



砥砺奋进新国企：
不仅“高大上”，而且“接地气”

本报记者 刘静

日前,记者随国务院国资委组织的“砥砺奋进新国企”系列活动采访重点国有企业后发现,创新已融入到国企发展的全局。凭借技术创新,越来越多的中国标准被推向世界,向全球传递“中国智造”的新名片。与此同时,许多尖端的技术不仅“高大上”,而且“接地气”,成为人们日常生活的一部分。

航空航天取得骄人成绩

近年来,中国航天科工集团始终以商业化模式发展航天产业为原则,在商业航天领域深耕细作,取得了骄人成绩。航天科工在国内率先发布千亿商业航天项目规划,持续推动飞云、快云、行云、虹云、腾云五大商业航天工程实施;快舟火箭创造我国商业发射最快纪录,顺利完成商业航天第一单;开拓者运载火箭成功发射“天鲲一号”,标志着航天科工已具备独立自主研制各类典型空间飞行器及平台的能力……

航天科工还坚持推动航天技术创新成果转化应用,每当有重大自然灾害发生,航天科工研制生产的应急救援和保障装备总是第一时间驰援灾区;航天安保科技系统不仅一次又一次为重大节庆赛事活动提供安全保障,而且成功实现向“平安城市”、“智慧城市”系统工程的纵深拓展;“天网一号”低空慢速小目标探测与拦截系统、高空灭火装置等“民用导弹”破解了国际性的反恐与灭火难题;能适应低温环境,24小时全天候实施监控的海鹰无人机,已成功应用于国土测绘、警用巡逻、应急救援、农林植保等众多领域……

如今,由航天科工制造的各种能上天、入地和下海的“神兵利器”,正广泛应用于国民经济和社会民生的方方面面。航天科工董事长高红卫表示:“安、康、乐、知将会驱动下一阶段的经济发展。面对航天科工在未来军民深度融合发展主战场和方向,航天科工将高度关注百姓‘定制化、个性化’的需求,高度重视发展信息技术、智慧产业、智能技术的应用,高度关注颠覆式创新,推动军民融合产业发展再上新台阶。”

在航空领域也不时传来好消息。日前,记者从中国商飞公司获悉,国产大型客机C919第二架飞机正在开展机上功能试验,预计今年第四季度首次飞行。

今年5月5日,中国首款国际主流水准的干线客机C919首飞成功。作为中国首次按照国际适航标准研制的150座级干线客机,C919不仅攻克了100多项核心关键技术,还使中国掌握了民机产业5大类、20个专业、6000多项民用飞机技术。

从2007年正式立项,到2010年展出样机,再到2016年总装下线,C919见证了中国航空工业自主创新的奋进历程,成为中国制造转型升级、迈向中高端的缩影。

港口业实现快速发展

今年5月24日,由中国建筑工程总公司旗下的中建港务和中建八局共同建设的吉布提多哈雷港口项目如期开港。“中国企业的‘走出去’,不仅是中国技术的‘走出去’,更是中国标准的‘走出去’。”中建港务党委副书记颜志凯说。

“中国技术”和“中国标准”的创新能力,在目前正在建设中的上海洋山深水港四期工程得到也同样得到有力证明。

自动化是洋山四期工程技术创新的一大特点。据了解,建成后的洋山四期工程将全面实现港口“智能装卸”“零排放”和“无人码头”,不仅能有效减少人工操作的失误率,且较传统码头更安全、高效、可靠。这将进一步提升上海自贸试验区口岸通关效率。

目前,洋山四期工程已进入最后的设备安装和调试阶段,计划今年年底开港试运营。年底开港后,将形成400万标箱/年的吞吐能力,后期继续扩大规模,吞吐量将达到630万标箱/年。洋山四期的建成将把上海港的年吞吐量能力提升到4000万标箱以上,继续稳居世界第一大港。

除了自动化的特点,洋山四期还有一个值得自豪的地方,就是它的“神经”和“大脑”,均实现了国产化,并拥有自主知识产权。据悉,洋山四期全自动化码头所用的岸桥、轨道吊和AGV(自动导引运输车),都由中国交建附属的振华重工自主研发制造。与此同时,振华还设计开发了设备的自动化控制系统。整个项目的生产调度,由上港集团自主开发的码头操作系统来承担。洋山四期成为“中国芯”的自动化码头。

成立于1992年的上海振华重工(集团)股份有限公司是世界最大的港口机械制造商。截至2017年7月,振华重工的产品已进入全球98个国家和地区,其中岸边集装箱起重机(岸桥)产品占全球市场份额超过80%,连续19年保持全球市场占有率第一。

据了解,中国港口建设的行业标准体系已跻身世界先进行列。在世界范围内,中国交建建设了100多个深水码头,遍及东南亚、南亚、中东、非洲、南美洲。在“一带一路”沿线累计修建深水泊位95个,提供集装箱岸桥754台。



