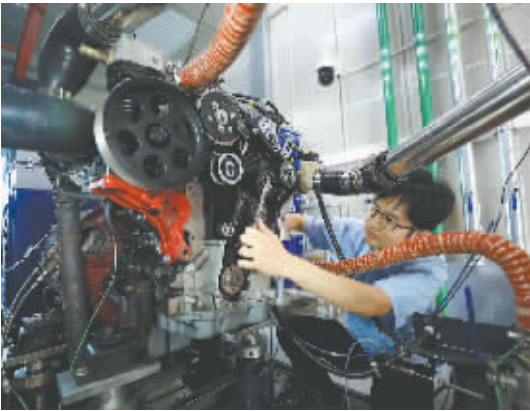


全柴国六发动机问世



近日,全柴 H20 国六发动机搭载一汽解放虎 VN 系列轻卡产品成功下线,这也是国内首辆下线的国六卡车,此款发动机的问世,提前三年以上时间为国六标准的实施做好了准备。图为在安徽全柴集团技术中心实验室,技术人员正在测试 H20 国六发动机。

视觉中国 供图

罗兰贝格发布二季度全球电动汽车发展指数 中国电动汽车发展指数跃居全球首位

本报讯(记者 蒋嵩)近日发布的《2017 年第二季度全球电动汽车发展指数》报告称,中国首次在电动汽车发展指数的整体排名中跃居全球第一,未来将统领全球电动汽车行业与市场。

该报告由咨询公司罗兰贝格与德国汽车研究机构亚琛汽车工程技术有限公司共同发布,对全球主要汽车大国在电动汽车领域的竞争态势做出全面比较。

在行业总量层面,中国正在逐步扩大其领先优势,这主要得益于市场高速增长、地区市场持续显著分化而推动的本土汽车需求扩大、中国整车厂产量随需求的增加而不断提高这三方面因素。在市场规模层面,中国市场需求急剧增长,但电动汽车所占市场份额仍略低于法国,排在第二,美国名列第三。2016 年,中国生产了超过 35 万辆插电式混合动力和纯电动乘用车,销售额保持两位数增长,市场占有率从 0.8% 上升至 1.3%。

罗兰贝格合伙人郑斌认为:“虽然政府的激励政策在初期对行业发展起到了重要的推动作用,但难以长久维持,政府需要控制成本,也有意让本土厂商培育自身能力。电动汽车行业的发展将由政府推动向市场推动转变,最新版的新能源汽车双积分管理意见征求稿就明确地传达了这一信号。”根据罗兰贝格的测算,要达到新能源汽车积分比例 2020 年 12% 的目标,该年电动汽车的总销量需达到约 160 万辆。

我国汽车经销商经营压力持续高企

据新华社电(记者 张建)中国汽车流通协会最新调查显示,中国汽车经销商今年以来库存和经营压力持续高企,汽车市场销售形势严峻。

中国汽车流通协会秘书长肖政三在举办中的第十四届中国长春国际汽车博览会上说,受去年提前消费透支和国家车辆购置税优惠政策减少等因素影响,今年上半年各月汽车经销商库存系数均位于警戒线以上,上半年经销商经营压力加剧。

肖政三透露,目前中国一些汽车经销商的实际汽车库存超过世界通用的合理库存指标 1.5 个月,有的甚至达到 2 个月,其中不乏斯柯达、东风悦达起亚、英菲尼迪等合资品牌。

中国汽车流通协会最新“汽车经销商库存调查结果”还显示,6 月份汽车经销商综合库存系数为 1.75,同比上升 13%,环比上升 11%,经销商库存压力上升,库存水平位于警戒线以上。肖政三认为,二线到五线城市将成为未来中国汽车销售主战场,二手车市场成交量也在持续壮大,政策推动下的新能源汽车需求持续增长,中外车企和经销商都要盯住并开拓好这些市场。

数读车市

百万辆
戴姆勒卷入柴油车尾气“排放门”

据德国媒体报道,德国斯图加特地方法院的一份调查报告显示,2008 年至 2016 年,德国戴姆勒公司涉嫌在美国和欧洲市场销售尾气排放超标的柴油车,涉事车辆逾百万,包括乘用车和小型货车。

