

个人信息泄露困扰消费者,一些企业隐藏部分个人信息成效不佳

快递隐私面单为何普及率不高?

本报讯(记者甘哲)快递面单泄露个人信息一直以来都是困扰快递企业和消费者的问题。《中国网民权益保护调查报告 2016》显示,在 4.8 亿网购用户中,有超过半数网购遭遇个人信息泄露,其中,84%的用户因信息泄露受到骚扰、金钱损失等不良影响。为解决信息泄露的问题,多家快递企业近来陆续推出了隐藏部分个人信息的隐私面单。但《工人日报》记者日前采访发现,此类隐私面单普及率还不到 20%。

“我最近这个月收到的快递里除了网购的 1 个包裹隐藏了我手机号中间四位,其他 3 个包裹都没有对个人信息进行隐藏。”在北京工作的白领马女士告诉记者。马女士所说的隐藏了手机号中间四位的面单,就是多家快递企业陆续推出的“隐私面单”。

据了解,圆通速递推出的“隐形面单”,京东的“微笑面单”,菜鸟网络联手 EMS 和百世快递等推动使用的“隐私面单”,顺丰的“丰密面

单”虽名称有所差异,但都对包裹中的用户信息进行隐藏处理,以起到保护个人信息的作用。

中国快递协会原副秘书长、国邮智库专家邵钟林说,隐私面单目前没有国家标准,也不强制要求使用。快递企业自发探索隐私面单,保护客户信息安全,体现了行业的进步。

然而,隐私面单在实际使用中普及率并不高。“隐私面单目前的普及率不到 20%。”快递物流咨询网首席顾问徐勇表示。

隐私面单为何普及率不高?有快递加盟商反映,主要有以下几点原因:一是隐私面单打印设备,快递员手持终端增加了成本;二是设备系统升级和与客户系统对接繁琐,也有一定手工输入的成本。相比之下,直接买纸质面单的方式更简单直接。也有受访的快递员告诉记者,隐私面单联系收件人还需要到 APP 里查询用户信息,增加了配件时间。

对此,业内人士认为,快递“隐私面单”

能够减少因消费者随意丢弃快递箱而泄露个人信息的情况,但是难以解决快递企业系统内部的信息买卖以及黑客侵入等造成的隐私泄露。因此,要解决个人信息泄露的问题,应建立个人信息的合理使用制度和侵害补偿与惩罚机制,设置监督机构,为个人信息安上一道“保险阀”。另外,还应对公民个人信息的采集、使用和保密等制定详细规定,对采集主体设定门槛,规定必须事先履行核准和登记程序等。

2017 年全国夏粮再获丰收

本报北京 7 月 13 日电(记者赵剑影)今天,记者从国家统计局获悉,2017 年全国夏粮总产量 14052 万吨,比 2016 年增产 131 万吨,增长 0.9%。相比 2016 年,2017 年全国夏粮播种面积略减,单产增加。

2017 年全国夏粮单位面积产量 5126 公斤/公顷,比上年增长 1.8%。

有专家分析称,夏粮单产增加的主要原因一是气候条件总体有利于冬小麦的生长发育。二是灾害害同比较轻,病虫害发生率普遍低于上年。

北京电网负荷连续两天创历史新高

本报北京 7 月 13 日电(记者王冬梅)受持续高温影响,今天中午 12 时 26 分,北京地区电网最大负荷达到 2254 万千瓦,超过 7 月 12 日的最大负荷 2122.5 万千瓦,连续两天创历史新高,增长率约为 6.2%。

为了应对此轮用电高峰,国网北京电力公司今天早晨 8 时就启动了电网大负荷预警 III 级应急响应,开启所有应急指挥系统,300 余支应急抢险队伍,5000 余名应急抢修人员全部上岗就位,随时应对各类突发电力故障。中午 12 时,电网负荷突破 2200 万千瓦,国网北京电力公司将电网大负荷应急响应由 III 级提升为 II 级,重点站线均安排人员上岗值守,并增加特巡次数,确保电网安全运行。

朝阳银行获评“最具成长性城市商业银行”

本报讯(特约通讯员郭韵)日前,由中国国际金融改革创新论坛组委会主办的“第十届中国国际金融改革创新论坛暨第十届中国银行业‘金麒麟奖’颁奖典礼”在北京举行。组委会将“第十届中国银行业‘金麒麟奖’2017 中国最具成长性城市商业银行”奖项授予朝阳银行。

