

企事录

国产新型存储器实现产业化应用

事件:近日,中科院上海微系统所对外发布信息,由该所研发的国际领先的嵌入式相变存储器现已成功应用在打印机领域,并实现千万量级市场化销售,未来中国在该领域有望实现“弯道超车”。

传统存储器在处理信息时有几个致命缺点,一是意外断电数据易丢失,二是读取数据速度慢。相变存储器则可有效克服上述缺陷。目前,国际上仅有三星、英特尔等推出了相关产品,但多为非嵌入式相变存储器产品。

点评:对普通消费者来说,相变存储器还是一个陌生的概念,但或许在不久的将来,它就会再次革新普通人的数码生活。

该项目负责人曾表示,我国是智能电子产品消费大国,对嵌入式相变存储器有巨大需求。尽管这块市场没有非嵌入式存储器市场大,但更适合中国现有的科研和技术水平。

另外,为了研发出嵌入式相变存储器,微系统所还与中芯国际共同组成了研究团队。研究机构与企业的联合也使得这支联合研发团队,发表了包含国际顶级学术期刊《自然》在内的410篇学术论文,授权发明专利291项。

变相存储器固然新奇,但它的诞生历程或许更有启发意义:创新路上,并不是没有巧劲可使。

顺丰拿到国内首张无人机送货牌照

事件:6月29日,顺丰在其位于江西省赣州市的物流无人机示范运行区进行了首次业务运营飞行。顺丰与赣州市南康区联合申报的物流无人机示范运行区的空域申请亦得到正式批复,成为首家拿到无人机送货合法“牌照”的公司。

自2013年开始,顺丰就开始无人机送货的尝试。目前已推出了多款无人机机型以覆盖不同的送货场景,这些无人机的最大有效载重在5~25公斤之间,最大载重飞行距离在15~100公里之间。

点评:无论是顺丰还是京东或者菜鸟,无人机送货都是近年来努力尝试的方向。在刚过去不久的618,京东就用无人机在西安送出货物。而京东和菜鸟同时也在积极尝试无人机送货。

眼下,顺丰拿到首张无人机送货“牌照”,无疑将本已热门的无人机送货向常态化推进了一步。

中国物流行业发展越来越快,但如何全面覆盖广大农村地区,一直是没有解决的问题。显然,大公司都想依靠无人机送货来消除这一痛点。毕竟,相对于建筑密集的城市,空间开阔的农村更适合使用无人机。目前看来,虽然无人机送货已起步,但各物流公司如何将其真正运用到日常经营之中,还有很长的路要走。

无人便利店缤果盒子获A轮融资

事件:7月3日,国内首家投入商用的无人便利店缤果盒子(Bingobox)宣布完成超1亿元人民币的A轮融资,领投方为GGV纪源资本,启明创投、源码资本、银泰资本等跟投。

融资完成后,缤果盒子将在一年内铺设5000个网点。截至目前,缤果盒子在全国仅有8个网点。据缤果盒子统计,试运营至今,缤果盒子8个网点共接待顾客数万人。

点评:新的消费观念和消费行为势必会带来新的市场机会。无人便利店内商品的价格或许会低于普通便利店,但会高于超市。缤果盒子识别商品主要依赖于商品所贴的RFID标签(这是一种非接触式的自动识别技术,通过射频信号自动识别目标对象并获取相关数据),但部分商品识别标签被撕毁的状况并不罕见。

技术障碍虽是摆在无人便利店面前的首要难题。但更长远的是如何形成品牌。在竞争激烈的零售行业,无人便利店需要平衡各项成本与规模收入的关系。如果把自动贩售机看作是一个小型的无人便利店,倘若没有达到3万台可能便难以实现现金流、成本与收益的持平。因此,对无人便利店来说,只有发展到一定规模数量时,利润才会浮现。

(本报记者 罗筱晓)

防范化解财政金融风险

重庆加快推进融资平台公司转型

本报讯(记者李国)重庆将按照“债务要有数、规模要有度、债务要分类、管理要有规、用债要有方、结构要调整、偿债要有责”的要求,加快建立规范的举债融资机制,进一步加强融资平台公司管理,切实厘清政府和企业的责任边界,加快推进融资平台公司市场化转型,防范化解财政金融风险。这是记者近日从重庆市政府了解到的消息。

调查发现,受经济增长路径依赖和借新还旧的影响,近年来,地方政府融资平台公司债务规模仍呈现出快速扩张的势头,融资资金基本用于地方政府公益性项目或存量政府性债务借新还旧,偿债高度依赖地方政府项目投资拨款或补贴支出;同时,融资平台公司转型缓慢,市场定位不清晰,主营业务尚未形成,长期盈利和短期偿债能力都不足,潜在风险不容小视,进一步加强监管势在必行。

