

企事录

中国在线教育市场规模超千亿

事件:日前,艾瑞咨询发布的报告显示,我国在线教育市场规模逐年上升,2016年市场规模达到1560.2亿元,同比增长速度为27.3%。行业一共发生303起投融资案例,投融资总额约155亿元人民币。其中,以英语教育细分的垂直市场尤其受到资本垂青。此前,英语在线教育平台51Talk(无忧英语)赴美上市,新东方网获准挂牌新三板。

点评:一开始并不被看好的在线英语教育,因为地域间教育资源的不公平,受到了三四线城市消费者的热捧,市场热度从资本市场就能看出一二。51Talk2017年第一季度财报显示,该公司净营收为1.6亿元,较上年同期的7220万元相比增长121.0%。

但不是每家在线教育机构都能盈利。数据显示,截至2016年底,在线教育70%的公司都处于亏损状态,10%的公司能够持平,能够盈利的仅占5%,甚至有15%的企业濒于倒闭。

总而言之,互联网产品的核心是用户的黏性和体验,在线教育仍然需要完善,这并非火热的资本涌进即可解决,而是需要深耕和培育。

航运物流平台“运去哪”完成A轮融资

事件:6月22日,国际物流服务平台“运去哪”宣布完成A+轮5000万元人民币融资。“运去哪”于2015年2月上线,提供包括海运、空运、拖车、报关、仓库内装、货运保险等在内的国际物流综合服务。

目前,国内各类航运互联网企业超过200家,包括以交易为主的“运去哪”、阿里巴巴一达通等;以SaaS类物流管理软件为主的奥林科技、沃行科技等;以船期、船舶定位为主的亿海蓝、维运网等。

点评:据交通运输部科学研究院等机构发布的《2017年航运互联网产业发展报告》显示,国际货物运输的80%是通过海上进行的,中国外贸出口货物89%由海运完成。

近年来,受全球经济危机的影响,航运市场遇冷,由于运力过剩,市场格局从卖方转向买方。截至2016年12月30日,中国出口集装箱综合指数(CCFI)均值为710.96点,较2015年下跌18.8%。

在这种情况下,船企纷纷通过压缩成本、改变运营方式,向互联网思维转型,但这并不意味着航运互联网企业可以一帆风顺。随着船企之间不断并购,资源越来越集中,差异化产品越来越少,电商的议价难度越来越高。因此,只有提供全面、周到服务的航运互联网企业才能生存下来。

携程北京地区线下门店开门迎客

事件:6月24日,携程旅游举行门店启动发布会,宣布北京地区第一批近30家线下门店正式迎客。此外,成都、武汉等地的携程旅游门店也试运营接待游客。

目前,携程旅游的线下渠道建设已触及五省市,签约数100家左右;其全国的预约签约数已经超过350家。

除了携程以外,近两年同程、途牛、驴妈妈等OTA(在线旅行社)都在进行线下门店布局。同程、途牛主要提供自营产品,携程除了自营产品,供应商所提供的产品也可以在携程的门店进行销售。

点评:各在线旅游企业纷纷抢占线下市场,有几方面的考虑。首先,OTA线上流量成本越来越高,纯粹通过网上营销吸引客户,其性价比已经大不如前,通过布局线下反哺线上流量成为新的出路;其次,在线旅游领域几成定局的情况下,各在线旅游企业要想继续抢占更多市场份额,线下门店就成了各方势在必得的领域。

另外,一旦有了实体店,就意味着成本猛增。按均价30万元每年的成本计算,100家线下门店的成本是3000万元每年。这对于快速扩张的OTA门店来说,是不小的挑战。如果只是换个挂在门口的招牌,线下门店的意义实则不大。因此,如何利用自身优势为诸多门店“赋能”,也是OTA必须思考的问题。

(本报记者 罗筱晓)

三大创投基金公司
联合助力大连“双创”

