



民办博物馆将告别瘸腿走路

据南京日报 近日,国家文物局印发《关于进一步推动非国有博物馆发展的意见》(以下简称《意见》),从加快现代博物馆制度建设、提高博物馆办馆质量、完善扶持政策3个方面,为推动非国有博物馆健康、可持续发展提出了具体的指导意见。拓宽办馆筹资渠道、免费开放可获经费补助、探索建立馆藏资源共享机制……《意见》提出的一揽子举措,让很多步履维艰的民办博物馆看到了希望。

南京市文广新局相关负责人表示,民办博物馆的健康、可持续发展,在机制上要做到“有进有退”:一方面优先支持能够填补博物馆门类空白、体现行业特色或区域特点、反映民俗文化的民办专题博物馆,另一方面也要设立退出机制,让一些难以后继的场馆适时“退场”。

34家上网营业场所被列黑名单

据人民网 近日,因违规接纳未成年人被吊销网络文化经营许可证,山东省菏泽市牡丹区星火网吧等34家上网服务营业场所被文化部列入第二批上网服务营业场所黑名单。文化行政部门将对其法定代表人或者主要负责人实施行业禁入,5年内不得担任上网服务营业场所经营单位的法定代表人或者主要负责人。同时,黑名单将知会至有关部门及行业协会,予以联合信用惩戒。

为进一步规范暑期上网服务营业场所经营秩序,保护未成年人合法权益,文化部将在近期部署各地文化市场综合执法机构开展暑期上网服务营业场所集中执法检查,严格查处违规接纳未成年人行为,营造良好的文化市场环境。同时,文化部公布了全国文化市场举报电话12318和举报平台www.12318.gov.cn。

(赵亮整理)



以产业思维带动少数民族文化发展

——专家点评云南楚雄彝家文化

本报记者 陈昌云

7月17日晚,云南省楚雄彝族自治州举办了盛大的火把节祭火大典,也由此拉开了火把节这个彝族传统民俗节日的狂欢序幕。

彝族是崇尚火的民族,火把节则是彝族文化的象征。彝族的另一个传统节日赛装节起源于古老的祭祀和“伙头”的遴选,与火把节有千丝万缕的联系。据文字记载,彝族赛装节已有1351年历史,其起源地永仁县是随石羊盐井通往蜀地古盐道上的重要驿站,随着蜀地文化和彝族文化的交融,彝族传统的祭祀活动中又吸纳了新内容,它涵盖着祭祀、伙头制、婚姻、服饰、音乐等元素,形成了一道独特的彝族文化景观。

为助推彝家传统文化与现代时尚元素相结合,主办单位邀请了吉狄马加等文化名家参与活动,并提出自己的看法。“如何才能让彝族文化既保留传统又能在现代语境下保持活力?”出席火把节系列活动“云南民族服装服饰文化发展论坛”的中国作家协会副主席吉狄马加说,“纵观人类文明史,彻底封闭的文化注定是要被灭绝的。随着社会经济的发达,文化的同质性已经成为世界性的问题,强势的文化,既善于吸收外来文化又能保持自身的特质,所以它才能延续。”

参与讨论的专家学者都有一个共识,要让彝族文化得到延续,就必须打造民族文化品牌。

吉狄马加认为,同许多民族文化一样,彝族文化正处在现代与传统的十字路口,已经到要解决“传统与当下”的矛盾的时候了。

他觉得,楚雄彝族赛装节“正是彝族文化弘扬推广的合适载体,彝族服饰则是彝族赛装文化的合适载体”。

“要以产业思维带动少数民族文化的发展。”北京东道形象设计制作有限责任公司董事长解建军具备丰富的国家品牌标识的设计经验,对楚雄州彝族文化品牌的打造给出了自己的意见,他认为,彝族民族符号丰富多彩,文字、太阳神鸟、火图腾、号角等都是极佳的设计元素,将这些传统元素现代化,“当巴黎街头的年轻姑娘认为这些符号很时尚,这个品牌就算成功了”。

在“赛装节”的决赛颁奖晚会上,知名设计师马艳丽以彝族文化元素为设计灵感的时装展示被云南省文办高级顾问陈彪誉为“用时尚语言解读传统文化”,他说,“这样的能让老外看得懂的国际化表达,是民族文化出走的第一步。”

去年,陈彪就提议建立彝绣大数据库,“从彝绣的花样、材料,到技艺、绣娘,再到整个工艺链,我们要有文化安全意识,民族文化的流失是从细节开始。”他希望用国际化来推动彝族文化产业化的发展,同时也担心过度开发带来负面效应。



“与现代化工业化的服装生产相比,传统服装服饰作为非物质文化遗产是有魂的,而有魂的东西最能打动人。”

一针一线里的文脉传承

本报记者 兰德华

长袍马褂与西装革履,如果是在日常生活与工作中,多数人会毫不犹豫地选择后者;传统的服饰与装扮,只有在一些特殊的仪式或节庆出现,人们才不会觉得突兀。与现代工业化生产的服装相比,各具特色的传统服饰因不断失去生存的现实土壤与根基而日渐式微,相关的古老手艺和传统技法正在逐渐消失。

