

51家央企负责人2016年度
经营业绩考核为A级新华社北京7月12日电 (记者王希)
国务院国资委12日公布了2016年度中央企业负责人经营业绩考核A级企业名单。
根据名单,中国航天科技集团公司、
国家电网公司、中国移动通信集团公司、
中国电子科技集团公司、招商局集团有限公司、华润(集团)有限公司、国家开发投资公司等51家央企获评A级。

去年12月份,国资委发布了《中央企业负责人经营业绩考核办法》,明确央企负责人年度经营业绩考核等级分为A、B、C、D四个级别,考核结果作为企业负责人薪酬分配的主要依据和职务任免的重要依据。

瞅准“商机”提高交易量,制造虚假商业信用

一些商家用快递空包“刷单”提高搜索排名

本报讯(记者杨学义)随着电商行业竞争日趋激烈,不少商家为了提高其搜索排名,不惜铤而走险,用空包“刷单”。《工人日报》记者日前采访了解到,一些人瞅准了“商机”,利用快递空包帮助卖家提高交易量,久而久之,形成了一条灰色产业链。

不少消费者网购时都会遇到这种情况:搜索想购买的商品,在排名靠前且成交量大的商家中挑选心仪的商品,但商品到手以后发现与所预想的相去甚远。仔细浏览商品页面会发现,这

些商品的买家给的评价往往出现两极分化,而且未作出评论的买家占据了绝大多数。业内人士表示,其实这里面存在空包“刷单”的情况。

记者找到了一家名为“空包网”的网站,该网站号称提供“快递单号购买”服务。记者在该网站注册后,通过qq联系了该网站客服。客服告诉记者,通过该网站邮寄的空包是绝对安全的,当空包到达收货地区时,他们会通知当地网点,用买家的名字帮助签收,同时物流信息也会显示买家的名字签收,不需要亲自签收。

值得注意的是,他们的邮寄费用比正常的快递便宜不少。记者在该网站充值后,只花了2.3元钱就将空包从北京市邮寄到河北,而普通的快递从北京邮寄到河北则最少需要10元钱。记者在单号价格表上发现,“空包网”几乎囊括了各大快递公司的空包,价格从1.3元到2.4元不等。

“空包网”客服说,他们和快递公司保持合作,因为量大所以便宜。“我们完全按照你的详细发货地址和收货地址帮你发一个快递

空包裹,你可以拿到相应的运单号,然后到电商平台上去发货。和真实发货的流程一模一样。”该客服表示,这样一来,电商平台就不知道卖家是在刷单,还是真的卖出了商品,能保证刷单的安全。

记者以“空包”“代发”“刷单”等关键词进行搜索后发现,像“空包网”这样做快递空包生意的网站还有很多。在“百度经验”上,甚至有网友专门发帖“教你如何获取淘宝空包单号”,手把手帮助卖家利用此类“空包代发”网

站,进行刷单。

专家表示,卖家利用快递空包“刷单”的行为,制造了虚假的商业信用,给消费者造成了误导,不少消费者深受其害。不过,记者发现,目前法律在这一方面的监管还是空白。从去年底国家邮政局、公安部等部门出台的《关于发布〈禁止寄递物品管理规定〉的通告》来看,一类禁寄物品品种类中,并不包含空包裹。为此,专家呼吁,有关部门需完善相关法律法规,加大监管力度,杜绝商家“刷单”行为。

报废的共享单车面临回收难题

本报记者 杨召奎

共享单车改变了人们的出行方式,很好地解决了“最后一公里”难题。但报废后的共享单车怎么回收、回收后如何处理,成为人们关注的焦点问题之一。

广州市交通委员会负责人日前指出,随着单车的使用寿命到期,未来可能出现大量的报废车辆难以处理的问题。

7月5日,全国首个共享自行车团体标准在上海正式“面世”。该标准根据共享单车的特点增加了车辆维修要求,明确报废时限为3年。2015年是共享单车的元年,这意味着,从明年开始,就将陆续迎来共享单车报废潮。

据了解,2016年,近20家共享单车企业投放了约200万辆共享单车,而2017年预计投放总量接近2000万辆。统计数据显示,这些自行车报废之后,会产生近30万吨废金属,相当于5艘航空母舰结构钢的重量。

