

有效平衡劳动关系双方利益关系

# 河北全面推广企业和职工恳谈制度

特别关注去产能中的困难企业，促使劳动关系双方真诚沟通，将矛盾纠纷化解在萌芽状态

**本报讯**（记者李显霖 通讯员宋玉辉）企业在行政方和职工坐在一起，就双方普遍关心、关注的热点、难点问题，进行面对面沟通协商，打开劳动关系双方的“心结”，这种新的劳动关系沟通机制正在河北各类型企业“落地生根”。在7月26日召开的河北省企业和职工面对面恳谈会南片区会议上，河北省总工会、省企业家协会联合发出倡议，倡导全省各

类型企业，积极开展恳谈活动，搭建劳动对话沟通平台，及时化解本单位矛盾纠纷，共建和谐稳定的劳动关系。

近年来，作为钢铁、煤炭大省的河北，很多企业的外部发展条件和内部管理方式面临着诸多新情况、新问题。据有关部门测算，全省因压减过剩产能和治理大气污染，将涉及百万职工。从2014年到2017年，河北全省平均每年要向社会释放下岗人员25万人左右。影响劳动关系稳定的问题和因素大量增加，个别地方有劳动矛盾加剧、群体性事件增多的倾向。

从2016年下半年开始，河北省总工会、省企业家协会联手，在一些地市的不同类型企业试行“职工和企业面对面恳谈活动”，以期更好地化解企业内部矛盾，有效平衡劳动

关系双方的利益关系。8家先行试点的企业运行效果显示，劳动双方经常性面对面沟通协商，让企业和职工双方的期望值、目标值更趋合理，打造出了更加公平合理的利益分配格局。

民营企业保定市中茂能源有限公司，实行公司季度经营分析会、月度生产调度会后的职工对话机制，由各专项会议分管

## 陕西加强高温天气保障工作

各级工会力戒形式主义加紧“送清凉”

**本报讯**（记者毛浓曦）连日来，陕西大范围持续高温，对企业生产经营和职工身体健康造成严重影响，已经造成数人中暑住院抢救。陕西各方面高度重视这一情况，积极采取应对保障措施。

7月22日，陕西省委书记娄勤俭主持会议，专题研究应对高温天气保障工作。陕西省总工会第一时间作出安排部署，发出《关于落实省委应对高温天气保障工作会议精神加强“送清凉”活动和维护职工合法权益的紧急通知》。

陕西省总在6月底即启动了全省工会的“送清凉”活动。7月13日高温之日，省总工会主席白阿莹来到西安北至机场城际轨道项目建设工地，看望慰问了坚守在重点工程建设一线的职工。省总各位副主席也分别到各地一线岗位“送清凉”，并检查劳动保

护、饮食卫生。7月14日，省总还发出《关于进一步做好高温天气劳动保护工作的紧急通知》。

陕西省总就落实省委应对高温天气保障工作会议精神发出的紧急通知为“送清凉”再添一把力。通知指出，省总将为各市、杨凌示范区总工会追加“送清凉”慰问资金。各市、杨凌示范区总工会要进一步加大经费投入，由主要领导带队，深入高温、露天作业场所和建筑施工工地开展劳动保护监督检查并走访慰问。各级工会要对高温作业危害较重的生产作业场所和行业进行一次普遍走访调查，督促用人单位把职工合法权益落到实处。

通知特别强调，要突出高温环境和户外工作等重点岗位和人群，采取职工不集中、不等候、不列队等方式，把清凉送到岗位，力戒形式主义。



**本报讯**（记者康劲 通讯员王震 韩婷）近日，甘肃电力工会等单位举办了以“信通新技术让电网更智能、企业更智慧”为主题的青年创意创新大赛，受到职工热捧，吸引了1800多名青年职工参与，66个创意类项目和83个创新类项目入围决赛。

据介绍，本次大赛中，一种利用云计算及大数据技术实现的基建现场云端智能管控，可实现5米以内人员准确定位，通过对人的身份、资质、轨迹的管理，实现了物联网到“互联网”的飞跃；一架金属铠装柜设备成功地将项目的完成率和安全率提高100%；一台巡检导航系统使工作效率同比大幅提升31%，每年节约的运维成本达到110万元……这些项目涉及电网调度、运检、营销等多个专业，在提升工作效率和安全性等方面均有不俗表现，经测算，每年可为企业节省各类费用上千万元。

