。据了解，建成后的洋山四期工程将全面实现港口“智能装卸”“零排放”和“无人码头”，不仅能有效减少人工操作的失误率，且较传统码头更安全、高效、可靠。这将进一步提升上海自贸试验区口岸通关效率。

目前，洋山四期工程已进入最后的设备安装和调试阶段，计划今年年底开港试运营。年底开港后，将形成400万标箱/年的吞吐能力，后期继续扩大规模，吞吐量将达到630万标箱/年。洋山四期的建成将把上海港的年吞吐能力提升到4000万标箱以上，继续稳居世界第一大港。

除了自动化的特点，洋山四期还有一个值得自豪的地方，就是它的“神经”和“大脑”，均实现了国产化，并拥有自主知识产权。据悉，洋山四期全自动化码头所用的岸桥、轨道吊和AGV（自动驾驶运输车），都由中交集团附属的振华重工自主研发制造。与此同时，振华还设计开发了设备的自动化控制系统。整个项目的生产调度，由上港集团自主开发的码头操作系统来承担。洋山四期成为“中国芯”的自动化码头。

成立于1992年的上海振华重工（集团）股份有限公司是世界最大的港口机械制造商。截至2017年7月，振华重工的产品已进入全球98个国家和地区，其中岸桥集装箱起重机（岸桥）产品占全球市场份额超过80%，连续19年保持全球市场占有率为第一。

据了解，中国港口建设的行业标准体系已跻身世界先进行列。在世界范围内，中国交建建设了100多个深水码头，遍及东南亚、南亚、中东、非洲、南美洲。在“一带一路”沿线累计修建深水泊位95个，提供集装箱岸桥754台。



新华社记者申宏摄

本报记者 李刚毅

自从7月8日爆出马云开“无人超市”的新闻后，阿兰一直在嘀咕：“24小时营业，没有一个收银员，拿起就走……我在家居城做服务员，这么发展下去，我会失业吗？我一没有年龄优势，二没有文化技能优势，像我这个年龄，上有老下有小，生活压力很大，如果真的‘消灭收银员、消灭导购员、消灭服务员’，我无工可打，以后日子怎么过……”

“无人超市”会不会带来失业潮？“无人超市”被认为是是没有情感的购物能走多远？对此，记者进行了采访。

## “无人超市”：又一个新业态

“其实，马云的‘无人超市’开业，这个说法是不确切的。”小吴刚刚感受回来，他说：所谓的“无人超市”其实是一家体验店。

确实如此，7月8日，阿里巴巴在杭州国际博览中心举办第二届淘宝造物节，作为一大卖点和亮点，推出传闻已久的阿里“无人超市”——淘咖啡，这次亮相，更多的是一次展示和体验。随着淘宝造物节的结束，淘咖啡也随之退场。

在“无人超市”——淘咖啡里体验无人零售店如何购物？成为炎热潮下杭州又一个热点。因为采写需要，记者也到现场体验了一下。

淘咖啡位于淘宝造物节场馆的大门口，非常显眼，排队进入后，你需要打开手机淘宝扫描二维码，即进入无人零售店内。扫码通过闸机后，就像平时购物那样，随意在店内选货，店里面积不是太大，商品相当丰富，玩具、日用品、饮料等。记者选择了一款饮料，过一道结算门，由结算门完成扣款，一旁的提示器会告诉我，支付宝共计扣款XX元。就这样，这趟无须收银员结账的购物之旅成功结束。

担心商品会被“顺手牵羊”？阿里人说，这个技术基本上已克服；这里应用的是一个混合的识别技术，用了计算机视觉、生物识别，以及传感器，不同维度地对人和商品识别，以降低误识率。

