

## 海口扶持互联网产业发展 名企总部迁入将有奖励

本报讯(记者吴雪君)日前,海口市政府常务会议审议并原则通过《海口市促进互联网产业发展若干规定》《海口市促进互联网产业发展实施细则》。新政策出台后,海口每年将安排不少于5000万元财政资金用于各项优惠扶持,并且承诺申报受理截止后45天内兑现。

据介绍,国内外知名互联网企业将总部整体迁入海口市,一次性给予500万元落户奖励;在海口市设立行业总部,一次性给予300万元落户奖励;在海口市设立区域性总部,一次性给予150万元落户奖励。自2016年1月1日起,在全国中小企业股份转让系统(新三板)挂牌的互联网企业,一次性奖励200万元;在国内主板、中小板、创业板或境外上市的互联网企业,一次性奖励500万元。

记者注意到,海口市各大园区在引进互联网企业时也能获得不同的奖励,按照规定,每引进一家国内外知名孵化器、众创空间落户海口,园区将获得50万元招商奖励;每引进一家互联网行业龙头企业在海口市设立总部、行业总部或区域总部,分别给予100万元、60万元、30万元的招商奖励;引进国家级创新创业行业类比赛前五名项目在海口市落地实施并注册企业,从第一名至第五名分别给予50万元、40万元、30万元、20万元、10万元招商奖励。

按照长远规划,海口将引导社会资本共同发起设立不少于5亿元的互联网产业股权投资基金,用于孵化培育海口市互联网企业。

## 正事录

### 中国成为工业机器人最大销售市场



**事件:** 根据中国机器人产业联盟发布的统计报告显示,2016年,国内工业机器人总销量为8.89万台,相较2015年增长26.6%。去年全球工业机器人销量达到29万台,同比增长14%。

中国已连续第四年成为世界工业机器人的销量冠军。全球每卖出十台机器人中,就有三台是销往中国市场的。另外,去年中国的国产机器人销量为2.9万台,同比增长30.9%,市场占有率达到32.6%的历史新高。

**点评:**来自国际机器人联合会的数据显示,未来3年,全球工业机器人销量仍将保持两位数增长,以中国为代表的亚太市场依然是主要增长引擎。

值得欣喜的是,目前我国国产机器人的技术水平和产品结构正朝着高端领域发展,但相比政府层面规划的目标,国产机器人行业目前的表现还有相当差距。目前,中国的工业机器人密度仍然显著低于国际平均水平,这也意味着增长潜力巨大。机器人密度是指每万名工人配备使用工业机器人的数量,该指标被认为是反映一个国家制造业水平的重要参数。2015年,中国工业机器人密度已提升至49台,但仍落后于世界平均水平的69台。

显然,无论是在技术上还是利用率上,国产机器人还有很长的路要走。

### 361度童装订货价值高增长

**事件:**近日,国内运动品牌361度公布了2017年童装冬季订货会的成绩单。第四季度,受益于鞋履业务订货量和平均售价的增长,童装业务的订货价值同比增长达到高两位数。看到童装市场利好的本土运动品牌还不止361度,特步和安踏同样在抢占这一领域。例如,创立于2008年的安踏儿童装,是国内最早进入儿童领域的运动品牌。2017年第一季度,安踏品牌产品零售额同比录得低双位数涨幅,其中安踏儿童增长达到30%以上。

**点评:**在运动热潮、二孩政策以及“儿童经济”的带动下,童装成为国产运动品牌新的销售增长点。

根据中商产业研究院的调研报告,2017年,国内童装市场规模将突破1500亿元,这已然成为服装行业的一个新的增长领域。此外,全球信息咨询公司罗兰贝格的数据则显示,随着全面二胎政策的实施,预计到2020年,国内童装市场规模将突破2800亿元。不可忽视的是,以耐克、阿迪达斯为代表的国际运动品牌,早已布局童装领域。面对这些强大对手,中国的运动童装市场竞争必将愈发激烈。

### 中远海控联合上港集团收购东方海外

**事件:**7月9日,中远海运集团向外交布,公司旗下中远海运控股股份有限公司(下称“中远海控”)联合上海国际港务(集团)股份有限公司,将以每股港币78.67元向东方海外(国际)有限公司(下称“东方海外”)全体股东发出附先决条件的自愿性全面现金收购要约,假设要约获全数接纳且交易完成,中远海控将持有东方海外90.1%的股权,上港集团则持股9.9%。

