

■身边故事

## 她上班迟到了，为啥还受到了表扬？

本报记者 彭冰  
本报通讯员 毛人德

“领导，不好意思，我上班迟到了。”7月14日10时，吉林石化污水处理厂人力资源科科员姜海波，气喘吁吁赶到单位，打完了出勤卡。

“值得表扬！”看到姜海波出现在面前，副科长邢小微非常惊讶：“真不容易啊，你还来了！”

员工迟到，领导为什么还表扬？

原来，姜海波家住鸿博锦绣小区，属于吉林市最低洼地带。昨晚，暴雨下了整整一夜，为不影响上班，姜海波特意起个大早，不到6点就从家出发了。可眼前到处是水，单元门前三个台阶已经没了两个，私家车也泡在了水中。

姜海波打消开车上班的念头，返回家中换了双拖鞋，试着走了几步，水很深，有的地方没过膝盖。没走出20米，因为怕掉下水井里，她又从东门方向折回来，想走西门，可走了十几米还是不行。

无奈之下，姜海波给爱人打电话，让他下楼。此刻，丈夫正在哄孩子——姜海波家中老二才满一周岁。听到妻子着急的声音，丈夫连忙下楼，俩人手牵手，一起深一脚，浅一脚试着往前走，水深的地方，爱人就背着姜海波，等走出小区大门，一个多小时过去了。

这期间，姜海波打电话联系班车司机，司机告诉她“班车由于发大水过不了桥，只能绕行，最近的站桩是在政务大厅”。姜海波的家，离政务大厅有十几里地，平时出租车左一辆、右一辆从眼前过，可今天却看不见一辆。他们只好一边走，一边打车，后来姜海波实在走不动了，就来到45路站桩等公交车。

没想到，公交车上人非常多，挤不上去。丈夫使出牛劲儿，才总算把妻子推上了公交车。怕单位有事，姜海波给主管科长打了电话说明情况，坐到“百货大楼”站桩下车后，急着上班的她，不停地向出租车招手。可是，一听说是要去地处江北的吉林石化污水处理厂，好几辆车都拒载。好不容易打到一辆车，司机吐露了不愿去的原因：“你们单位离市区远，出租车回来时拉不着活儿，空跑。”

“你虽然迟到了，但情况特殊。看看你，双脚被水泡肿了，脚上磨出了水泡，我非但不能批评你，还要表扬你。你是科里的骄傲！”说着，那小微竖起了大拇指。

## 东营河口区实施“五共”工作法 “区域党建联建”为企业增活力

**本报讯**（记者丛民 通讯员张学荣）位于山东东营市河口区的汇海医药公司，作为一家非公企业，却在党建上下足功夫，公司以“汇海星”为品牌，由公司党支部牵头，围绕科研、生产、销售、行政、后勤等岗位评选“每周之星”“每月之星”，并将其作为员工升职、加薪的重要考核指标，在公司上下形成了奋力工作争当“汇海星”的浓厚氛围，极大提升了企业的竞争力。

汇海公司的成功发展，得益于当地的非公企业党建工作。今年以来，东营市河口经济开发区党工委把非公企业党建工作作为强化园区管理的重要抓手，以“品牌党支部”建设为着力点，全面加强党的思想建设、作风建设，组织建设，探索建立了“区域党建联建”工作机制，按照“地域相邻、行业相近、便于管理”的原则，将所属非公企业党组织划分为3个党建区域，为每个区域配备专职党建指导员，有效解决了非公企业党组织和工作覆盖不彻底、党建资源不足、党务人员力量薄弱、党员作用发挥不到位等问题。

此外，河口经济开发区在工资、人事等方面创新，实施“五共”工作法，即党支部书记待遇“共负”，由开发区党工委和企业给予支部书记岗位补贴；党支部书记“共聘”，党支部书记的选聘须由企业及开发区党工委共同商议决定；党支部与企安安全环保权贵“共担”，将安全环保监管等纳入党支部职责，党支部要督促、配合企业做好安全环保等工作；党支部与企业经营“共廉”，在企业党支部配置纪检监督员，纳入开发区纪工委统一管理指导，为企业发展和人才成长营造风清气正的良好氛围；党群组织“共建”，推行企业党支部与工青妇组织干部交叉任职、活动联合开展，形成党工青妇组织相互支撑、同步推进的党建工作新格局。

