

谁能使用人们的信用信息？谁来评价人们的信用？怎么保护个人信息？

个人征信应取之有度、用之有节

用社交。

芝麻信用是央行此前规定的8家个人征信试点机构之一。《工人日报》记者发现，与芝麻信用类似，多数试点个人征信机构，除了将个人信用信息用于信贷、融资等金融活动外，也更多地接入多元的经济社会场景。有一半以上的机构将信用信息作为出行、求职、社交等活动的评估参考。

对此，国家发改委城市中心综合交通规划院院长张国华表示，当前“征信”概念已经在外延、内涵和使用场景、应用规模等诸多方面产生巨大变化，互联网时代需要重新定义“征信”，看待信用的价值和建设路径需要面向金融服务领域之外更广阔的领域。

不过，也有专家指出，商业机构将信用机构的信用信息应用于各种场景时，需界定清楚信用信息的使用主体。

开鑫金服总经理周治翰表示，一些企业本身既有基础数据，又有借贷业务，再出个人征信报告，就会存在既当运动员，又当裁判员的问题，在程序上难以保证公平。

财政部中国财政科学研究院应用经济学博士后盘和林则直言，有关机构要坚持公平、独立的原则，应当避免利用信用数据为股东、

关联机构谋取非对等的市场利益，防止征信企业利用垄断地位谋取企业利益，并对他人权利、公共利益造成侵犯。

“不知道自己的信用分是怎么算的”

当下，不少信用机构对个人信用进行评分。习惯信用支付的刘莉发现，虽然每月都能收到信用分数报告，但“不知道自己的信用分是怎么算的”。

公开资料显示，8家试点中的个人征信机构采取的信用评估维度中，基本都包括身份属性、履约能力、信用记录、行为特质、社交影响等几个方面，有人对此表示了疑问，因为这似乎已经超出了央行征信报告所需要的数据范围。

对此，有专家认为，大数据时代，信用机构从非传统的信用变量上挖掘数据、形成标准是很正常的。在保证信息安全和市场公平的原则下，交由市场确认更好地适用于商业竞争规则，不宜干篇一律。

而对于信用的使用，现在最常见的是：很多场景规定，只有信用分数达到一定数值之后，才能享受到某种“福利”。比如，某共享单车曾规定，芝麻信用分达到650分以上，才能

在上海、杭州、广州三地享受免押金骑行的服务。

据悉，相关分数标准是由提供场景服务的第三方企业综合参考用户的信用情况来设定的。而各个企业提供的服务不同，并没有统一的设定标准。

有人因此担心征信机构的分数“会把人分出三六九等”。对此，盘和林指出，为避免因信用分造成非公平现象，需要政府的公共服务及时补位、激励市场竞争，鼓励市民重视信用记录等措施来完善，尽量将“非公平”降到最低程度。“市场难以做到‘绝对公平’，监管者需要以支持创新、监管包容、守好底线的思维来看待。”

“很难保证数据百分百安全”

除了信用分数的计算方法，更多用户关注的是信息安全问题。“只要上网购物，就难免自己的信息被利用，不论大公司小公司，都很难保证数据百分百安全。”刘莉表达了自己隐忧。

有分析认为，在利用个体消费者的大数据进行信用评估时，很多数据会涉及个人隐私，如社交数据、电商交易记录、通话记录等，

这给个人信息保护带来巨大挑战。

6月1日，《中华人民共和国网络安全法》正式生效，作为国内第一部系统性提出网络安全空间治理的法律法规，特别加强和明确了个人信息保护方面的规定。

记者了解到，目前，征信机构首先会在硬件技术上采取措施确保信息安全。91征信媒体运营官张晴透露，91征信在数据采集过程中采取分布式处理，建立标准化接口，直接把用户数据库串联起来，不再交由中央数据库存储查询，从而避免用户数据泄露。

芝麻信用方面相关人则表示，除了技术手段，他们也在流程和制度规范上采取必要的措施。例如，得到用户授权之后，数据的采集必须只在合法、相关、必要的条件下进行。

有专家指出，部分机构在数据采集上比较“激进”，应注意所有的信息收集，使用要在用户授权基础上，要坚持“一事一议”，而不是一次授权就无限使用。

据悉，芝麻信用、腾讯征信、开鑫金服等机构近日倡议共同发起成立一家个人征信机构，将征信信息纳入统一管理。业内人士认为，此举将有利于对用户个人信息的保护。



河北怀来建起“新能源环保小镇”

在河北省张家口市怀来县和堡村，冀北怀来县供电部门的工人帮助农户紧固屋顶光伏发电板（6月28日摄）。

近年来，怀来县在有序推进光伏和风电项目建设的同时，于2016年将义和堡村作为试点村，安装地源热泵和光伏发电板，实现光伏发电与地源热泵优势互补，年节约燃煤1000多吨。