关系双方的利益关系。8家先行试点的企业运行效果显示，劳动双方经常性面对面沟通协商，让企业和职工双方的期望值、目标值更趋合理，打造出了更加公平合理的利益分配格局。

民营企业保定市中茂能源有限公司，实行公司季度经营分析会、月度生产调度会后的职工对话机制，由各专项会议分管

## 山区厨娘赛厨艺

7月30日，重庆市黔江区水市乡的农妇在参加厨艺技能大赛。

当日，地处山区的黔江区水市乡举办主题为“助推农家乐提档升级、推动乡村旅游发展”的厨艺大赛，当地50多名农妇大展厨艺，烹调农家特色菜肴。

杨敏 摄（新华社发）

## 甘肃电力青年创意创新大赛受热捧

1800多名青工参与，每年可为企业创效上千万元

同时，青年创意创新大赛也是甘肃省百万职工职业技能素质提升活动省级二类决赛的一部分，甘肃省人社厅副厅长、省总工会副主席王丽萍表示，“青年职工最具有创造活力，希望通过‘青创赛’，拓展甘肃百万职工职业技能素质提升活动的范围和领域。”

互联网、大数据、云计算成为本次大赛最为鲜明的特色。由庆阳供电公司青工通过零投入自主开发的信通专业服务平台，实现

维修过程的全流程可控，弥补了国网系统信通专业日常管理和运维工作的空白；由甘肃信通公司青工开展的省级电网核心资源性能监测关键技术研究，提高了各种资源的使用效率，提升了工作质量和服务能力，为企业节约237万元；将互联网与企业党建工作融为一体，“陇电党建”APP，实现了指尖上的党建阵地，使企业党建焕发出新的生机与活力。

整改。

加强发展研究，确保有效作为

服务企业发展中心工作，服务现场施工生产是工会肩负的职责所在，对此，除了既有规定的刚性执行之外，基层单位工会要加强对项目管理的研究，以促进和解决施工生产中的实际问题为导向，灵活推进“十个一工程”。将“十个一工程”融入现场施工生产，通过开展劳动竞赛、创新创效、职工技术培训和现场传授活动，加强技术交流与学习，提升企业竞争能力；同时大力选树专家职工、金牌职工、首席职工，不断推动企业技术进步、管理创新和效益增长。

加强载体创新，确保关爱永远在路上

“十个一工程”是一项系统的工程，而关爱员工永远在路上。在企业改革发展的进程中，加强对员工的人性化管理与关怀，需要我们转变3个方面的观念。

要实现从“唱独角戏”向“大合唱”的转变。将工会工作放在全局发展的高度去思考和把握，以“十个一工程”带动工会其他工作，通过整合资源，汇聚各方力量，形成工作合力，积极推进工会工作大格局的形成。要实现从“传统方法”向“新媒体”的转变。网络技术的迅速发展，职工的很多问题和难题不再局限于用传统的工作方法去解决，而要通过QQ、微信、微博等新兴媒体去实施。要实现从“常规工作”向“品牌化”的转变。要加大工会工作品牌创建的力度，不断以品牌引领工作，以品牌凝聚人心，以品牌展示形象、以品牌扩大影响。

2017年6月15日，中铁二局在成都举行了“十个一工程”成果发布会。四川省总工会副主席、党组书记胥纯称赞中铁二局“十个一工程”值得广泛宣传、大力推广。中国中铁工会主席刘建媛提出将在中国中铁全面推广中铁二局“十个一工程”。

服务职工永无止境，关爱职工永远在路上。中铁二局关爱员工“十个一工程”实施差不多5年了。实践证明，只要有企业党政的大力支持，工会组织的积极作用，就一定能够随时随刻倾听职工的呼声，回应职工的期待，不断实现好、维护好、发展好广大职工的根本利益。

（张文杰）

# 关爱员工永远在路上

## ——中铁二局“十个一工程”实践综述

的实施意见》。

在服务生产中“关爱职工”，使其拥有更多安全感

中铁二局工会将维护职工的生命安全放在首要位置，在实施“十个一工程”中，要求集团公司各单位所有项目部必须组建一支群众安全生产监督员队伍，积极开展群众安全生产监督活动。同时加强“群安员”培训、考核、津贴发放等制度的执行，并加大表彰和宣传力度。各部位积极探索有效发挥“群安员”作用的方式和途径。如城通公司创新提出了“4315”工作法，提炼出“12345”品牌文化，采取了一系列措施开展“群安员”品牌建设工作；三公司“曹攀劳模横安工作室”设计推出了10个序列、74个检查模块、744个检查点的群安工作检查表格体系，获得四川省总工会充分肯定，拟在全省施工企业推广。截至目前，中铁二局400余个项目共有“群安员”5200余名。

