

避免业务范围内与亲属出现利益冲突、利益输送

义乌探索建立公职人员“一家两制”情况报告制度

本报讯 (记者邹倜然 通讯员颜新文)近日,浙江义乌市卫计委主任傅某收到了市纪委的“谈话提醒函”。其妻曾于2016年注册了一家从事非医疗性健康咨询活动的服务部。经傅某主动申报情况后,市纪委对其进行廉政风险约谈,提醒其不得利用职权或职务上的影响违规插手投资经营,进行利益输送。目前,按照相关规定,该服务部已在转让中。

这是义乌实施公职人员“一家两制”情况报告制度后,该市规范“一家两制”管理的一起事例。据了解,目前,全市机关单位和镇(街道)已完成“一家两制”的情况报告,并且实行

了对公职人员“一家两制”利益回避和行为限制等管理措施。

据了解,“一家两制”主要指国家公职人员近亲属(含配偶、父母、子女及其配偶等家庭成员)从事经商办企业等经营活动,或就职于个体私营企业、外资企业等非国有单位的情况。这种现象容易引发业务范围内与亲属出现利益冲突、利益输送等问题。2016年7月,义乌市委出台实施公职人员“一家两制”情况报告制度及配套管理办法。

义乌市纪委负责人介绍,义乌公职人员要向组织报告的主要内容包括,其近亲属经商办企业的公司名称、经营地址、经营范围、

经营规模、收益情况、缴税情况等,以及有从事金融保险服务、中介服务、法律服务等经营活动的情况。这些内容需要在单位内部进行公示,让职工了解并监督。

义乌针对公职人员“一家两制”情况,制定了“十八个不准”的行为限制清单并配套利益回避制度。比如说,不允许国家公职人员配偶、子女及其配偶等亲属在其管辖区域或者业务范围内从事可能影响其公正执行公务的经营活动。如果已出现类似情况的,公职人员应申请调换岗位或辞去相关职务。若公职人员申报不实,或回避而未回避的,要追究责任,视情况给予相应的组织处理并强

制回避。

“办法”用18条“红线”划清了权力边界,严格区分了合法经营理财与“以权谋私、利益输送”之间的界线。”义乌市纪委书记、市监察委主任楼国康表示,义乌此举既防范利益冲突,又保障了党员干部家庭的正当利益,倡导党员干部近亲属建立严格遵纪守法、诚实经营、创新经营的经营理念。

截至今年7月,义乌市探索规范“一家两制”已满周年。共约谈提醒437人,19名党员干部、国家公职人员被责令纠正和作出说明,两名市管干部被免职,5人因存在利益冲突被调整或退出职务,3人辞去公职。

河北饶阳:志愿服务伴孩子快乐暑假

7月23日,青年志愿者在饶阳县文化馆指导孩子们跳舞。

暑假期间,河北饶阳县招募青年志愿者组织开展“青年志愿服务,伴孩子快乐暑假”活动,为孩子们开设书法、绘画、舞蹈、乐器等公益课程,以丰富孩子们的暑期生活。

新华社记者 李晓果 摄

人社部发布医保药品目录准入谈判结果

本报讯 (记者王维维)近日,人社部印发《关于将36种药品纳入国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录乙类范围的通知》,将36种谈判药品纳入了《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2017年版)》(以下简称药品目录)乙类目录,并同步确定了这些药品的医保支付标准。

据人社部医保司副司长颜清辉介绍,今年4月人社部公布了44个拟谈判药品的名单,经过与相关企业的谈判,其中36个药品谈判成功,成功率达到了81.8%。与2016年平均零售价相比,谈判药品的平均降幅达到44%,最高达到70%,大部分进口药品谈判后的支付标准低于周边国际市场价格,大大减轻了我国患者的医疗费用负担。

