

与执法部门“躲猫猫”,在多部门交叉执法中“钻空子”

海口一些城中村“黑气点”屡禁不止

本报讯 (记者吴雪君)一间瓦房周围堆放的液化气瓶直接在太阳下暴晒,旁边一辆小面包内存放着近10个液化气瓶,门口还有一些非法倒灌液化气化的设备工具,现场没有任何消防设备及安全保护措施。日前,海口市有关执法人员在查处一处非法经营的液化气倒灌点时看到了这样的一幕。

“不良商贩为了谋取利益,从周边市县低价收购超期瓶、报废瓶,然后往这些报废瓶内注入密度不达标的液化气,有些还掺杂了会

腐蚀橡胶圈,导致液化气泄漏的二甲醚,这样的液化气瓶就像一颗定时炸弹,放在家中,危险可想而知。”海口市龙华区城管执法大队燃气中队队长欧丁华对《工人日报》记者说。

自去年9月开始,海口市大力整治“黑气点”,对违法从事瓶装液化气充装、运输、储存、经营行为予以取缔。截至6月底,海口市共查扣违规气瓶3900多个,取缔“黑气点”达74家。然而,这样的取缔还是无法根治,一个个“黑气点”依然隐藏在城中村、小区,流动在路边、街道。

“‘黑气点’的流动性、隐蔽性导致其难以根治,他们还跟我们‘躲猫猫’,执法面临困难。”一位执法人员告诉记者,目前,他们对“黑气点”的查处,只能依赖于市民投诉、媒体举报、正规网点投诉、正常巡查四个渠道。“仅凭这样的线索索道,我们很难将所有的‘黑气点’转运点纳入科学的监控范围,必然出现漏洞。”

“‘黑气点’和我们‘躲猫猫’,本就让执法有难度,加上无法形成合力的交叉执法,清除它们就更难上加难了。”欧丁华告诉记者,每

个职能部门在充装、运输、存储、经营方面都有自己的监管、查处的权限,没有一个明确的单位牵头。在多部门交叉执法过程中,如果涉及不在自己部门执法权限范围内的或已经跨区域性执法,则只能通报或请求其他职能部门进行联合执法,可往往因为“协调”错过执法的最佳时机,让实际查处成效甚微。

此外,由于针对无证经营、销售燃气的行为在法律上惩罚很重,但被查的物品价值还达不到最低罚款额,所以很多被取缔的“黑气

点”事主不会前来处理,甚至出现了一些“黑气点”被查处后换个地方继续经营的情况,欧丁华就遇到过这样的尴尬,他们暂扣的400多个液化气瓶,都还没有找到事主。

对此,海南大学政治与公共管理学院副院长江红义建议,要尽快明确牵头单位,成立常态化的专项整治联合执法组,加大打击“黑气点”的力度;同时,公安机关要加大对非法运输、储存、经营等已经危害公众安全、违反治安管理条例的犯罪行为进行立案处理。

“租购同权”打开了舆论的“话匣子”

本报记者 北梦原

“租房的都笑了!”上周,广州市政府发布《广州市加快发展住房租赁市场工作方案》,从商改租、入学、税收、水电等多个方面对住房租赁进行扶持。其中,“赋予符合条件的承租人子女享有就近入学等公共服务权益,保障租购同权”等政策措施,直击楼市与教育两大社会敏感神经,引发了社会热议。

据了解,这是一线城市首次以政府文件形式提出保障“租购同权”。不少媒体在解读与评论中,称之为中国住房租赁史上可能具有里程碑意义的一条措施。有专家表示,《方案》列举了很多保障租赁人权益的内容,解决了以前租赁不具备的权益问题,这意味着政策会积极引导,将租房作为未来重要的居住方式。

然而,“租房的笑得太早了”,质疑的声音很快出现。有媒体报道,租房人子女可就近入学的政策,此前已在上海、天津、深圳、石家庄、长沙等多地实行。有专家指出,广州发布的《方案》只是在现有条件和背景下,对政策的重申或强化,实质性的增量影响不大。