据调查,涉事车辆装配 OM642 型或 OM651 型柴油发动机,包括戴姆勒公司主要品牌梅赛德斯—奔驰的多个车型。

继大众和奥迪之后,戴姆勒公司成为第三家卷入柴油车尾气“排放门”的德国汽车制造商。戴姆勒公司拥有 130 多年历史,是德国主要的豪华乘用车和商用车制造商。

2300 余辆
沈阳柴油公交车“让位”电动环保车

为继续加快清洁能源和新能源改造更新,沈阳市环保局近日宣布,今明两年内,沈阳现有的 2300 余辆柴油公交车将全部“下岗”,更新为电动环保型公交车。

同时,沈阳将继续严格执行全市域黄标车禁行规定,通过绿标区电子抓拍和上路执法的监管巡查严厉打击在用黄标车。沈阳 2017 年计划淘汰 21707 辆黄标及老旧车辆。截至 6 月 30 日,全市已淘汰黄标及老旧车辆 26503 辆,超额完成计划任务 20%。

49 款
2020 年全球电动汽车车型一半来自中国

美国咨询公司 AlixPartners 近日公布的一份预测显示,截至 2020 年,全球将推出 103 款新型电动汽车,中国汽车制造商将推出其中的 49 款,约占总数的一半。

AlixPartners 公司表示,中国当下正大力推进锂离子电池制造能力,以投资支持本土电动汽车品牌在国内的发展。AlixPartners 预测,到 2050 年,电动汽车电池的生产成本将接近内燃机、电池成本的降低有助于提升消费者对电动汽车的认可度。

(王群根据媒体公开报道编辑整理)

以租代购正掀起汽车消费新风向,但分期付款购车新模式却极易引发纠纷

汽车以租代购背后藏风险

本报记者 吴锋思

“我的车被偷走了!”一段时间以来,时常会有消费者控诉汽车以租代购模式弊端的新闻见诸报端,这给正在掀起汽车消费新风向的以租代购模式泼了盆冷水。

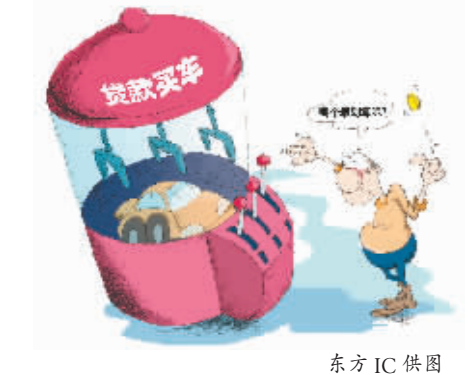
月供比较低、还款期限长、办理流程快,对整个购车环节全面渗透,针对不同客户群体提供的个性化汽车金融解决方案……一般而言,以租代购是以汽车租赁为基础,以车辆产权转移为目标的一种租赁模式。经销商或汽车租赁公司会按照客户指定的车型购买新车,并与客户签订长期租赁协议,根据协议,在客户租用一定的期限后,将车辆的产权转让给客户。

在实际中,以租代购这个模式到底是陷阱还是馅饼,很多消费者如今仍是“雾里看花”。

纠纷频起

“这已经不是租车公司第一次‘偷偷’来收车了。”福建省宁德市的王先生去年在一家租车公司通过以租代购买了一辆汽车,租期两年,但“购买”不久后,王先生发现车辆“不翼而飞”了,后来他才知道车是被租车公司开走了。

车辆被租车公司开走正是缘于一笔“保险费”。



东方 IC 供图

据王先生介绍,在拿到车不久,租车公司告知其需交纳车辆保险费 3900 余元,因手头一时周转不开,经商议,先交了 2000 元。谁知离剩余费用交付期还差两天,该租车公司突然收走车辆。最后,王先生向该租车公司交纳了保险费、违约金、滞纳金等费用计 10000 余元才将车子重新开回。

记者了解到,由以租代购引发的纠纷并不少见。

业内人士告诉记者,许多汽车租赁公司由于经营范围所限,只能租车而不能卖车,因此才采用以租代购的方式间接销售车辆。而一些 4S 店因为销售需求也推出同样的业务,不过 4S 店的操作相对规范,且增加了到期后置换和回购的选项,车主可以将到期的车辆卖给 4S 店或者置换其他车辆。

“以租代购实际上就是融资租赁,由于消费者仅拥有使用权而非所有权,在租车过程中容易发生意外。”福州一家租车公司负责人表示。

整体来看,虽然我国汽车金融市场起步晚,但市场前景广阔,且汽车金融行业不良贷款率要远低于银行业不良贷款率,抗风险能力较强。截至 2015 年末,汽车金融公司不良贷款余额为 21.22 亿元,不良贷款率为 0.54%,较年初上升 0.13%,但相比于其他各类贷款,依然是优质资产。基于这些特点,我国汽车金融市场吸引了包括商业银行、汽车金融公司、融资租赁公司和互联网金融公司等主体的参与角逐。