本次纳入药品目录的36个药品中包括31个西药和5个中成药。西药中有15个是肿瘤治疗药,覆盖了肺癌、胃癌、乳腺癌、结直肠癌、淋巴瘤、骨髓瘤等癌种,曲妥珠单抗、利妥昔单抗、硼替佐米、来那度胺等参保人员需求迫切的肿瘤靶向药位列其中,其他分别为治疗心血管病、肾病、眼病、精神病、抗感染、糖尿病等重大疾病或慢性病的药物,以及治疗血友病的重组人凝血因子Ⅷa和治疗多发性硬化症的重组人干扰素β-1b两种罕见病药。中成药中有3个是肿瘤药,另外2个是心脑血管药。



做新时代的优秀军人

——驻京部队官兵参观建军90周年主题展览见闻

杨雅雯

破棉衣、棕背心、烂草鞋……90年前的革命先辈在缺衣少食、装备落后的条件下拼杀出了今天;

新军装、新臂章、新胸标……90年后的部队官兵在砥砺奋进、改革强军的浪潮中回望光辉历史。

正在中国革命军事博物馆举办的“铭记光辉历史 开创强军伟业——庆祝中国人民解放军建军90周年主题展览”23日迎来驻京解放军和武警部队约2000名官兵专场参观。

上午8时30分,记者赶到军事博物馆时,门外大巴车上的官兵正在依次下车整装列队,而广场内已有不少官兵在排队等候观展。

“中国共产党自成立之日起就开始对军事问题进行探讨……”9时许,随着娓娓道来的解说,在1300余件文物、1000多张照片、58幅图表制字,10个大型景观的牵引下,官兵们开始了一段短暂而漫长的回顾之旅。

“人民军队为人民啊!”在抗洪抢险展区,看着官兵们用鲜血签名的“请战书”和在抗洪前线写的家书,武警北京总队二师六支队战士李李无忌情不自禁地感慨道。

这名今年20出头的上等兵,有着与年龄不相符的沉着稳重。负责钓鱼台国宾馆警卫

任务的他,虽然还没有直接上过“前线”,但在他看来,自己的工作是外宾了解中国军队形象的窗口,“把本职工作做好,就是一名优秀军人!”

“歼-10B!”“轰-6K!”“武直-19!”“初教-6!”……在武器装备模型展台前,空军参谋部某部中士董胜雨和政治教导员张明勇竟赛似地辨认着展台上方悬挂的各式飞机模型,手指挥“点将”般地快速移动着,脸上挂满自豪。

“今天的一切来之不易,只有做一名新时代的优秀军人,才对得起革命前辈用血、用生命换来的和平年代。”董胜雨说,自己会珍惜现在,苦练本领,为改革强军奉献自己的一份力量。

(据新华社北京7月23日电)

(上接第1版)

——紧紧围绕建设社会主义核心价值体系、建设社会主义文化强国,完善文化管理体制和文化生产经营机制,建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系来做好工作,以此推动社会主义文化大发展大繁荣;

——把握好意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益的关系,始终坚持社会主义先进文化前进方向,始终把社会效益放在首位。无论改什么、怎么改,导向不能改,阵地不能丢;

……

习近平总书记重要论述,体现了我们党对中国特色社会主义文化建设规律的深刻把握,丰富和发展了马克思主义文化理论,是党中央治国理政新理念新思想新战略的重要组成部分,为深化文化体制改革指明了方向、提供了遵循。

宣传文化部门深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,加强科学谋划,细化制度设计,切实把讲话要求转化为改革的目标思路和任务举措。制定《深化文化体制改革实施方案》,编制《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》,出台“两个效益”相统一、媒体融合发展战略、特殊管理股试点、新闻单位采编播管人事管理制度改革、采编和经营两分开、文艺评奖改革、构建现代公共文化服务体系、实施中华优秀传统文化传承发展工程、国际传播能力建设等40多个改革文件,细化了改革的路线图、时间表、任务书,搭建起文化制度体系的“梁”和“柱”。在此基础上,建立任务台账、加强督查问效,重点工作进展一月一反馈、一季一督察,跟踪效果、及时整改,确保各项工作任务落地生根。截至目前,党的十八届三中、四中、五中、六中全会确定的104项文化体制改革任务已完成97项,其余7项正在抓紧推进之中。

