

产经

新闻

责任编辑:刘静 杨冉冉
新闻热线:(010)84151603
E-mail:grbcjxw@sina.com

从“四纵四横”
到“八纵八横”

本报记者 刘静

7月9日,宝兰高铁开通运营。标志着我国《中长期铁路网规划》中“四纵四横”铁路网最后一个关键“短横”顺利开通。

至此,我国高铁里程已经超过2.2万公里,大大超越规划目标。

高铁发展演绎“中国速度”

2008年,国务院发布《中长期铁路网规划》,规划2020年形成“四纵四横”城际客运网,到2020年全国铁路营业里程达到12万公里以上,建设高铁1.6万公里以上。

如今,日均400万的旅客发送量,令高铁线路的需求量不断加大。

至2015年底,我国铁路营业里程达到12.1万公里,“四纵四横”客运专线网基本建成,高速铁路网营业里程达到1.9万公里,提前5年实现中长期铁路网2020年目标。

2015年国家启动了《中长期铁路网规划》修编,提出到2025年我国铁路网规模达到17.5万公里,其中高速铁路3.8万公里,在“四纵四横”高速铁路的基础上,形成“八纵八横”高速铁路主通道。

按照中长期铁路网规划,到2030年,全国铁路网运营里程将达到20万公里左右,其中高速铁路4.5万公里左右,全国铁路网将连接起20万人口以上的城市,高速铁路网基本连接起省会城市和其他50万人口以上大中城市,实现相邻大中城市之间1-4小时交通圈。

8年间,中国高铁的发展速度屡屡令世界惊艳。

2010年12月3日,在京沪高铁先导段,CRH380动车组在世界首创时速486.1公里最高运营试验速度;2016年7月15日,在郑徐高铁线上,中国标准动车组又创时速420公里交会速度,为世界最高纪录;2017年6月26日,由中国铁路总公司牵头组织研制、具有完全自主知识产权,达到世界先进水平的中国标准动车组“复兴号”,在京沪高铁上首发。

中国高铁技术领先世界

中国高速铁路网东西跨距5200公里,南北跨距5500公里,经过西北、西南高原气候、风沙及黄土地带,东北冻土地区,华北、华南、华中平原及丘陵山区,冻土、软土、岩溶、黄土、断裂、滑坡带地质条件复杂。

作为中国高速铁路事业的首批参与者,作为中国高铁四纵四横主骨架的骨干设计力量,自上世纪90年代起,中国铁道第四勘察设计院就结合工程实践,开展科研课题研究208项,累计投入1.7亿元,先后申报高铁专利300多项,主持或参与制订42项规范和标准。

铁四院设计建成了中国高铁的50%以上(高峰期达到70%以上),是世界上设计高速铁路里程最长、标准最高、经验最丰富的设计企业。包括世界上一次建成线路里程最长、标准最高的高速铁路——京沪高速铁路;世界上首条开通运营超千公里的高速铁路——武广高速铁路,见证了中国高铁的设计建设能力。

伴随着中国高铁的快速发展,中国的高铁技术也得到了飞跃。

广深港高铁狮子洋隧道是我国采用盾构法施工的首座水下铁路隧道,同时也是世界上行车速度目标值最高的水下隧道。先后攻克了“高水压、强渗透”地质条件下,掘进机水中带压更换刀具等多项世界性的技术难题。

郑武高铁线上的桥隧占比达78.43%,桥隧总长度占到线路全长的近八成。在线路上优先采用“裁弯取直”方案,使湖北境内高速铁路较现有的京广铁路缩短了64公里,“省”出3000多亩用地面积。

宁杭高铁轨道工程采用了自主创新、技术先进的CRTSII型板式无砟轨道,目前动车运行结果显示,轨道舒适性相当好。

合福高铁被称为中国最美高铁。区域内分布着歙县、绩溪、福州市等国家历史文化名城,以及“世界文化遗产和自然遗产”黄山和武夷山,并分布着19处国家、省级风景名胜区和扬子鳄等36处自然保护区。高铁开通运营后,大大增强了区域铁路运输能力,带动了沿线旅游资源开发。

从“四纵四横”到“八纵八横”,中国高铁演绎着速度与激情,实现了光荣与梦想。



7月10日,河北省威县农业科技园区工人在采摘杏鲍菇。河北省威县是国家扶贫开发重点县。近年来,威县在实施产业扶贫过程中,通过“公司+合作社+家庭农场+农户”的模式发展特色食用菌种植产业,开辟了一条群众脱贫致富新路径。目前,全县种植食用菌600余亩,年产灵芝、杏鲍菇、香菇、鸡腿菇等食用菌鲜品1200多吨,种植户人均增收2万余元。新华社记者 朱旭东 摄