不久前,北京恭王府内,一场“锦绣中华——2017中国非物质文化遗产服饰秀”主题的服装秀以创新的设计、传统的魅力惊艳了大众的目光。让人不禁感叹:一针一线都是生命的脉络,一图一案皆是先人的精髓。

如今,保护与传承传统服饰文化与技艺,已到了一个紧迫关头。截止到2016年初,据已经公布的国家四批“非遗名录”,传统纺、织、印、染、绣这些列入国家非遗项目的已有107项。如何将传统服饰文化之魂融入当下人们的日常生活?如何将古老的技法同当下生活相结合?近日,记者采访了非遗传统服饰的实践者、研究者,一起探究“惊艳”背后的奥秘。

惊艳了时光的“非遗”秀

在这场“非遗”服装秀中,“水墨姑苏”、“朝花夕拾/千年之约”、“绣梦”黔西南、“中国嫁衣”等6场传统服装秀分别通过苏绣、京绣、粤绣、宋锦、南京云锦木机妆花手工织造技艺、苏州缂丝织造技艺、香云纱染整技艺等多项国家级非物质文化遗产与现代服饰设计的时尚融合,再现了传统手工技艺的精华。

在苏绣作品展区,记者发现这里展出的作品涵盖了从战国时代到现代当,对历史经典刺绣作品实现了完美重新再现。无论人物还是花鸟,一针一线构筑



非遗服饰走秀

本报记者 王伟伟 摄



苏绣双面绣展示

本报记者 王伟伟 摄

筑的奇妙画卷引来观众的驻足。

“这是镇湖刺绣工艺师们怀着对针法传承的敬重之心,历时数月,翻阅典籍,溯针法之源头,共梳理出代表性刺绣针法55种,演绎融历史、针法、绣件及视频影像为一体的代表案例作品40多件。以他们精湛的针法技艺和当代技术,拨开刺绣作品中针法的神秘面纱。”镇湖街道党工委副书记刘辉充满自豪地介绍说。

这些苏绣作品从技法、题材和设计上都别具匠心,形神兼备。有长宽达到数米的大型作品《张骞出使西域》,有小巧的双面绣《猫和螳螂》,也有大胆借鉴西方题材的《达·芬奇女性素描》等,充分展现了苏绣这一传统技艺顽强勃发的生命力。

在现场,还有三位苏绣工艺美术师现场展示高超的苏绣技法,一位展示的是单面绣,另两位合作展示的是双面的图案、针法和色调都不同,“异稿、异针、异色”的“双面三异绣”,令人叹为观止。

天津工业大学艺术与服装学院教授马大力在观看了展出之后感慨良深:“真的很震撼。有魂的东西最能打动人。可能我看不懂具体的技法,但是却感受到了它千百年来传承的那种精神。在一针一线当中倾注那么多的心血,这是很难想象的事情。”

8000位绣娘的使命

中国四大名绣苏绣、湘绣、楚绣、粤绣,技法各有千秋,而尤其以苏绣最为闻名,此次展出的镇湖苏绣

折服观众的背后也得益于一批人在保护“非遗”苏绣方面的努力。

江苏镇湖是现在苏绣的传承地之一,离苏州古城区只有26公里。苏绣是镇湖的支柱产业。镇湖有22000多人,其中有绣娘有8000个,加上装裱、营销等,当地有12000多人从事跟刺绣相关的工作。“除了老的和小的,基本上家家户户跟刺绣都或多或少有一些关系。”苏州高新区党工委副书记宋长宝介绍说,“苏绣的发展确实是老百姓重要的收入来源。我们对苏绣扶持力度不小,当初我们在区里申请1200万元文化产业引导资金,2/3以上用于扶持以刺绣为主的苏绣工作,几年下来投入了将近1亿元。”

除了资金投入,他们目前正在建设“苏绣小镇”。“苏绣小镇江苏省首批一共25家,苏州市一共是3家,我们未来几年计划投资50亿元。”

苏绣发展到今天,在8000位绣娘当中有高级工艺美术师56个,省级美术师和名人有22个。共有80件政府的苏绣作品作为国礼赠送给国外的领导人,有90件政府苏绣艺术品被世界各地博物馆或名人收藏,有三幅作品被大英博物馆永久收藏,而且还赠送给英国女王一个绣像作品。

国家级非物质文化遗产苏绣项目代表性传承人姚建萍是镇湖刺绣协会的绣娘团队成员,“我跟当代艺术家郭建安老师的作用了传统50多种针法,与传统的刺绣创作理念完全不一样。我们与当代艺术家合作是第一次,创作的过程当中秉持的是全新的

“猛跑”之后中国电影开始“健步走”