始终把社会效益放首位,建立健全确保社会效益和经济效益相统一的体制机制

正确处理社会效益和经济效益的关系,是社会主义市场经济条件下文化建设必须始终把握好的重大问题。一条主线贯穿改革全过程——充分考虑文化特点和功能定位,统筹文化宏观管理体制与微观运行机制改革,

努力构建坚持社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制。

——中办、国办印发《关于推动国有文化

企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》,明确提出“社会效益指标考核权重应占50%以上”,“探索建立党委和政府监管有机结合、宣传部门有效主导”的国有文化资产管理体制等重大举措,将“两个效益”相统一的原则要求转化为具体制度设计。同时,分类推进国有文化企业改革,积极开展国有控股上市公司股权激励试点、国有文化企业职业经理人制度试点,探索建立健全有文化特色的现代企业制度。

为确保既活得又走得正,中南传媒集团出台了专门考核办法,对直接涉及内容生产单位的考核,突出强调社会效益、减轻经济指标要求。中国出版集团制定了坚持正确导向、履行国家使命、做大文化影响与加强制度队伍建设等社会效益考核的“四个一级指标”,做强做响主题出版、营业收入、总资产、净资产突破百亿大关,实现了社会效益和经济效益的双丰收。

——探索可量化、可操作的社会效益考核指标。北京、上海、安徽、福建、湖北、云南、陕西等7个省市和部分在京出版社,分领域开展社会效益评价考核试点工作。作为试点省份之一的安徽省,不断创新“双效”业绩考核机制,从坚持正确导向、文化创作生产、公共文化服务和社会责任等方面,明确社会效益指标考核内容,坚持正确导向指标不设分值,出现严重问题实行“一票否决”,文化企业负责人薪酬与社会效益同升同降。

——制定《关于实施网络内容建设工程的意见》,把理论传播、新闻传播、文化传播全面覆盖到网上,规范引导网络文化健康发展,最大限度地激发网络空间正能量。探索实行特殊管理制度,在互联网新闻信息服务、网络视听节目、网络出版等领域开展试点,形成法律框架下互联网传媒企业导向管理的基础性制度安排。

——制定《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》等系列政策文件,目前,综合性、专门性文件30多个,涉及文化体制改革综合配套政策及电影、戏曲、出版、图书、动漫、小微企业、对外文化贸易等方面,构建了有利于“两个效益”相统一的文化经济政策框架。

文化立法步伐加快,新制定颁布了《网络安全法》《电影产业促进法》《公共文化服务保障法》,我国文化领域法律从原来的4部增加到7部。

积极适应媒体格局深刻调整、舆论生态深刻变化的新形势,坚持党管媒体原则,尊重新闻传播规律,创新方法手段,加快构建现代传播体系,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

——制定《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,以“中央厨房”建设为龙头推动媒体深度融合,一批新型主流媒体和媒体集团涌现。人民日报加快完善“中央厨房”机制,改造采编发流程,强化业态技术创新,打造全媒人才队伍,推进深度融合成效显著。截至2016年12月,人民日报、新华社、中央电视台“央视频”客户端下载量分别达到1.5亿、1.8亿、5.5亿,网上传播力影响力明显提升。

——深化新闻媒体内部改革,制定《关于严格实行新闻媒体采编和经营分开的通知》,规范采编和经营两分开,严禁将经营活动与新闻报道挂钩。开展打击新闻敲诈和假新闻专项行动,规范新闻从业人员职务行为信息管理,清理整顿中央新闻单位驻地方机构,撤并驻地方机构118个,清退违规人员1435人。新华社全面实现国内分社采编、经营两分开,彻底解决采编、经营“交叉”问题,进一步提高了新闻报道质量。

——坚持依法依规管网治网,推动形成良好网络舆论生态。《网络安全法》《关于加强网络信息保护的决定》《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》等法律及文件出台,互联网管理的基础性法律法规和规章制度不断健全。