东方海外是全球第七大集装箱航运公司,而通过中远和中海两大国内航运集团合并而来的中远海运集团集装箱船队规模已位居世界第四。

**点评:**从2016年起,兼并重组就成为航运业一大关键词。据了解,目前中远和中海集团的集装箱航运资产重组和网络重组已基本完成,这将有利于进一步降低成本。事实上,随着航运业的集中度不断提升以及供需关系日渐改善带来的航运回暖态势,这令品尝了多年亏损苦头的航运公司看到了曙光。多家国内外航运巨头此前公布的一季度业绩报告就显示,较2016年航运业绩整体出现的小幅恶化,2017年一季度的业绩大幅改善。

而此次高达430亿元的收购,是否会带给中远海运更多的发展契机,还有待进一步观察。

(本报记者 罗筱晓)

本报记者 李娜

“天气越来越热,面馆进入淡季,每天的成本都在这摆着,经营压力大呀!”7月9日中午,位于成都市锦江区北顺西巷丁字路口的“自家面馆”,总计13桌的店内住来客人络绎不绝,老板何兰从前堂跑到后厨,还要兼顾外卖派送,尽管已是忙得满头大汗,但她丝毫不敢懈怠,“这面馆看起来红火,可一天要是卖不足2500元就成了亏本买卖。”

在以美食之都著称的成都,除了各类的火锅店备受瞩目外,夹杂在街头巷尾的担担面、宜宾燃面、绵阳米粉等极具四川特色的各式小面馆也是数量众多,已是随处可见的街头一景。

在外人看来,每天宾朋满座的面馆生意可谓是十足的暴利营生,但记者深入采访发现,在竞争激烈的餐饮行业,看似热闹的成都小面馆背后的市场拼杀同样残酷,辛苦劳作之下勉强保本已属不易。

#### 老板的名头,小工的日子

此前一项针对成都面馆的经济调查发现,以一家50平方米的小面馆为例,按照该市当前200元/㎡的平均租金水平,年租金即为12万元,再加上一位厨师、一位洗碗工、一位收银员、一位送餐员的最低人员配置,如若按照厨师4500元、普通员工3000元每月的市场工资标准计算,年均人力成本即在16万元以上,还要算上月均3000元的水电气和采购费等,所有费用盘算下来,如此体量的一家面馆每年的成本费达到30余万元,而将这些开销平摊到全年



本报记者 吴铎思 通讯员 江海

从最早的Airbnb、Uber到各种品牌的共享单车,眼下,共享经济已经融入百姓生活的方方面面,市场中的各类共享概念也是花样百出,让人眼花缭乱。

当一个共享项目不断推出,这究竟是给市民生活带来了便利,还是企业依靠“伪共享”博眼球呢?记者近日调查发现,有部分共享项目在短期内便因丧失市场竞争力而退出,噱头大于实用,但同时也有很多企业借着“共享大潮”闯进市场。

#### 共享洗衣机获得大笔风投

继共享单车、共享汽车、共享雨伞、共享充电宝之后,洗衣也可以共享了。一段时间以来,共享洗衣机在上海出现并投入使用的消息引起外界不少关注。

一间宿舍一台洗衣机,每月洗衣费只要36元,按一间宿舍6人计算,每人每天只需花0.2元洗衣费……早在2015年2月,由20多名福州大学的学生组成的创业团队研发的智能洗衣平台便出现在福州部分高校里,这种智能洗衣设备没有按键、水位、模式等全部在手机上设置,使用者只需在智能手机里下载一个App,就能通过手机缴费并实际操作。

记者了解到,这款洗衣机原本是专门为高校学生研发的,出发点是免费提供给学校学生使用,解决了以往洗衣房共用洗衣机存在的不方便问题。现在,

## 顶着老板的名头,过着小工的日子

# 成都小面馆:看似红火实则熬人

250个工作日,意味着若想达到收支平衡,每天必须要有1272元的营业额。

“这是保守的纸面上估算,实际上要高很多。”何兰的“自家面馆”是一家刚刚起步连锁面馆品牌,因店面位置较好,虽然只有13张桌子,但月租金却高达1.4万元,为了保证高峰期时的用餐服务水准,目前人员配备为7人,将所有成本开销核计在内,每天至少收入达到2500元才能保本不亏。

