

迷你车迷会举行



7月2日,广东东莞,在“2017莞澳湾区迷你游”活动现场,主办方市民免费展示了15辆迷你车。

迷你车是20世纪60年代深受英国、北美地区消费者欢迎的车型。本次到东莞展示的15辆迷你车,全部是英国生产,有13辆的生产年份是1992年至1996年之间,还有两辆的生产年份是1979年。

视觉中国供图

本报记者 邢生祥

当全球果粉们为新款的苹果手机疯狂并追捧的时候,很多人可能不知道,他们手中苹果手机锂电池的正极材料源自“青海造”;而在汽车领域,当宝马、一汽等知名车企的新能源车席卷各大车展之时,很多车或许也不知道,其采用的动力源也是“青海造”。

“在以新能源、新材料为代表的第四次产业革命浪潮中,动力电池这一新兴产业将面临增长的爆发期,特别是主要应用于电动汽车的动力电池将得到快速发展。”业内有关人士称。

目前,青海一些企业已与宝马、一汽、北汽等国内外知名车企展开深度合作,同时成为宇通客车动力电池的主要供应商,青海也成为电动汽车的心脏——动力电池的重要产地之一。在清洁能源替代化石能源的大背景下,电动汽车大展宏图的时机终于来临。而锂电池也当之无愧地成为青海未来发展的重点行业和世界竞相发展的新兴产业。

降低了对国外锂产业的依存度

近年来,新能源汽车已经成为一个高速发展的新兴产业,如何加快动力电池革命性突破,全面应用普及锂电池技术,打造完整锂电池产业链,实现锂电池技术的优化升级,已成为当今一项重要任务。

青海境内的柴达木盆地拥有丰富的盐湖资源,目前已探明的锂矿储量为1724万吨,以盐湖卤水为主要原料的锂资源储量占全国80%以上。青海盐湖碳酸锂生产企业依托察尔汗盐湖、东西台吉乃尔盐湖、一里坪盐湖、柴旦盐湖4个锂资源相对富集的盐湖布局,丰富的锂资源为锂电产业发展提供了得天独厚的条件。

为了让资源优势转化为产业优势,青海围绕打造千亿锂电产业,加快动力电池及储能电池应用,制定出台《青海省“十三五”新材料产业发展规划》,为全省锂电产业发展、新能源汽车推广勾画出美好愿景,谋求从“锂资源大省”向“锂产业强省”的转变。

随着锂电产业作为青海重点打造的战略性新兴产业地位的确定,青海锂电产业取得了快速发展,初步形成了从上游碳酸锂到电芯的产业基础,构建了完整的锂电池产业链条,同时推动了新能源汽车及储能等相关产业的联动发展,旨在打造全国乃至全球有重要影响力的锂电产业基地。

近年来,青海省在汽车、光伏及风能产业迅速发展,这为锂电产业的发展提供了巨大的市场空间。另外,随着青海盐湖提锂技术的不断突破,青海锂资源开发及锂电池制造业发展迅速,一定程度上降低了我国对国外锂产业的依存度。

锂电池终端消费发生变化

“电动汽车以及储能应用的要求是安全、高能量密度、长寿命、低成本,而且具有相当成熟的技术且产品能够实现产业化,锂离子动力电池是目前最优的一种选择。”在青海举办的“锂产业-新生态”国际高峰论坛上,宁德时代新能源科技股份有限公司副总裁黄世霖这样评价锂电池动力动力电池。

相关数据显示,近年来,国内锂电池终端消费已经发生显著变化,手机和笔记本电脑消耗占比分别下降3%和5%,电动汽车和储能上升5%和2%。

锂电池正在从电子消费领域转向汽车工业体系和储能系统,储能应用和动力电池将成为锂电池产业的“双引擎”。

在第十七届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会上,青海省与比亚迪、华泰汽车、沃特马新能源汽车产业创新联盟等签约的锂电池生产及配套、电动汽车制造、锂电池正负极材料和电控设备等项目,投资额均在100亿元左右,从事动力电池、储能电池、动力电池及储能系统的“双引擎”。