——落实“两个所有”要求,强化“两微一端”管理,加大网络空间治理力度。2016年以来,清理网上色情低俗庸俗信息1800余万条、虚假和谣言信息900余万条、涉侵权盗版有害信息370余万条,网络空间更清朗、底色更明亮。

激发文化创新活力,文化产业持续健康发展

先来看一组数字:从2012年到2016年,文化

化产业增加值由1.81万亿元增加到3.03万亿元,首次突破3万亿元;占GDP的比重从3.48%提高到4.07%,首次突破4%。在整体经济下行压力较大的背景下,文化产业保持两位数的

增长速度,展现了蓬勃的生机与活力。

十八大以来,各地和有关部门适应经济发展新常态,着眼供给侧用劲发力,积极构建现代文化市场体系和文化产业体系,提高文化产业发展的质量和效益,努力推动文化产业成为国民经济支柱性产业。

——完善文化产品创作生产扶持引导机制。出台《电影产业促进法》《关于支持电影发展若干经济政策的通知》《关于支持戏曲传承发展若干政策的通知》等法律及政策性文件,改进国家艺术基金、国家出版基金、电影精品专项资金、文化产业专项资金等运行机制,加大对优秀产品的引导扶持力度。制定《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》,将全国性节庆活动中文艺评奖压缩87.5%,常设全国性文艺评奖压缩75.4%,文艺评奖的权威性和引导力大大提高。

——改革释放创新活力,优秀作品不断涌现,《筑梦路上》《海棠依旧》《焦裕禄》《长征》《湄公河行动》《三八线》等影视作品叫好叫座。

2016年,全国电影票房492.83亿元、比2012年增长137%,其中国产片票房287.47亿元、占总票房的58.33%,票房过亿元的影片86部、国产影片有45部。

——发展壮大文化市场主体。推动国有文化企业跨地区跨行业跨所有制兼并重组,加快培育实力、竞争力强的骨干文化企业。从2017年第十九届“企业文化30强”整体情况来看,规模实力、市场竞争力和盈利能力不断增强,主营收入3515亿元、净资产4318亿元、净利润381亿元,与2012年的相比,分别增长了120%、155%、69%。

——推动大众创业、万众创新,专、精、特、新的小微文化企业“铺天盖地”。根据工商总局数据,截至2017年6月底,全国文化及相关产业企业数量超过322万户,同比增长22.4%,比全国企业数量平均增速高出3.1个百分点。

——深化文化投融资体制改革。推动文化资源与多层次资本市场有效对接,更好发挥资本市场促进文化企业发展的乘数效应。截至2017年4月底,沪深两市文化上市公司达103家,约占A股上市公司总数的3.21%,形成特色鲜明的“文化板块”。全国中小企业股份转让系统启动以来,挂牌的文化企业有690家,约占新三板挂牌企业总数的6.2%。

——培育文化产业新动能。对接“互联网+”战略,实施“文化+”行动,推动文化与科技、教育、信息、旅游、体育、建筑设计及相关制造业等深度融合。2016年,以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业营业收入同比增长超过30%,全国备案上线的网络电

本报记者 杨明清 黄康

三伏天,全国多地持续高温。山东多地因降水较同期偏少,持续出现旱情,大片农作物生长受到威胁。旱情之下,当地有关部门呼吁市民节水抗旱,中水(“中水”一词是相对于上水[给水]、下水[排水]而言的,属一类再生水)等非常规水资源再利用再度引发关注。按照国家相关政策,鼓励洗车、园林绿化浇灌等城市用水大户使用再生中水。然而,现实情况下,中水的利用率又如何呢?对此记者进行了走访。

7月20日下午,青岛市南区香港西路的一家汽车服务中心已经有不少车辆在等候清洗。洗车工人用高压水枪喷洗车身,从车头、车窗到车子的底盘、轮胎,整个洗车过程持续近20分钟,其间洗车水直接流到了地上,没有做任何回收处理。洗车工小张告诉记者,店里平均每天要洗50辆车,一个月下来少说也得耗水五六吨水,“洗车行属于商业用水,一吨水要近20元,算下来,真是不少钱。”

“为什么不考虑用一台水循环系统呢,用水不就可以省不少水费?”面对记者的疑问,小张直言,净水设备进价高,后期还需要各项维护。“净水设备占地,只一套设备就得占十几平方米,往哪摆?如果选个大点的地方,老板一年房租多出几十万元,哪舍得花这钱?”

