

首家O2O汽车超市将开业



中国首家O2O汽车超市——苏宁易购汽车超市将于7月15日在南京开业。据报道,汽车超市的服务涵盖了整车销售、汽车融资租赁、摩托电动车等特色专区,还有各种汽车配件及油气品牌,关于汽车的产品和服务一应俱全。除了汽车整车和车品配件外,汽车超市还提供关于汽车的一系列服务,从汽车保养到保险年检再到车友俱乐部,为车主提供便捷服务。

视觉中国 供图

无人驾驶汽车
应走得更“稳”一些

新华社记者 潘晔

近日“李彦宏乘坐无人驾驶汽车上五环”的消息引发舆论关注。北京公安交管部门近日发布通报称,支持无人驾驶技术创新,但对违法违规行为将予以查处。无人驾驶技术发展让人耳目一新,科技创新值得充分鼓励,但在现有规则和以后可能面临的伦理问题面前,无人驾驶汽车似乎应该走得更“稳”一些。

当今世界,科技发展日新月异,新技术迭代加速,竞争愈发激烈,无人驾驶作为人工智能的一项应用,科技成果转化步伐加快。

对于颠覆性的科技创新,在现行规则和法律下难免会有不妥,对于新问题也呼唤规则和法律的完善。如果原有规则无法及时适应科技创新的步伐,就可能反过来制约科技创新。应该看到,科技创新的车轮不会停歇,规则创新的脚步也需要与时俱进。

当前,面对迅猛发展的人工智能技术和产业,除完善规则外还要进一步厘清其中的伦理问题。以无人驾驶汽车为例,“保证乘员安全”被设计制造者奉为优先原则,但当出现重大险情时,是该优先保护车里人还是车外行人和其他车辆乘用人呢?业界经常讨论的问题是,当无人驾驶汽车面临与载满学生的校车发生碰撞时,无人车到底该优先保证乘用人安全,还是该牺牲小我保护校车里孩子们的安全?如果无法正确回答这道必答题,不能突破伦理瓶颈,谁也不放心让无人驾驶汽车上路。科技创新在伦理面前不能“抢跑”,只有很好解决这道难题,科技创新才能为人类创造更多福祉。

科技进步从来都是一把双刃剑。创新一旦偏离了伦理轨道,后果不可预料。因此,人工智能必须突出一个“人”字,要用“人工”去统率“智能”,让“智能”服务于“人工”,要把人类社会的基本伦理和道德原则转化为人工智能的设计法则,植入到应用之中。唯有如此,无人驾驶汽车才能一路顺风。

数读车市

2500个
成都鼓励共享汽车发展

《成都市关于鼓励和规范新能源汽车分时租赁业发展的指导意见(征求意见稿)》近日向社会公开征求意见。按照意见,成都将加快新能源“共享汽车”的服务网点和充电设施布局建设,以市场主导、政府规范监管为手段,促进新能源汽车分时租赁业的健康有序发展。

据报道,新能源“共享汽车”将被纳入自行车、公共交通、私家车等城市整体出行结构中;同时将服务网点和充电设施纳入公共领域充电设施建设规划,鼓励单位停车场、小区停车场、占道停车场为新能源汽车提供充电等功能。按照目标,至2018年底,成都基本形成新能源汽车分时租赁服务网络,实现服务网点2500个、充电桩10000个;至2020年底,全市形成覆盖广泛的服务网络,服务网点、充电桩分别达到5000个和20000个。

50亿元
奔驰纯电动车将实现国产

德国戴姆勒公司近日与北京汽车集团签署框架协议,共同向双方的合资公司北京奔驰增资50亿元人民币,用于动力电池以及纯电动汽车的在华生产,计划到2020年,奔驰纯电动汽车将实现国产。

根据双方意向,双方将共同出资建立纯电动车生产基地,开展动力电池的本土生产和研发,用于装配国产的奔驰纯电动汽车。而戴姆勒也成为首个在华生产用电池的豪华汽车品牌,北京奔驰未来将成为中国纯电动车的重要生产基地。