目前，各党建区域打造的“海螺先锋队”在行动、“汇海星”技能大赛、“金开微课堂”、党员职工“五小竞赛”等特色活动，为非公企业党建工作、企业发展注入了强劲动力。

连日来，开鲁县供电公司领导班子成员在总经理刘铁军的带领下，深入基层现场办公，调查研究摸实情，当场解决实际问题。

调研组一行围绕打造“五星级供电所创建”和“全能型”供电所创建目标，带着思考走，怀着感情转，迎着问题改，通过俯身贴地走下去，现场发现问题，即时研究解决、整改方案，抓住了一条条有益于促进企业管理思维的“活鱼”。

### 高标准要求 高起点开局

“一打会议材料不如一个行动，一堆空头承诺不如一件实事。一定要把基层供电所存在的问题、需求和需要解决的问题作为检验实际工作成效的最终标准，要通过办实事、解难题，切实促进供电所添星升级。”该公司总经理刘铁军谈起赴基层供电所调研时如是说。

这次开展的“进班组、接地气”调研活动，是该公司践行“两学一做”工作的一个缩影。旨在对班组现状摸清家底，把握脉搏，



开展带电作业方式，确保不间断供电

本报记者 刘洋

6月30日，全国首家“网红党支部”在斗鱼直播平台成立。直播本属新生事物，而由直播网红主持党建活动，则成了新经济组织和新社会组织党建工作的最强“新声音”。

“哪里有重大舆情需要澄清，哪里有谣言需要粉碎，哪里有新政需要解读，斗鱼正能量网红就随时到位，帮助党委政府消除网友误解，第一时间传递正向能量。”斗鱼CEO张文明的一番话既鼓励人心，又突出了党建工作借力新媒体进行传播的革新之举。

### 直播传递正能量，青少年观众送“豪礼”

“红色七月，党旗飘扬”，7月5日，烈日面三刀炎炎之下，斗鱼党宣直播间直播开始。90后女主播潘雪益笑容盈盈，带着直播观众走进中共五大会址、中央农民运动讲习所等武汉最有代表性的红色旅游基地，观看直播的人数不断飙升，最高峰时，《追寻红色记忆，毛泽东在武汉的日子》主题直播观看人数达到13万，而随着10岁的小讲解员等观众喜爱又趣味十足的环节的加入，两个小时的直播结束后，经斗鱼内部统计，观看人数共达到了60万。

2016年3月，斗鱼成为湖北首家“独角兽”公司，是国内目前最有影响力的网络直播平台之一。两个月后，斗鱼成立了党支部，一年后升格为党委，由负责公共事务的副总裁则直接负责党建工作，今年1月12日，斗鱼率先成立了正能量版块。

“很多人不了解现在的年轻人，认为播一些很正向的内容就没有观众爱看。但自从斗鱼成立

每次节目开始5分钟之内，就会有大大小小的礼物送到直播间。正能量版块的各种活动，总有固定的粉丝送上礼物——

# 网红党支部，佩戴党徽去直播

了正能量版块以来，播了这么多期节目，实际上获得了意料之外的好评和流量。”对于斗鱼党组织成立以后的多次党员直播活动，斗鱼党委书记袁刚向《工人日报》记者表示，每次节目开始，5分钟之内，就会有“飞机”“火箭”等大大小小的礼物送到直播间，送给主播，而正能量版块的各种活动，更会有一些固定的粉丝，自发地送“土豪礼物”。这些都表明，党建直播已经受到了很多青年观众的喜爱。

据“网红党支部”的党支部书记、90后女员工古娜介绍，“网红党支部”成立时，共有18名网红党员。12名是斗鱼的员工，其他6名分别来自成都、郑州、上海等地，其中1名主播是直播游戏题材，另外5名则直播户外运动和生活题材。党员主播在进行直播时，都会佩戴上党徽，主动接受大众监督。

“现在还有很多人陆陆续续找过来，有的不知道如何联系我们，就通过业务部门转到我们这里，这些人年龄在18岁到35岁之间，大多是学生或职场新人。”袁刚说，几次活动办下来，已经有越来越多的主播表达了加入“网红党支部”的意向，而更多青年人的加入，也必然会增加直播活动的丰富性和趣味性，使直播观众产生更多的共鸣。