据记者了解,目前在全国范围内,各地尚未对洗车行用水做出具体要求,再生水利用管道铺设难度大,设备维护成本高,缺少合适场地等因素,成为制约再生水利用在洗车行推广的拦路虎。

洗车行暂无具体要求,那么作为用水大户,城市园林绿化用水的再生水使用情况又如何呢?根据《青岛市城市节约用水管理条例》(1995)规定,未经许可不得使用城市公共供水用于园林绿地浇灌。

辽阳西路和南京路路口,一处中水取水口位于此。记者走访周边的小区时发现,这一区域内的住宅小区鲜有使用再生水源的,园林绿地的浇灌仍主要依靠自来水和地下水。“离取水口较近,也要铺设专门管道,小区要为这个再铺设一套用管道不太现实吧?也没听说有专门铺设中水管道的部门。虽然自来水的售价高,但是算上配套费用,中水也不便宜。”附近一小区物业公司工作人员认为,小区园林用水量有限,不比市政那些用水大户,浇灌时,自来水、水池水和井水都用一些就够了。

随后,记者从市北区城管局园林工程公司相关负责人处了解到,该公司目前是地下水和再生水混合着用。2016年上半年,公司曾经一度大规模使用中水浇灌,但因为一些草木和灌木对中水“水土不服”,成活率有所降低,下半年开始一些植物的浇灌就改回用地下水了。“比较成熟的乔木可以用,但是娇嫩的幼苗、某些草木和灌木类的植物就用不了。”该负责人称。

作为减轻城市自来水供水压力的节能举措,中水等非常规水资源目前是否具备规模化推广的可能?

对此,青岛水务环境海湾公司安全生产与发展部刘莉持肯定态度。她在接受记者采访时介绍称,该公司与31家市政养护公司合作供应中水。“再生水目前已在河道景观、水源热泵、园林绿化、市政保洁、工业冷却和冲厕等非饮用水领域,其中河道景观和水源热泵比重最大。”

在刘莉看来,目前中水推广主要面临管网辐射范围小,水质、工艺设备落后的问题。“中水的政府定价目前是每吨不超过1.7元,公司处于‘保本运营’。而目前管网欠缺较大,管网拓展还需要财政资金的支持。”

据悉,青岛市目前已开始推进精制中水项目。研发出的精制中水能够有效去除水中的生物污染物、细菌和无机盐等物质,水质几乎可达到纯净水标准,生产出的精制中水可替换自来水直接供给工业炼化企业等用水大户使用。

贵州法院尝试微信办案服务群众

本报讯 (记者李丰)“第一次尝试微信立案,想不到这么方便快捷,感谢都匀市人民法院的法官!”7月19日,贵州省都匀市居民涂某对记者说。当天,涂某通过手机微信向都匀市人民法院官微发送了预约立案材料,成功地实现了立案。据悉,这是该院受理的首例微信立案案件。

近年来,在信息化建设的推动下,贵州

法院系统加速通过“互联网+”技术提升司法服务能力、推行司法便民举措。建设基于互联网的网上申诉信访平台,为人民群众提供涉法涉诉的快捷信访渠道,努力实现“让数据多跑路,群众少跑腿”。强化信息整合,积极探索建立公检法监狱系统互联共享平台,实现案件网上移送,进一步提高诉讼效率,降低办案成本。

加快走出去步伐,努力讲好中国故事、提升中华文化国际影响力