

打造旅游业和养老业跨界融合的产业优势,催生新的经济增长点

“旅游+养老”新消费模式需跨过“几道坎”?

本报记者 卢翔

作为我国现行产业结构中的领先产业,旅游业已逐渐成为带动国民经济发展的重要力量。记者近日调查发现,“旅游+养老”的新消费模式逐渐兴起,旅居养老正在成为一种新型养老方式。

面对养老产业这个巨大的市场,近年来,我国政府及其有关部门出台了一系列文件,全面放开养老服务市场,支持社会力量参与养老服务业。有业内人士表示,旅居养老将打造旅游业和养老业跨界融合的产业优势,其带来的产品创新、技术创新、市

场创新、管理创新,或将催生新的经济增长点。

传统养老难以满足社会需求

目前,我国60周岁以上老人人口约有2亿,其中近一半处于“空巢”状态。而老年服务远远跟不上:市场上既缺乏专业的管理公司,又缺乏大批专业的护理员,养老护理缺口近千万人。

缺少晚辈陪伴是老人遗憾的事情,调查发现,空巢老人家庭比重逾五成,农村高于城市。85%的独居老人一个月以内能与子女见面,另有8%的独居老人平均一年及以上才能与子女见一次面,他们绝大部分时间一个人

生活,心灵比较孤单,其中20%的老人表示“很需要老年心理咨询”。

随着我国人口老龄化程度的日趋加重以及“四二一”家庭、“空巢”家庭的不断增多,传统的家庭养老已经不能满足社会养老的需求。在养老产业的多元化趋势中,如何把握市场走向、整合养老产业资源成为行业的首要课题。

一种高品质的休闲养老方式

最新统计显示,中国正经历全球历史上规模最大、速度最快的人口老龄化进程。预计2050年,中国老年人口将达到峰值4.87亿,由此将催生出一个千万亿元的巨

大市场。

据了解,“旅居养老”是“候鸟式养老”和“度假式养老”的融合体,追求旅游目的、旅游行为、旅游效果的健康、环保和舒适。与普通旅游的走马观花、行色匆匆不同,选择“旅居养老”的老人一般会在一个地方住上10天甚至数月,慢游细品,以达到既健康养生,又开阔视野的目的。

当前,旅游度假养老产业在中国迎来了新的发展机遇,与此同时,移动互联网大潮兴起,传统房地产开发运营模式受到不断冲击。探讨如何将互联网技术优势与传统的旅游度假养老产业相结合,成为旅游和养老服务研究的新方向。

互联网携手养老服务

有专家表示,解决上述问题,还需要线上线下同步配合。一方面,推进“互联网+机构养老”,可以促使养老资源增量、利用增效,通过利用新媒体技术,引导全社会转变养老观念,突破传统养老观念对机构养老产业发展的制约。另一方面,在线下,有关部门和机构需要建立机构养老服务保障资金统筹使用、便利结算以及机构养老服务补贴等制度,进一步释放中高端机构养老需求。

还有专家建议,应该加快建设养老服务云平台,以市场需求为导向,扶持建设一批社会资本投入的养老机构。

安委会巡查组向7省区市
反馈第三批巡查情况

福建部分市、县
安全生产责任书千篇一律

本报北京7月11日电(记者王冬梅)日前,国务院安委会巡查组向7省(区、市)反馈第三批安全生产巡查情况,通报巡查中发现的问题,并提出了整改意见。

今年4月至5月,国务院安委会7个巡查组分别进驻北京、河北、浙江、福建、江西、重庆、宁夏等地区开展了为期一个月的安全生产巡查,发现各地区在安全生产责任落实、基层安全监管体系建设、安全监管执法和重点工作措施落实等方面存在突出问题。