### “网红党支部不是噱头，我们的工作要落在实处”

打开正能量版块，令人意想不到的，网红党员主播们并非像印象里“喊麦”的直播间主播一样，通过娱乐化的互动，或个人的吸引力博得眼球。在“党旗飘飘”版块里，主播们时而参访光谷好片警，时而参与到光谷生物城党建活动；一会儿带着大家领略左岭新城“村改居”的蝶变，一会儿又戴着安全帽深入到光谷有轨电车的第一线；从村支书、社区卫生守护者、政务中心服务员到学校党

委书记的日常一天，主播们化身勤奋的记者，引领着直播间里的观众了解着党员和先进工作者们的工作与生活，没有提前彩排，更谈不上什么刻意的排演，直播里的亲切互动，展现出了一线岗位上，平凡劳动者们的真实状态。恰恰是这种真实，也使党建工作更富有人情味、更接地气，使党建的内容更具有感染力。

“生活中有很多平凡的工作和普通的人，他们为社会做出很大贡献，但是由于传统媒体的资源有限，不能给予充分的空间去进行报道。”在袁刚看来，越是观众喜闻乐见的、感同身受的内容，越可以达到党建的工作要求。

“网红党支部不是噱头，我们的工作要落在实处。”袁刚说。例如，开展工会相关的直播活动时，他们一方面会宣传知识型工人、探寻工人知识竞赛和专利发明背后的故事，也会把各公司的企业文化、政工工作的新思路和新做法传播出去。“好的东西应该是全社会的，我们可以在现场直播，两个小时可以包含很多内容，所以应该在时效和信息量上，突出我们的优势。”

网红主播们在党建直播时首先要亮明自己的身份，佩戴党徽，在直播间时背后悬挂党旗，这都是一些形式上必不可少的要求。在90后主播潘雪益看来，这些形式是一种无形的力量，监督着自己作为党员不胡说乱说，时刻注意自己是否存在不足。

“从自身来说，我觉得这份工作让自己对党史和党务工作都有了更深的了解，作为主播，走进身边的社区后，还可以接触到老百姓不寻常的故事。”潘雪益说，并非坐而论道，自我学习、密切互动与业务锻炼是一个相辅相成的过程。她说，“前一阵武汉暴雨，我主持了60多岁的老人积极参加志愿活动的直播活动，深受感动的同时，也感受到了传递正能量的意义。”把严肃的党建做成生活化的直播，潘雪益坦言，直播的路上，她在思考着，也受益着。

## “最多跑一趟”优化服务

7月18日，在福州地税综合办税中心办税服务厅，工作人员在为纳税人即时办理涉税业务。

今年二季度以来，福建省税务部门力推多项“放管服”改革，推出标准化办税指南，确定了607项即办事项，即办率达93.96%，大大节约纳税人的时间成本；对小规模纳税人、小型微利企业等企业所得税、个人所得税（非工资薪金部分）实行按季申报预缴，惠及全省纳税人约1.1万户，预计全年缓解企业资金占用80亿元，减少企业利息支出4000万元。

新华社记者 宋为伟 摄

### 互联网党建，探索途径受到各方瞩目

“两新”组织党建工作是党的基层组织建设的崭新课题，也是新时期党建工作的一个薄弱环节。总体而言，“两新”组织党建尚处于起步、探索阶段，其中，互联网公司党建作为“两新”组织中的一个突出代表，尤其受到各方瞩目。

“‘两新’组织党建切忌形成单一僵化的模式，应根据地域、行业、企业或社会团体的现状和特点，积极探索党在‘两新’组织中发挥作用的具体途径，采取灵活多样的方法，有效地开展党建活动。”对于党建中的新生事物，无锡市委党校副教授王芳说，新的发展形势下“两新”组织更应该把党建工作定位在沟通政企关系、协调劳资关系、维护各方利益、密切党群关系上，充分发挥团结凝聚、组织协调、引导监督等作用。

近些年，非公企业党组织的建设正如火如荼。《2016年中国共产党党内统计公报》显示，截至2016年年底，185.5万个非公有制企业已建立党组织，占非公有制企业总数的67.9%。“网红党支部”的建立也说明，新媒体领域的党组织建设正如“春风化雨”般“润物细无声”地发展着。

