

## 福建全面放开养老服务市场

本报讯 (记者吴铎思)福建省政府办公厅日前下发《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的实施意见》(以下简称《意见》)明确提出全面放开养老服务市场,提升养老服务质,加快促进养老服务业更好更快发展。

《意见》提出,降低准入门槛,支持和鼓励省内外、境内外投资者投资养老服务项目;精简行政审批环节,简化优化养老服务机构设立许可手续,建立网上并联审批平台;改革公办养老服务设施运营体制,到2020年政府运营的养老床位数占全省养老床位总数的比例不超过50%;完善价格形成机制,加快建设以市场形成价格为主的养老服务收费管理机制。

为解决养老服务质不高问题,《意见》提出,建立统一的养老服务需求和评估制度,制定统一标准,培育评估队伍;提升居家社区养老服务品质,完善设施,支持居家社区养老服务专业化服务组织为老年人提供紧急救援或应急救助服务、上门看病或康复护理服务、家政服务、日间照料服务,助餐助浴服务、代购代办服务、心理咨询或聊天服务、健康教育服务等;推进适老化建设,加快无障碍改造,支持开发老年宜居住宅和代际亲情住宅;推动机构养老服务提质增效,加快建立养老服务服务质量标准和评价体系;发展适老金融服务,鼓励银行业金融机构提供差异化信贷支持,优化网点布局,开辟绿色服务通道。

## 上半年农产品市场呈四大特点

本报讯 (记者孙喜保)近日,记者从农业部举办的新闻发布会上获悉,今年上半年,鲜活农产品价格大幅下跌,小麦、玉米批发均价同比下降;稻谷、大豆价格同比上涨。今年上半年国内农产品市场价格呈现以下四个特点。

一是鲜活农产品供求关系总体宽松。突出表现为,禽蛋禽肉生产规模扩大较多。受前两年禽蛋禽肉高价刺激和去年以来玉米等饲料原料价格回落影响,今年以来,鸡蛋价格一度跌至近10年最低水平,禽肉价格一度跌至近3年最低水平。另外,蔬菜大量集中上市,种植面积扩大,今年580个重点县监测点在田面积同比增加,价格下跌早,跌幅大。

二是玉米收储政策改革成效开始显现,价格进一步回归市场。玉米价格下跌降低了畜禽饲料成本。目前,玉米占饲料成本的50%左右,初步测算去年新玉米价格下跌带动饲料成本同比降低10%以上,产品降价空间扩大。玉米结构调整后蔬菜、杂粮杂豆等供应增加。去年全国玉米面积大幅调减,大多改种大豆、杂粮杂豆、蔬菜、马铃薯和饲草等市场需求的品种,导致价格出现了一定程度的下降。

三是生猪价格今年以来持续下跌。据农业部监测,上半年我国集贸市场猪肉和生猪价格同比分别下跌9.7%和16.2%,春节过后连续4个月下跌。“本轮猪肉价格下跌主要有三个方面的原因:一是猪肉供给增加。二是消费进入淡季,二季度历来是猪肉消费淡季;三是生猪集中出栏,加剧了供应过剩局面。”农业部市场与经济信息司副司长王平说。

第四个特点是农产品进口持续增加。近年来,国内外农产品始终保持较大价差,驱动进口持续快速增长,对国内市场运行产生了一定的影响。今年1~5月,我国多数农产品进口继续增加,小麦、大米、大豆、油菜籽、牛肉和羊肉进口量同比分别增长67.3%、130%、19.8%、21.4%、14.0%和8.3%。

## 上半年新增4G用户超过1亿

本报讯 7月23日,在由运营商世界网主办的2017年上半年TMT产业融合峰会上,发布的《2017上半年通信行业研究报告》显示,“上半年我国手机用户数同比仅增3%,新增4G用户超1亿。”报告分析指出,根据国家相关主管部门统计,目前2G用户仍有3.24亿,占比23.8%;3G用户有1.52亿户,占比11.1%;4G用户增长快速,达到8.88亿户,占比65.1%。相关数据显示,2G/3G用户向4G转化仍在继续,今年上半年新增4G用户超过1亿。