5款
沃尔沃电动化进程加速

沃尔沃汽车公司近日宣布,自2019年起,公司所有新上市车型都将配备电动机,这标志着沃尔沃汽车将电动化作为其未来发展的核心。

资料显示,沃尔沃汽车将推出一系列电动车型,包括纯电动汽车、插电式混合动力汽车以及轻度混合动力车。公司将在2019年至2021年间推出5款纯电动汽车,其中3款为沃尔沃品牌汽车,另外2款为沃尔沃汽车旗下Polestar品牌电动车。

沃尔沃创立于1927年,2010年被中国吉利集团收购旗下。该公司目前在全球有3.1万名员工,去年全球销量为53.4万辆。

(王群根据媒体公开报道编辑整理)

目前,中国新能源汽车市场受政策驱动明显,销量主要集中在实行限行限购的一线城市,二三线汽车市场仍待激活。

新能源汽车如何赢得更大市场份额

本报记者 黄康

“目前有好几个大型的国际汽车企业已经决定不再生产单纯的燃油汽车,可能到2030年以后,纯粹的内燃机汽车就没有了,至少是混合动力。”这是在7月1日举办的“2017中国清洁能源汽车高峰论坛”上一位业内专家提出的观点。

自2009年以来,中国已经连续八年成为世界最大的新车消费市场,汽车已经成为社会中当之无愧的“能源消耗大户”,清洁能源汽车的研发和应用也成为了中国汽车产业转型升级的重要战略选择。

在这种情况下,清洁能源汽车前景几何?传统燃油车又将何去何从?

新能源汽车的“新动力”

“从近期的研究来看,传统用户对纯电动汽车的接受程度逐步提升,调查表明目前有将近七成的消费者愿意接受纯电动汽车。纯电动汽车会让用户觉得更潮、更具科技感,而且纯电动汽车本身提速快、噪声小,这些先天优势成为购车主力‘90后’‘95后’的主要诉求。”在中国汽车技术研究中心和青岛即墨市汽车行业协会联合主办的本次论坛上,长安汽车副总裁李伟表示。

数据显示,我国清洁能源汽车2016年销量达到63.7万辆,2016年我国纯电动汽车销售40.9万辆,同比增长65.1%,一举超越美国成为全球最大的电动汽车生产和销售市场。2020年,纯电动和插电混合动力车保有量将达到500万辆。

国家新能源汽车技术创新工程专家组组长王秉刚提出,中国清洁能源汽车的技术路线应是多元化的,各个地区应该根据当地的特点来选择适合本地区使用的汽车结构,并且可以参考四个评价办法,第一个是能源可获得性,第二个是经济性,第三个是环境友好性,第四个是使用方便性。例如,风能、太阳能、水电丰富的地区可以利用这些可再生能源发展新能源汽车,西部天然气丰富又便宜的地区则可积极推广天然气汽车。

王秉刚还认为,新能源汽车可以搭上“共享经济”的快车,后者或成为前者的新增长点。

“我们知道电动车它有两大特点,或者说一个缺点一个优点,突出的优点就是购车成本高,但是它突出的优点是用电便宜,使用成本低。怎么把购车高成本摊掉,让使用成本低的优势发挥出来,共享租车就是一个非常好的商业模式。”他说。

续航焦虑和充电不便利仍是痛点

一般情况下,从世界多数国家和地区的电动汽车在补贴取消前后的销量对比来看,政府的激励措施仍然会对电动汽车的普及率产生明显影响,价格仍是目前消费者购车时考虑最多的因素之一。

“在当前的政策背景影响下,续航里程和价格是目前新能源汽车用户购车时最关注的两个因素,随着续航里程的快速突破和基础设施的完善,350公里到400公里将成为纯电动汽车续航里程与产品成本的一个平衡点。”李伟认为,续航里程焦虑和充电便利性差是当前用户的使用痛点。

对此,王秉刚表示认同。他指出,随着电池技术的进步,新能源汽车的续航能力会不断提升,而充电难则是关系到用户体验感受的迫切问题。“目前一边是充电难,一边是充电设备利用率低,在这种情况下,充电基础设施建设要讲究运行的效果,想办法怎么样更贴近消费者。”王秉刚认为,公共领域的车辆应根据自己的需求特点建立满足需求的高效充(换)电体系。私人领域应以夜间停车位充电为主,公共充电站为辅,鼓励使用低谷电,挖掘资源潜力。