此外,梳理《方案》可以发现,“具有本市户籍的适龄儿童少年”“人才绿卡持有人子女等政策性照顾借读生”“符合市及所在区积分入学安排学位条件的来穗人员随迁子女”……租房人子女想要“符合条件”,并不容易。有专家表示,“租购同权”政策力度偏小、门槛太高,真正能享受到的人极少。

还有观点认为,“租购同权”来得“太早”。“各类资源并没有准备好,早产的‘租购同权’徒增竞争人数,最后的结果只会是有产者恒有,无产者头破血流。”广州的媒体评论认为,在优良教育资源紧张的情况下,《方案》提出的“租购同权”只是改变了“蛋糕的分配方式”,“蛋糕”本身并没有

做大。

“租购同权”最终会给租房人带来怎样的变化尚不可知,但“租购同权”概念的提出,打开了舆论的“话匣子”,这或许是广州租房新政的最大收获。

教育与房地产,两个不同的社会子系统通过“租购同权”产生的“化学反应”,清晰地追溯和展现了一套房子背后承载的各类隐形属性,房子不仅是用来住的,还可以用来上学、用来养老、用来享受一切有产者才能享受的市民权益。

这有别于货币、土地、人口的特殊逻辑和规则,回答了许多经济规律不能回答的难题,回答了为什么一些政策总是“看上去很美”,同时也为解决“居不易”问题提供了新的思路。

“政策属性是房产的加持,目前广州的政策,是在解决房子的政策属性问题。”有业内人士认为,解决了房子的居住属性和政策属性,再打压金融属性,这可能就是未来政府解决一线城市居住问题的一揽子方案。

今年以来,类似的方案不断出台,“租房时代”到来的信号不强化;两个月前我国首个住房租赁法规征求意见稿公布,7月初上海出售两块居住用地要求“只租不售”,上周九部委联合出台“租房新政”……

在这一系列动作中,保障租房人的权益屡屡成为政策关键词。从房地产市场“租购并举”方案的提出,到广州喊出“租购同权”的口号,我们正一步步接近问题的核心。

但应该看到,房产与各项隐形权益的捆绑,往往是政策与市场经历了漫长的博弈后达成的妥协。今天,想要将这些权益从房产中剥离出来,政策需要定力,公众也需要耐心。

一周焦点



长春汽博会购车交易额突破 60 亿元

在长春汽博会现场,中国一汽展出汽车底盘供市民参观(7月23日摄)。

当日,历时10天的第14届中国(长春)国际汽车博览会落下帷幕。本届长春汽博会销售各种车辆3万余辆,购车交易额突破60亿元。10天来,长春汽博会观众累计达到67.5万人次,最多一天突破10万人次。

新华社记者 张楠 摄

环保部:1389 家涉气企业存在环境问题

本报北京7月23日电 (记者王冬梅)截至7月20日,环境保护部派出的大气污染防治强化督查组已完成7轮次督查工作。7月7日至7月20日,第七轮次强化督查组共检查5322家企业(单位),发现1389家涉气企业存在环境问题。存在问题的企业中,属于涉气“散乱污”问题的347家,超标排放的2家,未

安装污染治理设施的252家,治污设施不正常运行的160家,挥发性有机物(VOCs)治理问题的536家,存在其他问题的4家。

根据第七轮次强化督查情况看,挥发性有机物(VOCs)治理问题最为突出,发现536家存在问题,占第七轮次检查发现环境问题总数的38.6%。从分布城市上来看,河北省唐

山市最多,有54家。从行业来讲,橡胶和塑料制品、机械制造、涂料及喷涂、胶合板材、包装印刷等行业问题最为突出,一些企业存在未配套建设或闲置、停运挥发性有机物(VOCs)治理设施的情况较为普遍。

第七轮次强化督查中,涉气“散乱污”企业违法生产现象仍较为突出,共发现347家,占第七轮次检查发现环境问题总数的25.0%。其中河北省唐山市发现问题最多,有75家,不在当地“散乱污”企业清单内的有74家,均为无环保手续和污染治理设施,废气无组织排放严重。