本报记者 李刚殷

自从7月8日爆出马云开“无人超市”的新闻后,阿兰一直在嘀咕:“24小时营业,没有一个收银员,拿起就走……我在家居城做服务员,这么发展下去,我会不会失业?我一没有年龄优势,二没有文化技能优势,像我这个年龄,上有老下有小,生活压力很大,如果真的‘消灭收银员、消灭导购员、消灭服务员’,我无工可打,以后日子怎么过……”

“无人超市”会不会带来失业潮?“无人超市”被认为是没有情感的购物能走多远?对此,记者进行了采访。

“无人超市”:又一个新业态

“其实,马云的‘无人超市’开业,这个说法是不确切的。”小吴刚刚感受回来,他说:所谓的“无人超市”其实是一家体验店。

确实如此,7月8日,阿里巴巴在杭州国际博览中心举办第二届淘宝造物节,作为一大卖点和亮点,推出传闻已久的阿里“无人超市”——淘咖啡,这次亮相,更多的是一次展示和体验。随着淘宝造物节的结束,淘咖啡也随之退场。

在“无人超市”——淘咖啡里体验无人零售店如何购物?成为炙热下杭州又一个热点。因为采写需要,记者也到现场体验了一下。

淘咖啡位于淘宝造物节场馆的大门口,非常显眼,排队进入后,你需打开手机淘宝扫描二维码,即进入无人零售店内。扫码通过闸机后,就像平时购物那样,随意在店内选货,店里面积不是太大,商品相当丰富;玩具、日用品、饮料等。记者选择了一款饮料,过一道结算门,由结算门完成扣款,一旁的提示器会告诉我,支付宝共计扣款XX元。就这样,这趟无须收银员结账的购物之旅成功结束。

担心商品会被“顺手牵羊”?阿里人说,这个技术基本上已克服;这里应用的是一个混合的识别技术,用了计算机视觉、生物识别,以及传感器,不同维度地对人和商品识别,以降低误识率。更重要的是,技术系统能对自己的店铺、客人



市民们排队等候无人超市购物体验。 本报记者 王伟伟 摄

进行大数据分析;客人逛超市最喜欢走哪条路线,哪个货架客流最密集,哪个货架客人停留的时间最长……

也就是说,“无人超市”已无技术障碍。这对零售业而言,一个全新的业态已经到来……

会否给零售业带来冲击?

7月1日,上海第一家无人超市落地,24小时营业,没有一个员工;7月2日,深圳实现自动收银,全程再无收银员;到7月8日,马云的“无人超市”——淘咖啡体验店正式在杭州展示……

“无人”“自助”似乎成了2017年的经济“热词”;6月初,连锁巨头沃尔玛推出了自助杂货售卖亭;北京居然之家对外发布,将开出无人便利店EAT BOX;京东刘强东也正式宣布:要在全中国开设50万家京东便利店以及大量京东无

人超市。

同时,乳业巨头伊利计划在2000多个社区内推广和深兰科技合作推出的无人便利店;饮品界大佬娃哈哈也提出“三年铺10万台、10年铺100万台的自动售货机”的计划……

有业内人士分析,无人便利店集中爆发有两方面的原因:一是不断迭代的物联网技术、人脸识别技术以及移动支付技术,为它的兴起提供了技术保障;二是日趋高涨的人力成本、消费者对于便利性需求的提升以及日益激烈的行业竞争。

“无人超市”能降低人力成本,也许是吸引力所在。有报道说,从目前的情形预测,平均一个人可以一天管理10家200平方米“无人超市”。按照一个补货员5000元一个月的工资计算,相当于平均一家店的人工成本只有500元左右。

由于没有人工成本,无人超市的成本支出大

大众化的葡萄酒市场需要培育自己的文化

本报记者 赵昂

根据国际葡萄与葡萄酒组织的数据,去年我国葡萄酒消费量达到17.2亿升,较上一年增长6.9%,增幅位居全球之首。相比之下,全球葡萄酒消费量增幅仅为0.4%。

不过,尽管葡萄酒消费量增幅不小,但我国消费者葡萄酒消费水平与国际平均水平仍有很大差距,我国人均葡萄酒年消费量为1.25升左右,尚不及国际平均水平的一半。这样的情况,与我国消费者对不同酒类的接纳程度是有关系的。

尽管汉代时就有葡萄酒传入我国,但历朝历代,本土酿制葡萄酒的情况非常少见,并未形成葡萄酒文化,我国第一个近代新型葡萄酒厂出酒时已是1914年了。直到现在,我国酒类市场依然是

白酒的天下,2015年,我国白酒的终端市场规模和出厂规模分别是红酒的6.5倍和9.1倍。在目前的葡萄酒市场上,进口酒占据相当大的比例,相对于去年17.2亿升的消费量,国内葡萄酒产量不过才11.4亿升,这其中的缺口就是进口酒的天下。