刘洋

2017年上半年已过,与往年相比,电影票房的增长速度明显放缓。近几年来,国内票房即将超过北美票房的目标还远未实现,但这一预期早已被各界平静接受。电影产业发展进入“深水区”,以今年暑期档为代表,如果说电影市场已经进入了多样化发展的阶段,则并不为过。

2017年上半年中国内地票房272亿元,引进电影占比超六成,相较去年同期增长了9.6%,但这些数字并未引起过多争议。不论是好莱坞电影“狼来了”,还是电影市场票房增量未如预期,都已成“旧闻”。中国电影在“猛跑”之后开始“健步走”,气息匀称了,步子也还得更加稳健。

从7月开始,国产电影类型多样,成为往年“爆款独大”后的一个突出现象。《绝世高手》对周星驰喜

剧的传承,《大护法》对成人动画的探索,《悟空传》对动漫化奇幻动作片的创新,《京城81号2》对恐怖悬疑电影的坚持,以及提档的《绣春刀》对武侠片的改革……这些影片的热映表明,目前的电影创作者和观众开始进入审美多元化和口味多样化的成熟观影时期。虽然这些影片中并未出现往年一家独大的现象,并且如《悟空传》等电影还出现了口碑两极化的评论,但这些现象正好说明了观众不再趋同于一种类型、一种风格的电影,蛋糕做大以后,切分蛋糕,或正在当时。

实际上,大盘增量放缓,类型细分,培养观众的“影商”,正是中国电影发展黄金期的一个重要表现。上半年外国大片“炮火猛烈”,但国产片曲线救国,改变过去用武侠巨制或奇幻大片来和好莱坞硬碰硬的思路,而把类型培育得更加成熟,让观众充分领略到电影文化的魅力,进而成为大家可以选择、不可或缺的生活养料。或许,这才可说做到中国电影界的文化自信,发展出具有自身特色的电影产业之路。

6月末,一部刻画藏民信仰的《冈仁波齐》收获9000多万元票房使中国艺术电影“讲好中国故事”不再是一句空话,对于民族文化的认同和理解,使“商业还是艺术”的良久纷争暂时偃旗息鼓。

喧嚣过后,理智、成熟的制作及观影态度随后而至是中国影坛一件事。但应该看到,成熟期不代表一切已然成熟。电影类型多了,却仍然抓着《西游记》的大IP不放;走进影院,总是几副抓面孔;受到市场认可的主演只有几位固定的港台男明星;资本为逐利,排除专业眼光而唯小鲜肉是用,更使演技还需磨炼的青年偶像们成为众矢之的……这些都并非正常现象。不过,问题中也孕育着希望,就像此前引起各界关注的问题已经大有改善,问题的出现,某种程度上,也预示着前进的可能。



合唱节上,孩子们演唱歌曲《留守》。

本报讯(记者赵昂)“请把我的歌,带回你的家,请把你的微笑留下”,7月19日下午,正当游人在山东日照万平口景区的海滩上游玩时,来自重庆、山西阳泉、湖北武汉、四川甘孜四个地方的少年儿童,突然出现在景区,集合唱歌,上演了一场快闪秀。

在快闪秀现场,听到童声合唱的游人不禁惊喜的驻步留影。而这,正是第八届中国少年儿童合唱节“欢乐童声”快闪秀、部分合唱团进社区演出活动的一部分。为了让更多群众感受到文化惠民,此次合唱节不仅把高水平的童声合唱引入社区景区、组委会还安排了一定数量的免费门票,让合唱爱好者领票进场欣赏演出。

“练了合唱以后,我的胆量都变大了,不腼腆了。”快闪秀现场,来自山西阳泉的刘荟美小朋友笑着对记者说。而在四川甘孜合唱团领队阿布看来,合唱对于

中西部贫困地区孩子来说,是接触音乐的最便捷方式。“学乐器,乐器成本很高,而且学习压力大,周期长,门槛高。但合唱不一样,孩子们都能参与其中”。

文化对于中西部地区发展的推动是明显的。去年,文化部开展了“阳光工程”——中西部农村文化志愿者服务计划,向22个中西部省份和新疆生产建设兵团选派了1200名文化志愿者驻村服务。

内蒙古包头市东河区邓家营子村文化志愿者张瑞芬告诉记者,从2015年开始,以她名字命名的文化大院已经组织了300多次公益演出,更重要的是,留在孤寡老人和留守儿童心中的不只是他们的歌声,还有公益活动带来的温暖。

据悉,第八届中国少年儿童合唱节由文化部主办,于7月18日至21日在山东日照举行,共有来自全国42支合唱团的少年儿童参加。



暑期档热映电影《神偷奶爸3》

正值暑期,参加美国MIL北京项目的60余名来自美国各地的中学生们,来到北京玉渊潭中学,和中国中学生互动交流。美国中学生们尤对中国传统文化感兴趣,不少学生的脸上,画上了中国京剧脸谱。

据悉,美国MIL北京项目是由美国MIL和CET两家公司与首都师范大学合作的文化交流项目。该项目每年举办一次,今年已是第五次。

中新社 祝振强 摄