

人生是场长跑，起跑线上输了又何妨？

王瑜

最近一则孩子5岁学英语被问“怎么这么晚？”的新闻引发舆论哗然。事情起因于两位幼儿园孩子妈妈的聊天，一位妈妈本希望孩子快乐成长，另一位妈妈的一番话却刺痛了她：“别的孩子都提前学，就你孩子不学，将来上学跟不上，她能快乐吗？家长这样对孩子负责吗？”这让她改变主意，决定给孩子报个外教班，没成想培训班老师得知孩子5岁后反问：“怎么这么晚才来，别的孩子都学两年了。”

可见很多孩子很小就被送到培训班开始“备跑”了，而多年来，一句“别让孩子输在起跑线上”，点燃了多少家长的“雄心壮志”。人生的竞赛，自胎教开始就启动了，从婴儿时期的早教班到幼儿园多重培训，从小学全面补课到中学的强化训练，最后进入高考白热化冲刺。孩子成人前，几乎全被“竞赛”的价值观引导，当他独立面对社会时，很可能下意识去遵循赛场规则，那么人生目标会不会只剩下“赢”了呢？

人生不只是赛场，不是每个孩子都适合通过考试竞争，都需要通过PK对手才能获得所谓成功，即使输在起跑线上也无妨。若把幸福看作人生目标，那么考学路上一路厮杀后的“成功”未必就更接近真正的幸福。现实中，高分低能者、抑郁困顿的高学历者并不鲜见，而不少成绩一般踏实肯干的人却往往能活得通透舒心。

在孩子需要释放天性，通过尽情玩耍来认知世界的阶段，却将他们过早置于起跑线上，接受超越生长阶段的教育，无异于“拔苗助长”。如果每个孩子都按一种成长模式打造，对孩子多以考试成绩来评价，那么其与工厂流水线产品有多少差别呢？同质化的成长经历反而可能是一场梦魇。看看那些将分数当命根的学生，还有那些想尽办法让孩子进入精英学校的家长，他们都热衷于将人生赛场化，却未必能真正感知幸福，收获快乐。

换句话说，顺应孩子天性，让他们快乐生活，培养孩子爱的能力，健全达观的性格与健康的身躯，或许才是更重要的。即使起跑线上输了也无伤大雅，没准反而更能历练孩子的成长韧性，健全孩子的人格，丰富孩子的人生。人生不只是赛场，孩子无需常胜，输在起跑线又何妨。

某种角度看，“情怀消费”其实是“双创”背景下的创业者、经营者如何开展差异化竞争，提供了新的思路和启示——产品究竟要用形态吸引人？还是用故事打动人？真正为产品找到卖点，才有望赢得商机。同时，知识产权保护必须时刻印在心里。国外一些百年老店长盛不衰，一个重要原因就在于品牌意识和知识产权的保护，而我们的一些优质国货却因相关法律和观念不那么深入人心，而长期在市场上裸奔，甚至惨遭淘汰。

有情怀、拥护老牌子当然是好事，但市场需多元并存，形成良性竞争，这就要求商家推陈出新的同时，注重整个行业的发展创新，为诞生更多“百年老店”提供可能。

6 大众话题

游文化事业，推动旅游业、餐饮业发展，促进两岸美食文化交流，推进两岸经济融合发展将产生积极影响。”莆田市总工会党组书记、副主席吴庆煌说，此次比赛和论坛，不仅是美食文化的交流，更是两地情感文化的交流与传播。

一湾海峡水，漾动两岸情。比赛结果并不重要，重要的是两岸职工浓浓的深情。“此次活动必将将进一步促进两地的文化交流，增进两岸人民友谊；也必将有力地推动海峡两岸的餐饮、旅游文化事业蓬勃发展。”莆田市委常委、秘书长、市总工会主席沈伯麟表示。

时，学理论、钻技术、看构造、走矿点……回到住处后编制报告，整理资料，每天工作10多个小时，他总是加班加点熬夜奋战，“学习从未离开我”。

“工作上欠账、不拖账是我的工作原则。无论工作到多晚，都要对当天的工作进行记录和总结。我时常告诫年轻人‘今日事、今日毕’。”祁连素说，现在很多年轻人喜欢“走捷径”，在她看来，成功没有任何捷径，而需要全身心的投入和付出。

“不只是用罗盘找准方向，用地质锤打开岩石，用放大镜看清岩石中所蕴含的矿物，地质学还包含了数学、化学、物理甚至生物学和历史。”在祁连素看来，地质工作不只是技能，更是科学思维。她说，这是一门博大精深的自然科学。

