

企事录

腾讯朋友网将停止服务

事件:近日,腾讯旗下社区平台朋友网在官网上发布停止服务公告,称网站将于8月6日停止服务和运营。朋友网原名为QQ校友,是腾讯公司旗下打造的真实社交平台,为用户提供行业、公司、学校等真实的社交场景。朋友网上线时间是2009年,主张熟人社交,被认为是腾讯对抗人人网而生的“防御性”社交产品。

点评:如果不是“停止服务”的声明,估计很少有人能够再想起朋友网。依靠QQ的关系导入,2012年第二季度,朋友网月活跃用户数2.48亿,但对QQ关系链的重度依赖,也“逼迫”朋友网必须做出与QQ空间相比更具差异性的内容。

事实上,高度的相似性和引导用户内容生产上的不到位,让朋友网的用户黏性一直偏低。相比之下,在朋友网之后诞生的微信虽然也是走“导入QQ关系链”的老路,但其推出的朋友圈很快成为熟人间重度使用的内容分享社交平台。

这一“内部PK”也再次证明,内容和用户体验对于互联网产品至关重要。

今年游戏业收入将达1500亿

事件:根据专注于全球游戏行业的服务投行Digi-Capital的最新报告显示,2017年的游戏软硬件收入将历史性首次突破1500亿美元,其中手机游戏的收入将突破500亿元。

从地区分布看,近几年亚洲一直占据了全球游戏收入的最大份额,未来这种统治地位还将继续下去。仅中国、日本和韩国就贡献了今年全球游戏花费中的四成,整个亚太地区创造的游戏收入接近全球的一半。

点评:手游收入超越页游和端游已经成为无可争议的现实,尽管在五六年前,这样的预测或许会让人觉得是无稽之谈。

相关数据显示,去年全球主要移动游戏发行公司收入增长了32%,超过300亿,中国市场可谓推动手游市场高速增长的重要引擎,两大本土巨头腾讯和网易在去年利润均实现翻倍。

游戏市场的持续走高也带动了相关投资热潮,未来,随着资本的不断流入,游戏行业及其相关产业在未来几年还有很大的发展空间。在这种情况下,互联网公司与专业游戏厂商如何在激烈的市场竞争中寻求合作,将会对整个产业链产生全方位的影响。

外卖O2O登陆高铁引关注

事件:7月17日起,乘客乘坐G,D字头的动车组列车,可提前在铁路12306官网或者APP上订购外卖,支付方式可用微信支付、支付宝等。其中,肯德基、麦当劳以及沿途地方美食等超百家餐饮品牌可供选择,所订餐食费用(含配送费)和其他网络订餐方式一样,不再额外收取。

在配送方面,旅客订餐成功后,铁路车站服务人员会把餐食送到订餐旅客指定的车厢和席位。截至目前,关于高铁外卖供应商的准入门槛还尚未公示。

点评:随着我国高铁线路分布越来越广,“在高铁上吃什么”也成为越来越多乘客首要面对的问题。

显然,外卖上高铁是解决这一问题的有益尝试。有业内人士认为,供应商或将进一步在高铁站承租了店面的餐饮企业,这样既可减少配送人员的进出站流程,而且有利于保证餐饮质量,但如果可以选择的餐饮“又少又贵”可能又背离了初衷。

此外,在高铁停站的短短几分钟内,如何保证配送的及时与交互性也是这一措施能否落实的关键。如此看来,想在高铁上吃上心仪的外卖美食,估计还要有几道“安检”要过。

(本报记者 罗筱晓)

广东启用全国首个国地税系统

超1.7万户大企业可享受专属个性化税收服务

本报讯(记者叶小钉 实习生伍萍)日前,广东省大企业税收服务与管理系统正式上线,在全国国地税系统推广应用。该系统是广东省国税局、广东省地税局基于“国地融合、信息共享、税企互联”的工作理念所开发的信息化平台,分为税务端和企业端,在打通国地税合作信息壁垒的同时,实现税企互联。

据广东税务部门介绍,在数据上,该系统融合了国税和地税的征管数据、大企业生产经营数据以及第三方涉税数据,覆盖广东省17158户大企业,实现了数据的云存储和云共享。在工作方式上,实现国地税业务的横向流转,省、市、县业务的纵向流转以及税务机关与大企业之间的交互流转。企业可以通过该系统的企端向税务机关提出涉税诉求、申请重大涉税事项事先裁定、报告重大事项等,享受专属个性化税收服务。

记者了解到,智能分析是广东省大企业税收服务与管理系统的一大亮点。系统目前设置了64个国地税通用税源监控指标,431个风险指标,304个风险模型,实现对企业的自动风险分析,促进工作的智能化、精细化和高效化。