上半年召回消费品逾 300 万件

电子电器、其他交通运输设备、儿童用品召回数量位居前三

本报讯 (记者蒋蕊)国家质检总局执法督查司近日发布的2017年上半年缺陷产品召回工作情况显示:今年上半年,我国共实施消费品召回252次,涉及产品数量301.68万件。其

中,受质检总局缺陷调查影响,相关消费品生产者共实施召回69次,涉及产品117.75万件,占2017年上半年消费品召回总数量的39.03%。

自2016年缺陷消费品召回制度实施至今,我国已累计实施消费品召回488次,涵盖11类产品,涉及产品数量已超过920万件。从消费品召回涉及产品类别看,2017年

报告显示:

微商交易维权难、医药误导宣传问题突出

本报讯 (记者杨召奎)中国消费者协会7月21日发布的《2017年上半年全国消协组织受理投诉情况分析报告》显示,上半年消费者投诉的热点问题主要包括网络消费投诉多发、微商交易维权困难;医药及保健品误导宣传问题突出,老年消费者易上当等。

远程购物投诉的主要问题集中在:七天无理由退货难落实;虚假宣传,商家不能及时发货或消费者收到的实物与商家宣传差异较大;商品质量不合格和假冒的现象较多;“微商”进入门槛低,缺乏完善的交易系统,出现纠纷,直接删除好友或更换账号逃避法律责任,消费者找不到商家、维权困难;电视购物商品出现问题后,厂商与电视台互相推诿。

在医药及保健品领域,存在的问题主要有:一是不法商家专门针对老年人进行特殊销售,如通过有奖听课、免费旅游、免费体检等活动,跟老年消费者建立起联系,进而进行产品销售;二是通过炒作各种高科技概念、虚假宣传诱导消费,消费者无法从外观、口感等判断保健品质量和功能优劣,通常只能根据广告来选择,因而上当受骗;三是消费者购买药品、保健品通常以邮寄方式送达,没有销售凭证,没有发货地址和联系电话,出现问题后消费者维权困难。

2017 欧亚经济论坛将在西安举行

本报讯 (记者秦菲涛 实习生杜博霖)欧亚经济论坛组委会近日在京举行新闻发布会,宣布2017欧亚经济论坛定于9月21日~23日在陕西西安举行。

本届论坛以“共建‘一带一路’:发展战略的对接”为主题,旨在通过政商学界的广泛对话,加强政策协调和发展战略对接,发掘欧亚地区市场潜力,促进地区投资和消费,增进沿线各国的人文交流与文明互鉴,打造规划衔接、产业互补、协同发展的合作新格局。据了解,论坛期间预计举办会议活动约40余项,计划邀请上合组织成员国、观察员国、对话伙伴国及“一带一路”沿线部分国家政要、相关部长,知名人士、专家学者等1000余人参加论坛。

上半年召回数量排名前三位的依次为:电子电器产品召回,共计59次,涉及产品118.82万件;其他交通运输设备产品召回,共计12次,涉及产品118.68万件;儿童用品召回,共计163次,涉及产品45.61万件。

下一步,国家质检总局将继续完善缺陷消费品召回制度,抓紧制定部门规章《缺陷消费品召回管理规定》,加快立法进程,此外,还将建立完善配套的缺陷消费品召回专家库,夯实消费品召回的技术支撑力量,继续加大缺陷产品召回监管力度。

高温下体验巡线工的一天

7月12日,42℃高温下,陕西送变电公司工会组织的工会干部下基层“贴心工程”在330千伏罗张线开展。陕送公司工会主席樊琦带队,首批来自公司机关、基层单位的8名工会干部,全过程跟随巡线工的巡线过程,切身体验了烈日和高温之下,巡线工跋山涉水,巡视线路的艰辛与枯燥,由衷体会到他们为电网安全运行所做出的看似平凡,实际却一点也不平凡的,日复一日的,实实在在的奉献。

6:00
说好了6点钟从公司大院出发,公司工会干事生怕迟到,早上5点就从家出发,体验了17分钟横穿柔光古城的速度与激情。“樊主席说了,既然是体验生活,就不能因为咱而改变站上的作息。”这次体验的目的地是渭南保线站,从西安过去得近两个小时车程,必须早起。