事实上,许多消费者购买葡萄酒,并非只是为了单纯饮用,更重要的是,追求葡萄酒背后的一种洋味。这使得一些消费者在购置葡萄酒时,喜欢“洋名字”,一些欧美国家的普通葡萄酒,舶来之后却成了高档品,由于很多消费者对葡萄酒分类和品牌并不了解,单一追捧个别品牌,也使得假酒频现。毕竟,对于这些消费者而言,他们消费的其实不是酒的醇香,而是酒标上的外文字母带来的满足感。在这样的情况下,国产葡萄酒的生存空间也被进一步压缩。

但是,一个新的市场现象值得关注。近几年,

我国葡萄酒进口均价一直呈下降趋势,2015年葡萄酒进口均价为3.67美元每升,同比下降7.3%。越来越多的低价葡萄酒正在进入市场,而这些葡萄酒的目标人群则是年轻人。

数据显示,19~30岁人群和31~40岁人群,占我国葡萄酒消费比重分别为46%和38%,葡萄酒消费低龄化趋势明显。这就意味着,新一代的年轻人更愿意接受葡萄酒,以及“葡萄酒文化”。尽管自身消费能力还有限,但优雅地端起一杯葡萄酒相互碰杯,而不是端着烈性酒一干到底,已经是一线城市年轻人的酒类消费新趋势。并且,这样的消费趋势,正在向二三四线城市扩展,2014年三四线城市的葡萄酒消费占比已经达到了两成左右。

未来的葡萄酒市场,新一代的年轻人将是主要消费群体。但是,年轻人的味蕾究竟属于进口酒还是本土酒,尚未见分晓。事实上,葡萄酒究竟如

何分类,不同葡萄酒口味如何、如何品味,一般消费者也一无所知。

国产葡萄酒企业如果想在未来的市场竞争中取胜,赢得年轻消费者的味蕾,关键是要培养葡萄酒文化,赋予其更多文化内涵,使消费者能够了解葡萄酒、接受葡萄酒、享受葡萄酒,特别是打造国产葡萄酒的专属文化。国产葡萄酒企业需要做的事情是,帮助消费者回答这样的问题:我为什么要葡萄酒,我为什么喝你这个牌子的葡萄酒,到底区别在哪里?



“无害化”垃圾综合处理厂

姚林摄/中新社

低质量的“混合”塑料垃圾向中国出口,但随着中国政府对进口外国垃圾的质量标准不断提高,2014年后低劣塑料制品再想“蒙混过关”越来越难。

为防止境外废物非法入境,2011年,环保部、商务部、国家发展改革委、海关总署、国家质检总局五部委就联合发布了《固体废物进口管理办法》,提出九项“禁令”,并对进口固体废物国外供货、装运前检验、国内收货、口岸检验等环节提出具体要求,进一步完善进口固体废物全过程监管体系。

我国海关也同步启动了针对“洋垃圾”走私的“绿篱”专项行动。据海关总署缉私局统计,2013年和2014年,全国共查处走私废物案件312起,查获各种固体废物143万吨,其中,涉及禁止进口的固废“洋垃圾”142起,查获电子垃圾、废矿渣、旧衣服等“洋垃圾”共25万吨。

“发现大量的高污染垃圾与危险废物,混合在可回收的固体废物中,这严重污染了中国的环境。为保护中国的环境和人民群众的健康,我们要紧急调整进口固体废物清单,禁止高污染固体废物的进口。”为打击“洋垃圾”这一国际“公害”,中国此次向WTO提交的这份文件中,调整了一批原先合法进口的固废进口名单,更加细致地规定了禁止进口的垃圾门类。

与此同时,海关总署、环保部、公安部和国家质量监督检验检疫总局四部门联合执法,同步启动打击非法进口“外国垃圾”行动。

“世界垃圾场”的角色正逐渐改变

可以预见,此次的“洋垃圾”进口禁令在一定程度上将会减少“洋垃圾”对我国环境和国民健康的破坏。但归根结蒂,我国亟需不断提高自身的垃圾处理能力,才能彻底地告别“洋垃圾”,保护我们的蓝天绿水。

乐观的是,我国的垃圾处理技术在近年来取得了显著的进步。在过去,简便低成本卫生填埋是国内城市生活垃圾的主要处理手段,但近年来,有条件的沿海地区开始推行无害化更加彻底的焚烧发电方式。

在生活垃圾分类方面,我国也在学习德国、瑞典等国家的先进经验,逐步推广建立完善的垃圾分类体系。我国目前的分类体系中,生活垃圾被分为了可回收垃圾、餐厨垃圾、有害垃圾和其他垃圾四大类,未来可能还会进一步细分完善。

而随着国内垃圾处理产业的集约化发展和对环境保护的日益重视,一些有技术能力的环保产业公司将逐渐取代过去作业程序不标准的家庭小作坊,国内自主的垃圾处理体系逐步建立完善。