据悉,近两年来,辽宁朝阳银行在资产规模、经营效益、管理水平、科技创新、业务产品创新等方面迅速成长,赢得了社会各界的广泛赞誉。截至 6 月末,朝阳银行资产总额为 740 亿元,较 2014 年末增加 360 亿元;各项存款为 535 亿元,较 2014 年末增加 212 亿元,两项指标均居全市银行前列。

第三届柯桥时尚周启动

本报讯(记者郭偶然)日前,“2017 柯桥时尚周”新闻发布会在浙江柯桥召开,第三届柯桥时尚周宣布正式启动。这是中国首个以时尚创意面料为核心的国际化时尚周。在未来三个月,柯桥将集纳来自全国乃至全球的时尚创意与柯桥设计,柯桥制造,柯桥品牌,拉开一场时尚面料盛宴的帷幕。

据介绍,“2017 柯桥时尚周”全新的永久标识征集活动随即展开。时尚周期间将举办中国时尚面料设计大赛、Fabrics China 新锐设计师时尚创意设计邀请赛、深圳服装设计师品牌秀、香港理工大学 ITC 毕业设计秀等活动。

上半年制造业企业注册增速明显回升

本报北京 7 月 13 日电(记者杨召奎)记者今天从国家工商总局例行新闻发布会上获悉,今年上半年,我国制造业企业新登记数量同比增长 18.4%,与 2015 年增长 5.8%,2016 年增长 16.6%相比,增速明显回升,体现了振兴实体经济政策方向。

上半年,全国新登记市场主体 887 万户,同比增长 13.2%,平均每天新设 4.9 万户。新登记企业 291.1 万户,同比增长 11.1%,平均每天新设 1.6 万户。市场主体的商标品牌意识增强,上半年商标注册量达 121.1 万件,增长 20.7%。

国家工商总局有关负责人分析说,新设企业的结构性效应愈加突出,与宏观政策取向相一致。首先,三次产业中,服务业增速放缓,第二产业增速加快,制造业明显提高。上半

年,三次产业新登记企业分别为 10.8 万户、51.5 万户、228.7 万户,比上年同期增长-1.3%、33.5%和 7.7%。其次,第二产业中制造业保持良好发展势头,同比增长 18.4%,与 2015 年增长 5.8%,2016 年增长 16.6%相比,增速明显回升,体现了振兴实体经济的政策方向。

新设企业保持活跃发展势头,对扩大就业持续发挥支撑作用。通过对主流招聘网站大数据测算,今年二季度新设企业就业贡献率达 26.6%,较一季度提高 11.2 个百分点,表明新设企业对稳定就业的作用进一步加大。据工商总局对新设小微企业开业一周年的活跃度调查,2016 年二季度新设企业到 2017 年二季度,开业率为 69.3%,户均从业人员由开业时 6.07 人增加到 7.14 人,增长 17.6%。

上半年我国对外投资同比下降 45.8%

本报北京 7 月 13 日电(记者北梦原)记者今天从商务部获悉,1 月~6 月,我国境内投资者共对全球 145 个国家和地区的 3957 家境外企业进行了非金融类直接投资,累计投资额 481.9 亿美元,同比下降 45.8%。

商务部新闻发言人高峰表示,我国对外投资出现下降,除了去年同期基数较高的因素外,主要原因还包括:国内经济持续向好,提振了投资者信心,把更多资金留在国内;同时,国际环境不稳定不确定因素增加,对我国对外投资产生了负面影响。

对外投资同比回落,也表明相关调控措施效果开始显现。据介绍,2016 年底以来,商

务部会同国务院有关部门,在推动对外投资便利化的同时,加强了对外投资的真实性、合规性审查。

“非理性的对外投资得到有效遏制,对外投资结构进一步优化,涉及房地产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部等领域的对外投资大幅下降。”高峰表示。

据了解,目前,我国对外投资下降趋势有所放缓,降幅正在收窄。

与此同时,我国对“一带一路”沿线国家投资合作稳步推进。1 月~6 月,我国企业对“一带一路”沿线的项目提供投资,合计 66.1 亿美元,占同期总额的 13.7%,比去年同期增加 6 个百分点。

反映“一带一路”运输情况,帮助企业规避风险 上海航运交易所发布“一带一路”航贸指数

本报讯(记者蒋蕊)7 月 11 日是第 13 个中国航海日,当日上海航运交易所正式对外发布“一带一路”航贸指数。该指数顺应了“互联网+”以及大数据的趋势,反映出“一带一路”综合运输情况,既可为港航企业走出去、发现商机提供参考,又能全面反映中国和参与国家共建“一带一路”经济贸易与运输方面的成果。