何兰对成都小面馆目前的经营状况有着自己的理解。在她看来,地处成都这样人口密集的城市,即便是一家普通的店,年入十几万应是正常水准,生意若好赚个六七十万元也并不罕见,但对大多数来说,面馆生意虽表面看起来投资少、见效快,实际上却绝非那么容易赚钱。

“更多人是顶着老板名头,过着小工的日子。”何兰说,过去她和丈夫在一家生意不错的面馆打工,每年工资收入有9万元左右,年底分红时还能拿到万元奖金,如今自己撑起门面开店已有4个月时间,一天收入封顶约为3500元,照此盘算,一年下来和打工收入相差无几,风险压力之下,夫妻二人感觉日子过得并不轻松。

#### 铁打的店面,流水的面馆

根据《中国餐饮报告(白皮书2017)》数据显示,餐饮业每年虽然以两位数的百分比在增长,但同时也以超过70%的比例进行洗牌。也就是说,能活下来、活得好的餐饮企业可谓少之又少。

在外人看来,面馆生意经营灵活性较高,即使摆一个小摊卖面,按保守值计算,每天按100~200碗计,日纯利200~400元,月净利也可达六七千元,但或许只有置身其中的人才能洞悉大街小巷红火面馆内里的惨淡。

已经营9年之久的白家肥肠粉刀削面的老板老谢可谓见证了周边面馆的风云流转。“最初街上也就5家店,现在前后左右加起来超过20家,相互间的竞争很激烈,基本上3个月就换一茬新店,真是铁打的店面流水的面馆!”老谢感叹。

今年50岁的老谢2008年开始涉足面馆经营,尽管当年的房租仅有1400元每月,人员工资也只有如今的三分之一,但前8个月时间就亏本了近3万元,生意最差的时候面馆每天只有百元左右的收入,直至第四年,仅有7张桌的小面馆才开始进入盈利阶段。

“开面馆是很熬人的买卖,支起门面简单,坚持下来却很难。”老谢告诉记者,自己也是在经营面馆之后才知晓其中不易,眼下由于人工和房租成本的不断上涨,仅有7张桌的小店每天必须要确保1300元的营收才能保本,因此他和妻子每天要从早上7点半劳作至夜里11点左右才闭店。



东方 IC 供图

#### 最核心的竞争力是“技术”

业内认为,餐厅运营本身是一个动态过程,影响投资回报的因素里,没有一项因素是一成不变的。一般认为,餐饮行业门槛低、弹性大,现金流也好,只要开门有客人,就有进账。但整体来看,餐饮行业产业链条较长,触点很多,包揽引流管理、过程管理、供应链管理等,这也意味着小面馆要想做得长久,每一个环节的考量都不可或缺。

值得一提的是,最近几年,明星争相开店面似乎

#### 链接

### 餐饮行业用工需求持续走低

由世界中餐业联合会和普华学院联合推出的《中国餐饮产业发展报告(2017)》显示,2016年,餐饮产业规模稳步扩大,产业增速回暖中渐趋回落。

2016年,餐饮业固定资产投资大幅下滑,用工需求持续走低。住宿业和餐饮业行业投资同比增幅为-8.60%,占全国固定资产投资总额的比重降至1%。

2016年,全国实现餐饮收入35799亿元,餐饮收入占社会消费品零售总额的比重从2015年的10.74%上升至10.77%。

报告指出,推动餐饮回归大众化是中国餐饮业趋稳回暖的动力源。2014年至2016年,在高端餐饮萎靡之际,大众化餐饮逆势增长。2016年,以大众化为特色的餐饮百强企业增加到28家,营业收入占全国餐饮百强总营业收入的半壁江山。

报告指出,餐饮O2O模式已经深入到人们的日常生活中,外卖市场从2015年的1400亿元增至2016年的2000亿元,预计未来几年,餐饮O2O市场将出现几倍级增长。

# 某些共享项目噱头大于实用

该团队已经与近20所高校及多家公寓运营商达成了合作。据了解,未来3年内,该团队总投入预期为10亿元人民币,将与1000所以上的高校和公寓运营商达成合作,投放超过100万台智能洗衣机。

相较高校里的共享洗衣机,设在商场的共享洗衣机似乎更加“高大上”。日前,记者在福州某商场看到两台大型的共享洗衣机,洗衣机的容量相对较大,等候时间约为30分钟,但市民接受度似乎并不高。

“洗衣机普及率太高了,普通的衣服根本没必要拿出来洗。”采访中,不少市民均表示,共享洗衣机的位置是固定的,这就意味着消费者使用的时间成本和距离成本都会增加,这也使得实用性大大降低。