其中,福建省安全生产责任考核不到位,部分市、县安全生产责任书千篇一律;尚未出台贯彻落实中央安全生产领域改革发展意见实施方案;遏制重特大事故工作措施针对性不强。

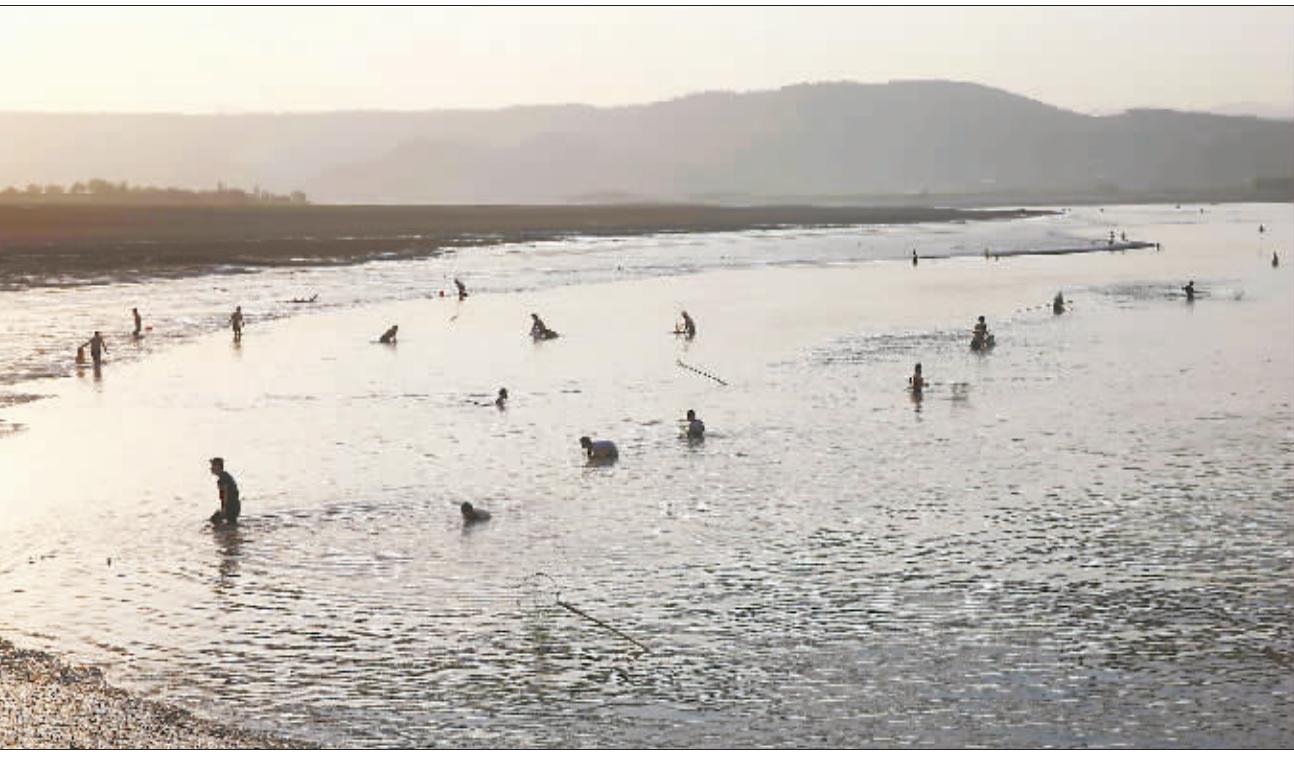
重庆市建筑、工贸等行业领域安全监管职责不清;安全监管执法不严格、不规范,一些部门2016年安全执法“零处罚”,一些部门手工制作执法文书,部分行政处罚案件立案查处未经单位负责人审批。

我国石墨烯企业呈爆发式增长

本报讯(记者王伟)7月6日,在2017世界石墨烯创新大会上,中国经济信息社在大会期间发布的《2016-2017中国石墨烯发展年度报告》(下称《年报》)显示,2016年以来,我国石墨烯企业爆发式增长,研发类企业占比约43%,突破应用领域多为触摸屏等产品零件,但完整成型的突破性终端产品并不多见,产品类型未成体系。

《年报》显示,2016年起,我国石墨烯企业数量快速增长,仅2016年一年全国新增注册石墨烯相关企业数量达704家,同比增长113%,其中多以研发为主,有实质性业务收入的企业数量仅为125家。相比2015年,2016年石墨烯新增企业数量增长加快,同比增速提升约54%。

截至2017年2月,全国拥有石墨烯技术专利,从事相关制备、销售、应用、投资、检测、技术服务的企业数量已达2059家。从企业规模来看,我国石墨烯企业以小型、初创型企业为主,中型、大型企业数量相对较少。



港口发展的红利惠及了谁?

本报记者 杜鑫

随着近期“21世纪海上丝绸之路”沿海港口行主题宣传采访活动”的推进,“厉害了,中国港”一度成为微博上的热门话题,讨论第一周阅读量便突破400万。

近年来,我国港口建设取得新成就,运营成效突出。一串串的数字可以佐证:截至2016年底,我国港口万吨级及以上泊位达2317个,是5年前的1.3倍;在全球港口货物吞吐量和集装箱吞吐量排名前10名的港口中,中国港口均有7席;宁波舟山港、上海港连续多年分别位居货物吞吐量、集装箱吞吐量全球第一。

而随着“一带一路”战略的提出,我国港口发展迎来了新的机遇。目前,我国港口已与世界200多个国家、600多个主要港口建立了航线联系,开行以中国港口为起点的20条国际海铁联运班列。

港口蓬勃发展,谁是受益者?外贸企业是最直接的受益者。我国90%以上的外贸货物通过海运完成,作为交通和物流枢纽,中国港口在世界进出口贸易中扮演着重要角色。广东奥马冰箱公司就是其中一个受益者。该公司事业部总监赵朝阳表示,在“一带一路”战略背景下,广州南沙港到土耳其的直航开通后,奥马出口到土耳其的船期不到一个月,货运费用省了一半。