青海经济信息委员会投资处处长何志表示,青海从盐湖提锂,动力电池、储能电池制造,到应用于汽车制造已基本形成了完整的锂电池产业链。

据了解,近年来,随着盐湖资源综合开发利用技术水平持续提升,青海现已形成4万吨碳酸锂产能,成为全球最大的碳酸锂生产基地,在精深加工方面,一批与锂电池相关的正极材料、负极材料、隔膜等生



漫画 赵春青

产业陆续落地并不断扩建厂区、扩大产能,中下游产业也是热火朝天。

从柴达木盆地到河湟谷地,从察尔汗盐湖到新兴经济技术开发区,一批又一批锂产业及其附属加工企业纷纷落户青海,一个个投资项目建设实施。在产业扶持政策的推动下,青海千亿元锂电产业基地已扬帆起航。

宽温锂电池逐步装配新能源汽车

在锂电池产品供不应求的情况下,当地开始有大量企业快速涌入。近日,由青海绿草地新能源科技有限公司研制的宽温锂电池拿下一笔127亿元的意向订单,在亚洲拥有唯一专利技术的这款宽温锂电池,具有领先地位,近年来已广泛应用于我国航天、军工等领域。今后3年,该产品有望逐步装配我国部分寒冷地区的新能源汽车。

根据监测数据,宽温锂电池系列产品在零下43℃至零上65℃范围内正常工作,使用容量始终保持在85%以上,具有能量高、容量大、寿命长、绿色无污染、可回收的特点,适宜在高海拔高寒山地等极端环境中使用。

研制宽温锂电池的青海绿草地新能源科技有限公司,是亚洲唯一拥有稀土锂离子宽温电池专利技术的公司,目前世界上海拔最高的高速公路隧道——青海花久高速公路隧道的供电保障工程也采用了这种宽温锂电池。

据介绍,青海宽温锂电池技术今后将逐步应用于新能源物流车及家用汽车领域,市场重点为我国西藏高原及部分北方地区。

此外,该电池未来还有望为日光充足、气候严寒的地区提供光储能服务,增加光伏发电溢出部分的使用效率。

“通过加大招商引资力度,青海盐湖提锂-正负极材料-电解液-隔膜-锂电池制造-新能源汽车制造的完整产业链项目建设已落地,这些项目全部建成后,锂电产业产值将会有几何式增长。”青海省经济和信息化委员会综合处负责人说,锂电产业是青海“十三五”期间4个重点打造的千亿元产业之一,到“十三五”末青海碳酸锂产能将达到12.5万吨,并全部通过延伸产业链实现就地转化,届时,锂电产业产值可达千亿元规模。

目前,青海已掀开“中国锂都”的神秘面纱,朝着全国具有影响力的千亿元锂电产业基地加速迈进。

2公里

杭州打造电动汽车充电服务圈

目前,杭州城市核心区已建成电动汽车2公里公共充电服务圈,实现快充站点全覆盖。

国家电网杭州供电公司营销部副主任郭兰兰表示,截至今年5月,国网杭州供电公司已累计建成103个电动汽车直流快充站点,初步构建了杭州市新能源汽车充电站网络框架。

据测算,杭州地区电动汽车的充电量每年可替代燃油1.5万吨,减少二氧化碳3.4万吨。

根据《浙江省电动汽车充电基础设施“十三五”发展规划》,到2020年,杭州将新建集中充换电站不少于160座、分散充电桩不少于6.3万个,实现核心区公共充电服务半径小于0.9公里。此外,杭州出台文件要求,新建住宅停车位新能源电动汽车充电桩按条件按照停车位100%预留,充电桩电表箱、用电容量按10%的比例预留。

46款

上海6月新能源汽车备案目录发布

6月30日,上海市经济和信息化委员会发布6月份新能源汽车备案目录,累积共有46款车型进入备案目录,其中新能源乘用车44款、新能源商用车2款。在新能源乘用车领域,共有22款纯电动乘用车,21款插电式混合动力乘用车,1款燃料电池乘用车。