本报讯(记者王群)在6月25日举办的2017“创响中国”大连站启动仪式上,国家新兴产业创业投资引导基金中金启元、国投创合、盈富泰克与大连市政府签订战略合作框架协议,联合助力大连打造东北“双创之都”和东北“创投之都”,这也是三大基金公司首次同时与地方政府签订框架协议。

此前,国务院曾设立总规模400亿元的国家新兴产业创业投资引导基金,重点支持处在“蹒跚起步”阶段的创新型企业,从而推动大众创业、万众创新。

由国家发展改革委、中国科协、大连市人民政府主办的本次活动是首次在全国17个双创区域示范基地以外的城市举办,此次活动以“创聚大连,创赢未来”为主题,集中展示大连近年来的双创成果。

启动仪式上,国家发改委高技术司副巡视员表示,当前创新创业市场主体增长迅猛,双创已成为实施创新驱动发展战略的重要抓手,推进供给侧结构性改革的重要体现,培育新动能的有力支撑。大连创新创业氛围浓厚,可谓是东北地区创新引领者和产业集聚地。

大连市人民政府常务副市长袁克力表示,近年来,大连大力推进大众创业万众创新,紧紧围绕打造东北“创业创新之都”和“创投之都”两大目标,在全国率先成立了市创业促进委员会,坚持以出台完备配套的政策扶持体系为引领,搭建多元、知名的双创支撑平台为载体、以开展风格新颖的创业系列活动为抓手,着力构建低成本、全要素、便利化、开放式的创业创新生态。“今年大连高新技术产业园区和中科院大连化物所被评为第二批全国双创示范基地,有力推动了全市双创工作向高层次迈进。”

本报记者 杨明清 黄康

在邮轮上享受日光浴、游泳、健身、做SPA、甚至打高尔夫……就在几年前,邮轮出游还是“土豪出游”的代名词,但眼下越来越多大众消费者开始参与其中,邮轮旅行正日益成为人们热捧的出游方式之一。

邮轮被称为“海上漂浮的度假村”。有数据表明,过去10年,中国内地港口接待邮轮艘次年均增长23.7%,乘坐邮轮出境的中国游客人数年均增长65.2%。据中国交通运输协会邮轮游艇分会最新统计表明,2016年我国大连、青岛、上海等10大港口城市共接待邮轮996艘次,同比增长58%,邮轮出入境中外邮轮旅客2261405人,同比增长82%。

这种火热势头还在延续。据统计,在2017年春节期间,国内有高达14万乘客在邮轮上过年,邮轮游客人次是2016年春节的3倍多,同比增长228%。

眼下,各沿海游港和相关企业已纷纷把目光瞄准打造邮轮全产业链,邮轮产业已不仅仅是“过路经济”。

邮轮旅游市场“火热”

2014年,约500人次;2015年,约1500人次;2016年,约6500人次——这是青岛某旅行社邮轮中心项目经理刘响给记者展示的一份数据,这组数字见证了该机构所服务的邮轮旅游人数的大幅增长,也见证了当地邮轮市场从“空白”到“火热”的蜕变过程。

2007年,刘响初涉当地旅游业,从导游开始做起。“十年前青岛市场上还几乎没有邮轮这一项目,仅个别旅行社在青岛做邮轮地接,接待境外来中国游览的欧美邮轮客人登陆青岛,游览部分青岛景点。后来慢慢才听说陆续有旅行社开始做邮轮组团业务。”刘响回忆说,那时候邮轮业务一般都挂靠在日韩出境游部门,是日韩出境游中一个很小的板块,邮轮旅游人数并不可观。

稀稀拉拉的市场行情最终在2011年迎来转机。

“那年,世界知名邮轮‘歌诗达’号来到青岛,6月来8月离开。短短的2个月时间,‘歌诗达’在青岛跑了13个航次。”刘响说,自己和同事能明显感觉到邮轮这一块慢慢就起来了。