2002年，大队考虑到祁连素孩子小，安排她到图文中心工作，她努力学习电脑知识和操作。2006年，当她得知地勘项目部需要技术人员时，她毅然报名回到野外一线工作，那时她承担着家庭和工作的双重重担，在事业与家庭的天秤上，她的砝码倾向了前者。

从结婚到孩子上初中，她在家待的时间算来也没几年。“女儿刚上幼儿园那年，一次突然接到出野外的任务。我到幼儿园偷偷从窗户里看女儿的情况，看到熟睡中的小女儿时心里特别酸楚，但我不能因此放弃工作，强忍着泪水踏上了路途。”说到这里，祁连素的眼眶湿润了。

青春无悔，年复一年，祁连素扎根在苍茫山水间。

“复兴号”启程让世界见证“中国标准”的力量

本报评论员 蒋 茵

国标准动车组，“复兴号”在京沪高铁时速可达400公里以上，研制过程中的254项标准中，“中国标准”占84%。

“复兴号”大量采用中国国家标准、行业标准、铁总企业标准和一批国际先进标准，涉及标志标识、通信网络、电子电气、消防安全等众多领域，其中占比84%的“中国标准”，构建出我国高铁的核心竞争力和话语权——我们的优势不再仅仅是价格和工作速度，还有了底气更足的质量和创新能力。从“中国制造”到“中国标准”，从跟跑到超越，中国高铁这张“国家名片”愈发熠熠生辉。

“标准”二字对许多人而言，可能既亲切又陌生。标准意味着什么？以中国高铁为例，过去的CRH动车组是与不同外国公司合作生产的，技术平台标准不统一，不仅司机操作台不一样，连车厢定员座位都不一样，给应急处理、故障维修等带来诸多不便。而

“复兴号”建立了统一的技术标准体系，可实现服务功能、营运维护上的统一，且更充分考虑铁路运营环境的多样性，采用的标准更具兼容性。未来可在各条高铁线路上使用，并将携带“中国标准”成为中国高铁“走出去”的主力车型。

事实上，随着经济全球化的深入发展，标准已成为世界的“通用语言”，更是国际贸易的“通行证”。有研究表明，标准和合格评定影响了80%的世界贸易。作为全球第二大经济体、第一大货物贸易国，中国提出和主导制定的国际标准数量正逐年增加。截至目前，中国已有367项标准提案成为国际标准组织(ISO/IEC)的国际标准，特别是在高铁、核电、通信等领域，中国在国际标准上实现了从跟随到引领的跨越。随着越来越多的“中国标准”成为“国际标准”，更多中国企业拿到了拓展国际市场的“金钥匙”。

对于“标准”的价值，人们耳熟能详的一句话是：三流企业做产品，二流企业做品牌，一流企业做标准。某种程度上，标准制定者也是行业引领者的代名词，就像英特尔确立了中央处理器标准、苹果主导了手机应用标准一样，这些巨头由此牢牢掌握着市场竞争的话语权。中国企业也不乏执标准之牛耳者。截至2016年12月，海尔累计提报了90项国际标准修订提案，其中发布实施43项，其“防电墙”技术更实现了中国家电企业在国际电工委员会标准中“零”的突破。“标准”实力已经成为企业角逐国际市场的一大利器。

不过，在近3万项ISO/IEC国际标准中，由我国提出并牵头制定的仅占1.27%。国际标准国际化工作任重道远。政府层面，要抓好实施标准化战略的顶层设计，加强包括标准在内的国家质量技术基础能力建设，提高其对产业发展的支撑能力。企业方

面，要在不断推进技术创新的同时，提高国际沟通交流能力，积极主动地参与到标准制定中去。

透过“复兴号”，我们看到了中国高铁从引进、消化、整合、创新到最终形成超越西方水准的新标准的逆袭之路。而驶上“复兴之路”的，不仅有中国高铁，还有中国制造。随着经济发展逐步由要素驱动向创新驱动转变，标准化战略已成为促进传统产业转型升级、引领新兴产业蓬勃发展的核心要素。扎实推进更多“中国标准”的制定，将成为“中国制造”变身“中国创造”强有力的技术支撑。

扫描二维码 关注“钟声”，看工人日报“钟声”评论。

互联网法院 让化解涉网纠纷更便利

晏 扬

当司法审判乘上“互联网+”的东风，不仅降低了维权成本，为网络维权插上了翅膀，同时降低了司法审判成本，节约了司法资源，提高了审判效率，而网络维权步伐的加快，将倒逼商家和网民规范网上行为，促进互联网健康生态的形成，让互联网更好地服务于经济社会发展。