另外,共有7款新能源乘用车不享受上海市地方补贴,其中包括4款纯进口车型(宝马i3纯电动版、宝马i3增程式混动版、特斯拉Model S、特斯拉Model X),以及沃尔沃S60LPHEV、凯迪拉克CT6 30E和别克Velite 5这3款车型。

另外,结合之前所公布的目录来看,上海第一批新能源汽车备案目录中共有16款新能源汽车,第二批新能源汽车备案目录中则有32款车型,而累计三批共计86款新能源汽车可在上海销售。

4家

工信部建议恢复骗补车企申报资质

工信部近日发文表示,金龙联合汽车工业(苏州)有限公司、河南少林客车股份有限公司、奇瑞万达贵州客车股份有限公司、深圳市五洲龙汽车有限公司4家公司针对行政处罚决定的整改工作到位,建议恢复其申报《新能源汽车推广应用推荐车型目录》资质。

相关资料显示,去年底,工信部向上述4家公司存在生产一致性问题的新能源汽车生产企业下达了行政处罚决定书,给予撤销违规车型公告、暂停申报新能源汽车推广应用推荐车型资质、进行为期6个月整改等处罚措施。

(王群根据媒体报道编辑整理)

共享汽车社会征求意见期结束

获多数认可

据新华社电(记者赵文君)交通运输部新闻发言人吴春耕近日在例行新闻发布会上说,对共享单车和共享汽车的征求意见期已经结束,共享单车共收到社会各方面反馈意见780件;共享汽车共收到意见建议94件,经过拆分归集,共梳理出194条具体意见建议。大部分意见建议对两个文件内容均表示认可,并给予积极评价。

5月22日和6月1日,交通运输部先后发布了《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见(征求意见稿)》《关于促进汽车租赁业健康发展的指导意见(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。目前,征求意见工作已经结束。

在共享单车的780件反馈意见中,有767件对发展互联网租赁自行车表示支持,认为充分体现了政府鼓励创新、规范管理和保护消费者权益的态度,希望能够尽早出台;意见主要就相关管理措施提出具体建议,主要是信息安全、政策落地、服务标准、线上线下管理的要求等。

关于共享汽车的反馈意见,大部分对文件内容表示认可,认为加强租赁车辆管理、落实承租人身份查验制度、提升企业线上线下服务能力以及完善停车、站点设施等政策措施,具有重要作用。具体修改意见主要集中在适用范围、租赁车辆性质、交通违法处置和诈骗等问题。

吴春耕表示,交通运输部将对各方意见进行认真梳理和充分吸纳,对两个文件进一步修改完善,积极推动两个指导意见尽快出台组织实施。

中国一汽加速国际产能“本地化”布局

本报讯(记者彭冰)中国一汽在俄罗斯当地组装生产的首款车型——奔腾X80近日在莫斯科上市。旗下自主品牌奔腾、解放等产品也于近日正式投放埃及。据了解,该公司正积极推动在埃及本土进行微车散件组装,进一步纵深挺进该海外市场。

迄今为止,中国一汽海外业务已覆盖48个国家,累计出口汽车逾26万辆,整车及零部件出口金额超过50亿元。在拓展海外市场过程中,中国一汽还总结出一套“全球化思维,本地化经营”的成功

经验,即,以加速海外生产基地建设、产品本地化进程为重点,通过加大国际产能合作,推动“走出去”模式转型升级。

记者获悉,2016年,该公司54%的出口以开展地产化散件组装(以下简称“KD组装”)的形式完成,其中,中重卡KD出口量占比高达60%,远高于行业10%的平均水平。“KD组装出口形式,对提高成本竞争力、防范经营风险有着积极作用。”一汽海外业务相关负责人告诉记者。通过重点海外基地的

带动,中国一汽不断扩大海外业务覆盖范围,目前已逐步形成以“一带一路”实施路径为基础的东、南、西、北四条海外生产力布局。其中,“东线”将随海上丝绸之路拓展越南、泰国、印尼等市场;“南线”在巴基斯坦市场既有优势的基础上,推进当地乘用车本地化,同时在非洲着力打造东南非基地群;“西线”继续深化伊朗本地化;“北线”则致力于俄罗斯市场乘用车以及哈萨卡车KD、本地化项目的快速推进。