“许多客人出发前还半信半疑,但回来后满意度很高,后期营销就好做多了。”在刘响看来,2015年青岛国际邮轮母港正式启用前后,旅行社也开始从原来接收散客为主逐步升级为直接包船出游,以更亲民的价格让大众接受这项“高大上”的休闲方式,选择邮轮出游的游客数量也呈几何倍数增加。

布局抢食“邮轮红利”

有统计显示,中国游客乘坐邮轮出游从十年前不到2万人已经上升到2016年的2144890人。其中,2016年的出游人数相比2015年增长了92.8%。市场扩容的背后,对邮轮产业的挖掘也在深化。近十年间,中国邮轮产业也逐渐从粗放式生长迈入到了黄金时代。

从上岸半日游的“过路经济”到打造全产业链,从最初少数省份无序发展到沿海各省纷纷出台发展规划,抢食“邮轮红利”,多地均力图在“漂浮在黄金水道上的黄金产业”上分一杯羹。

“邮轮旅游经济是一个全产业链的概念,是指以邮轮旅游为核心产品带动相关产业发展而产生的总体经济效应。主要包括港口补给、码头服务和邮轮游客及工作人员离船食、住、行、游、购、娱所引发的综合经济现象。如果往外围延伸,邮轮经济是一个涵盖了上、中、下游三大产业区块的巨型产业链,上游主要是邮轮制造,中游是港口建设与邮轮服务,下游主要是邮轮母港向邮轮城的延伸。”上海国际航运研究中心邮轮经济研究所所长程爵海表示,邮轮产业具有庞大的产业链条,拥有1:10的带动效应,已经成为沿海各地不容忽视的经济增长点。

记者注意到,继上海、天津、深圳之后成为全国第四个“中国邮轮旅游发展实验区”的青岛近年也在着力打造邮轮经济,邮轮母港城规划占地面积约4.3平方公里,建筑面积约600万平方米,规划业态包括邮轮码头、邮轮母港客运中心、酒店、购物中心、室内主题公园、水族馆等,预计总投资超过1000亿元。

海南省则在2015年发布了促进邮轮游艇产业加快发展政策12条措施,按照当地邮轮产业发展规划,到2030年,将建成包括公共码头泊位在内的游艇码头泊位2.3万个,拥有各类游艇帆船3.3万艘,实现游艇设计、制造年产值约100亿元,游艇年度消费250亿元。

上海是邮轮重镇,2016年,吴淞口国际邮轮港全年接靠邮轮471艘次,接待出入境游客284.7万



东方IC 供图

人次。去年8月,当地也出台了《上海市推进国际航运中心建设条例》,为促进邮轮产业发展规定了五项措施。

据业内专家预测,未来10~15年,中国邮轮旅客量大约需要200艘邮轮,整体能拉动约5000亿元人民币的经济规模。

还需补齐的“软短板”

“在我国,邮轮经济作为一个新兴产业发展迅速,能拉动大量消费的邮轮产业正成为各沿海旅游城市眼中的香饽饽,但该行业也有自身的发展规律,市场培育不是一朝一夕。”青岛港湾职业技术学院副教授佟黎明告诉记者,发展邮轮经济必须具备三个主要条件:上层条件是“旅游吸引力”,中层条件是“便利性”,下层条件是“港口设施”、“旅游吸引力”指该地区能否吸引游客停留与住宿。“便利性”指该地区能否容易获得国内外游客、相关人员、物资等多方面资源。“港口设施”指港口能否具备接待邮轮的各项条件。这就说明,即使海港设施齐备,硬件再好也不一定能发展好邮轮经济。而在我国,“旅游吸引力”

“便利性”这两项软条件恰恰是短板。

“例如,近几年国内在通关方面有所改善,如加派人员优先保证邮轮的通关手续,但采取临时性的措施进行管理却不利于长远发展。此外,邮轮产业作为一种国际性的复合产业,对于运作邮轮经济的人才要求很高,相关从业人员需具备较高的外语水平和旅游航运等专业知识,但目前邮轮产业的人才培养还比较滞后。”佟黎明一一举例说。

