

受资本青睐 无人收银 无需排队 无人便利店是风口还是炒作?

北京等7省市公开 中央环保督察整改方案

本报北京7月25日电(记者王冬梅)党中央、国务院批准,中央环境保护督察组于2016年11月至12月组织对北京、上海、湖北、广东、重庆、陕西、甘肃等7省(市)开展环境保护督察,并于2017年4月完成督察反馈。反馈后,7省(市)党委、政府高度重视督察整改,认真研究制定整改方案。目前整改方案已经党中央、国务院审核同意。为回应社会关切,便于社会监督,传导督察压力,根据《环境保护督察方案(试行)》要求,经国家环境保护督察办公室协调,7省(市)统一对外公开督察整改方案。

7省(市)督察整改方案均实行清单制,对中央环境保护督察组反馈意见进行了详细梳理,共计确定375项整改任务,其中北京市47项、上海市46项、湖北省84项、广东省43项、重庆市37项、陕西省59项、甘肃省59项。

整改措施主要包括树立绿色发展理念和提高环保意识,加快产业结构和能源结构调整;打好大气、水、土壤环境治理攻坚战,解决突出环境问题;建立健全环保长效机制等内容。保障措施主要包括加强组织领导,严格责任追究,强化督办落实,加大整改宣传等内容。整改方案还进一步细化明确责任单位、整改目标、整改措施和整改时限,实行挂账挂账、督办落实、办结销号,基本做到了可检查、可考核、可问责。

广西北海实现 “五十三证合一”

本报讯(记者唐慧敏)近日,广西北海市发出全国首张“五十三证合一、照一码”营业执照,成为目前全国“多证合一”登记制度改革工作中整合审批事项最多的城市。

广西壮族自治区工商局企业注册管理处副处长徐建宇在接受《工人日报》记者采访时表示,广西于2015年9月启动“多证合一”登记制度改革,并将防城港、钦州、崇左、北海列为试点城市。“提多证而不明确说多少证,就给予了各地一定的空间,根据各地实际,会有不同的模式。”当前,防城港实施的是“三十四证合一”,崇左市实施“四十九证合一”,钦州实施“三十六证合一”。

而北海“五十三证合一”登记制度改革,则是将北海市工信委、交通局、商务局等19个部门的27项行政许可和26项备案,归集加载到营业执照上,实现“五十三证合一、照一码”,让信息多跑路,群众和企业少跑腿。以前群众办事,需要分别到19个部门办理,至少要用50个工作日,改革后则一窗受理、一网通办,申请材料减少70%以上,办理时限缩短至5个工作日。

徐建宇说,“多证合一”不能简单追求数量上的“多”,而是要实现协同多、联系多,通过各部门业务信息系统的互联互通、信息共享和业务协同来实现“多证合一”改革实效的工作要求。对暂未纳入清单的事项,要积极创造条件,成熟一批、公布一批、实施一批,推动“照一码”营业执照在各行各业、行业互认和应用,实现企业“照一码”走天下。

广船国际搬迁扩能

本报讯(记者叶小钟 实习生罗清晓 通讯员彭永柱)7月24日,广船国际建造的1600客豪华客滚船在广船国际荔湾厂区下水,这是该厂区2号船台下水的最后一艘船。从今年起,企业将造船产能转移至南沙区中船龙穴造船基地,新厂区占地面积253万平方米,规划年造船能力为350万载重吨。

广船国际荔湾厂区创造了华南造船的光辉历史,产能一年达到100万载重吨,高峰时期一年20余艘下水,更造出了华南第一艘万吨级的远洋货船。

(新华社哈尔滨7月25日电)

于人力成本的节省。今年6月,在渝洽会上亮相便吸引了500余家意向合作对象。届时,由商品厂家统一配货送货,加盟店只需要在手机上进行监控,服务员的人力成本几乎为零。而在传统零售店中,这一成本约占总成本的15%~30%。

追问:风口还是噱头?

甘来信息创始人钱伟英认为,国内用工成本以倍数飙升,土地、铺租成本大幅上升,人口红利和土地红利丧失,服务业老龄化和后继无人。在这样的背景下,未来便利店有着少有人化和无人化的趋势。种种迹象表明,无人便利店的蓝海已在眼前。但无人便利店存在的问题也不容忽视。记者注意到,针对无人便利店的质疑主要集中在管理成本、技术、应用场景三个方面。