报告指出,1~6月份,根据国家相关部门统计,全国手机通话时长同比降4.7%,全国固话本地通话时长同比降18.6%;1~6月手机用户接入流量同比增147.3%,全国手机短信发送量同比降1.8%,人均手机短信支出13.5元。

此次发布的运营商世界网行业报告包括通信、手机、家电、互联网以及IT数码五大领域。其中,《中国互联网2017上半年行业研究报告》对互联网行业整体发展情况进行盘点,依据各企业销售额排名,市值在500亿美元以上的前四家公司分别为腾讯、阿里、百度、京东;市值在100亿~500亿美元之间前三名分别为网易、携程和微博。资本流入量排名前五大企业,分别为滴滴出行、爱奇艺、ofo、乐视、口碑网。

“硬件预算占云市场采购金额70%,物联网市场规模近5000亿元。”此次发布的《2017上半年通信业研究报告》指出,2017云计算产业规模超过2500亿元,同比增长30%。云市场竞争激烈,主要有电信运营商、互联网巨头、通信设备商以及传统IDC及数据中心四股势力十几家厂商角逐。在云市场预算构成中,硬件预算占采购金额70%,为预算大头,其次是软件预算占采购金额15%左右,而服务需求占采购金额5%以下。

在物联网领域,中国已成为全球规模最大的物联网市场,2015年中国物联网市场规模达到7500亿元,2017年上半年中国物联网市场规模接近5000亿元大关。(高原)

一方面是利润较高、产能扩张速度加快;另一方面,整个行业出现饱和,产能过剩局面已经形成

# 成品油价格战的背后

本报记者 孙喜保

“两桶油”与地炼企业之间有关成品油的“价格战”还在继续,而且范围呈扩大趋势,就连北京这个“两桶油”很少实施降价措施的城市,近来也加入其中。

记者近日从中国石化北京石油公司获悉,目前该公司在北京地区开展了罕见的促销活动:针对会员展开了“持卡加油购物每升可省2元”的宣传攻势,柴油会员最多甚至可以获得每升2.7元的优惠幅度。这些降价措施在该公司的历史上很少出现。同时,“两桶油”的另一家中国石油主营的加油站也纷纷加入了这一轮的降价促销中。

### “价格战”烧向全国

最近两个多月以来,在民营加油站和地炼企业一系列降价促销措施逼迫下,中石油、中石化在全国多个省市开展了价格阻击战,消化库存的同时努力“收复失地”。

据了解,这次“两桶油”同民营的地炼企业之间的成品油价格博弈,从今年5月份就已经开始,涉及山东、河南、广东等多个省份。其中在山东省“厮杀”最为激烈。

山东省是我国地炼企业最为密集的省份。有数据显示,其一省产能就占据全国民营炼油份额的70%左右,成为我国炼油行业一支不可小觑的力量,在山东市场,以地炼企业为背景的加油站不断加大了降价促销的力度。

隆众石化分析师李彦告诉本报记者,山东民营加油站的降价幅度每升多在0.5元到1.5元之间,有的甚至可以优惠3元以上,而且还在持续之中。

其实,民营加油站的降价行为从去年就已经开始。记者去年在湖北、浙江等省份采访时了解到,这些加油站的优惠幅度少则每升几毛钱,多则每升一元以上,有的民营加油站在开业之初甚至半价销售。

“两桶油”在各省的销售公司采取了一些应对措施,比如定期开展促销活动,留住大客户等,但由于降价机制不够灵活,客户还是不断流失,市场份额也逐渐被蚕食。

有数据显示,“两桶油”的汽油产量份额已经由2011年的89.5%下降至2016年的79.5%,减少了10个百分点,尤其自2016年以来,这一数据下降得更快。同时期的地方炼油厂份额则由10.5%上升至20.5%。有业内人士甚至指出,地炼的市场份额可能更高。