生活垃圾无害化资源化、供暖供冷节能化等难关待突破
如何让可再生能源“钱”途无限

本报记者 李国 实习生 陈希

每天“吞”下200吨生活垃圾,却能“吐”出10吨水泥粉料。7月8日,记者在重庆投资近亿元建成的首条利用水泥窑处理城乡生活垃圾的生产线看到:一车车从城乡运来的生活垃圾,在重庆海螺水泥有限公司900℃的气化炉内被无害化处理。

资料显示,由于生活习惯等问题,我国的垃圾有着水分高、热值低、不分类等特点,被国外称为“穷垃圾”。近10年来,我国垃圾以每年8%的速度递增。如何对生活垃圾进行无害化、资源化处理,已经成为世界性难题。

垃圾发电厂年产2亿度电

以前听到垃圾厂就马上想到“脏、乱、臭”,但记者在重庆丰盛垃圾焚烧发电厂,看到的却是另外一番景象:这个垃圾处理厂不仅能发电,花团锦簇的环境甚至跟公园差不多。

据了解,该电厂由重庆三峰环境产业集团投资建设,总投资10.5亿元。每天可以处理生活垃圾2400吨,差不多能处理重庆主城区三分之一的生活垃圾。每年上网电量约2.3亿千瓦时,可满足约20万户居民的用电需求。

该电厂相关负责人介绍,这个可容纳2万吨生活垃圾的储存大厅是全封闭式的,垃圾渗漏液流入下面的收集池后,分三级进行处理,达到一级排放标准。挥发性气体也有专门的收集管道引入烟气处理区域。“也就是说,整个处理过程不会对环境造成显著影响。”这名负责人说。

据了解,焚烧炉是垃圾焚烧发电厂最核心的技术,过去国内市场一直被德国、美国等发达国家垄断。目前,三峰环境垃圾焚烧发电技术成功实现本土化、产业化,在国内市场占有率居于首位,达到国际领先水平。

重庆科技学院科研处处长、重庆垃圾焚烧发电技术研究院常务副院长周雄介绍说,垃圾焚烧可以减少碳排放,减少耕地的占用,避免地下水污染及填埋场沼气爆炸。“从社会经济效益上来说,重庆垃圾填埋70元一吨,垃圾焚烧为69.9元一吨,但一吨垃圾焚烧后可以发300多度电,不仅降低环境影响,还产生了巨大的经济效益。”

“水空调”节能超过30%

7月的山城,烈日炙烤大地。但在巨型的重庆大剧院里,居然看不到一台空调外挂机,也听不到

BP能源年鉴:中国成为全球最大可再生能源生产国

国际能源巨头BP集团在上海最新发布的《BP世界能源统计年鉴》显示

2016年 全球可再生能源发电(不包括水电)▲14.1% 增加5300万吨油当量 为有记录以来最大增幅

其中 中国超过美国

已成为全球最大可再生能源生产国

中国正引领着全球可再生能源加速发展 中国贡献了全球可再生能源增长的40% 超过经合组织总增量

中国已经成为世界水电、核能增长的主要来源

全球水电产量▲2.8%

相当于2710万吨油当量

其中 中国贡献超过40%

全球核能产量▲1.3%

增加了930万吨油当量

中国核能产量增速达24.5%

增量为960万吨油当量

相当于全球核能生产净增长全部源自中国

截至2016年底 中国风电累计装机量和太阳能累计装机量 均位居世界首位

新华社记者 陈瑞 编制

机器运行的噪音,而观众却能在凉风劲吹的剧场里惬意地欣赏着节目。“这一切,都得益于目前国内最大的‘水空调’项目。”经营重庆大剧院的保利剧院管理有限公司人士向记者介绍。

重庆大剧院位于江北城CBD中心,为营造一个节约能源、减少排放、环境友好的城市区域,充分利用区域内的自然资源,重庆市实施江北嘴CBD区域江水源热泵集中供冷供热项目,为江北城CBD区域内的公共建筑空调系统提供冷热源。这就是市民俗称的“水空调”。

重庆市江北嘴水源空调有限公司副总经理张波告诉记者,简单地说,“水空调”就是利用江水温度相对恒定来进行地上建筑物内空气的温度调节,进而达到节能减排的效果。

记者在采访中了解到,在夏天,重庆市区气温可达40℃,而江水却保持在20℃左右。“水空调”在工作时,利用江水与空气的温差,把江水汇集到热泵中转换,让低温的水把建筑内的热量带走,重新排入江