新华社记者 杨世光 摄

第七届酒博会9月在贵阳举行

本报讯（记者北梦原）记者6月29日获悉，由商务部和贵州省人民政府主办的第七届中国（贵州）国际酒类博览会将于9月9日至12日在贵阳举办。

本届酒博会以“展示全球佳酿，促进交流合作”为主题，突出酒文化特色，注重弘扬酒文化。展览展示部分不仅涵盖酒类、酒类衍生品，也包括酒产业工业旅游、酒文化产品等全产业链。大会将邀请来自国内外的2000多家企业参展，近20000名业内人士采购商参会。

北京三元创新高端牛奶产品

本报讯 近日，中国高端乳品创新高峰论坛暨三元极致A2β-酪蛋白纯牛奶新品发布会举行。

首农集团·北京三元食品股份有限公司总经理陈历俊在发布会上宣布，三元公司基于多年研究成果与技术积累，建立了完善的牛奶血统追溯及基因筛查体系，甄选出血统纯正的A2型奶牛，从而生产出珍贵的A2β-酪蛋白纯牛奶。据介绍，这款牛奶具有“源生、亲和、专属、稀奢”四大优势。发布会上，北京三元食品股份有限公司还与京东进行了首发签约。（辉元）

潍坊农业品牌新格局形成

本报讯（记者杨召奎）6月29日，由山东省潍坊市人民政府主办的“潍坊市农产品区域公用品牌”发布会在京举行。本次发布会展示了“潍坊农品”整体品牌形象，发布了“齐民要术”中国食品谷”品牌宣传口号。

潍坊农业品牌创建工作早，推进快，效果好，已经形成了具有该市鲜明特色的农业品牌新格局。据介绍，“齐民要术”体现了潍坊农业的传承，“中国食品谷”展现了潍坊农业的现代风貌，这一品牌宣传口号，汇聚了潍坊农业的历史与现代、人文与自然、科技与创新，将为推动山东乃至全国农业品牌建设起到示范引领作用。

长城润滑油推出新一代制动液

本报讯（记者杜鑫）6月29日，由满足HZY6机动车辆制动液国家标准的产品，成为全球第三家可以生产该类产品的企业，填补了该领域的技术和产品空白。

这款名为安诺Class6的制动液，获得美国交通运输部注册认可，能同时满足低温和高温性能，并能全天候、跨地域使用的制动液，符合大众、通用、福特、丰田、标致等国内外汽车企业的标准。目前该款制动液已经在北汽萨博、比亚迪、郑州宇通等汽车企业所生产的车型中得到应用。

长城润滑油推出新一代制动液

本报讯（记者甘皙）为庆祝香港回归祖国二十周年，根据国家邮政局审定的2017年纪特邮票发行计划，《香港回归祖国二十周年》纪念邮票定于7月1日发行。该邮票一套3枚，表现内容分别为：龙腾香江、特区新颜、紫荆迎春。此外，同时发行的还有中国邮政与香港邮

●聚焦质量提升调研行②

低价中标就会降成本，甚至采用不合格产品

低价中标给质量安全埋下隐患

本报讯（记者蒋荔）“低价中标的问题不解决，别说质量提升了，连质量安全都很难保证。”6月22日，在成都举行的十二届全国人大五次会议关于广泛开展质量提升行动重点督办建议办理工作调研座谈会上，调研组组长、国家质检总局副局长陈钢直言。

近年来，低价中标带来的质量安全问题屡屡拨动公众的神经。在引起广泛关注的西安地铁“问题电缆”事件中，涉事企业陕西奥凯电缆有限公司法定代表人王志伟就承认，采用低价竞标的方式获取订单后，为了保证利润，降低了生产成本，造成产品不合格。

此次调研中，无论是全国人大代表，还是各部委的工作人员，以及调研所到单位的代表，都对“低价中标”给质量提升乃至质量安全带来的隐患表示了高度的关注。

全国人大代表、江南控股集团总工程师黄作兴谈到，温州一电厂在改造项目中进行阀门招标，一单位以低于成本的价格中标。

“后来发现产品质量有问题，但因为这个项目急着开工，所以只能先用这批产品，等到不行了再换。”

“低价中标后，要想不做亏本生意，唯一办法就是偷工减料。”对于此类情况，黄作

全国近岸海域水质总体呈改善趋势

据新华社北京6月29日电（记者高敬）环境保护部29日公布了《2016中国近岸海域环境质量公报》。公报显示，全国近岸海域水质总体呈改善趋势。11个沿海省区市中，上海和浙江水质为极差级别。

环保部环境监测司司长刘志全介绍，“十

二五”以来，全国近岸海域水质总体呈改善趋势。其中，优良海水比例呈波动上升趋势，劣四类海水比例呈波动下降趋势。

去年，全国近岸海域一、二、三、四类及劣四类水质点位比例分别为32.4%、41%、10.3%、3.1%、13.2%，水质级别一般，同比保持稳定。

孙继文表示，将大幅简化外资并购企业手续，切实降低制度性交易成本，进

本报北京6月29日电（记者北梦原）国家发改委、商务部6月28日正式对外发布《外商投资产业指导目录（2017年修订）》。商务部新闻发言人孙继文今天表示，2017年版《目录》大幅简化外资并购企业手续，放宽了外资准入限制，是中国主动向世界敞开大门、改善中国投资环境的重要改革。