据悉,“一带一路”航贸指数由“一带一路”贸易额指数,“一带一路”货运量指数、“海上丝绸之路”运价指数 3 大类组成。

据上海航运交易所总裁张页介绍,“一带一路”贸易额指数,“一带”货运量指数和“一路”集装箱货运量指数均采自于大数据。在大数据库中,每月有海关数据量数万条,舱单数据量百万余条。以大数据为基础,“一带一路”

航贸指数及时、准确、全面反映了我国与“一带一路”沿线国家和地区的商品贸易、货物运输服务等方面的最新发展情况,为“一带一路”商品贸易、货运服务提供数据服务和信息参考。

在帮助企业规避风险方面,张页介绍说,指数构成中既有金额指标——反映贸易体量和总体规模的变化,又有数量指标——反映具体贸易流向的成长性,还有价格指标——反映市场供求变化和竞争情况,对企业投资“一带一路”沿线的项目提供决策参考。“帮助企业规避市场风险的另一应用还表现在运价衍生品交易上。”张页说,通过套期保值的操作,能有效为企业锁定收入/成本,在变化尤其剧烈的航运市场中规避波动风险。

本报讯(记者李玉波 通讯员温迪)线上宣传“高大上”,线下管理“脏乱差”。网络订餐最突出的问题就是线上线下“两张皮”,食品加工方不直接面对顾客,监管又很难直接对准食品加工方,食品安全较难得到保障。

针对网络订餐乱象,呼和浩特市食品药品监督管理局从 6 月起在网络订餐领域开展“厨房革命清网行动”,全面规范网络订餐第三方平台、第三方物流公司、人网餐饮服务经营者的经营行为。

按照“厨房革命清网行动”要求,网络订餐第三方平台要认真落实食品安全主体责任。健全完善并严格落实管理制度,并按照

新华社记者 何欣荣 龚雯

暑期已至,出境游升温。近期,中国国旅发布公告称,旗下子公司中国免税品集团和控股的日上免税行(中国)有限公司,分别中标首都机场国际区免税业务第一标段和第二标段。国内企业加大对免税品市场的布局,有助于推动我国的高端消费回流。

免税品市场迎来多项政策利好

近年来,中国的出境游持续升温,到 2016 年已达 1.22 亿人次,稳居世界第一。与出境游升温同步的,是境外消费的快速增长,2016 年达到 1098 亿美元。

在出境游游客的购物清单中,很重要的一块是各种免税商品(免关税、进口增值税和消费税),而这种购买行为大都发生在各种口岸免税店里。

2016 年上半年,财政部会同商务部、海关总署等发布公告,提出在广州白云、杭州萧山、成都双流等 13 家机场口岸,以及深圳福田等 6 个水陆口岸,增设 19 家进境免税店。随后,各大机场陆续开始招标。根据招标结果,中免联手日上拿下了首都机场,珠海免税集团中标天津滨海机场,中免集团则中标深圳机场和西安机场。

“原来多数人是出境时买,增设进境免税店后,一来可以提供出境时预定、进境时提货的服务,二来方便游客根据消费情况,进境时

呼和浩特全面规范网络订餐行为

规定在平台上公开;严格履行对入网餐饮服务经营者实名登记,许可证审查,违法行为发现、制止及报告,严重违法行为停止平台服务等管理责任。认真开展工作记载(记录),准确真实公示相关信息等工作;按照要求,第三方物流公司要主动到市食品药品监督管理局备案,接受监督管理;并定期向所在地旗县区食品药品监督管理局提供入网餐饮服务经营者的有关信息。要制定送餐

暑期来了出境消费热了 300 亿免税品市场引多方角逐

再补货,起到拉动消费的作用。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

除了口岸免税店,海南的离岛免税业务也迎来多项政策利好。2016 年,财政部发布通知,将离岛免税额度从 8000 元提高至 16000 元。2017 年初,免税政策再次调整,将铁路离岛旅客纳入适用对象范围。

这些政策的效用正在逐步显现。统计显示,今年上半年海口美兰机场免税店销售额超 10 亿元,同比增长超 30%。

寡头竞争格局有助于增强议价能力

在国内的机场免税店中,北上广因为消费能力强,成为各方追逐的热点。

从招标结果看,中免+日上的组合是目前的大赢家。除了联手拿下首都机场,日上免税行还在上海的浦东机场和虹桥机场开设免税店。国信证券的报告认为,中免+日上合计能占到国内免税品市场 75%以上的份额,形成了寡头竞争的格局。