报废的共享单车需要回收,那么应由谁负责呢?按理说应由相关运营企业负责回收。但问题是,废钢铁的价格比废报纸的价格还低。卓创资讯废钢铁分析师蔡玉婷对《工人日报》记者分析称,2017年以来,废钢铁铁皮、车架子等料型回收价格为0.9元~1.1元/公斤,被多数贸易商吐槽价格比废报纸还要低,回收意愿较弱。

于是,在一些城市,人们可以看到,小区里、马路旁一些被损毁的自行车无人过问,成堆的单车“垃圾山”时常见诸报端。

可以预见,在今后一两年,被损毁和需要报废的共享单车的数量会越来越大,这些单车如果不能被回收,不仅占用空间,还污染环境。

在此情况下,业内普遍认为,只有通过政府、企业加强合作形成合力,才能真正让共享单车行业实现可持续发展。

但当前共享单车行业还处于跑马圈地的阶段,更多的共享单车平台还在出新车,未开始考虑回收问题。

对此,中国再生金属协会发展部相关负责人指出,低回报率的单车回收生意,应该考虑生产者责任延伸制度——将生产者对其产品承担的资源环境责任从生产环节延伸到产品设计、流通消费、回收利用、废物处置等方面。

天津市社科院城市经济所所长蔡玉胜也认为,政府在鼓励市场创新的同时,也应该给予企业一定的疏导和调控,特别是当企业的发展对城市环境产生影响时,应该积极干预,让新兴业态能够可持续发展。

不过,从政策层面来看,交通部发布的《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见(征求意见稿)》中没有涉及报废单车回收这一点,而一些地方的规定则比较模糊,也没有明确对不履行回收责任的企业该如何处理。

一些企业已经意识到了这一问题。今年5月,摩拜单车与中国再生资源开发有限公司达成战略合作,后者为其提供单车生命周期结束后的回收拆解及无害化、资源再生化处理等专业化服务。ofo相关负责人也表示,ofo会将报废单车回收再利用,未来将跟相关的环境保护协会合作,以循环经济的方式来回收再利用。

如今,共享单车的数量还在急剧增加,解决报废车辆的回收问题迫在眉睫。因此,相关政府部门有必要围绕共享单车淘汰、报废制定操作规则,对淘汰、报废过程进行规范,为监管提供依据。



M2同比增9.4% 创历史新高

本报北京7月12日电(记者北梦原)人民银行今天发布2017年上半年金融统计数据报告,6月末,广义货币(M2)余额163.13万亿元,同比增长9.4%,增速分别比上月末和上年同期低0.2个和2.4个百分点,创历史新高。

人民银行调查统计司司长阮健弘表示,随着稳健中性货币政策的落实以及加强金融监管效应的显现,近期商业银行一些与表外产品相关的资金运用科目扩张放缓,由此派生的存款及M2增速也相应下降,这是金融体系降低内部杠杆的客观结果。

贷款方面,6月末,本外币贷款余额120.21

万亿元,同比增长12.7%。月末人民币贷款余额114.57万亿元,同比增长12.9%,增速与上月末持平,比上年同期低1.4个百分点。

上半年人民币贷款增加7.97万亿元,同比多增4362亿元。分部门看,住户部门贷款增加3.77万亿元,其中,短期贷款增加9527亿元,中长期贷款增加2.82万亿元。非金融企业及机关团体贷款增加4.43万亿元,其中,短期贷款增加1.64万亿元,中长期贷款增加4.21万亿元,票据融资减少1.59万亿元。非银行业金融机构贷款减少2487亿元。

保监会出台保险销售新规

本报讯(记者北梦原)保监会近日发布《保险销售行为可回溯管理暂行办法》(以下简称《办法》)。《办法》通过对保险公司、保险中介机构开展电话销售业务的,应实施全险种全过程录音,开展互联网保险业务的,应依照互联网保险业务监管的有关规定开展可回溯管理;保险公司通过保险兼业代理机构销售保险期间超过一年的人身保险产品的,需要对关键环节进行录音录像;通过其他销售渠道,向60周岁(含)以上年龄的投保人销售保险期间超过一年的人身保险产品,或销售投资连结保险产品,应对关键环节进行录音录像。