在改善民生中“关爱职工”，使其拥有更多获得感

一个人有一个温暖的工地小家。从“人有其居”到“人优其居”。2013年起，集团公司各单位努力创造条件，为基层一线项目部已婚职工提供一人一间宿舍，目前基层一线项目部的已婚职工已全部达标，实现从“幸福小家”到“温暖大家”。

一个项目建立一个“民工服务站”。各服务站为一线职工提供“生活服务、困难帮扶、法律援助、心理咨询、女工工作、文体活动”等“六位一体”的综合性服务。目前，全公司已挂牌创建“民工服务站”400多个，为一线职工和农民工解决生产生活难题发挥了重要作用。

一年签一次工资专项集体合同。各单位严格落实工资集体协议制度，一年一次集体协商和签订工资专项集体合同，确保在企业效益增长的情况下实现职工收入稳步增长的目标。截至目前，公司及所属单位集体合同签订率达100%，覆盖率100%，切实保障了职工的经济权益。

一年组织一次健康体检。各单位工会坚持组织全体职工进行一年一次的健康体检。同时，还经常邀请医护人员现场为职工讲解日常保健常识，把健康知识普及到每一名职工，全方位地为职工的身心健康保驾护航。

一年兑现一次休假。为保障落实职工休息休假权益，完善了《员工休息休假管理办法》“走基层·欢乐项目行”“安全文化项目行”“十百千职工文化工程”“职工才艺双年展”等。

在文化兴企中“关爱职工”，使其拥有更多归属感

“十个一工程”规定，项目部文体活动由零散随意性活动向一季度一次集中活动转变，鼓励在地域相对集中，有条件的片区项目部集中开展文体活动；积极加强与地方政府、业主、监理之间的沟通交流，营造团结和谐的工作环境。

近5年以来，中铁二局工会组织各单位开展了“十百千职工文化工程”“职工才艺双年展”“安全文化项目行”“走基层·欢乐项目行”“反探亲”等制度，让基层一线职工的探亲假、年休假等带薪休假制度进一步得到落实。2016年，共有12600多名一线职工兑现了一年一次休假。

一个季度举办一次集体过生日活动。所有基层项目在建立时，必须建立完善职工生日档案，并长期坚持开展为职工过生日活动。各级工会每季度举办一次集体过生日活动，基本内容为：为本季度过生日的职工，每人送一张贺卡（或一条祝福短信）、一个蛋糕（或一碗寿面）。

一个季度至少进行一次培训。以“职（民）工夜校”为载体，建立并坚持一个季度至少进行一次培训的职工业余教育培训制度。将职工工资总额的2.5%作为职教经费使用，其中40%以上的职教经费为开展员工培训提供物质保障。仅2016年，公司各单位共计开展项目经理、专业技术、下岗待岗人员转岗、全员安全教育等各类培训4500余场，培训职（民）工18万余人次。

在民主建设中“关爱职工”，使其拥有更多责任感

“十个一工程”规定，一年组织一次民主评议项目领导。项目班子及成员述职主要内容为：以领导干部岗位责任制为依据，与任期工作目标相结合，从德、能、勤、绩、廉等几方面进行述职并通过职工大会组织实施。

为确保民主评议取得实效，中铁二局工会提出“两个广泛、四个结合”：两个广泛，即所属项目评优率达100%，每个项目职工参加评议人数达到85%以上；四个结合，即与干部考核相结合，同时测评、程序规范、过程严密、结果公正；与成本督察相结合；与广开公评相结合；与党风廉政岗位责任制考评相结合。2016年，各单位基层项目部领导班子的民主评议覆盖率达到90%以上。

在改善民生中“关爱职工”，使其拥有更多获得感

“十个一工程”规定，项目部文体活动由零散随意性活动向一季度一次集中活动转变，鼓励在地域相对集中，有条件的片区项目部集中开展文体活动；积极加强与地方政府、业主、监理之间的沟通交流，营造团结和谐的工作环境。

在文化兴企中“关爱职工”，使其拥有更多归属感

“十个一工程”规定，项目部文体活动由零散随意性活动向一季度一次集中活动转变，鼓励在地域相对集中，有条件的片区项目部集中开展文体