更重要的是，技术系统能对自己的店铺、客人

## “无人超市”冲击波



市民们排队等候无人超市购物体验。

本报记者 王伟伟 摄

进行大数据分析：客人逛超市最喜欢走哪条路线，哪个货架客流最密集，哪个货架客人停留的时间最长……

也就是说，“无人超市”已无技术障碍。这对零售业而言，一个全新的业态已经到来……

## 会否给零售业带来冲击？

7月1日，上海第一家无人超市落地，24小时营业，没有一个员工；7月2日，深圳实现自动收银，全程再无收银员；到7月8日，马云的“无人超市”——淘咖啡体验店正式在杭州展示……

“无人”“自助”似乎成了2017年的经济“热词”：

6月初，连锁巨头沃尔玛推出了自助杂货售卖亭；北京居然之家对外发布，将开出无人便利店EAT BOX；京东刘强东也正式宣布：要在全国开设50万家京东便利店以及大量京东无

约只有传统超市的四分之一。而店主只需每天早上自己补货即可。

如果这个预测成立，这对于传统超市、传统零售行业来说，将形成非常大的冲击。

## 没有情感的购物能走多远？

面对汹涌而来的无人便利店、无人超市，小区门口的老牌便利店的老伙计显得淡定。他说：“我的便利店卖的都是附近居民或者过路游客必须用品，譬如，这几天杭州高温，冰水、冰饮料、各种冰棍销路极好，都是即买即喝即走，而我是随时随地补货应急。除非这个无人便利店、无人超市开在我旁边。再说，年岁稍长的，有的还不会使用新的电子支付方式呢。”

新浪网曾发起的一项有11049人参与的网络调查显示，73.8%网友觉得“无人超市”在中国不可行；赞同无人超市的不足10%；87.7%网友表示会如实结账。

事实上，从现有上线的“无人超市”运行来看，也不令人满意。上海7月1日开张，号称我国第一家24小时营业的“无人超市”，不到24小时就关门，美国亚马逊推出的无人便利店，但最终因为技术故障推迟向公众开放。

有业内人士表示：更重要的是，无人便利店是不是真的可以低成本复制推广运营？且不说提高用户体验的技术投入、管理投入，就连将无人便利店投放在哪里都是需要对人群、客流、以及货品进行明确定位。因此，无人超市可以成为潮流，但成熟运营尚需时日。

阿兰在了解“无人超市”的运行模式后，她的担心也释然了。

无人值守的超市，意味着主要靠商品与场景去打动消费者，没有了情感体验。阿兰说，“我是卖美式家具的营业员，消费者来我店选家具，实际是一个情感交流的过程，客户的喜好？他家装修风格？我都要掌握了解再提出我的建议。必要时我还上门去他家察看家具摆放位置、尺寸等等。而这一切的一切，是无人值守店无法也是不可能做到的。”

阿兰信心满满地告诉记者：“我不会失业的哈！”

## 大众化的葡萄酒市场需要培育自己的文化

本报记者 赵昂

根据国际葡萄与葡萄酒组织的数据，去年我国葡萄酒消费量达到17.2亿升，较上一年增长6.9%，增幅位居全球之首。相比之下，全球葡萄酒消费量增幅仅为0.4%。

不过，尽管葡萄酒消费量增幅不小，但我国消费者葡萄酒消费水平与国际平均水平仍有很大差距，我国人均葡萄酒消费量为1.25升左右，尚不及国际平均水平的一半。这样的情况，与我国消费者对不同酒类的接纳程度是有关系的。

尽管汉代时就有葡萄酒传入我国，但历朝历代，本土酿造葡萄酒的情况非常少见，并未形成葡萄酒文化，我国第一个近代新型葡萄酒厂出酒时已是1914年了。直到现在，我国酒类市场依然是

白酒的天下，2015年，我国白酒的终端市场规模和出厂规模分别是红酒的6.5倍和9.1倍。在目前的葡萄酒市场上，进口酒占据相当大的比例，相对于去年17.2亿升的消费量，国内葡萄酒产量不过才11.4亿升，这其中的缺口就是进口酒的天下。