在百度，10个党支部，共有2500多名党员；在腾讯，不但有超过3000名的党员，党委还创办了中国互联网企业的第一本党刊——《腾翔》；在阿里巴巴，党委书记曾经是一位有20年从业经验的全国特级优秀人民警察，集团共有3个二级党委、1个总支、2个直属支部，共有党员2094名，每年评选的优秀员工中，党员占到60%以上……

“今后，我们还需要组织部、宣传部和网信办等各级部门更多的支持，希望在此基础上能把网红直播的正能量推向全国。”袁刚对未来充满信心。

## “承诺上墙”打造党建品牌

**本报讯**（记者甘哲）“我给胡越同志提一个建议，作为理财经理，在做好客户营销、理财销售的同时，希望你能够帮助柜员引导客户、维护网点秩序。”这是正在进行的邮储银行北京望京支行第二党支部党员大会上，党员王佳向胡越提出的建议。在胡越的身后，就是第二党支部党员承诺公开栏，10名党员的承诺全都公布在墙上，接受大家监督。

作为邮储银行全国6家基层党组织规范工作示范区之一，成立只有两年的望京支行以“红色动力”的党建品牌，助力企业的发展和转型，使一个以青年人为主的年轻支行焕发出强劲动力。

由于青年员工占比大，望京支行党总支用青年党员带领青年员工、支部委员基本全是“80后”“90后”，善于把党的声音转化为青年人的语言，用青年喜闻乐见的方式感染青年员工。把个人理想和“邮行梦”“中国梦”相结合，用真诚的态度回应青年思考的问题、身边的话题，辅以“我与党旗合影”“政治生日”等青年人喜闻乐见的活动，增强了对青年员工的吸引力和凝聚力，真正起到了用社会主义核心价值观体系教育青年、用信仰凝聚青年的作用。

导开短会、说短话，缩短会议时间，提高会议效率外，还要把更多的功夫下在会外，切实解决本单位改革发展中的实际问题，做到会前调查研究，会上务实高效，会后执行有力，让各类会议开得有效率、有质量、有意义。

陈云同志在关于领导机关制定政策的根本方法中说道：“我们做工作，要用百分之九十以上的时间研究情况，用不到百分之十的时间决定政策。”从这个意义上来说，首先，只有切实了解问题产生的原因，才能及时做出正确的决策和结论；其次，加强沟通协调，发挥民主集中制优势，重大事项充分沟通、紧急事务及时交流是科学决策的重要方法，更是一种管理艺术；再者，切实加强学习思考，没有相应的知识储备，就会使工作停留在浅表层次，很难以独到的见解和创新的思路思考解决问题、开展工作。

杨 涛

“不是在开会，就是在去开会的路上”。这是不少基层干部的烦恼，除了要抓好自身分管的工作外，接二连三的会议让人疲于应付。

开会传达精神、教育动员、落实工作的重要手段，必要的会必须开，而且要开好。但现实工作中也有为开会而开会，会开得很多，但问题迟迟解决不了，甚至出现“不开会就布置不了工作，就凸显不出‘高度重视’”的倾向，相关人员泡在各种质量不高的会上，精神懈怠，态度敷衍，实为“无功之会”。

造成这种现象，主要还是没有摆正“会上”与“会下”的关系。有些会前调查研究不充分，遇到问题匆匆开会，与会人员讨论事项一露头水，要么盲目决策，

### ■基层声音

## 少开“无功之会”

要么下次研究；有些会前不沟通决策思路，到会上突兀提出议题，导致意见分散，难以达成共识；有些人陷入事务圈子，没有时间精力或者相应的知识储备去思考解决问题，对议题麻木无感，拿不出针对性意见。

随着反“四风”的持续推进，从中央到地方，精简会议、净化会风成效斐然。残存的会场景象，提醒作

风建设温度不能降、力度不能减。有事才开会、开会则有效，才能少开“无功之会”。毕竟，职工群众评价单位和领导，不看开了多少会，提了多少要求，减了多少口号，根本上要看干了什么实事、促进了什么工作，解决了什么问题。