为此,重庆市政府日前下发《关于加强融资平台公司管理有关问题的通知》,通过“分债、限量、控资、追责”严管融资平台公司融资,对违规者将纳入负面清单。今后,每个区县负责承接政府公益性项目建设单位最多保留3家,实行目录管理,对只承担公益性项目融资任务,且主要依靠财政性资金偿还债务的“空壳类”融资平台公司,按照法定程序予以撤销,对兼有政府融资和公益性项目建设、运营职能的“实体类”融资平台公司,要剥离其政府融资职能,通过兼并重组、整合归并同类业务等方式,转型为公益类国有单位,承接政府委托实施的基础设施、公用事业、土地开发等公益性项目建设。对承担一定政府融资职能的“商业类”国有企业,今后不得为政府融资。

记者在采访中了解到,该市禁止将公益性资产注入融资平台公司。区县和市级部门单位不得将为社会公共利益服务或依据法规不能或不宜变现的资产,包括公立学校、公立医院、公园、广场、机关事业单位办公楼、市政道路、桥梁、水利设施等不能带来经营性收入的基础设施,以及储备土地、未经法定程序出让或划拨的土地等注入平台公司。

一年线上交易额超6000万元,订单量超30万单

一个贫困县的电商崛起路

本报记者 吴雪君

提及前阵子通过电商卖出去的2000斤地瓜,海南白沙黎族自治县福才村的符运强眉开眼笑。他告诉记者,为了销售这些地瓜,他曾骑着三轮车四处吆喝,眼看就要烂在手中。后来,经当地电商帮忙,不到三天的时间便在网上全部卖出,价格还翻了好几番。

“除了我家的地瓜,那段时间白沙电商通过淘宝店铺和微信朋友圈帮乡亲卖出了上万斤地瓜,品质好的都卖到8块钱一斤。”符运强说。

如今,不仅仅是福才村的地瓜,包括白沙绿茶、蜂蜜、山鸡、橡胶等众多土特产正通过电商飞出大山飞向全国各地。数据显示,过去的一年多时间里,被认为是产业基础弱、交通物流差的贫困县白沙发展起了电商经济,让22个贫困村实现了“触网”增收,一年多来,全县线上交易额超6000万元,订单量超30万单。

转观念

“别信什么电商了,村里地瓜种了这么多年,什么时候卖过好价钱?”符运强记得自己当初走投无路时,想通过电商帮忙,却被乡亲连着泼了好几盆冷水。

其实,乡亲们不是不想,是不敢。

原本,在福才村,辛辛苦苦种出的地瓜,村民情愿大半夜裹着铺盖去乡农贸市场占位置卖,也不愿意“触网”销售。“好不容易地瓜能卖上点价钱,要村民指望通过自己并不了解的电商找销路,没人敢拿陈明权开始尝试着把蜂蜜摆上网络货架,但个把月下来订单却少得可怜。

“村民不敢冒险,是因为看不到电商带来的效益,那我就做第一个吃螃蟹的人。”一番思索后,符运强找到白沙电商服务中心,随后的销售速度大大出乎他的意料:福才地瓜细腻的口感和晶莹剔透的卖相很快俘获了一众消费者,不到三天时间就销售一空。

这个消息一下子在村里“炸了锅”。从忙着给地

爪找销路,到忙着打包地瓜发货,在网上把地瓜卖个好价钱……短短两个多月,仅有67户人家的福才村就有45户通过电商售卖自家的农产品。

解困局

在白沙提供淘宝服务的丰赞科技有限公司总经理万龙告诉记者,发展农村电商最关键的是要建好两张网——互联网和物流网,二者缺一不可。过去由于地处海南岛腹地,交通上的不利造成白沙农产品销售困难,从而影响农民增收。

为打通最后一公里,去年1月份,白沙与阿里巴巴集团签约,成为阿里巴巴正式入驻海南的首批试点县,两个月内便铺开31家村淘服务站,同时也铺就了白沙农产品进城的道路。

“每个月近2万单包裹进入白沙,与其让物流车空车返回,不如带着农产品进城。”万龙说。为了充分利用起白沙的空车,白沙县多次与物流企业沟通交涉寻求合作,包裹首重从9元至12元降到4元至6元,物流利润不降反升。低廉的物流成本甚至吸引了三亚、儋州等地的客商前来白沙发货。