7:40
渭南保线站负责运维渭南地区330千伏线路53条,总长度2048公里,杆塔总计5635基。是陕送公司下属的14个保线站中管辖线路最多、最长的保线站。现有运维人员48名,车辆6台。

来的都是客,大礼先送上,西瓜、饮料、毛巾一大堆卸下车来,渭南保线站的巡线工列队迎接远方的客人送来的“清凉”。拍张合影留个念,赶紧进入班前会环节。

7:45
会议室里,标准化保线站的典型配置让人耳目一新。4列座位整齐排列,每个巡线工都有自己确定的位置,落座之后,瞬间就能体会到仪式感的严肃和归宿感的路实。

副站长何华州分派今天的任务。有巡线组,有外破组,有消缺组。

噢,今天还多了个“体验组”!体验组就跟随王东伟一组去罗张线爬山吧!王东伟是渭南站技术员,另外“附赠”副站长王义红监护安全。

8:24
经过一番准备,体验组无论原来什么职务,现在都是组长王东伟的小组成员,站在院子认真听王东伟进行工作交底。

投入行动。

就听喇喇喇的手锯声,哗哗哗的树叶声在树丛中响起。眼瞅着导线下方,一个明朗的通道在逐渐形成。

11:02
杨军强从树丛中钻出来了。手里多了一根拐杖,头发跟水浇过一样,脖子上沾满各色

的碎屑。

沈建峰也出来了。脸上脖子上就像爬满了黑虫子。

没心思注意这些,赶紧看修整后的通道照片拍到了吗。

“修整100多棵,这下至少半年不用担心。”王东伟盘点成果。“好,去下一基,55号!”

12:52
开饭啦!
午餐的宿营地

在57号铁塔下。白吉饼、火腿肠、面包、咸菜、矿泉水。这是巡线出行的标配。累坏了,饿坏了。咱不客气,赶紧吃。没有比这纯天然、纯绿色的露天餐厅更让人食欲大开了的。

小风吹过,汗水蒸发,深色的衣服上浮现形态各异的白色祥云。

15:47
“哎吆喂,我的天哪!”13号塔位到了。每一个下车的人都在扑面而来蒸腾的热浪里惊叹。“这天气预报也太不准啦,这何止42℃呀,52℃都不止!”向来不温不火的第五分公司工会主席刘莉萍说。

王东伟他们可顾不上喊热,塔位下杂草树木都长疯了,钻进

去修枝割草才是真正的“绿色桑拿”,附赠飞虫群舞。

17:02
终于逃离蒸笼,躲进会议室空调的凉风里。先灌下两大瓢绿豆汤,再开班后会!各个小组整理了巡视的照片,巨大的投影前大家一起汇总、分析今天的巡视情况。当屏幕上出现一起走过的罗张线巡视塔位照片时,尽管没做任何贡献,体验组的人员还是都在亲切之外感觉到那份担当的自豪。

18:11
归途的汽车上,除了司机师傅,这些一天来并没干什么实事儿的人也都睡着了。睡梦那边,是老婆孩子、老父母,以及淋浴、空调、互联网。而保线站里,王义红、王东伟正在准备“大于60天”的迎峰度夏保电任务的工具箱。

明天,迎接他们的,仍旧是42℃,噢,不,是52℃绿色烧烤的漫漫山路。(高浪舟)

靖江供电公司

积极探索一线班组长员工培养新机制

近日,靖江供电公司工会主席褚鑫来到运检部配电运检一班和兴力公司线路工程二班,将“流动书柜”送到一线班组。这是在继“名师带徒”活动培养班组员工的又一件实事。

近年来,靖江公司积极探索员工培训新机制,搭建员工成长成才平台,高度重视一线员工的教育培养。一是通过开展形式多样的读书活动,使广大一线员工从学习中汲取营养。倾力打造职工书屋,努力建设融读书、学习、交流、分享、休息为一体的多功能新型职工书屋,不断提升员工的文化素养。为了解决生产班组和基层供电所读书学习的实际困难,公司工会根据班组需求筛选了一批有实用价值的书目,以“流动书柜”的形式送书到基层,流动的阅读资源让职工足不出班组就可以阅读到自己喜欢、内容丰富的图书。