无人驾驶车比拼技术创新

在近日召开的首届世界智能大会上,智能驾驶挑战赛成为大会的亮点。本次挑战赛以“智能改变世界,创新驱动未来”为主题,以无人驾驶汽车的驾驶挑战为主,智能辅助驾驶和信息安全领域也囊括其中,目的是在减少驾驶员负担的同时,提高驾驶的安全性和可靠性,同时致力打造世界级智能汽车品牌赛事,搭建全球性智能汽车交流平台。

东方IC 供图

购车比例超过一半,购车选择愈加开放

85后和90后成为国内购车主流群体

本报讯(记者王群)中国消费者购车时对品牌和车型采取更为开放的态度,这一趋势使得经销商赢得潜在客户和流失潜在客户的可能性同时增加——根据国际市场咨询公司J.D. Power发布的中国汽车销售满意度研究报告显示,当下,购车时对其他品牌和车型持开放态度的消费者从2016年的22%增至今年的30%。2016年,每个客户购车时平均考虑1.8个品牌,2017年增加到2.3个。2017年,85后和90后群体的购车比例超过一半,达到54%,成为国内购车的主流群体。

J.D. Power中国区研究总监谢娟指出:“消费者对品牌的认识更为开放了,这一趋势为经销商带来了更多机遇,也使它们面临更为严峻的挑战。吸引和留住客户,经销商需同时聚焦营运效率和消费者

体验。”

研究发现,销售人员在销售过程中使用平板电脑越多,消费者的满意度越高。尤其是随着互联网长大的新生代消费者成为购车主力,网络信息的发达和数字化技术的体验让消费者有了更丰富的购车常识和多渠道的选择途径。因此,强化数字体验,应该成为经销商服务年轻消费者的重中之重。

具体来看,销售环节的细微之处能对满意度产生重大影响。例如,试乘/试驾时间超过20分钟,是提高满意度的关键绩效指标之一。此外,交车时介绍售后服务代表(669分)、收到销售人员感谢(670分)、有专门的交车仪式(674分)、邀请加入车主俱乐部(678分)的消费者满意度更高。

值得一提的是,就总体销售满意度而言,自主品

牌和主流国际品牌的差距进一步缩小。2017年,自主品牌与主流国际品牌的满意度差距为13分(分别为627分和640分),远低于2016年54分的差距和2015年73分的差距。2017年,从国际品牌向自主品牌流失的车主比例进一步增加,从而自主品牌向国际品牌流失的车主比例在减少。2017年,自主品牌车主中有31%是国际品牌的流失客户,比2016年增加2%。而在国际品牌车主中,从自主品牌向国际品牌流失的客户则从2016年的11%减少到2017年的9%。

奥迪连续第五年在豪华车细分市场中名列销售满意度榜首,保时捷(680分)名列第二。北京现代则在主流车细分市场中名列第一位,长安福特名列第二位。

2017年第二批生态汽车评价结果公布

本报讯(记者王群)近日,中国汽车技术研究中心对外发布了中国生态汽车评价(C-ECAP)2017年第二批评价结果。本批发布的两款车型是:浙江吉利控股集团有限公司帝豪GL 2017款1.3T自动旗舰型(92.94分)以及广汽本田汽车有限公司雅阁2017款混动2.0L锐酷版(101.78分)。其中,帝豪GL品牌各项指标成绩均表现出色,体现出其在环保安全和生态净化方面的优良品质和理念。新雅阁混动则在节能、环保的性能上体现出混动车型的优势。

截至目前,中国生态汽车评价(C-ECAP)已发布6批共21款生态汽车产品。这些车型均是企业自愿提出评价申请,消费者比较认可的市场上在售热销车型,其生态性能优于行业平均水平。但是,根据数据分析,不同车型各指标得分之间还存在较大差异,尤其在综合油耗、尾气排放和车内噪声三个指标上,企业还有一定的提升空间。

据了解,目前,吉利、奇瑞、江淮等多个自主品牌均已经开始提升生态性能向正技术的开发,在产品的设计、研发阶段就关注车辆的健康、节能、环保等三方面生态性能。