首先是维护成本。邓婕告诉记者,一个人力大约维护20家无人便利店较为合理。而当只有10家店铺时,仍然需要至少一个人力,这个时候的维护成本就提高了。

其次,技术仍然是一道门槛。阿里巴巴的“淘咖啡”采用的是RFID(俗称电子标

方便很多。

风起,多家巨头竞相入局

实际上,早在“一七闪店”布局重庆之前,一些企业已在上海、杭州等城市试水无人便利店。

今年5月,无人便利店企业“缤果盒子”称完成A轮融资,金额超过1亿元。“F5未来商店”也于上个月获得了创新工场提供的3000万元A+轮融资。此外,7月8日阿里巴巴在杭州举办的淘宝造物节,新推出的“淘咖啡2.0”无人便利店很快刷爆社交媒体。舆论普遍认为,这将是一场波及全中国零售行业的大风暴,是资本投资的新风口。

是什么力量把无人便利店推上了风口浪尖?重庆工商大学经济学院院长李敏在接受记者采访时表示,在信息化时代,智能科技得到广泛运用,无人零售店可以说是对自动售货机的改进、延伸,实现了零售店的24小时营业,方便消费者的同时,还降低了人力成本。

重庆云邨天下信息技术有限公司副总经理邓婕告诉记者,“一七闪店”最大的优势在



“扶贫车间” 助力农村妇女就业

中煤协:煤炭行业去产能相关工作难度加大

本报讯(记者杨召奎)中国煤炭工业协会会长王显政日前在2017夏季全国煤炭交易会上表示,上半年,全国煤炭产量、进口量和消费量均呈现不同程度的增长态势,实现了全国煤炭市场供需基本平衡,煤炭经济企稳向好。但受多重因素影响,煤炭企业去产能中煤矿人员安置、资产与债务处置难度加大。

王显政表示,煤炭行业去产能工作进入第二年,目前已完成全部去产能任务的近50%,进展顺利。但煤炭企业拖欠职工工资、社保基金、税费以及采掘工程和设备更新等问题突出,企业办社会职能、“三供一业”等向地方移交仍然面临较大困难。此外,去产能煤

民政部将加强救灾资金管理

新华社记者 李建平

患者满意度98%以上,职工人均收入提高32%,医院基础设施投入6亿元,医院住院量上涨6%。一年前还处于药品缺乏、收入下滑、工资欠发状态的黑龙江龙煤矿业控股集团股份有限公司下属40家医院,在与民营资本进行混合所有制改革一年后为何发生如此变化?记者对此进行了蹲点调查。

无论姓“公”姓“私” 一心服务群众才是“好医院”

49岁的白内障患者龙生贵在“家门口”的鸡矿医院得到了北京医院著名眼科医生的医治,“没想到能请来北京名医,省去了进京费用和排队奔波。”龙生贵说,他的幸运得益于龙煤集团医院股权转让。

去年7月以来,龙煤医院的控股方——北京晋商联盟医疗专业赴黑龙江现场义诊30余次,义诊患者超1800人次。

改革一年间,龙煤集团各医院降低大型设备检查费用,逐步推进取消药品加成;组织大型义诊、社区服务,参与事故救援;筹组慈善基金解决困难患者“因病致贫”等。

鸡矿医院、双矿医院等负责人介绍,为改变重技术轻服务作风,各医院成立了患者服务部和基层医疗服务部,对上万名患者进行

7月25日,在河北省成安县李重村,村民在“扶贫车间”内加工毛绒玩具。

2016年以来,河北省成安县在推进产业扶贫过程中,鼓励劳动密集型企业在农村设置“扶贫车间”,让贫困农户就近从事手工业

加工等工作,实现“挣钱顾家两不误”。

目前,该县“扶贫车间”已达12家,涉及玩具生产、食品加工、服装纺织等行业,直接安置和带动贫困群众3000余人实现就业增收。

新华社记者 牟宇 摄

从全面下滑到多方共赢 ——东北最大煤炭企业龙煤医院混改观察

一对一回访,定期开展患者满意度调查,同时优化就医流程,加强导诊服务,医患纠纷明显减少。

“无论医院姓‘公’还是姓‘私’,服务好群众是必须守好的底线。”作为40家龙煤医院“掌门人”的晋商联盟董事长李建国提出,将来会考虑对龙煤医院利润增长进行上限管控。

无论“铁饭碗”“瓷饭碗” 获得感增强是“好饭碗”

“我到七煤医院上任第一天,迎接我的是3名骨干医生的辞职信。”从双矿医院副院长调任七煤医院院长的宋德华切身感受到医院改制对职工思想的冲击。从公立变民营,从“铁饭碗”到“瓷饭碗”,如何稳定龙煤医院8000多名职工的思想?