据了解，2017年版《目录》进一步缩小了外商投资企业设立及变更审批的范围，除特定情况外，将不涉及准入特别管理措施的外资并购设立企业及变更，包括上市公司引人外国投资者战略投资，均纳入备案管理。

孙继文表示，将大幅简化外资并购企业手续，切实降低制度性交易成本，进

一步提高营商环境的法治化、国际化、便利化水平，更好支持外商投资企业对实体经济发

展发挥重要作用。

相比2015年版《目录》，2017年版《目

录》限制性措施减少了30条，仅保留63条。

孙继文表示，将大幅简化外资并购企业手续，切实降低制度性交易成本，进

一步放宽。

此外，2017年版《目录》进一步扩大了鼓

励类政策范围，鼓励条目达到248条，新增了

虚拟现实、增强现实设备研发与制造、3D打

印设备关键零部件研发与制造、城市停车设

施建设等项目。

中消协发布的有关调查报告显示

线上线下价差越大，产品越可能有质量问

题

本报记者（记者杨召奎）中国消费者协会

6月28日发布的《部分商品线上线下质量、价格调查报告》显示，线上线下价格差

越大，线上样本出现质量问题的风险越大。

价格差在30%以上时，线上样本出现质量

问题的比率为19%。

中国消费者协会于2016年12月至2017年3月，分别通过电商平台和实体店采

集同个商品样本共62对，调查线上线下商品

质量及价格情况。

从本次调查中被检测的62对样本来看，

共有5对样本部分指标项不符合国家相关

标准要求。从样本价格差看，线上与线下采购价

格差在30%以上的样本有16对，其中被检测

指标项不符合国家相关标准要求的样本有3

对，线上与线下采购价格差在11%-30%之间

的样本有24对，其中被检测指标项不符合国

家相关标准要求的样本有2对；线上与线下采

购价格相差不超过10%的样本有22对，没

有发现被检测指标项不符合国家相关标准要

求的情况。

从价格对质量的影响看，线上线下价

差越大，线上样本出现质量问题的风险越大。

检测出质量问题的5对样本中，3对样本线

上与线下采购价格差在30%以上。

对此，中消协表示，根据本次调查结果，

少数线上、线下渠道销售的商品均存在质

量问题，这表明部分经营者质量意识淡薄，在尊

重消费者合法权益方面还有很多工作要做。

中消协希望，无论是线下生产经营，还是线上

销售宣传，广大经营者都应当恪守诚实守信、

依法经营原则，本着对企业品牌负责、对消

费者负责的态度，视产品质量为生命，严格按照

法律规定进行生产和销售，杜绝不符合相关

标准的商品流入市场。

国网新城区供电：安全生产月出实招见成效

夯基础，练内功，促提升

电力行业不仅关系到国计民生，它的安全还关系到电力企业自身的生存、效益和发展。而安全生产的基础在于员工素质的提升。该公司按照“学以致用、区别对待、整体提升”的原则，坚持“以人为本”，针对岗位差别以及个人能力差异，抓好“学”这个基础，采取举办培训班、“PPT”课件、“人人都讲一小课”、党员“一带二”“青蓝相接，师徒携手”等行之有效的方式，通过会议学、文件学、网上学、书本学、授课学、影像学的方法，分专业、分层次、分岗位，实行全员培训。培训内容以《安规》知识、案例警示教育为主，从理论到实践的结合上，提高员工掌握安全生产技能，增强不越雷池、不触红线的安全意识，实现了“要我安全”向“我要安全”的转变。

目前，已举办各种形式的培训班3次，组织《安规》调考、普考5次，280余人次，技能竞赛1次。职工参学率、参培率、普考率分别达到100%；“师带徒”结对11对。国网公司“5.20”安全生产紧急电视电话会议，全公司40余名员工收听收看，并用3天集中学习讨论，领会精神实质。

安全生产是一项长期性、艰巨性、复杂性的庞大社会系统工程。公司、供电所、班组“三级联动”，以《电力法》《电力设施保护条例》及相关的电力安全知

识为主要内容，深入社会各阶层宣传普及安全用电知识，唱响“全面落实企业主体责任”主旋律。“青年志愿者服务队”20多名团员青年走上街头，倡导群众安全用电，200余人次，发放“掌上电力”宣传资料400余份，纸制宣传单1000余份，赠送印有“掌上电力”二维码的宣传印制资料200余份，帮助客户安装“掌上电力”软件140余个。

严机制，强管理，勇担当

安全生产，“做”是关键。该公司严格“班前班后会”“两票三制”“反违章纠察”“三种人”常态管理等措施，开展“党员身边无违章”“党员岗位零投诉”，“无违章供电所”等活动，强化现场安全管理。新一轮农网改造项目工地，坚持按操作规程施工，工器具安全可靠，各项安保措施落地。结合春耕生产，迎峰度夏，抗旱防汛，以企业、农户、耕地等用电量较大的场

所为重点，开展用电安全情况大排查，巡察、维护、检

修供电设备及配电线路，及时更换老化线路和闸阀。

对线下树、违章建筑、临时用电行为进行规范，确保