据了解,建设该系统是广东省国地税贯彻落实深化国税、地税征管体制改革的重要举措之一,也是广东大企业税收服务与管理深度融合、智能分析、专属服务的创新产品。广东省的大企业税收服务与管理工作将以该系统为依托进行统一推送,通过深度应用实现大企业服务与管理成效的最大化。

国家税务总局大企业税收管理司司长缪慧频对广东省大企业税收服务与管理系统给予了充分肯定。他指出,该系统在全国税务系统处于领先地位,在数据融合共享、多级互通流转、智能风险分析等方面具有明显的特点和优势,对全国税务系统大企业税收服务与管理信息建设具有重要的示范和借鉴意义。

“零甲醛”等于没甲醛? 家具商概念推销猫腻多

本报记者 周有强

在经过一番拉锯战,把所有买回的家具退回后,刘女士终于舒了一口气。

去年5月刘女士在买房之后选择了某家具品牌的全屋定制家具。房屋装修从8月中旬开始,按照商家的承诺,9月底就能入住新家。可让她没想到的是,等装修完毕,一打开门就闻到了一股刺鼻的味道。

根据《室内空气质量标准》(GB/T 18883-2002)显示,我国室内甲醛含量的标准值为0.10毫克/立方米。

刘女士随后请来专业公司进行检测后发现,在密闭情况下,主卧环境检测甲醛值0.36,儿童房为0.66,衣柜内部为2.4,分别高出国家标准3.6倍、6.6倍。

“纯天然零甲醛”“环保无污染零甲醛”“纯实木免漆衣柜零甲醛”“全实木零甲醛水性漆”“零甲醛E0级板材”……记者在电商平台上以“零甲醛家具”为关键词进行搜索,会出现数众多的带有类似标签的相关商品。

在一家名为“美安之家”的家具网店上,记者看到“即买即用,无味零甲醛水性漆”的字眼。服务人员告诉记者:“店里都是实木家具,木材本身是不含甲醛的,而水性漆不含稀释剂,也不含甲醛,没有气味,所以可以做到即买即用。”

不仅仅是网店,记者实地走访家具城也发现,“零甲醛”已成家具卖场销售人员口中的卖点。

“这款木地板在生产过程中,用了木蜡油,木蜡油主要由精炼亚麻油、棕榈油等天然植物油与植物蜡配合其他一些天然成分融合而成,所以不含甲醛。”在北京大钟寺附近的家具城内,一家木地板专卖店的导购这样向记者解释。

另外,儿童家具一向是家长格外重视的家居产品。一家号称使用了零甲醛板材的儿童家具店的销售人员说,他们的板材以秸秆纤维为主,用生态胶替代了脲醛树脂,不含有甲醛,也不会分解产生甲醛。

倍和24倍。

“E0板、欧洲环保标准、甲醛接近零排放、无异味、装修即入住。”刘女士承认,当初她是被这样的广告词所吸引。

记者调查发现,与刘女士类似,现实中很多消费者在购买家具时也大多是冲着“零甲醛”去的,但购得后却往往发现实际情况与当时的宣传相去甚远。

而在建材家具行业,各商家对“零甲醛”则各有各的说法,偷换概念已成惯用伎俩。专家表示,真正的“零甲醛”产品几乎不存在,一些“零甲醛”宣传更多的是商家的营销噱头。

“零甲醛”成商家金字招牌

“纯天然零甲醛”“环保无污染零甲醛”“纯实木免漆衣柜零甲醛”“全实木零甲醛水性漆”“零甲醛E0级板材”……记者在电商平台上以“零甲醛家具”为关键词进行搜索,会出现数众多的带有类似标签的相关商品。

在一家名为“美安之家”的家具网店上,记者看到“即买即用,无味零甲醛水性漆”的字眼。服务人员告诉记者:“店里都是实木家具,木材本身是不含甲醛的,而水性漆不含稀释剂,也不含甲醛,没有气味,所以可以做到即买即用。”

不仅仅是网店,记者实地走访家具城也发现,“零甲醛”已成家具卖场销售人员口中的卖点。

“这款木地板在生产过程中,用了木蜡油,木蜡油主要由精炼亚麻油、棕榈油等天然植物油与植物蜡配合其他一些天然成分融合而成,所以不含甲醛。”在北京大钟寺附近的家具城内,一家木地板专卖店的导购这样向记者解释。

另外,儿童家具一向是家长格外重视的家居产品。一家号称使用了零甲醛板材的儿童家具店的销售人员说,他们的板材以秸秆纤维为主,用生态胶替代了脲醛树脂,不含有甲醛,也不会分解产生甲醛。

“零甲醛”是偷换概念

“零甲醛”家具真的一点甲醛都没有?