对于后补贴时代较为敏感的市场价格问题,李伟表示,2020年后,可能出现的无补贴时代对新能源车企降本提出更大挑战。但他认为,即使如此,由于受政策、市场培育的消费惯性会持续到2020年以后,即使在没有补贴的情况下,新能源汽车价格仍将维持不变。

市场变化牵动产品形态演变

目前中国的新能源汽车市场受政策驱动明显,销量主要集中在限行限购城市,二三线汽车市场仍



视觉中国 供图

待激活。

李伟认为,2020年后,市场将进入相对自由竞争的状态,产品形态特别是纯电动车将从目前基于传统平台改造的车型向基于纯电动专用平台和开发的新能源专属产品转变。

他表示,新能源汽车相对传统汽车有着更强烈的智能化、互联网化等需求,新能源汽车要覆盖生产制造领域、消费者的生活领域,可以强化更加智能化的科技感,也可以更好地挖掘新能源汽车产品如何在移动互联时代实现对用户体验需求更多的满足。“比如说特斯拉在零广告费的情况下,利用互联网,结合产品的酷、炫、智能科技等特点,建立了大规模的粉丝圈、微信圈,成为市场上的一匹黑马。”李伟结

车世界

法 国

2040年禁售燃油车

法国团结与生态转型部长尼古拉·于洛日前宣布,法国将在2040年前彻底禁售燃油车。

据法国媒体报道,于洛在一个记者会上宣布了上述措施。曾经担任知名环保节目主持人的于洛说,将通过经济手段激励法国人用清洁能源车辆取代排放污染的车辆。

他说:“政府将向每一位法国人提供奖金,让他们用新车或二手车取代1997年以前生产的柴油车或2001年以前生产的汽油车。”

于洛表示,实现这个目标会“很难”,尤其是对汽车制造商而言,但他认为法国汽车工业有条件作出改变。

目前,全球电动汽车产业正在快速发展。沃尔沃汽车公司5日宣布,自2019年起,公司所有新上市车型都将是电动车或混合动力车。这使沃尔沃成为第一家计划淘汰纯内燃发动机汽车的厂商。

巴 西

上半年汽车销量同比增长

巴西汽车销售联合会近日发布的数据显示,今年上半年,巴西汽车销量为101.94万辆,同比增长3.65%,为2013年来同期首次增长。

数据还显示,今年6月份,巴西汽车销量为19.49万辆,环比下降0.3%,同比增长13.49%。其中,轿车和轻型商用车销量为18.92万辆,环比下降0.47%,同比增长13.71%。

目前,雪佛兰、菲亚特和大众汽车分别占有巴西市场份额的17.73%、13.61%和12.6%。

巴西汽车销售联合会称,随着巴西经济走出衰退,巴西汽车市场也开始出现复苏迹象,预计今年巴西轿车和轻型商用车销量将增长4.3%,达到207万辆,卡车和大客车销量则将分别下降11.5%和5.5%。

德 国

6月新能源车销量创新高

根据德国交通部(KBA)发布的数据显示,德国6月份新车销量同比下滑3.5%至327693辆,前6个月,德国的新车注册量同比上涨3.1%至1787026辆。

资料显示,前半年德国柴油车所占的市场份额为41.3%,与去年同期相比下滑了9.1%;汽油车所占的市场份额为55.8%,与去年同期相比增长了12%。前半年,新能源车市场获得较好成绩,其中混合动力汽车的销量同比上涨82%至37520辆,插电式混合动力汽车的销量同比涨幅达到100%至12264辆,纯电动车的销量同比攀升134%至10189辆。

德国汽车工业协会(VDA)此前曾预计,德国国内今年汽车产量及出口量将同比下滑2%,分别达到560万辆和430万辆。另外,各大车企都意识到欧6柴油车市场份额的不断下滑,其中涉及到的车企和供应商包括大众集团、戴姆勒、博世、大陆和采埃孚等。

(据媒体公开报道)

AR网上车展来临,售车模式将迎怎样变革

新华社记者 周文林

试对传统汽车营销模式进行新突破。除了汽车之家之外,阿里汽车相关负责人表示,其AR技术应用方案已在规划中。实际上,AR技术当前在多个产业的应用正逐步升温,虽然在汽车销售领域才刚起步,但其前景令人瞩目。