中,通过这样的水循环起到降温作用。而在冬季,温度相对恒定的江水又可以提供热源,达到升温供暖的目的。

“经过处理后的江水,进入水空调供能时,温度最高可达42℃,最低可达5℃。”张波说,江北嘴水空调项目投运以来,已为包括重庆大剧院、金融城2号、东方国际广场在内的近10个物业供能,供能面积达40万平方米,目前每年节约电费就达500-600万元。更重要的是将不再有冷却塔噪音,不再有飘雾,不再有传统空调的热排放问题。夏季区域环境温度比一江之隔的解放碑中央商务区低约3℃。

重庆市建设技术发展中心负责人称:“在地源热泵应用上,重庆市位居国内前列。”重庆大学刘英教授向记者介绍说,国内第一个地源热泵研究的国家课题,就是重庆完成的。地源热泵是最经济的节能环保型中央空调系统。重庆市试验显示,采用江水源热泵机组较常规空调系统节能

30%以上。

刘英认为,受自然资源条件限制,重庆规模化利用太阳能和风能的条件较差,但水资源丰富,发展“水空调”享有地利优势。除了重庆,“水空调”在长江流域都可推广。

变废为宝瓶颈待破除

有数据显示,中国大陆90%以上可以利用的废弃物,被填埋或焚烧。每年15亿吨左右的建筑垃圾,2亿吨左右的城市生活垃圾,得到再生利用的仅有几千万吨。我国每年垃圾增长量达到10%以上,城市生活垃圾累积堆存量已达70亿吨。“垃圾围城”问题亟待解决。

一方面是大量垃圾待处理,另一方面是垃圾处理场“吃不饱”,两厢反差巨大。7月9日,记者在三峡库区首座垃圾焚烧发电厂了解到,这座建设规模经过反复论证的“明星”垃圾焚烧发电厂,却遭遇了一个困境:垃圾量严重不足,这让该项目的运行举步维艰。

重庆万州区垃圾焚烧发电厂负责人李伟告诉记者,去年日均处理垃圾400吨左右,这与设计800吨/天的处理量相比,缺口达一半。若按设备正常运行的最低要求,即80%的入炉量计算,在现有基础上,每天也至少需增加200-300吨的垃圾。

在寻求垃圾增量上,发电厂曾主动出击,尝试能否把相邻的开县、云阳等地的垃圾转运过来,但很快这一念想就因当地各自在建的垃圾处置项目而破灭。

万州区常住人口为160多万人,其中农业人口超过百万,李伟觉得,目前发电厂垃圾主要来自于城区,农村垃圾占比小。尽管地方政府大力完善了镇乡垃圾收运范围、考核机制。“可到现在,垃圾增量仍未见效果。”李伟说。

无独有偶,重庆忠县综合处理生活垃圾环保一体化项目是该县着力打造渝东北生态涵养示范县的又一大项目,不仅可将忠县城乡所有生活垃圾“无害化、减量化、资源化”处理,还可为保护好三峡库区的“一江绿水,两岸青山”发挥重要作用。

“现在的垃圾收运系统还没完善,每天消化的生活垃圾只有100余吨,仅为处理能力的一半。”忠县城乡建委主任李彬说,接下来忠县决定两步走:首先日处理150余吨城乡日产即排垃圾,再逐步处理城乡16.7万吨存量陈腐垃圾。力争到年底,实现日焚烧200吨生活垃圾的目标。

餐饮企业需在文化体验上做文章

本报记者 赵昂

曾几何时,在金钱豹吃饭,是一件值得炫耀的事情。而今,高端餐饮市场状况大不如前,本月初,金钱豹在北京关闭了最后一家门店。

与高端餐饮市场相对的是,外卖市场倒是兴旺许多。根据中国烹饪协会的统计数据,去年我国餐饮外卖市场规模达到1600亿元,增长33%,在线订餐用户规模达到了2.56亿人次。2015年时,餐饮外卖市场占整个餐饮市场消费比例是7.4%,到去年这一比例上升到了10%。

对于餐饮业而言,做外卖是一项稳赚不赔的买卖,因为客人不会占用店面资源用餐,配送也大多交给网上的第三方平台,餐厅只需要后厨开足马力即可。

但如果我们将对照网上订餐数据,会发现很多有意思的地方。在线下排队颇多的餐厅,不见得在网上订餐时一定受到热捧,在网上常被下单的菜品,也并不见得是堂食热品。毕竟,订外卖的多是上班族,他们的餐饮需求是和亲朋好友聚餐大为不同的。