“敦煌号”品牌列车开行三周年——

大漠绽放品牌花

你从黄河而来,满载着游客触摸洞窟文化的梦想;你在大漠古道驰骋,为旅客提供着宾馆化的温馨服务……

“敦煌号”品牌列车创建于2014年7月10日,3年来,“敦煌号”列车已成为“敦煌文化”“丝路情怀”“兰铁力量”的“宣传车”,共计运送旅客96.2万人,实现运输收入2.7亿元,赢得锦旗28面,受到旅客表扬1260余次。

“敦煌号”品牌列车参照五星级酒店标准,采取“列车+宾馆”服务,在高级软卧配备一次性洗漱用品、拖鞋、鞋油、鞋刷、衣架和针线包。同时,针对夕发朝至的旅行时间优势,将安静和无干扰服务贯穿旅途全程。在卧铺车厢,推出“睡眠体验”特色服务,指定一节卧铺车厢,在中铺位置悬挂挡帘,最大化为旅客休息提供“私密空间”。

针对南北旅客不同口味,推出“列车+美食”新体验,打造以“浪漫敦煌”——酒吧车、“美食敦煌”——大众餐车、以及“味道敦煌”——自助餐车为主题的时尚特色餐车。其中自助餐车推出自助餐菜肴、杂粮主食、水果、饮品;大众餐车为旅客提供精美炒菜、配餐盒饭,旅客可根据自己口味点餐;酒吧车环境优雅别致,提供现磨咖啡、乳酸奶、果汁等各类时尚饮品。特别是调酒师现场调制鸡尾酒、茶艺师现场展示茶道文化,让旅客在恬静舒适的氛围中,感受现代文明与敦煌文化的精妙契合。

“一车一景”“一车一馆”是“敦煌号”彰显文化内涵的一个亮点,根据不同车厢主题,把特色元素装饰融入车厢,铺设色泽

密空间”。

针对南北旅客不同口味,推出“列车+美食”新体验,打造以“浪漫敦煌”——酒吧车、“美食敦煌”——大众餐车、以及“味道敦煌”——自助餐车为主题的时尚特色餐车。其中自助餐车推出自助餐菜肴、杂粮主食、水果、饮品;大众餐车为旅客提供精美炒菜,配餐盒饭,旅客可根据自己口味点餐;酒吧车环境优雅别致,提供现磨咖啡、乳酸奶、果汁等各类时尚饮品。特别是调酒师现场调制鸡尾酒、茶艺师现场展示茶道文化,让旅客在恬静舒适的氛围中,感受现代文明与敦煌文化的精妙契合。

“一车一景”“一车一馆”是“敦煌号”彰显文化内涵的一个亮点,根据不同车厢主题,把特色元素装饰面融入车厢,铺设色泽

鲜艳、图案别致的地毯,配以窗外大漠戈壁和祁连雪山的壮美,犹如一次视觉和感觉上“盛宴”。

“张掖馆”内,更换沙漠图案地毯,与之相呼应的是中国四大沙漠之一的巴丹吉林沙漠贴画、地毯,彰显沙漠文化的特色。风格迥然的“甘南馆”,铺设草原地毯,配上藏区原生态青山绿水图,让旅客恍若置身在美丽草原。

“敦煌号”品牌列车开行至今,从一枝独秀到品牌引领,从高端享受到旅行体验,从文化品牌到提供“列车+”增值服务,牢牢占领客运创新发展和经济效益“制高点”,更赢得社会效益的“好口碑”。

2017年,“敦煌号”在延续原有特色舞蹈基础上,新增了《敦煌神韵》《向快乐出发》《花儿为什么这样红》等舞蹈和独唱特色节目,让旅客如同置身于小型歌剧院,实现“列车+娱乐”出行新体验。作为兰州至敦煌Y667次“敦煌号”品牌旅游列车上的主打节目,开行至今的3年时间里,《敦煌特色舞蹈》舞蹈累计上演了1000余场,并在2017年6月25日应邀在国家大剧院的表演,博得满堂彩。(强科 何健)