晋商医疗总裁薛东波说,他们首先稳定医院管理团队,赋予医院管理者明确、充分的授权,实行年薪制,并对各医院实施薪酬和绩

效改革,提高职工工作效率和收入。同时,通过与知名医院合作,增加医生培训、进修机会,开辟医疗人员专业技术晋升通道,破除职务晋升“独木桥”。

“我现在工资比去年涨了一倍多。”鸡矿医院CT室副主任陈波说,改革解决了冗员低效,“这样的改革我举双手拥护”。

龙煤医院还积极加强混合所有制企业党建。鸡矿医院院长颜景望说,经与省市沟通,医院实现了党组织属地化管理。双矿医院党委书记宋金玉说,党建与经营紧密结合,对医院改革过渡发挥着重要作用。

无论“过去”“未来” 发展壮大是“硬道理”

去年7月22日,龙煤集团与晋商联盟签署医院股权转让协议,这一涉及5家三甲医院、30多家一二级医院、8000多名职工,以及4个煤炭资源型城市400多万人口医疗保障

警惕民企海外并购的连锁风险

本报记者 赵剑影

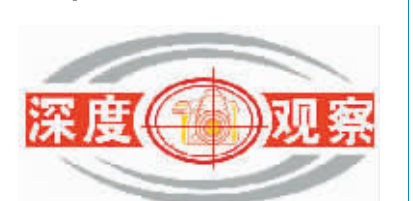
近年来,随着中国经济转型升级,一些国内企业开始向海外市场寻求战略性资产,升级自身价值链,增加海外优质资产配置。据相关调查数据显示,2016年,中国企业海外并购交易井喷,比2015年增长18.3%,超过了日本成为全球第二大对外投资国。根据胡润研究院数据,2016年一年内,中国企业海外并购投资交易金额比2015年增长了148%。其中,民营企业是主要的推动力,其交易金额较上年增加了三倍,超过了国有企业。而投资领域也集中在房地产、酒店、影视娱乐等以生产为背景的领域。

在海外投资红红火火的同时,一些问题也逐渐暴露。房地产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部等领域频频出现非理性对外投资倾向,有些项目本身没有充分论证,存在大额非主业投资等风险隐患。有的企业甚至在直接投资包装下,向境外转移资产。除了企业自身的问题之外,海外投资融资渠道日益多元化所带来的杠杆风险、币种错配风险等也不容小觑。

事实上,这种火热的海外投资很快就引发了有关层面的关注。随着非理性境外投资警钟的敲响,中资出境并购步伐开始放缓。最显著的表现是对外投资总额下降。据统计,今年1月1日至7月24日,A股

上市公司中披露境外并购草案或达成意向性收购协议的共有105起,同比增长57%,交易总额约357亿美元,同比下降38%。国家发改委有关人士在7月18日再次表示,将继续关注房地产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部等领域非理性对外投资倾向,防范对外投资风险。

诚然,民营企业进行海外并购是其自身经营发展的需要,但仍要警惕这股海外并购的连锁反应。根据麦肯锡研究,去年20宗全球大型企业并购案例中,取得预期效果的不足一半。我国企业超过60%的海外收购不成功,有相当大一部分企业并没有达到获得先进技术的目的。而且,这些企业海外并购的资金并非自有资金,更多的是从境内银行或者是通过其他金融方式借来的钱。如果投资出现失误,不仅会增加境内银行的坏账,还会加剧金融风险,引发股市震动,伤害到中小投资者的利益。此外,外汇资金的过度外流同样也会冲击到我国外汇储备的稳定性。这些都需要给予足够的警惕。



历时5年,历经60万公里行车试验 国产润滑油在高铁产业链中找到位置

本报讯(记者杜鑫)具有完全自主知识产权、中国标准在高速动车组254项重要标准中占84%,这些关键词和数字让“复兴号”成为中国制造的一张新名片。记者近日了解到,“复兴号”实现了国产润滑油脂的原装配套,而这背后的国产化进程则凸显了高铁配套产品准入之严格。

“2012年,长城润滑油设立齿轮箱、减振器等部件润滑油脂专项攻关小组,推动高铁配套用油的国产化替代。”中国石化长城润滑油技术总监张春辉介绍说,当时,由于中国润滑油缺乏高铁应用基础,而且国内没有应用测试的环境,这导致长城润滑油无法实现自证,项目一度陷入停滞。

据悉,直到2013年,当时的南车开始推

动关键零部件国产化,这给长城润滑油创造了机会。当时的青岛四方专门拨出1个台架供长城润滑油进行“350公里中国标准动车组”台架测试。接下来,又进行了60万公里行车试验。

“长城润滑油是中国石化旗下品牌,可以说是‘油二代’,普遍认知中,应该很容易在高铁产业链中找到自己的位置。事实上并没有,这折射中国高铁对配套产品严格的准入,也体现了中国制造业要想在高铁产业链中占领一席之地,是艰巨而漫长的任务。”张春辉说。

有业内人士指出,在经济全球化时代,众多中国配套企业面临的是国内外双重竞争。中国标准的高铁时代,中国企业拥有主场优势,希望更多的中国企业可以融入中国高铁产业链。