此次出台的《办法》明确,保险公司、保险中介机构开展电话销售业务的,应实施全险种全过程录音,开展互联网保险业务的,应依照互联网保险业务监管的有关规定开展可回溯管理;保险公司通过保险兼业代理机构销售保险期间超过一年的人身保险产品的,需要对关键环节进行录音录像;通过其他销售渠道,向60周岁(含)以上年龄的投保人销售保险期间超过一年的人身保险产品,或销售投资连结保险产品,应对关键环节进行录音录像。

山东平度:发票综合自助终端率先实现全天候服务

7月12日19:30,青岛禹旋食品有限公司的会计崔卫华使用自己的防伪税控金税盘,在平度市国税局南村分局24小时自助办税厅的发票申领自助终端上成功取出了5份增值税专用发票,这是继纳税人柜台领票、邮寄领票、预约取票之后,在青岛市城乡率先为纳税人开通的第一条全天候、全时段、高效便捷的镇级发票领取通道。

“三家自助设备共聚一堂,可以说是为纳税户想到了极致!这在全国也是首例。”在平度市国税局南村分局的自助办税厅,该所的副所长谭夕敏介绍了国税、地税、银行三者自助一体化模式的好处。

用票需求,目前仅限AB类纳税人进行领取。

“互联网+税务”办税服务模式试点,是在平度市国家中小城市综合改革试点基础上的创新。据平度市国税局局長隋焕新介绍,该市在青岛地区率先推广应用的发票发售终端系统完成了部署和环境测试工作,已全部具备了正式上线条件。此举既提高了纳税人的满意度和税法遵从度,又有效地降低了征纳成本,有助于推动纳税服务一体化、便民办税再提速,在全国具有示范带动作用。下一步,平度国税局将不断适应新常态,做好新旧动能转换文章,努力创新,积极推进国地税合作一体化办税,各类业务要素整合,流程合一,进一步提升纳税服务质量。创建便民服务“平度税务”微信公众号,拓展网站、微信、APP等新媒体平台的服务举措;国地税双方人员主动上门为新创建的“农创体”服务、排忧解难。

(孙京信 苗胜利)

4

4

4

4

4

4

4

4

国网苏州市吴江区供电公司:

班组文化墙凝聚正能量

“我的台区我负责”“微笑每一天”。近期,一走进国网苏州市吴江区供电公司同里供电所各个班组,你立刻会被一块块图文并茂的“文化墙”吸引住,一幅幅制作精美、反映安全生产、廉洁文化建设的生动图案逐一呈现在眼前。

今年以来,吴江供电公司坚持企业文化建设从细处着手,管理从小处落实,育人从细处结合,把同里供电所企业文化建设有机融入生产经营、队伍建设、文明创建的各个环节,走出了一条以文育所、以文强所的特色发展之路。该公司创立了党委委员复合式分工,出台了《企业文化示范点建设工作方

案》,围绕《国网江苏省电力公司企业文化示范点评价管理办法》开展创建工作。该公司在深入组织开展特色班组和星级班组创建活动中,紧紧围绕班组文化建设,积极试点开展同里供电所创建“班组文化墙”活动。提出了“创建先锋班组,奋战能源变革前沿”的要求,提炼了“同心聚能共圆”工作理念,简称“心能圆”理念(与打造“新能源”特色小镇工作目标谐音),即以“同心聚能共圆”工作理念为指引,打造同里新能源小镇建设。

在打破班组传统管理模式,坚持星级标准化班组创建的基础上,该公司提出了“一班一特色”的管理创新理念,要求每个班组

根据自身班组专业的特点,为员工打造学习的园地、工作的舞台、情感的港湾、成长的平台。一张供电服务图、员工履历风采,把员工的个人荣誉感、个性想法等信息张贴上墙,全面展现了班组员工的精神气。 “文化墙”除包括管理特色、保障体系、服务宗旨、班组目标、廉洁文化,还设置了班组在公司所处的核心业务链,每月更新班组创建特色主题,并写上班组团队名称和团队精神,形成了诸如“工作手册”“员工风采”“文化生活”“党员先锋”等系列催人奋进的特色栏目,使基层班组成员既拥有了新的交流平台,又可以及时了解班组当前信息。

据悉,该公司同里供电所班组“文化墙”创建以来,班组广泛开展团队合作活动,员工互助、团结奋进的观念得到了提高,班组的大局观念和服务意识得到了明显加强,班组凝聚力日益增强。

(朱敏)