餐饮企业无法决定第三方配送的速度,但可以决定配送的质量和随餐的物品,以及不同菜品的各式促销手段。事实上,与西式快餐不同,中餐汤汤水水较多,并且这些配料往往不可或缺,这使得许多传统的中餐样式,外卖时候的形态与堂食时大为不同,也让消费者的就餐感受有所变化,比如火锅、汤粉、烤鸭、水煮鱼,甚至是一碗炸酱面。

也就是说,餐饮企业涉足外卖,需要认真分析周边消费者情况,打造适宜他们口味和配送工具的外卖产品,而不是把现有菜单直接发到网上。

其实,外卖送餐看似销售量大,但对后厨资源的占用同样不小,每单的销售额并不高,再加上不是所有的菜品都适合电动车运送,所以做外卖不是餐饮业转型升级的唯一路径,特别是中高端餐饮业。

如今,收入不断增长的消费者,对于吃的要求不再是“菜硬不硬”,而是精致化。许多中高端餐饮企业,定位在价位高端、食材稀罕,但这样的模式已经越来越难被消费者接受。因为,出门吃饭不仅仅是一群人大快朵颐,更重要的是,通过餐桌进行社会交际,这样的社交功能,外卖做不到,只顾抢螃蟹的海鲜自助同样难以做到。

精致化不等于高溢价,更不等于“西式大餐”。作为全球米其林餐厅最多的城市,东京在2016年拥有米其林餐厅217家,大部分餐厅为当地菜式,其中不乏居酒屋、寿喜烧、串烧、荞面、拉面等“小馆子”。这些小馆子不仅菜品精致,味道

独特,很多都是代代传承,颇有历史感,更为难得的是,他们的服务令消费者颇感舒服。曾经在东京的一家米其林餐厅用餐,尽管语言不通,但侍者依然全程笑脸相迎,餐毕出门,主厨在门前一直鞠躬。

消费者在餐厅就餐,其享受的不仅是食品本身,更是在体验一种餐饮文化。餐饮企业如果想做强,就不能仅仅满足于外卖食堂,更要在文化体验上做文章。真的美食,值得千里来追寻,而不仅仅是上网点击。

产经观察

具有丰富的经济主题,产业关联度大,未来的发展趋势可期

会展业成为经济发展助推器

本报记者 吴铎思

台交会、海博会、鞋博会、石博会、茶博会……在福建,大型的展会一个接着一个,其中一些已成为知名品牌展会。福建会展业的发展是我省会展经济的一个缩影。中国举办展览会规模和可供展览面积已经位居全球首位。据商务部统计,2016年,中国在专业展览场馆举办的各类境内展览会5558个,总展览面积9475万平方米。

会展业带来的效益显著。会展经济是以会展业为支撑,通过举办展览、会议和节庆活动,形成信息流、资金流、物流、人流,从而创造商机并带动若干相关产业发展的一种经济现象。

大大小小各式各样的展会已经成为当下经济生活的一部分。近年来,我国会展业发展迅猛,年均增速高达20%。据统计,我国举办各类展会直接收入超过100亿元,间接带动其他行业收入高达数千亿元,会展经济的火爆可见一斑。

会展业风声水起

“每个地级市都有一个会展中心,每年都举办至少一次大型会展。”福建省发改委相关负责人告诉记者,近年来,福建省注重会展业的发展,从展会建设到会展品牌的打造,会展经济开始成为经济

的一个强大推动力。

近年来,福建省各地展馆建设步伐加快。2007年莆田建成海峡工艺美术城,2008年宁德会展中心和武夷山风景国际会展中心建成,2009年龙岩会展中心建成。2010年,总建筑面积约38万平方米的福州海峡国际会展中心投入使用……截至目前,福建九个设区市均已拥有较完善的专业会展场馆,总建筑面积达136万平方米,可供展示面积达45万平方米,展馆功能也逐步扩大、完善。

会展也风声水起,福建省共举办各类文化会展活动近100场次,展览面积达31.6万平方米,参展参会总人数达80万人。逐步培育了一些专业品牌展会。

中国国际投资贸易洽谈会是目前世界上规模最大的投资类博览会;厦门国际石材展是亚洲最大和世界第三大的石材专业展览会;海峡两岸汽车博览会;厦门国际佛事用品展则是全国最大的佛事用品专业展览会。

拉动效应明显

福州海峡国际会展中心位于福州城市的东部,离城市中心较远,但近几年来,这里格外热闹,一年中,定期不定期的举办着不同的会展。会展不仅带来了人气,也带来了商机,这里的酒店入住率逐年攀升,周边的房价也随之拉升。

业内人士表示,会展业更显眼的是其拉动效应。

会展经济里有一个19的概念,即展会收益比例为1,而带动其他产业利润的比例是9。