#### 共享房屋发展快但有漏洞

从去年开始,共享房屋的概念在福州普及。记者调查发现,将整套或单间房子进行出租的“共享房屋”因价格比酒店便宜,受到了不少年轻人、游客的欢迎。共享房屋作为一种新兴业态,也被称为在线短

租。有研究机构称,去年在线短租市场的国内交易规模为87.8亿元,预计今年将达到125.2亿元。

记者通过共享房屋App软件查询发现,与同地段多数快捷酒店的人住价格相比,共享房屋较为便宜,一般每套房每天只需150元到500多元。此外,与酒店相比,共享房屋通常会配备洗衣机、煤气灶等设备,更适合背包客、全家出游入住。

值得警惕的是,在共享房屋发布平台上发布一套共享房屋的房源时,相关的审核并不严谨,简单几步便可通过平台审核,只有在用户注册时,才需要验证相关信息(提供身份证号码)。不少消费者认为,倘若相关的审核出现漏洞,房屋的实际情况与房东描述不符的现象便会出现,甚至会出现虚假房源,致使消费者的权益受损。

#### 发展共享经济迫切需要立规

“共享经济是未来趋势,商机不可限量。”福建省电子商务协会相关人士表示。根据中国电子商务研究中心发布的《2016年度中国“共享经济”发展报

告》显示,2016年中国共享经济市场规模达到39450亿元,增长率为76.4%,预计未来几年共享经济将保持年均40%左右的增长速度,到2020年交易规模占GDP的比重将达10%以上。

“共享经济发展迅速、前景可期,但发展壮大的过程并不会一帆风顺。以目前出现的更加趋于小型化、低价化、私密化的各类共享形态,共享物件为例,必须正视和克服一些不容忽视的问题。”福建省电子商务协会相关人士表示,在资本热捧下,不少共享经济形态争相抢占线下网点,入驻各大城市商圈,也有不少“伪共享”项目不断出现,导致共享经济市场“虚火旺盛”。

另外,对于共享型企业而言,如果不能找到适合自身的清晰的盈利模式,就等于在市场漫游,长期下去势必会挫伤投资者的积极性。

相关的安全问题与资源浪费也应引起注意。福建中美律师事务所的林律师说,一些共享形态是基于移动互联网来实现的,这可能给公民个人信息带来一定风险,如果被不法分子植入病毒,造成数据泄露的话,后果不堪设想。

## 安徽涉企收费项目减半 每年为企业减负约4亿元

**据新华社电**(记者程士华)为清理和规范涉企收费,安徽省物价局近日修订了政府定价管理的涉企业经营服务性收费目录,收费项目由17项减少到8项,预计每年可减轻企业负担约4亿元。

据安徽省物价局服务价格处有关负责人介绍,此次清理规范,主要是在2015年公布的安徽省实行政府定价管理的涉企业经营服务性收费目录的基础上,物价部门重新进行审定和规范。此次清理,在前期取消和暂停的矿业权交易、建筑工程交易、重大建设工程和可能发生严重次生灾害的建设工程地震安全性评价、防雷装置设计技术审查、防雷装置施工跟踪检测、矿产资源储量评审等6项收费基础上,停收气候可行性论证收费,放开已经形成竞争的律师服务收费、房产测绘收费,收费标准由经营服务者根据服务成本、市场供需情况等与委托方协商。

通过本次清理,安徽省实行政府定价管理的涉企业经营服务性收费由17项减少到8项,减少53%。在取消和放开收费的同时,对继续保留的由省物价局定价的涉企公证收费、产权交易服务收费标准降低20%。安徽省物价局要求,各地价格部门定价的有关收费要本着进一步减轻企业负担的要求,重新核定收费标准。各行业主管部门要认真落实收费监管政策,加强对经营主体收费行为监管,不得以任何名义继续收取已经取消或暂停的收费。

## 熊猫外型 光伏电站落成

近日,世界上首座熊猫外型的光伏电站在山西大同郊外落成,已开始正式并网发电。电站由黑白两种颜色组成。熊猫的黑色部分,由单晶硅太阳能电池组成;白色部分由薄膜太阳能电池组成。全部投入使用后,电站能在25年内提供32亿千瓦时的绿色电力,相当于节约煤炭105.6万吨,减少二氧化碳排放270万吨。

视觉中国 供图