事实上，许多消费者购买葡萄酒，并非只是为了单纯饮用，更重要的是，追求葡萄酒背后的一种洋味。这使得一些消费者在购置葡萄酒时，喜欢“洋名字”，一些欧美国家的普通葡萄酒，舶来之后却成了高档品，由于很多消费者对葡萄酒分类和品牌并不了解，单一追捧个别品牌，也使得假酒频现。毕竟，对于这些消费者而言，他们消费的其实不是酒的醇香，而是酒杯上的外文字母带来的满足感。在这样的情况下，国产葡萄酒的生存空间也被进一步压缩。

但是，一个新的市场现象值得关注。近几年，

我国葡萄酒进口均价一直呈下降趋势，2015年葡萄酒进口均价为3.67美元每升，同比下降7.3%。越来越多的低价葡萄酒正在进入市场，而这些葡萄酒的目标人群则是年轻人。

数据显示，19-30岁人群和31-40岁人群，占我国葡萄酒消费比重分别为46%和38%，葡萄酒消费低龄化趋势明显。这就意味着，新一代的年轻人更愿意接受葡萄酒，以及“葡萄酒文化”。尽管自身消费能力还有限，但优雅地端起一杯葡萄酒相互碰杯，而不是端着烈性酒一干到底，已经成为一线城市年轻人的酒类消费新趋势。并且，这样的消费趋势，正在向二三四线城市扩展，2014年三四线城市的葡萄酒消费占比已经达到了两成左右。

未来的葡萄酒市场，新一代的年轻人将是主要消费群体。但是，年轻人的味觉竟属于进口酒还是本土酒，尚未见分晓。事实上，葡萄酒究竟如

何分类，不同葡萄酒口味如何、如何品味，一般消费者也不知道。

国产葡萄酒企业如果想在未来的市场竞争中取胜，赢得年轻消费者的味蕾，关键是要培养葡萄酒文化，赋予其更多文化内涵，使消费者能够了解葡萄酒、接受葡萄酒、享受葡萄酒，特别是打造国产葡萄酒的专属文化。国产葡萄酒企业需要做的事情是，帮助消费者回答这样的问题：我为什么要喝葡萄酒，我为什么喝你这个牌子的葡萄酒，到底区别在哪里？

## 产经观察

## “洋垃圾”禁令之后彻底告别还有多远？

本报记者 徐潇

连日来，一份由国家环保部和国家标准委两部分递交给WTO的“洋垃圾”进口禁令通知，引起包括美国在内的不少发达国家的关注。

通知宣布，从今年9月起，中国将禁止进口4大类24种“洋垃圾”。废金属、塑料瓶、旧光盘、未经分类的废纸以及废弃纺织原料等与日常生活息息相关的制品，都在被禁止进口的名单中。

长期以来，中国一直扮演着“世界垃圾场”的角色。以塑料垃圾一项为例，有统计数据显示，仅去年，我国就进口了730万吨，价值37亿美元，占全球进口总量的56%。

此次中国发布大规模“洋垃圾”禁令不仅力度空前，也是中国首次在国际层面正式向“洋垃圾”说不，这被认为会直接冲击美国和加拿大等发达国家的垃圾回收行业。

事实上，不难看出，这正是得益于近年来国内垃圾处理产业的技术进步和垃圾治理能力的显著提升。禁令之后，针对“洋垃圾”长期以来对环境和国民健康造成的危害，人们更迫切地发问：距离彻底告别“洋垃圾”还要走多远？

## “洋垃圾”为何“进”又为何“禁”

众多周知，垃圾处理一直是一个全球性难题。那么，为何我国以往还大体量进口“洋垃圾”，而如今又出禁令拒绝呢？

首先我们需要明确的是，过去，国家允许限制进

口的固体废物，是能用作原料的再生资源，如生产来源的废塑料、废金属等。只要妥善处理，不会给环境增添太多负担，而且对于增加再生资源供给、缓解原材料供给不足等方面，发挥着重要的作用。