7月22日,南京一家加油站打出直降优惠吸引顾客。

长江 摄/东方IC

### 高额利润起支撑作用

实际上,地炼企业在上世纪末中石油和中石化完成重组后就已经存在,一直处于不温不火的状态,最近两年为何会如此活跃。这与民营企业原油进口权放开的政策有着重要关系。

我国石油行业的体制,一直由国有企业控制着原油进口权,不仅控制了国内的油企开采,还控制了进口原油权力。长期以来,地炼作为民营企业,很难获得原油,只能从中石化、中石油和中海油那里获得一些边角料,地炼企业很难发展壮大,更无法对国有石油企业构成威胁。

商务部于2015年7月23日发布《原油加工企业申请非国营贸易进口资格有关工作的通知》,启动非国营贸易进口资格申请工作,这一政策让更多的地炼企业获得原油进口权力。截至今年3月,已经有

近20家地炼企业获得原油进口权。

地炼企业的产能得以释放,由之前的开工率不足20%,增加到80%以上。有数据显示,仅2016年,我国地炼企业的加工能力占据全国炼油能力的近30%。地炼企业的快速扩张,冲击了原来主要由“两桶油”所占领的市场。

地炼不断通过降价手段抢占市场,其背后的支撑是什么?在市场人士看来,高额的利润无疑是地炼企业敢于大幅降价的主要因素。

自2014年以来,国际原油开始出现断崖式下降,从140美元一桶降至目前的约50美元一桶。不断下降的国际原油价格,与发改委所规定的国内成品油最高限价之间形成了巨大的差距,这让我国炼油行业的利润逆势上涨。2016年,国内的炼化企业基本处于高盈利状态。

中国石油和化学工业学会的统计数据显示,2016年全年,我国炼油业利润增幅最高,达到了120%,利润总额为1703.6亿元,创历史新高。

据山东省炼油化工协会会长李湘平提供的数据显示,2016年,山东省地炼实现主营业务收入4925亿元、利税318亿元、利润138亿元,分别较上年增长

长了21.7%、79.1%和60%。

2017年,整个炼化行业持续高利润状态,据隆众石化分析师李彦介绍,截至7月20日,山东地炼92号汽油批零价差达到2807元,即每升两元左右。如此大的利润差距导致了此次价格战的爆发。

### 产能过剩之忧

值得关注的是,“两桶油”参与的价格战背后,不仅仅是市场和利润的争夺,还有整个炼油行业产能过剩的危机。

“虽然整个市场目前利润这么高,但其背后依然潜藏着产能过剩的危机,一旦市场情况不好,这种危机就会爆发。”李彦说。

近年来,国家大力推广新能源,不断加大对电动汽车、天然气汽车支持力度。进入2016年之后,在各种因素影响下,我国成品油的消费量首次出现下降。

据国家统计局统计,2016年国内成品油消费量为3.15亿吨,同比下降1.1%,而成品油产量达到3.48亿吨,产需差超过3000万吨。“中国炼油产能过剩已成现实。”李湘平说。

一方面是整个行业依然维持着高利润,另一方面则是产能过剩隐忧已经出现,这让“两桶油”和地炼企业之间的市场竞争更加激烈。

据李彦介绍,在这一轮较量中,目前“两桶油”的加油站降价潮开始降温,优惠幅度有所收缩,但是优惠站点的数量增加。据悉,目前“两桶油”等国企主营的加油站优惠并未全时段覆盖,而民营加油站的优惠多是全天候进行,利润会受到更大的影响。

有民营加油站的老板表态,要将“价格战”打下去。但在优惠力度不断加大,利润受损的前提下,民营加油站能否坚持下去,还有待观察。

实际上,业内人士普遍认为,目前国内成品油价格还不完全由市场决定,这导致了目前这种利润高企和产能过剩并存的局面。只有改变这一基础,才能从根本上打破恶性竞争和产能过剩的局面。

值得一提的是,为了促进我国石油天然气行业的改革,今年5月国务院发布了《深化石油天然气体制改革的若干意见》,明确表示完善成品油价格形成机制,发挥市场决定价格的作用。