消费者“合算”吗

“消费者只需要较低的首付就可以较快拿到车,这对于资金暂时有困难的人来说是一个很好的选择。”业内人士告诉记者,以租代购是一种向租赁公司贷款的购车模式。“融资租赁的额度有的甚至高达 100%,购车门槛因此降低了。”

但是,这并不是购车的结束。也就是说,如同在银行贷款买车一样,消费者在每个月要按期支付租金,在还清贷款之前,车辆是属于租赁公司的,按照合同还完贷款后,车辆才会过户到消费者的名下。那么,这种购车方式对消费者真的“合算”吗?福州一家汽车 4S 店的销售经理给记者算了一

上半年汽车产销均超 1300 万辆

中国品牌乘用车共销售 494 万辆,占乘用车销售总量的 43.9%

本报讯(记者 王群)中国汽车工业协会日前发布数据显示,上半年,我国汽车产销量同比保持增长,汽车产销分别完成 1352.6 万辆和 1335.4 万辆,汽车产销均超过了 1300 万辆,比上年同期分别增长 4.6% 和 3.8%,但增速低于上年同期 1.9 和 4.3 个百分点。

乘用车产销虽然同样同比保持增长,但增速低于汽车总体增速。1~6 月,乘用车产销分别完成 1148.3 万辆和 1125.3 万辆,比上年同期分别增长 3.2% 和 1.6%,低于汽车总体 1.4 和 2.2 个百分点。从乘用车四类车型产销情况看,比上年同期,除 SUV 产销保持增长外,轿车、MPV、交叉型乘用车产销继续下降。其中轿车产销分别下降 1.8% 和 3.2%,SUV 产销分别增长 18.9% 和 16.8%,MPV 产销分别下降 12.8% 和 15.8%,交叉型乘用车产销分别下降 32.7%

和 25.3%。1.6 升及以下乘用车销售 769.7 万辆,比同期下降 2.6%,占乘用车销量比重为 68.4%,比上年同期下降 3.0 个百分点。

中国品牌乘用车共销售 494 万辆,同比增长 4.3%,占乘用车销售总量的 43.9%,比上年同期提高 1.1 个百分点。具体来看,中国品牌轿车销售 106.4 万辆,同比增长 0.8%,占轿车销售总量的 19.7%,比上年同期提高 0.8 个百分点;中国品牌 SUV 销售 270 万辆,同比增长 24.4%,占 SUV 销售总量的 59.6%,比上年同期提高 3.6 个百分点;中国品牌 MPV 销售 85.9 万辆,同比下降 20.8%,占 MPV 销售总量的 85%,比上年同期下降 5.4 个百分点。

德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别销售 227.52 万辆、198.92 万辆、135.17 万辆、43.09 万辆和 18.84 万辆,分别占乘用车销售总量的 20.22%、

17.68%、12.01%、3.83% 和 1.67%。

新能源汽车方面上半年,新能源汽车产销分别完成 21.2 万辆和 19.5 万辆,比上年同期分别增长 19.7% 和 14.4%。其中纯电动汽车产销分别完成 17.5 万辆和 16 万辆,比上年同期分别增长 30.4% 和 26.2%;插电式混合动力汽车产销分别完成 3.7 万辆和 3.5 万辆,比上年同期分别下降 14.4% 和 19.7%。

2017 年上半年汽车销量排名前十位的企业依次是:上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽、吉利、长城、华晨和奇瑞。与上年同期相比,北汽、华晨、东风和长安销量有所下降,其他六家企业均呈增长态势,吉利、广汽和奇瑞增速更为明显。上半年,上述十家企业共销售 1181.11 万辆,占汽车销售总量的 88.45%。



全球最快电动汽车: 最高时速 323 公里 可续航 427 公里

在 2017(第十六届)中国互联网大会上,一辆全球跑得最快的电动汽车吸引了众多参观者的眼球,该车最高时速 323 公里,支持快充模式,充满电只需 45 分钟,可续航 427 公里。

不仅如此,与其他新能源汽车相比,此车的优势还表现在其智能化程度。例如,该车会推算出走哪条路线最快,并且在这个路线中会自动计算最近充电桩的位置,尽可能减少新能源汽车在长途旅行中的一些困扰。

据介绍,此款汽车计划在今年正式发布量产车。

视觉中国 供图



视觉中国 供图

笔账,以一辆指导价 15 万元的车子为例,消费者交付 1.5 元左右的费用后就可以提车,但之后的租金及相关费用并不少,“车子基本按照厂商指导价销售,整体花费要近 18 万元。”