根据中国有色金属工业协会的统计资料，从2001年至2011年，金属回收再利用为中国节省了1.1亿吨煤炭资源，并减少了90亿吨矿产资源的开发。

同时，大力回收铝废料，减少了5.52亿吨二氧化碳的排放。但随着我国垃圾进口贸易量不断攀升，并非所有垃圾都能被“变废为宝”。人们常称的“洋垃圾”，实际上多指国家禁止进口的固体废物，如品质劣质的电子垃圾、不符要求的矿渣、建筑垃圾、医疗废物、旧衣物等。这些废物大量进入国内不仅严重危害自然环境和国民健康，而且再利用价值不大。

在中国最大的电子垃圾循环加工区——广东汕头的贵屿镇，一项针对该镇的研究显示，一群6岁以下的农村儿童中，有81.8%的孩子出现铅中毒现象，毒源可能就是拆解电路板和融化铅焊料过程中产生的含铅粉尘。

不难看出，中国在享受“洋垃圾”再回收带来的积极作用时，也不可避免地要面临其对中国经济、社会环境及国民健康的严重损害。这也直接推动了我国进口“洋垃圾”禁令的尽早发布。

## 打击“公害”和垃圾治理两手抓

国际固体废物委员会（ISWA）曾于2014年9月发布过一份题为《全球塑料垃圾回收市场：中国的事故》的报告。ISWA在报告中指出，过去欧洲曾将一些

“无害化”垃圾综合处理厂  
姚林 摄/中新社



低质量的“混合”塑料垃圾向中国出口，但随着中国政府对进口外国垃圾的质量标准不断提高，2014年后低劣塑料制品再想“蒙混过关”越来越难。

为防止境外废物非法入境，2011年，环保部、商务部、国家发展改革委、海关总署、国家质检总局五部委就联合发布了《固体废物进口管理办法》，提出九项“禁令”，并对进口固体废物国外供货、装运前检验、国内收货、口岸检验等环节提出具体要求，进一步完善进口固体废物全过程监管体系。

我国海关也同步启动了针对“洋垃圾”走私的“绿篱”专项行动。据海关总署缉私局统计，2013年和2014年，全国共查处走私废物案件312起，查获各种固体废物143万吨。其中，涉及禁止进口的固体“洋垃圾”142起，查获电子垃圾、废矿渣、旧衣服等“洋垃圾”共25万吨。

“发现大量的高污染垃圾与危险性废物，混合在可回收的固体垃圾中，这严重污染了中国的环境。为保护中国的环境和人民群众的健康，我们要紧急调整进口固体废物清单，禁止高污染固体废物的进口。”

为打击“洋垃圾”这一国际“公害”，中国此次向WTO提交的这份文件中，调整了一批原先合法进口的固体进口名单，更加细致地规定了禁止进口的垃圾门类。

与此同时，海关总署、环保部、公安部和国家质量监督检验检疫总局四部门联合执法，同步启动打击非法进口“外国垃圾”行动。

## “世界垃圾场”的角色正逐渐改变

可以预见，此次的“洋垃圾”进口禁令在一定程度上将会减少“洋垃圾”对我国环境和国民健康的破坏。但归根结底，我国亟需不断提高自身的垃圾处理能力，才能彻底地告别“洋垃圾”，保护我们的蓝天绿水。

乐观的是，我国的垃圾处理技术在近年来取得了显著的进步。在过去，简便低成本的卫生填埋是国内城市生活垃圾的主要处理手段，但近年来，有条件的沿海地区开始推行无害化更加彻底的焚烧发电方式。

在生活垃圾分类方面，我国也在学习德国、瑞典等国家的先进经验，逐步推广建立完善的垃圾分类体系。我国目前的分类体系中，生活垃圾被分为可回收垃圾、餐厨垃圾、有害垃圾和其他垃圾四大类，未来可能还会进一步细分完善。

而随着国内垃圾处理产业的集约化发展和对环境保护的日益重视，一些有技术能力的环保产业公司将逐渐取代过去作业程序不标准的家庭小作坊，国内自主的垃圾处理体系逐步建立完善。