网络问答社区“知乎”上有一个帖子,问“机场免税店买什么东西划算?”答案包括“首

都/浦东机场的雅诗兰黛等美妆产品,价格几乎全亚洲最低。”曾经在纽约肯尼迪机场购买过某国际大牌化妆品的上海白领曾小姐说,该品牌的 100ML 精华面霜,纽约机场要比浦东机场贵 100 多元。

为何买部分国际化妆品,国内机场免税店反倒比国外便宜?“关键原因是中国的市场规模大,消费能力强,这有助于国内的免税店和国际供应商议价。”日上免税行一位高管告诉记者。国信证券研究员曾光表示,很多人担心寡头竞争会造成市场垄断,实际上消费者可以选择在国内、机场口岸以及境外等不同的消费场景购买商品,价格是其中的核心因素。随着市场集中度的提高,国内的免税运营商可以争取到更好的进货价,从而保持终端销售价格方面的优势,最大限度吸引游客在中国口岸消费。

免税品市场吸引高端消费回流

虽然成长迅速,但国内的免税品市场规模和境外相比,仍有不小差距。

财报显示,2016 年中免的免税商品销售收入为 87.80 亿元,日上的销售额在 100 亿

元以上。业内人士估算,国内的免税品市场规模接近 300 亿元,与韩国免税龙头乐天一家相当,与世界第一的免税店集团瑞士 Dufry(约 550 亿元)相距甚远。

上咨市场咨询咨询公司高级顾问王月祥表示,从世界范围看,免税品市场一般分为口岸(出入境)、离岛和市内等多个类别。但从国内的情况看,基本上是机场口岸免税店占据主流,离岛免税正在发展,而市内免税店所占份额很小。

2016 年下半年,上海最大的市内免税店经过迁址后重新开业。持中国护照入境的中国旅客(年满 16 周岁以上),自入境之日起 180 天内,可凭护照在市内免税店购物。不过,据多位消费者现场体验的结果,市内免税店不论商品种类还是价格上,还不能和机场免税店相比。

曾光认为,未来随着政策进一步放开,市内免税店发展前景广阔。因为机场免税购物有时间和场地的限制,但在市内免税店可以更加从容购物,从而与机场免税店形成良好的互补,共同吸引国内居民的高端消费回流。(新华社上海 7 月 13 日电)

7 月的巴林草原碧水蓝天,鲜花盛开。在这生机盎然的土地上,蒙东赤峰巴林左旗供电公司的党员突击队成员分布在各个农网改造施工现场,保安全、抓质量、抢工期,用实际行动践行“两学一做”,将农网改造的实惠送到农牧民的心坎上。

近年来,随着农村地区经济快速发展,农民生活水平显著提高,在国家惠农政策的带动下,越来越多的电气化设备走进了寻常百姓家,也带动了农村用电量的新一轮增长。

为满足农户用电需求,国网巴林左旗供电公司抢抓自治区精准扶贫实施的有利机遇,以实施新一轮农网改造升级为契机,在认真总结历年成功经验的基础上,以规划先行、注重实效为原则,加快建设结构优化、布局合理、技术实用、供电质量高、电能损耗低的新型农网,重点解决无动力电、低电压等突出问题,让农民用上了舒心电、安心电和暖心电。

“以前俺们村电压低、不稳,没有动力电,自从农网升级改造后,农用电气机械都转起来了,生产效率高了,俺们村富起来了,跨步进入



赤峰巴林左旗供电公司

党员冲在前 网改惠民生

了电气化时代!俺家先后买了电磁炉、洗衣机、电冰箱,我打算再给孩子屋也配上一台空调。生活水平提高了,每天心里都美滋滋的,是农网改造给俺们生活带来了翻天覆地的变化,如今咱农民也和城里人一样了……”这是巴林左旗三山乡新立村支书王素兰的肺腑之言。