中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航则认为,我国的邮轮产业发展还需要相关顶层设计规划的出台。

郑炜航表示,目前,相关部门均从各自不同的职责范围来推动这个行业的发展,而缺少从整个国家顶层设计出发的邮轮产业整体规划方案,缺乏统一的部门协调机制,导致邮轮产业与相关产业无法实现深度融合。比如应完善航运诉讼案件审理机制,建立健全海事法律法规体系;尽早出台完善科学的邮轮查验制度,并且规划统一的信息平台。“只有这些短板补齐了,才能避免邮轮热昙花一现,才能破解邮轮经济成‘过路经济’的尴尬。”他说。



智能化鸡舍:管理15万只鸡只需一部手机

在山东省日照市大桃园村德泰畜牧养殖基地,智能化鸡舍内部景观让人眼前一亮。在这座用工业4.0标准建设的智能化鸡舍内,一共养殖了15万只蛋鸡,而管理这些蛋鸡的日常数据,只需要一部手机就可以完成。据了解,这座按工业4.0标准建设的智能化鸡舍,总投资1500万元,在17000平方米的鸡舍内,共设八层六列立体式笼养,一次可存栏15万只母鸡。

引入多家专业自动化公司,使用智能设备代替传统工业设备

“互联网+人饮”探索山区人饮工程建设新模式

本报记者 马学礼 通讯员 刘静

一台电脑,一个鼠标,从水源地到水厂,从联户表井到用水户,轻轻点击一下,便可管控全县133个人饮工程——这是记者近日在宁夏彭阳县水务局看到的一幕。

近年来,当地引入多家专业的自动化公司进行“互联网+人饮”管理建设,使用智能设备代替传统工业设备,探索出了山区人饮工程建设和管理的新经验。

宁夏彭阳县地处“苦瘠甲天下”的西海固地区,是国家重点扶贫县。干旱缺水成了制约当地经济社会发展的阻碍性因素,而喝上干净清洁的饮用水则成了当地群众渴盼已久的梦想。

2012年开始,当地开始采用云计算、物联网等技术,通过“政府购买服务”的形式,引进具备信息系统研发、维护能力的新兴市场主体,辅助农村饮水安全工程管理。

“我们先后为32处农村饮水工程的37座泵站安装了自动启停控制系统,96座蓄水池安装了液位

传感器、无线采集等自动化设备,240处管网安装超声波流量计、压力传感器。通过无线局域网、GPRS等通信手段,可以实现电脑、手机等远程供水监测和报警控制。”据当地水务局工作人员介绍,该系统可以实现对水泵自动化启停控制、流量越限报警及停泵保护等自动保护,有效提高了供水安全性和保证率,农村饮水管理初步实现了从水源到用水户全程智能化管理。

同时,由于采用了体积更小、运输安装更加便捷、通信全部基于无线传输的智能设备,带来建设的施工成本、运行管理成本大幅下降,真正实现了人饮泵站、蓄水池的智能管理、无人值守和少人值班。

一项统计数据显示,实现自动化控制后,当地农村饮水管理人员从90人减少到了40人,人员工资减少了60万元,用电成本从52.8万元下降到了44.9万元,降低了15%。

通过引入专业化服务,服务方作为运行管理过程中的“眼睛”,委托方作为运行管理过程中的“手”,宁夏彭阳的人饮工程实现了由政府管理向市场管理的转变。

向银行贷款的难度不小。

为切实解决花卉种植户的融资需求,海口农商银行创新涉农信贷业务,采取第三方担保公司提供连带责任担保的形式,面向全省推出“花卉宝”信贷产品。农户以“土地租赁合同+付款凭证”作为担保,提供给第三方担保公司,由海口农商银行提供贷款期限不超过一年、金额不超过50万元的贷款。