## 郑州轨道交通技术创新联盟成立

本报讯 7月21日,由盾构及掘进技术国家重点实验室、中铁隧道集团有限公司、中铁工程装备制造有限公司、浙江大学、郑州大学等15家单位,共同发起成立郑州市轨道交通产业技术创新战略联盟。该联盟将以“提高郑州市轨道交通产业自主创新能力,做强做大郑州市轨道交通产业”为目标,全面开展合作,共享科研成果和技术经验,结合工程实践拓宽科研立项渠道,开展重大共性技术研究,力争突破轨道交通产业发展的核心关键技术,共同研究制定行业发展规划和技术标准,努力打造“产学研用金”相互促进、共同发展的科技创新平台,推动郑州市轨道交通产业技术进步。(赵作建)

### 高温里的看车人

本报讯 夜晚的南宁热浪滚滚。停在南宁车辆段库内的Z338次旅客列车门窗紧闭,一个身影在车厢内穿梭着,车厢的温度计显示,42℃。路阳是集通公司呼和浩特客运段Z338/337次列车长,此外,他还还有一个另外的称呼——看车人。“每趟列车到达终点站后就会牵到车辆段库内进行整备、检修。”路阳说,从22点到第二天9点发车,整整11个小时他都要一直守在车上,对车厢进行检修、维护、看管,保证开车前车厢内干净整洁、设施完好。18节车厢,1节26米,一个来回的距离近1公里,一趟走下来要花50多分钟。18节车厢,他每隔2小时就要来回巡视1次。路阳的这份坚守为车辆安全运行提供了有力保障。(唐哲 侯利彬)

### 贵州异地精准扶贫样板工程竣工

本报讯 贵州省大扶贫战略中精准扶贫的重点实验室、中铁隧道集团有限公司、中铁工程装备制造有限公司、浙江大学、郑州大学等15家单位,共同发起成立郑州市轨道交通产业技术创新战略联盟。该联盟将以“提高郑州市轨道交通产业自主创新能力,做强做大郑州市轨道交通产业”为目标,全面开展合作,共享科研成果和技术经验,结合工程实践拓宽科研立项渠道,开展重大共性技术研究,力争突破轨道交通产业发展的核心关键技术,共同研究制定行业发展规划和技术标准,努力打造“产学研用金”相互促进、共同发展的科技创新平台,推动郑州市轨道交通产业技术进步。(赵作建)

### 精准慰问送清凉

本报讯 近期,连日高温,骄阳似火,为确保一线职工的身体健康,做好夏季防暑降温工作,信阳工务段创新新方法,通过采取征求意见基层意见,摸清职工健康状况,严防高危人员上线作业,为一线送去西瓜、绿豆汤、茶水解暑饮品等措施提高慰问工作的“精准度”。同时,该段把精准慰问“送清凉”活动与当前正在开展的“百名干部下现场”活动相结合,确保各项防暑降温措施落实到位,在提高职工安全生产意识、消除生产隐患、建立健全安全生产长效机制上发力,确保暑运安全。(杨乐)

### 市民有需求立即有响应

本报讯 7月17日上午,骄阳似火,在杭州清泰街和中河路交叉口的高架下,两名身穿蓝色棉布工作服、头戴蓝色安全帽的工作人员站在一辆黄色升高车的车斗上,在路灯杆上安装投光灯。原来,近日杭州市亮化监管中心将接到的市民提案转至杭州供电公司照明分公司,清泰街和中河路交叉口地处中河高架下面,由于灯杆特别高、路面特别宽等原因,造成此处光线昏暗,影响市民出行安全。公司接到提案后迅速安排人员采取行动。为什么不能安排在晚上凉快点再进行作业呢?对此,安装班赵师傅说,“晚上虽然温度低一点,但是作业时需要拉闸停电,现在这气温,哪能断了大家的电呢?白天作业虽然特别热,但可以最大限度地减少断电影响。”(汪英)

# 火电“巨亏”煤“大赚” “煤电博弈”矛盾如何解?

新华社记者 姜琳 白田田

一个煤价,让两个行业“冰火两重天”。

近日陆续发布的上市公司业绩预报和企业利润情况显示,今年上半年,由于煤价回升,煤炭行业经营好转,大型煤企利润同比增长数十倍;而火力发电却陷入大面积严重亏损。面对煤炭价格的持续上涨,火电企业成本压力如何纾解?“煤电博弈”矛盾如何解?