不同于实体车展或视频或图片展示,AR网上车展使用户通过手机可随时随地“置身车展”,更加逼真。借助3D渲染等技术将汽车高度还原,消费者可根据需求自由调换车型、颜色对比参考,也可实境查看内饰,以及掌握百公里加速、线上试驾等动态信息。

“利用AR技术实现线上车展,可将原本只属于线下的车展迁移整合到互联网上,突破了地域、时间等限制因素,这不仅可以让用户随时随地看车选车,而且将给汽车销售模式带来诸多可能性。”汽车之家董事长兼CEO陆敏表示。

此次AR网上车展表明,国内汽车电商开始尝

质检总局约谈大众、通用、奔驰公司

要求企业就高田气囊气体发生器破裂问题履行缺陷召回义务,消除安全隐患

本报讯 (记者蒋蕙)7月5日,质检总局执法督查司就高田气体发生器破裂问题约谈大众、通用、奔驰公司,通报高田气囊气体发生器破裂问题缺陷调查情况,要求尽快采取相应措施,履行缺陷召回法律义务,切实消除安全隐患。

据统计,高田气囊气体发生器破裂问题在中国共涉及37家汽车生产者,涉及车辆2000余万辆。截至今年6月底,中国共有24家生产者实施召回102次,涉及车型97个,数量达到1059万辆。

另有5家生产者已对其涉及的全部车辆提出召回工作计划,近期将向质检总局备案召回计划,涉及车辆126万辆。目前,大众、通用、奔驰3个品牌8个

生产者仅提出召回小批量车辆用于试验分析,并未提出有效召回措施。

质检总局执法督查司有关负责人指出,根据总局缺陷产品管理中心的缺陷调查情况和专家评估意见,高田公司生产的未带干燥剂的硝酸铵气体发生器客观上存在破裂的风险,存在安全隐患,生产企业应对存在的问题高度重视,切实履行召回主体责任,采取有效措施,消除安全隐患,避免伤害案例的发生。质检总局将按照《缺陷汽车产品召回管理条例》赋予的职能,依法行政,对相关违法行为坚决予以处理。

相关资料显示,在国内,2016年国内汽车召回数

量首次突破千万辆,有专家分析,其中大部分是受到高田问题气囊影响所致。截至2017年5月,因为高田气囊存在安全隐患,本田、丰田、日产、宝马、奔驰、特斯拉等19家汽车制造商在包括中国在内的全球市场召回缺陷汽车高达1.2亿辆。

另外,6月26日,日本最大的车用安全气囊制造商高田公司向日本民事法院提出破产再生申请,其在美国的子公司也将向美国有关法院申请破产。

高田公司是世界安全气囊主要生产厂商之一,其生产的安全带、安全气囊等产品占到世界市场份额的20%以上,近年来却连续在多个国家发生气囊事故导致大批车辆被召回,深陷资不抵债泥潭。

本报记者 吴凡 摄

3D立体斑马线
首次亮相北京

7月10日,在北京市丰台区方庄路和蒲方路交叉口,一种由黄白蓝三色组成的立体斑马线十分显眼。据介绍,这是北京市交管部门于近日铺设的3D立体斑马线,丰台方庄是首批试点点之一。立体人行横道是在国家标准相关规定的基础上进行了改进,突出立体感,进一步明确行人路权,起到警示作用。

本报记者 吴凡 摄



实际上,使用包括AR技术在内的新技术来吸引新的汽车用户,不仅源于国内汽车市场的现实压力,也是移动互联网时代的切实要求。

同时,年轻用户的移动互联网化消费习惯,给汽车销售模式带来了巨大影响。众多80后、90后年轻人正在成为汽车消费的新主力。尤其是90后群体,对线上买车、在线支付等模式更加熟悉,他们的消费习惯正成为众多汽车经销商重点关注的方向。

值得注意的是,汽车销售渠道也在经历重大变革。今年7月1日起,商务部印发的《汽车销售管理办法》实施,汽车超市、汽车卖场、汽车电商等将会有新的汽车销售形式。这意味着买车不必只去4S店,汽车销售渠道开始进入多元时代。哪个渠道更能吸引用户,哪个渠道就能胜出,这给AR等创新技术在汽车销售和流通领域的发力提供了绝好的机会。