如今,一年的贷款期限将至,傅尚全的贷款也将还清。他表示:“‘花卉宝’真的是给我解了燃眉之急,今年我还会继续在银行申请贷款,扩大种植规模。”据悉,该银行自去年6月推出“花卉宝”信贷产品以来,已发放贷款37笔、金额1831万元,助力花农发展“美丽经济”。

本报讯(记者刘静)记者从中国铁路总公司获悉,为做好暑期旅客运输工作,近日,中国铁路总公司出台了2017年暑期旅客运输工作方案。2017年铁路暑运从7月1日起至8月31日止,共62天。暑运期间,全国铁路预计发送旅客5.98亿人次,同比增加4970万人次。

暑运铁路预计发送旅客5.98亿人次

本报讯(记者刘静)记者从中国铁路总公司获悉,为做好暑期旅客运输工作,近日,中国铁路总公司出台了2017年暑期旅客运输工作方案。2017年铁路暑运从7月1日起至8月31日止,共62天。暑运期间,全国铁路预计发送旅客5.98亿人次,同比增加4970万人次。

自7月1日零时起,全国铁路将实施新的列车运行图暨暑期图,除日常开行的旅客列车外,铁路部门将安排增开跨铁路局中长途旅客列车46对,高铁实行高峰运行图。铁路总公司相关负责人表示,暑运期间,中国铁路将发挥高铁路网优势,优化运输组织,对动车组采取重联或大编组运行等方式,增加铁路运输能力。

近日,济南西车辆段在安全生产月中加强重点岗位作业的盯控,确保车辆检修质量。图为该段检修车间技术员正在对新职工的轮对测量作业情况进行指导。周建军 摄

“花卉宝”信贷助力农户花田掘金

本报讯(记者吴雪君)整齐划一的花卉棚内,绿油油的苗木随风摇曳,在阳光下萌发出勃勃生机。不同于一年前的困窘,此时海口市云龙镇苗木种植户傅尚全一脸开心,是“花卉宝”信贷让他走出了资金紧张的困境。

去年6月,面对海口井喷式发展的景观造型树市场需求,傅尚全急于扩大种植规模,可筹资却屡屡碰壁。傅尚全告诉记者:“像我们这样的花卉农户,得到的资产只有苗木和花卉,没有什么固定资产和抵

押物,当初为了贷款的事可真是把我急坏了,后来海口农商银行推出了‘花卉宝’信贷业务,我贷了30万元,帮我解决了资金周转难题。”近年来,海口市美兰区、琼山区等地逐渐加大花卉产业投入力度,海口已形成总种植面积逾6.75万亩的花卉苗木产业带。花卉产业的快速发展,使得不少农户和小微企业竞相在花田里“掘金”。然而,受产业影响,花卉种植户缺少固定抵押物,且种植过程受天气等不确定因素影响较大,所以花农们

在行业观察人士看来,长虹在大众消费市场和工业消费市场两个维度展示出强大品牌力量,其大品牌格局已初现。长虹创新推出CHiQ系列智能电视、冰箱、空调,并持续迭代升级。在智慧家庭领域,经过多年积累与探索,长虹智慧家庭应用解决方案全面市场化。基于长虹自主打造的开放的UT物联网运营支撑平台和IP技术框架,实现智慧家庭应用解决方案在家庭用户和企业客户中进行规模化普及,进一步增强长虹在大众消费市场的用户黏性和品牌美誉度。

在工业消费品领域,长虹有着同样出色的品牌

表现。

在军民融合方面,长虹是地方军民融合龙头企业,十余个项目获军民融合资金扶持,国内首个“电子信息军民融合创新实验室”落户长虹;长虹华意连续三年产销量位居全球冰箱压缩机行业第一,全球市场份额超20%,欧洲市场占有率达到35%;旗下物联网应用和智能终端基础性产品——无线模块国内市场占有率达到20%,稳居行业前茅。(东升)

近日,济南西车辆段在安全生产月中加强重点岗位作业的盯控,确保车辆检修质量。图为该段检修车间技术员正在对新职工的轮对测量作业情况进行指导。周建军 摄