中央全面深化改革领导小组日前召开第三十六次会议，审议通过了《关于设立杭州互联网法院的方案》。会议强调，设立杭州互联网法院是一项重大制度创新，要积极探索涉网案件诉讼规则，完善审理机制，提升审判效能，为维护网络安全、化解涉网纠纷、促进互联网和经济社会深度融合提供司法保障。（见6月27日《新京报》）

互联网法院，简言之就是“互联网+法院”或“互联网+审判”，它有两个基本特点：一是通过网络审理案件；二是审理的案件大多与网络纠纷有关，如电子商务交易纠纷、网络支付纠纷、网络金融借款纠纷、网络著作权纠纷等。

杭州互联网法院虽是国内第一家，但其被批准设立并不突然，亦非偶然。杭州被称为“中国电子商务之都”，基层法院受理的电子商务纠纷案件快速增长，为此，浙江省高院一直致力于推行网上法庭，并在近年间做过一系列努力，杭州互联网法院的设立经过长时间的试点和筹备，如今可谓水到渠成。

设立互联网法院，是适应互联网发展大势和现实诉讼需求的积极作为。一方面，随着互联网的快速发展，各种与网络有关的纠纷和诉讼大量增加，需要司法审判机关与时俱进积极应对；另一方面，涉网案件具有明显跨区域的特点，譬如消费者在北京、商家在杭州，借款人在上海、贷款平台在广州。如果仍按老办法受理诉讼、审理案件，原告的维权成本和法院的受理、审理成本都太高。互联网法院可以让网上的纠纷在网上解决，互联网法院开庭时，原告、被告以及法官都通过视频连线的方式出席，通过在线交易记录提取证据，调解、宣判等也在网上进行，诉讼全程网络化，只要有网络有电脑，足不出户就能打完官司。

当司法审判乘上“互联网+”的东风，不仅降低了维权成本，为网络维权插上了翅膀，同时降低了司法审判成本，节约了司法资源，提高了审判效率，而网络维权步伐的加快，将倒逼商家和网民规范网上行为，促进互联网健康生态的形成，让互联网更好地服务于经济社会发展。

互联网深刻改变着我们的生活和社会面貌，互联网有多重要，维护互联网的健康生态就有多重要，在这方面，互联网法院无疑被寄予厚望，但其作用和职能的发挥还有待司法实践的检验。

6 新闻观察



同菜不同价

据《成都商报》报道，四川成都一家餐厅使用“阴阳菜单”，很多菜在包间内消费都比大厅贵，少则10元，多则几十元，而餐厅内没有关于同菜不同价的任何提示。该餐厅负责人解释称，包间里的菜量普遍要大一些，而且包间是不翻台的，加上房租贵，所以菜价和大厅不一样。目前执法部门已要求该餐厅接受调查。

因包间的经营成本更高，所以菜品价格有一定的上浮，虽说不是行业惯例，也可以理解，但前提应该是要满足消费者的知情权和选择权，不事先告知和提示有价格欺诈之嫌。此前媒体就曾报道过有餐厅为降低成本，擅自开设一些奇葩收费项目，比如餐具清洗费、占位费、空调费等，试图额外宰消费者一通，其实这些小伎俩往往只能暂时得逞，商家若因此被消费者用脚投票，得不偿失。

赵春青/图 颀超/文

6 图说

打“怀旧牌”何尝不是一种新思路？

吴 迪

“情怀消费”折射出人们的一些复杂心理，为“双创”背景下的创业者、经营者在如何开展差异化竞争方面，提供了新的思路和启示。

郁美净、北冰洋、义利……如今，越来越多的老品牌受到追捧，专门销售“80后怀旧用品”“90后怀旧食品”的小店屡见不鲜。一项调查显示，66.7%的受访者生活中会为了“情

怀”消费。（见6月27日《中国青年报》）

套用歌词，情怀“是一种很玄的东西”，不同的人有不同的体会和理解，但共同的一点是，某些物件或情感总能与自身过往有一些关联和契合，产生共鸣。近年来，“情怀经济”日渐在国内兴起，既有“情怀卖点”，也有“情怀消费”。比如，市场上越来越多的国产老品牌受到消费者追捧，同时也出现了专门销售带有时代烙印商品的店面，不少人对老品牌情有独钟，甚至单纯为了“情怀”去消费。