塑品牌

“都说采蜜辛苦,但是前两年野生蜂蜜价格越压越低。”白沙县南开乡牙和村村民陈权明是一名采蜜工。过去,在山上几天几夜采来的蜜,往往被人以五六十元一斤的低价收走,转手到海口等城市就能卖出上百元的高价。看到白沙电商的发展势头,陈权明也开始尝试着把蜂蜜摆上网络货架,但个把月下来订单却少得可怜。

“没牌子,消费者不认,再好的蜜也卖不出好价钱。”陈权明感叹。如今,自打白沙有关部门牵头给他的蜂蜜打上了“白沙农产品”的标识后,不仅销量直线上升,价格也较以往高出了三分之一。

白沙县有关部门工作人员告诉记者,白沙优质的生态孕育了众多好的农产品,但标准化程度不高、品牌知名度低的短板却没有补齐。2012年,白沙注册了“白沙生态农业”的县域农业公共商标,并在去



视觉中国 供图

年为县域农业公共商标制定了使用标准,在推进农村电商发展过程中,解决了农产品“穿衣戴帽”的品牌问题。

谋延续

盘活了低效产业,鼓起了农户的腰包。如今,白沙继续加大农业产业结构优化力度,积极推广以南沙、绿茶等为代表的新兴产业,同时扶持农户开展生姜、生态米、蜂蜜、地瓜、竹笋等特色农产品种植,极大丰富了电商“产品库”。

“不论是助力扶贫还是借供给侧改革发力,目的都是要延续电商发展的生命力。”在白沙县政府看来,要实现可持续发展,白沙还要想办法培养人才、

留住人才。

为此,白沙县专门在电子商务产业园内设立人才孵化基地示范点,着力加强电商科技人才培训,鼓励当地青年创业,同时把电商人才培训深入到农村基层,力争短期内扶持一批电商带头人。

今年初,为有效引领农村电商精准扶贫工作的发展,白沙不仅出台了2017年第1号文件《白沙县电商精准扶贫三年攻坚工作实施方案》,还着力建立“1310”电商扶贫机制,即每个村建一个电商服务站,建设运营三家有竞争力的网店,每家网店带动10户以上的贫困户销售农产品。同时对标全县22个整村推进贫困村,从产业规划、品牌建设、网店开发、人才培训和物流保障等五个方面实施电商精准帮扶。

7月1日起,一批新的减税降费措施开始实施

万亿元减税降费措施落地,企业获得感如何?

新华社“新华视点”记者 安蓓 郁琼源

轻企业负担2830亿元。

减税降费动真格,敢于接受监督才能确保有效落地。财政部门门户网站首页上,近日开设了“全国政府性基金和行政事业性收费目录清单”专栏,将全国31个省区市设立的收费项目和中央设立的收费项目全部纳入“一张网”公示。公布内容包括政府性基金、行政事业性收费、涉企行政事业性收费三个目录清单,按照部署,中央和地方政府定价的涉企经营服务性收费清单也将年内公布。

1万亿元的减负举措包含哪些?企业获得感如何?市场主体的成本还能继续下降吗?

万亿减负举措都有啥?

围绕减税降费,今年上半年召开的五次国务院常务会议,审议通过了多项制度性、管长远、见实效的措施,减负规模达到10010亿元。

减税方面,简化增值税税率结构、扩大享受企业所得税优惠的小型微利企业范围等6项政策措施,每年可减轻企业负担约3825亿元。

降费方面,清理规范一批政府性基金、行政事业性收费和经营服务性收费,阶段性降低失业保险费率、降低银行业金融机构涉企收费、推进网络提速降费、降低企业用能成本、推进物流降本增效等,每年可减轻企业负担约3355亿元。

在此基础上,6月7日召开的国务院常务会议决定推出新的降费措施:从7月1日起,下调建筑领域工程质量保证金比例上限、清理能源领域政府非税收入电价附加、降低电信网码号资源占用费等6项行政事业性收费标准、暂免征银行业和保险业监管费,再加上各省(区、市)人民政府对地方涉企政府性收费进行清理规范,这些措施合计每年可减

向发电企业直接购电,一度电便宜了3分钱,去年全年节省电费180万元。”动力机电与能源管理部副总经理胡军说,随着油改电项目的推进,今年用电量将增长20%左右,预计上半年用电成本能减少200多万元。