要破解“无功之会”这个顽疾，除了继续大力倡

# 开鲁县供电公司务实新风扑面来

转风树形，解决实际问题，力促班组建设整体水平不断攀升。

### 班子为圆点 覆盖各层面

舞好龙头，才能引领全局。为开展好“进班组、接地气”现场办公、调研活动，该公司组织召开党政工领导班子专题会议，确定调研时间、形式和内容。班子成员按照拟定计划，按照“全交叉、全覆盖”的原则，先后对所属的14个基层供电所、集体企业、库区全面展开调研。

此次现场办公、调研的目标，主要是围绕“五星级供电所创建”和“全能型”供电所创建工作展开，涵盖班组安全生产、经营管理、优质服务、教育培训、科技创新、网络传输、办公设备等内容。对发现的问题逐一对照入座，逐条研究整改方案，详细记录发现的问题、症结，“一对一”制定解决办法和措施，明确落实整改时限，以务实的工作态度、扎实的工作作风将问题、症结消灭在最前沿。

### 身体力行 直面症结

这次公司领导班子集体下基层调研，正值“迎峰

度夏”时节，那么，公司领导又是如何通过实际感受来了解工作痕迹的呢？那就是——仔细查看。

每到一处，公司领导都深入营业厅、资料室、变电站和设备区，乃至职工宿舍和食堂，从安全生产到电网建设，从所容所貌到经营管理，从企业文化到员工生产生活的状况，公司领导都一一进行检查、了解，耳濡目染工作痕迹，仔细查看工作过程。

“有些工作是能看得见的，有些是看不见的，公司领导这样仔细地检查工作，感受工作过程，真让我没想到。”闲谈中，基层供电所的一位员工这样说。

数日来，现场办公组成员头顶烈日，一路风尘仆仆，认真观察每个细节。无论是尘土飞扬的现场，还是满地泥巴的工地，他们丝毫不顾及，唯恐落下一个问题节点，让每一个问题无处遁身。

瞧，他们时而俯下身子，亲自丈量房屋间隔尺寸、花草树木距离；看，他们脚穿胶鞋，轻车简从，与员工同桌同餐，平等相待，领导的优良作风在每一处凸显。

### 交流为热点 问计面对面

“供电所员工之间要养成相互学习的好习惯，必

要时能够和其他班组班员互换，相互熟悉主要工作和核心业务流程，进一步提升协作能力，提高工作效率及工作质量。”

“把‘党员之家’‘员工之家’、图书室综合在一起，这样便于集中管理，提高利用率。”

每到一处，处处充满了和谐氛围。座谈中，检查组成员认真听着每个班组负责人的汇报，时而点头，时而点评，时而答复。对于每个班组负责人的建议，调研组的领导们均一一记录在案。

一位基层的老所长说：“公司领导一下来就和基层员工一一握手，嘘寒问暖，在一起座谈，耐心地听我们汇报，还认真做了记录，我感到很温暖。我最大的感受就是‘零距离，没有架子’。”

现场办公中，领导班子力戒表面、表层，脚踏实地、真抓实干，勇于直面矛盾，善于解决问题。在现场调研座谈中，改变以往“点名问讯”的方式，采取“拉家常、大家谈、随口说”的形式，在温馨的氛围中，力争让基层班组负责人充分利用与领导班子面对面的机会，把自身的困难、心中的疑惑、合理的诉求，以及对公司发展的意见和建议，真诚地说出来，确保各项决策更加“接地气、合民意”。



献爱心募捐活动现场

### 问情百姓 其乐融融

在办公现场，正赶上上一位老大爷前来购电。公司总经理刘铁军微笑着上前，关心地问道：“大爷，您的供电卡余额有多少？平常用电量大不大？有没有动力用电？如果有什么困难，直接和我们说！”

老大爷听到关心的话语，高兴地回答着领导的问话，当与总经理握手道别时，他高兴地说：“电力公司真是好样的！”

据统计，此次现场办公、调研，共发现8大问题。目前，8大问题已经细化归档成册，将逐一解决和落实。

用心走基层，俯身接“地气”。开鲁县供电公司领导班子深入基层现场办公，开展调研活动，是“两学一做”活动的重要实践，是进一步深化学教活动的升华和再造，为全面催生班组“细胞”聚变产生了正能量，推动了班组建设管理水平又一次提升。（刘虎群）