港口所在城市,甚至是所在区域都受益于港口的发展。蛇口就是一个典型的案例。招商局在深圳蛇口创造了“前港-中区-后城”的核心商业模式。招商局蛇口工业区控股股份有限公司副总经理张林介绍说,以港口为起点,将一个千人不到的小渔村发展成为人口约25万、年产值超过600亿元、人均GDP逾20万元的国际化滨海城市。此外,随着供给侧结构性改革的不断深入,中国港口加快资源整合,发展以港

口为枢纽的联运业务,延伸物流产业链,拓展经济腹地。天津港有限公司副总裁赵明奎说,建设无水港打通了内陆腹地城市的国际物流通道,可以有效带动内陆外向型产业、现代物流业、服务业等综合发展。

老百姓同样可以从港口的发展中得到实惠,满足消费者不同需求的进口商品通过港口这个窗口飞入寻常百姓家。而港口自身也在转型升级,天津、上海、厦门、广州等地都在积极建设国际邮轮母港,邮轮旅游成为老百姓可选的新的消费形式。2016年,我国港口接待邮轮961艘次、旅客218万人,同比增长106%、153%。

值得一提的是,不断壮大的港口企业积极走出去,有力促进了“一带一路”沿线国家共享成果。据悉,我国企业参与了13个国家,20个港口的投资建设和经营。“2015年3月26日,几内亚博凯内港举行码头建设奠基仪式;7月20日,举行第一个码头建成投产装船仪式。烟台港在自然环境恶劣、建设物资匮乏的情况下,创造了100天建成一座码头的‘中国速度’。”烟台港集团有限公司总裁纪少波表示,几内亚项目是烟台乃至中国企业深耕“一带一路”的样本案例。

港口是宏观经济的晴雨表,同时也是经济社会发展的战略资源和重要支撑。随着“一带一路”战略的深入实施,我国港口迎来了新的发展契机和历史使命。而我国港口发展的红利,也会随着“一带一路”战略的实施,惠及更广泛的地区和更多的人。

深度观察

2018年底将实现实名收寄信息化全覆盖

本报北京7月11日电(记者甘皙)今天,在国家邮政局召开的新闻发布会上,该局市场监管司司长冯力虎介绍了邮件快件实名收寄信息系统及其推广应用的情况。他表示,按照试点先行、逐步推广的原则,力争在2018年年底前实现实名收寄信息化全覆盖。

据冯力虎介绍,国家邮政局指导网络型品

牌企业开发了“企业版”实名收寄信息系统,研究开发了适用于区域型快递企业的“公共版”实名收寄APP。今年4月起,全国有153个城市启动了实名收寄信息系统推广应用试点。

系统是否可以核验快递员真假?如何保护消费者信息安全?针对社会关注的热点问题,冯力虎指出,系统中专门设置了收派员实名信

三门峡水库放水 民众冒险捞鱼

7月9日,三门峡民众在黄河里捞鱼。

近日,河南三门峡水库开闸放水,黄河现流鱼奇观,三门峡和平陆两岸沿线民众各种渔具齐上阵,黄河滩里冒险捞鱼。每年7月初,黄河进入主汛期,三门峡水库为防洪和调水调沙进行集中泄洪。

史云平 摄/中新社

息采集模块,快递员在使用设备对用户信息进行采集前,必须将自身实名信息先行上传信息系统,从而固化信息采集责任,确保寄递用户信息安全。为方便寄递用户核验快递员身份真实性,系统在加强快递员实名管理的基础上,对快递员逐一建立身份信息二维码,供用户实时扫描查验快递员身份真实性。

在防止信息泄露方面,系统的信数据实行“总对总”共享模式。由企业总部将前端采集的实名信息统一上传至国家邮政局信息监管平台,从而形成实名信息数据单向封闭流动,确保实名信息安全。

盲目拉直道路,严禁对老街区进行大拆大建或简单粗暴地推倒重建,避免采取将现有居民整体迁出的开发模式。新建建筑的风格、色彩、材质等应传承传统风貌,雕塑、小品等构筑物应体现优秀传统文化,严禁建设“大、洋、怪”的建筑。

此外,住房城乡建设部相关负责人还表示,建设特色小镇不应盲目搬袭外来文化,

“要充分挖掘利用非物质文化遗产价值,建设一批生产、传承和展示场所,培养一批文

化传承人和工匠,避免将非物质文化遗产低俗化、过度商业化。保护与传承本地优秀传

统文化,培育独特文化标识和小镇精神,增

强文化自信,避免盲目崇洋媚外,严禁乱起

洋名。”

此外,住房城乡建设部相关负责人还表示,建设特色小镇不应盲目搬袭外来文化,

“要充分挖掘利用非物质文化遗产价值,建设一批生产、传承和展示场所,培养一批文

化传承人和工匠,避免将非物质文化遗产低俗化、过度商业化。保护与传承本地优秀传

统文化,培育独特文化标识和小镇精神,增

强文化自信,避免盲目崇洋媚外,严禁乱起