“进一步压缩政府性基金、全面推进输配电价改革,工业企业电价有望继续降低。”国家发展改革委工作人员说,预计全年降电价将为企业减负655亿元。

各地政府的降成本步伐正在加快。据记者了解,今年以来,上海、湖南、天津、山东等地已出台一系列减税降费措施,实实在在为企业减负。

4月1日起,根据国家统一要求,上海市取消了河道工程修建维护管理费等涉企收费项目。西门子(中国)有限公司高级税务经理朱榕对记者说,仅此一项,就可以每年为西门子在上海地区的企业减负上百万元。

降成本是供给侧结构性改革非常重要的一环。当前全球经济复苏压力不减,贸易保护主义抬头,美国、英国、印度等国纷纷推出放松管制、降低税负等举措,以增强本国企业竞争力。在这一背景下,一年万亿元的减负,不仅是对社会诉求的积极回应,更将为中国企业带来巨大的政策红利。

降成本空间还有多大?

黑龙江省政协主席杜宇新介绍,目前,黑龙江省企业降成本主要面临两个问题,一是工商业电费负担较重,二是企业养老金统筹负担较重。

正泰集团股份有限公司董事长南存辉说:“国家出台了一系列降本增效的政策举措,民营企业备受

鼓舞。但由于一些政策落实不到位,存在中梗阻、懒政庸政怠政等,企业获得感仍有待提高。”

南存辉认为,应加大督查和改革力度,保持简政放权力度不减,整治懒政惰政,降低制度性交易成本;减少政府性基金种类和缴费率,降低涉企收费;破解体制机制障碍,降低用能用地价格和融资成本。

记者调查发现,当前仍然存在涉企收费主体较多,随意性大,收费项目五花八门,一些行业协会商会会依托部门职责和垄断地位,强制或变相强制企业入会缴费等现象。

6月底召开的全国深化简政放权放管结合优化服务改革电视电话会议指出,必须重拳治理,坚决斩断“向企业乱伸手的手”,决不允许把企业当成“唐僧肉”。对行业协会商会、各类中介组织收费项目要全面清理整顿,不合理的要取消,保留的要降低收费标准。

记者了解到,目前相关部门正对以企业为缴费主体的各类经营服务性收费进行清理规范。8月底前,国家发展改革委和省级人民政府将按照“双随机、一公开”原则,对行政审批中介服务、行业协会商会、进出口环节、电子政务等涉企收费开展全面检查,对违规涉企收费问题严肃处理,公开曝光典型案例,并追究有关人员责任。

立信会计师事务所有限公司董事长朱建弟认为,企业一些成本是刚性的,不可能无限下降,今后还要通过创造良好政策环境,促进企业自身降本增效。“降成本不能靠政府包办,而要通过简政放权、加大垄断环节改革等营造公平透明的市场环境,鼓励企业加强自主创新、调整产品结构来降本增效。”



自助收银结算机
成线下超市“购物神器”

近日,广东深圳南山区,四台崭新的自助收银结算机器亮相当地一处大型连锁超市,吸引不少年轻人尝鲜体验。这些自助结算机器在收银台与人工收银并列而站,消费者在这台机器上可以自己进行商品扫码,然后选择最方便的方式结账。

东方IC 供图

福州建设“无现金城市”

本报讯(记者吴铎思)到今年底,福州90%以上的实体店将有望实现“无现金”。日前,福州市举行的无现金支付推进大会上,福州市和蚂蚁金服联合宣布要把福州建设成“无现金城市”。

当天,福州商务局、榕城一卡通、福州电力、新华都广场在内的20多家机构和企业加入“无现金联盟”,共同将福州打造成“无现金城市”样板。包括实施“商务e扫描”工程,在五城区及各县(市)区域关、商贸大镇和主要景区,年内实现移动支付覆盖率90%以上目标;全面推动建设“互联网+政务服务”网上支付应用;以全市统一的电子缴费公共服务平台为支撑,完成公交、地铁、便民服务等领域移动缴费服务系统建设;以市民卡为结算载体,在福州市教育、医疗等领域开展电子缴费服务试点,为群众提供更多渠道支付(含无现金支付模式)、缴费、票据、清算、实时结算等服务。

未来,福州将在交通出行、商业服务、民生服务、政务服务四大领域扩大无现金的覆盖范围。同时,共同建设城市信用体系,打造“信用榕城”,助力“无现金城市”建设,并通过“无现金城市”建设推动普惠金融。目前,福州95%的出租车、85%的超市便利店、80%的餐饮门店支持移动支付。蚂蚁金服支付宝事业群副总裁邹亮表示,将重点围绕无现金出行、无现金商业服务、无现金民生服务、互联网政务服务几大方面展开合作。未来的福州,将会是数字、低碳和科技的城市。