实际上，“情怀消费”背后折射出人们的一些复杂心理。比如，对旧时光、慢节奏生活工

作状态的留恋——有人坚持使用钢笔，有人坚守并不盈利的修钢笔店铺；对商品物美价廉的期待——过去的商品质量好价格低，有些一用几十年都不会坏，这与当下一些商品质量与价格的脱节形成强烈反差；对优质品牌的认可和拥护——一些老字号和国民品牌拥趸者众多，有些商品全家老小都青睐；对个性化表达的需求与追求——不少人喜欢与众不同，选择那些不随大流的老品牌、老物件，既是“情怀牌”，也是“个性牌”……此外，商家为实现差异化竞争，从装修风格到产品形态等，打“怀旧牌”的同时也可以巧妙地引领风尚。

一肩四担数十载

——山西一位基层共产党员的执着坚守

新华社记者 张羽 吕梦琦 许雍

身高1.53米、体重80余斤，刘桂珍看上去很瘦弱。但就是这样一个“小女人”，将乡村医生、代课教师、村支书、村主任四个担子一肩挑起，一干就是几十年，撑起了村里的一片天。

山西省代县段家湾村地处偏远，没人愿意当村医，村民常把小病拖成大病。1978年高考前，学习一向很好的刘桂珍正在备考，当时任村支书的父亲一句“村里就你一个高中生，你不干谁干”，年仅15岁的刘桂珍走上了村医的道路。

年复一年，刘桂珍看病从不收费。村民们来买药，她也是按进价卖。直到最近几年，她才每月领取400元补贴，家里的收入全靠种地。

离段家湾村3.5公里外的王家会村，全村100多户村民，村医岁数大了，刘桂珍也一起管了起来，至今已近11年。

1988年，段家湾小学唯一的老师离开了，孩子们停了两个月课。又是父亲的一句“临时顶上”，刘桂珍兼起了代课教师。后来，段家湾

小学被撤并，刘桂珍成了王家会村小学的代课教师，直到现在。

1996年，段家湾村党支部换届，其他人不是外出打工，就是不识字。村民们又都想到刘桂珍。轮番劝说之下，刘桂珍当上了村支书。2003年又兼任了村主任。

“麻黄里小，五脏俱全。”村里各种事让刘桂珍经常忙得连饭都顾不上吃。她的丈夫也变成了她的“办事员”，对此，刘桂珍的丈夫早已习以为常。

2010年起，刘桂珍带领村民种植油松苗，很多村民因此脱贫。这两年市场不好，油松苗不好卖，村里一有人来看树苗，刘桂珍总是让其他村民先卖。

村里的新农合收费也是刘桂珍负责，除了劝说村民们按时缴费，刘桂珍还会为在外打工和实在不愿交的人先垫上，有时垫着垫着就成了“糊涂账”，她总说“现在不给他们交上，等病了就晚了”。

但刘桂珍这个好人讲起原则来又不一样。为贫困户建档立卡的时候，不少在城里有楼

房、有车、有商铺的村民想让这个好人松松手，但是都遭到回绝：“有房有车还算啥贫困户？”

刘桂珍骨子里十分刚毅，做事从不轻言放弃。为此，她牺牲了许多。

与很多村子不同，段家湾可谓“一点油水也没有”。村里的财务乡里代管，又是个地质灾害村。2012年，段家湾实施第二次搬迁，但村里好搬的早都搬出去了，剩下的都不愿意搬。“我知道大家都在看我，只要我一搬，一些村民也会跟着搬。”刘桂珍一咬牙，借了4万多元钱，加上自己的积蓄在县城的移民小区买了一套楼房。果然，其他13户村民跟着她一块搬了过去。

如今，刘桂珍的这套搬迁房已经装修好5年，但一直空着。她依旧住在旧村乱石砌成、泥巴糊墙的老房子里。

“只要有一户村民没搬，我就走不了，我得给村民看病，带大家种树、种药材。”她说。（据新华社太原6月29日电）

两学一做·榜样



国网陕西检修公司

迎“七一”党员亮身份 青年比贡献

6月18日，陕北青化砭镇朱家沟村330千伏朱家变电站内鲜红的“青年突击队”旗帜在陕北高原上飘舞，与之相映生辉的还有国网陕西检修公司正如火如荼开展的“迎‘七一’党员亮身份 青年比贡献”活动。

“戴上共产党员的徽章，对我来说不仅是一种荣誉，还是一种责任和动力。我一定要走在前、做表率。”该公司青年党员雷刚说到做到。面对朱家变1、2号主变压器全面检修等繁重的工作任务，他和公司广大党员同志一道，在急难险重任务中冲锋在前。在点多、面广、时间紧的情况下，党员带头，各专业的精兵强将通力合作，通宵达旦，精心细致地开展设备检修，保障设备健康状态，为确保陕北人民今夏用电无忧奠定坚实基础。（高攀）