有报道称,某些空气净化器宣称去除甲醛99%,基本属“忽悠”,没有显著效果,价格虚高、夸大功效等问题突出。

视觉中国 供图

记者了解到,目前市场上的家具,大多需要经过贴面、油漆、封边等多道工序加工处理,其中大多会使用含有脲醛树脂和酚醛树脂的黏合剂,而甲醛正源于此。再加上储存木材需要用到的防腐剂同样含有甲醛,因此,市场上出售的成品家具完全“零甲醛”几乎是不可能的。

“即使有的品牌家具用的是MDI生态胶、树木蜡油或水性漆等无醛胶黏剂,也只能是没有人为添加甲醛,并不能保证生产出来的成品没有甲醛。”一位业内人士告诉记者,“零甲醛”其实是偷换概念,更多的是商家的营销噱头。

另一方面,很多商家宣称的E0级也并非是“零甲醛”。

国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心主任宋广生表示,市场上关于合格板材甲醛含量的标准主要有三种说法:一个是我国的国家标准(E1)规定,甲醛含量不高于1.5毫克/升;一个是欧洲标准(E0),规定甲醛含量不高于0.5毫克/升;最严格的是日本的标准,不高于0.3毫克/升。可见,E0中的“0”和零甲醛”中的“零”并不能画等号。

还有商家宣称使用了以秸秆纤维为主的“零甲醛”板材,制作的家具甲醛含量为零。对此,国家林业局林产品检验中心主任王军称,秸秆是一种天然植物纤维,也会含有微量的甲醛,而秸秆在多道加工工序中是否用到含甲醛的胶,后期是否会释放甲醛,还是要拿权威的检测报告说话。

“零甲醛”涉嫌虚假宣传

事实上,“零甲醛”家具之所以成为市场卖点,原



因还在于消费者对甲醛危害的恐惧,比如“甲醛属于A类致癌物”“甲醛引发肺水肿”等。

王军表示,甲醛并没有那么可怕,即使是饮用水平、食品中也含有少量甲醛,比如啤酒中甲醛含量为2毫克/升,甲醛致病往往是由于过量吸入造成的。而且,甲醛的含量与释放量并非同一个概念,即便板材中含有甲醛,但释放量很小,符合E1级国家标准,也不会对人体造成影响,如果使用的板材密封性好,有的人造板材的甲醛释放量比天然木材还要小。

现实生活中还会出现一种情况是家具的甲醛检测合格,但室内空气的甲醛却不过关。对此,中国家具协会理事会长朱长岭表示,这种现象出现可能有两个主要原因,一是家具叠加效应,多个家具放在同一空间内,释放的甲醛含量就有可能超标;二是室内存在除家具外的其他释放甲醛的物质。

这种现象的出现则与我国甲醛检测方法有关。

记者采访发现,我国现行的甲醛检测只是对家具使用的板材甲醛释放量进行检测,检测结果从化学溶液里测出,并非模拟家居环境中对空气中甲醛浓度的检测,所以家具甲醛合格并不代表居室环境不会出现甲醛超标。

朱长岭表示,新家具都有味道,一般而言,买来后应该放置一段时间后再使用。消费者如果是看了商家“即装即住”“绝对环保”等广告词决定购买家具,并通过国家检测机构检测出室内甲醛超标,且有直接证据证明是所购买的家具所致,商家则可能涉嫌虚假宣传。



视觉中国 供图

近两年,贵阳大数据产业呈井喷式增长态势,但也存在着技术积淀不够、科技人才缺乏等问题

贵阳“政校企”合作集聚大数据人才

本报记者 李丰

“目前贵阳市人才总量59万人,其中大数据相关人才突破13万人,占全市人才总量的22%。”7月17日,记者从贵阳市人力资源和社会保障局了解到这样一组数据。

近年来,贵阳大数据产业呈井喷式增长态势,但也存在着大数据技术积淀不够,相关专业领军人才、创业人才和科技人才缺乏等问题。

为此,在一系列特殊优惠政策激励支持下,贵阳市充分发挥高校、职业院校培养储备人才的基础作用和园区、企业集聚人才的主体作用,通过“政校企”合作健全科技创新服务体系,大力支持大数据企业引进专业人才和急需人才。

优惠政策引来人才

引进院士或长江学者1名,引进博士3名,中级工程师20名,与贵州大学建立大数据实习实训基地……这是位于贵阳高新区的贵州力创科技发展有限公司未来五年的人才引进和培养计划。

“这个计划是基于公司发展的需要,并在各级政府的支持下构建出来的。在贵阳市大数据人才相关政策的支持下,实现这些计划并不是难事。”7月17日,该公司副总经理周发辉说。