国网巴林左旗供电公司既承载着当地农民的致富梦,也装着点点痛。“抓住可行之机,‘切’薄弱电网之痛,让农网逐渐坚强起来”是该公司多年来的坚持。2017 年 3 月 25 日,国务院召开实施新一轮农村电网改造升级电视电话会议,全面启动新一轮农网改造升级工程,该公司提前组织做好规划工作,组织编制了农网改造升级总体规划和配电网 3 年(2018-2020 年)滚动计划。经积极请示沟通,争取到 2017 年公司新一轮农网改造升级总投资 2431.61 万元,共有 2 个 66 千伏工程和 76 个 10 千伏及以下工程。项目一旦实施完毕,左旗电网又将迈向一个新台阶,广大农牧民用电水平将再次得到质的提升。

博智才能多谋,多谋而后善断。面临布点多、时间紧、任务重等突出问题,该公司群策群力,沉着应对。实施细则、安全技术交底、工

程简报等一个个文件先后出台,“两会一报”“三严一细”“四位一体”等一个个方案在改造升级的“棋盘”上频繁落子。

炎炎烈日下,绿油麦田边,鲜红的党旗迎风飘扬,身穿蓝色制服的电力工人不停挥舞着手中的工具。“现在用电灌溉,浇水快、出水多、还环保,最主要的是为我们农民省了不少钱。”三山乡胡都格村村民李宝顺看着新抽出来的井水笑着说。这几年,通过土地流转,李宝顺在村里种了 180 多亩土地,靠种粮过上了小康生活,成为村里有名的种田高手,“过去抽水灌溉用柴油机,每亩地成本 40 多元,现在用机井灌溉可以节约 19 多元,成本节省了,浇地也勤了,小麦增产了近一倍。按一年平均灌溉 7 次计算,机井通电后每亩地每年可节约 135 元,这样一年就节约了 24300 多元。”

乌兰坝苏羊丰户巴图最勤劳的时候养到了 400 多只羊 20 多匹马,家里只有他和妻子两个劳动力,人均纯收入 13 万元以上,他说自己致富得益于农网改造,“以前,铡一天草,这么多牲口也就够吃三四天,而且多数时候用的是柴油机带动铡草机,没有动力电的时候单项铡草机总是带动不起来,有时电压不

稳铡草机就会烧毁,农网改造后我换上了大型铡草机,这台大型的铡草机 1 小时出草料 18~20 吨,这些牲口能吃将近 1 个月。以前,铡的草,都是节节,牲口不爱吃,现在,这机器撕的草,是碎渣渣,牲口都能吃完,爱吃就爱长膘,就能卖上好价钱。”

把精准扶贫当做“一号工程”,甩开膀子真干,让农网升级改造工程在自治区成为叫得响的样板工程,该公司以“五有”“三表”管理为抓手,加强工程计划管控,执行标准施工规范,攻坚克难,不断加快工程进度。

该公司坚持“五有”管理即作业有培训,施工有方案,安全有措施,人身安全,质量有保证;工程建设过程力抓“三表”即日控表、项目进度表、物资到货统计表,同时严格执行“日管控、周通报、月考核”制度,以“问题库”管理为导向,挂图作战,销号作业,逐户调查用电情况,逐村研究制定具体实施方案,摸排共性和个性问题,分类研究分步处理,确保建设方案精准、工程实施精准、投资精准。

“通过新一轮农网升级改造工程的实施,贫困地区配电变压器电源点和电网网架结构得到进一步优化,电网供电能力得到大幅



丰水山供电所加快推进农网改造工程



施工队在进行配电线路电杆组立

提升,随着 0.4 千伏架空绝缘导线的应用,农村地区普遍存在的树线、房线矛盾得到有效解决,电网抵御雷雨大风等自然灾害的能力得到进一步提高;改造后,农村电气化水平得到大幅提升,进一步规范了农村贫困地区用电秩序。”该公司工程管理部王飞说。

在农网改造实施过程中,该公司加大宣传力度,争取地方各级政府和村社农户的配合协调,引导农户按流程申请用电,农户根据自身需求向所在地供电所提出动力电报装申请和主体资格证明,签署用电承诺书后,就会得到当地供电部门的“一站式”受理服务。一

项便民举措,方便了村民就近接电,减少了村民接电投资,减轻了村民经济负担,为贫困农户的致富梦想插上翅膀。

农网升级改造工程给农民注入的强劲动力,不仅仅是将光明送到了每个村,而是将致富的动力送到了农民身边,为农村铺平了致富路,也改变了村民的生活方式,为贫困地区脱贫致富奔小康奠定了坚实基础,为农民的幸福生活敲开了“大门”。

从“照明时代”步入“电气时代”,在党建引领下,巴林左旗电网和它身后的广袤大地一起成长。(滕飞/文 王伟伟 滕飞/图)