记者了解到,以租代购的月租利率高达 20% 左右,而一般汽车金融贷款利率为 12%~15%。

据介绍,这种模式可以使得购车需求充分释放,特别是对一些经济基础薄弱的年轻人而言,他们不用高额的首付款,只需按期等额交付租金即可获得汽车的使用权,并最终获得汽车的所有权。

先了解风险再做选择

资料显示,目前以租代购的客户群主要分为四类:一是因为各种原因无法从商业银行获得分期付款的客户,这类人具备一定的经济实力,在经过资信

评估后,仍然可以获得以租代购资格;二是对效率和便捷性要求较高的客户,这样可以省去用其他方式购车的一些手续;三是有一定积蓄希望提前享受汽车生活的年轻消费群体;四是创业企业,他们用以租代购的方式降低创业成本。

值得一提的是,以租代购的模式会导致汽车所有权和使用权的分离,汽车过户只是租赁合同中的一个附加条件,租赁方很容易强行把车收走。有些车主可能一个月没交租金,车子就被开走。此外,如果使用者在驾车期间出现交通事故或安全问题,抑或无法及时交付租金,就有可能引起一些法律纠纷。

因此,业内专家建议,由于缺乏相关法律法规,发生纠纷后处理起来比较困难,消费者最好要先了解可能会面临的风险再做选择,消费者应尽量选择正规且口碑好的公司,签订合同时留意相关条款,还款不要超过自身的经济实力,否则很容易造成违约。

速马力汽车节能测试落幕

本报讯(记者 李元浩)随着节能环保逐渐成为用车造车的一大主题,汽车科技界正着力研究如何实现省油高效的节能环保产品。由社会公开招募志愿者参加的速马力燃油催化器测试活动,经过为期 1 个月的实车测试,于日前在北京锐思赛车学校暂告一段落。

据测试负责人方肇介绍,一个月前,速马力专业团队为 5 位参测志愿者的车辆,进行了速马力燃油催化器的安装和起始评测。活动结束后,评测,仍然是从动力提升、降低油耗和排放这三方面着手进行。经过加速体验、尾气排放测试等环节,速马力在动力性能方面的表现得到参测者的一致认可,尾气排放数据也有不同程度改善。

对于近年来逐渐兴起的汽车节能技术,来自长安大学汽车学院的王艳杰在接受采访时认为,改进供油系统,提高汽油燃烧效率是节能增效的重要途径之一,目前市场上出现的汽车节能技术产品大多还需要实践检验。

解放 J6 累计销量达 70 万辆

本报讯(记者 彭冰)7 月 15 日,我国自主研发的解放牌卡车第六代产品解放 J6 世界重卡第 70 万辆 J6 卡车下线仪式,在一汽解放长春基地总装线举行。10 年前,解放 J6 诞生,宣告中国高端重卡自主时代的到来。10 年来,一汽解放不断在自主中创新、在创新中跨越,陆续完成了 J6 产品 5 大平台、12 个系列、300 余种车型的开发,获专利 100 余项,其市场份额亦多次蝉联行业第一。

作为 J6 第 70 万辆下线的代表车型,解放新 J6 在外观、智能、动力、节能等 6 大方面进行了革新,有 75 项技术升级,可实现 150 万公里长寿命,同时整车自重降至 8.3 吨,以满足用户“多拉快跑”的需求。此外,该车应用解放“领航员”车队智能管理系统,可实现便捷的智能服务、区域查车、轨迹回放、一键呼叫等管理功能。

研究称 2022 年电动车成本 或与传统汽车差不多

据新华社电(记者 张家伟)英国帝国理工学院一个团队在《自然·能源》杂志上发表最新分析报告说,基于他们新开发的分析工具估测,电动车成本价格最早可能在 2022 年降至与传统汽车相当的水平。

新技术投入应用后,随着越来越多相关产品被生产出来,其成本通常会随着规模经济效应、生产工艺提升以及市场普及度而不断下降。然而,由于储能技术仍在发展中,目前在成本上的不确定性还很大。

为了评估包括锂电池在内的储能技术未来发展,这个团队收集了装机总量、当前不同储能设备的价格以及这一行业的投资情况等数据构建一个分析工具,以便更准确分析行业发展。

分析显示,随着合理的资金投入,电池等储能技术成本将会持续下降,这其中电动车受益最明显——在当前的油价下,最晚在 2034 年,最早可能在 2022 年,电动车的成本价格就会降至与传统汽车相当的水平。

报告作者之一、帝国理工学院学者奥利弗·施密特说,利用这一分析工具我们能量化储能技术何时可以在成本上变得更具竞争力,并发现哪些地方更需要资金投入以实现这个目标,这有助于减少投资和政策上的不确定性。