### 煤炭“大赚”,火电“巨亏”

随着去产能持续推进和效果显现,煤炭价格结束了长达四年的低迷行情,煤炭企业也逐渐走出困境。

据记者不完全统计,截至目前,已有近20家煤企预计上半年业绩将实现大增。冀中能源预计净利润56至62倍,陕西煤业预计净利润约22倍,恒源煤电预计净利润增长10倍。

中国煤炭工业协会的数据显示,1至5月份,全国规模以上煤炭企业实现利润1233.4亿元,而去年同期仅13.9亿元,利润增长了近90倍。

反观前几年低煤价时“风光无限”的发电行业,因为去年9月煤价的大幅回升开始走“下坡路”,今年经营情况更是“雪上加霜”。

今年一季度,发电上市公司有16家净利润亏损,19家净利润下滑。

已发布上半年业绩预报的发电企业中,漳泽电力预计亏损1.42亿元;长治电力预计亏损8050万元至1.5亿元;皖能电力预计亏损4300万元至6600万元。

五大发电企业之一的国家电力投资集团,上半年

实现净利润13.48亿元,不过火电板块累计亏损高达23.73亿元,同比减少利润58.39亿元。

“国家电投是五大发电企业里清洁能源装机占比最高的,而且自身还拥有高达8000万吨的煤炭产能,它的火电都亏损这么多,其他四家只会更惨。”一位煤炭行业资深人士告诉记者。

### 煤价回升激化“煤电博弈”

“火电大幅亏损主要受煤价高位运行、电价下调以及煤电利用小时数下降影响。”国家电投集团公司总经理孟振平表示,目前煤价虽然从年初高位逐渐回落,但价格时有波动,煤电供需形势仍存在不确定性。

今年年初,市场人士普遍预测供暖季结束后煤价会迅速回落。然而受经济回暖、需求增加影响,煤电消耗大幅增长;再加上一些煤省份产能退出超过预期,在加强安全环保执法检查下,一些煤矿停产整顿,煤炭供应偏紧,因此煤价并没有大幅下滑。

中国煤炭市场网最新一期5500大卡秦皇岛动力煤现货报价已达599元每吨,再加运费和税费,实际电厂采购价格更高。

“上半年我们累计购入标煤含税每吨接近930元。”一位大型发电央企负责人告诉记者,好不容易提高了上网电量,火电利用小时也排到了区域第一,但上半年电煤成本每兆瓦时同比涨了120元,吃掉了近9亿元利润。

据中债资信电力行业研究团队分析,以环渤海动力煤平均价格指数测算,电力企业的盈亏平衡点约为554元/吨。当煤价在550至600元/吨时,大部

分火电企业面临亏损,当煤价在500至550元/吨时,全国约半数区域企业接近盈亏平衡。

事实上,火电企业亏损并非完全是煤价惹的祸。在电力体制改革推进下,计划电量和售电端逐步放开,带来了电价下降。电厂日子不好过已是必然。

### “市场煤、计划电”,矛盾如何解?

从“电强煤弱”到“电亏煤盈”,两个行业“风水轮流转”能否变“共赢”?

业内人士告诉记者,“市场煤、计划电”的运行机制,导致煤电双方的矛盾短期难以化解。

为减少煤价波动对下游行业的影响,去年底,发改委组织煤炭与电力、钢铁企业共同建立了中长期合同制度和“基准价+浮动价”的定价机制。上半年,动力煤市场交易价震荡波动,但中长协合同价格保持稳定,为保证重点煤炭用户供应发挥了良好作用。

在日前举办的2017夏季全国煤炭交易会上,又一批中长期协议探讨签订,