2015年初,贵阳出台了关于加快大数据产业人才队伍建设的实施意见,明确指出贵阳将充分发挥高校、职业院校培养储备人才的基础作用和园区、企业集聚人才的主体作用,对企业、高校直接引进人才入选国家“千人计划”的,将给予用人单位一定的奖励。

周发辉认为,这些政策的实施,为贵阳大数据企业人才引进和培养搭建了桥梁,也减轻了企业的负担。目前,通过政策支持和多维度的鼓励,贵阳已集聚一大批优秀的大数据人才,为大数据产业发展作出了贡献。

但人才稀缺仍然是贵阳大数据发展的一个瓶颈。”贵阳市大数据发展管理委员会产业发展处副处长徐先文说,接下来贵阳将出台相关文件,实施大数据等方面落实具体举措,继续汇聚各方资源,推动贵阳市大数据产业取得发展。

“政校企”合作锻炼人才

日前,贵阳市经开区召开大数据网络安全人才职业能力建设专项研讨会,拟通过深化“政、校、企”合作模式,实现年均培养培训大数据培训及网络安全基础性人才1000人以上的目标。这一培训模式可谓极具“实战经验”,其中包括学习、实践、教室、培训、工作等功能模块,可以随时随地线上学习,支持在线大数据实训、自动效果评估。

“培训内容直接与岗位目标挂钩,使高校应届毕业生掌握从事大数据、网络安全等相关岗位所必备的知识和技能,帮助大学生提高岗位适应能力、提升职业竞争力。”一家参与合作的大数据公司相关负责人介绍,在该模式下,基础知识将以在线培训的方式让参训学员提前预习,实际应用课程结合行业案例采用面授方式进行培训与指导,通过该模式,学生的大数据实践能力将大幅提升。

贵阳市经开区相关负责人也表示,整合贵州重点院校的教学资源,采取与企业合作的方式,创建大数据安全重点实验室及其他人才交流实训基地,可

以强化企业、学校培养大数据安全基础性人才的主体责任和社会责任,为打造立足贵阳、服务全国的大数据安全产业高地提供人才保证。

据了解,政、校、企及科研机构合作的模式目前已在贵阳各区(市、县)逐渐推行。例如,该市云岩区已累计培训大数据人才超过1500余人次,高新区累计培训人才超过600余人次……大数据知识的学习和应用,已逐渐成为众多贵阳市民的“家常便饭”。

构建评审体系培养人才

据估算,未来五年,我国大数据人才缺口将高达130万人左右,而作为国家大数据(贵州)综合试验区的主战场,贵阳大数据产业快速发展与人才缺乏的矛盾尤为突出。为此,贵阳市除了在人才培养模式上进行积极探索外,还在人才评审体系上先行试点作出表率。

“大数据产业发展,技术是核心,人才是关键。”贵阳市人社局专业技术人员管理处处长刘丽表示,通过实行更积极、更开放、更有效的大数据人才引进和培养政策,贵阳大数据产业将获得更大的发展动力,而开辟大数据产业人才职称评审“绿色通道”,建立以能力为导向,以业绩为依据,以品德、知识、能力、贡献等为主要内容的大数据产业人才评价指标新体系,可为贵阳建成大数据综合创新试验区提供人才支撑。

刘丽介绍,大数据相关职位需要的是复合型人才,能够对数学、统计学、数据分析等多方面知识进行综合掌控,人才的培养和评价应以“实用为本”,着重解决职称脱节问题,对大数据人才进行综合考评,能够让贵阳大数据人才体系再上一个新台阶。



现代农业示范园上演“稻虾共作”

从今年2月开始,江西省吉水县开始尝试“稻虾共作”养殖模式,并先后建成现代农业示范园“稻虾共作”试点基地6个,面积630亩,现在小龙虾养殖已经成为农民致富的一条新途径,也成为现代农业示范园的一大特色。

图为江西省吉水县八都镇种粮大户刘建平正在他的水稻田起网收小龙虾。

东方IC 供图

深圳地铁6号线首座高风险隧道贯通

本报讯(记者刘静 通讯员徐云华 欧阳明)7月15日,由中国铁建十一局集团承建的深圳地铁6号线首座高风险隧道——大雁山隧道实现顺利贯通。该隧道的贯通,为深圳地铁6号线实现2020年建成通车的目标奠定了坚实基础。

大雁山隧道全长3089米,是全线唯一一座采用矿山法施工的长大隧道,于2015年11月开工建设。该隧道地形起伏较大、地质结构复杂,先后下穿西气东输大口径高压天然气管道和一条公路隧道,2条水工隧道,距离既有结构物最小净距仅为7米,安全风险高,施工难度大,被列为深圳地铁6号线重难点