



责任编辑:刘 静 杨冉冉  
新闻热线:(010)84151603  
E-mail:grncbjxw@sina.com

国产啤酒产量锐减,进口啤酒销量下滑

## 啤酒品牌进入调整期

本报记者 徐潇

夏日里,啤酒是许多消费者青睐的消暑饮品。然而本应随着天气热卖的啤酒,却是一番国产啤酒产量锐减,进口啤酒销量下滑的窘况。

根据国家统计局的数据,2016年我国啤酒行业全年总产量为4506万千升,相比于2015年的4715万千升,同比下降4.4%,自2014年以来我国啤酒行业持续第三年减产。

另一番景象是,一直处于国内高端啤酒市场主导地位的外国啤酒企业也面临着严峻挑战。海关总署最新公布的数据显示,2017年4月进口啤酒销量甚至出现负增长。

啤酒行业怎么了?国产、进口都不好卖了吗?福建省福州市一位青岛啤酒经销商对记者感叹道:“旺季不旺,啤酒销售不景气,大夏天的有点心寒。”

有业内人士认为,国产啤酒减产是受进口啤酒发展的冲击,但主要还是受国内啤酒市场容量趋于饱和和国内经济增长缓慢的影响。“进口啤酒对国产啤酒冲击一直存在。但可以看出,在经历了近20年高速增长后期后,我国啤酒行业进入一个比较正常的结构调整期。”

长期以来,国产啤酒品牌处于的微利状态,其利润水平仅为高端啤酒的10%至20%。受高端品牌高额利润和巨大增长潜力的驱使,加之中国啤酒市场日趋饱和、经济增长缓慢的影响,本土啤酒企业在经历过疯狂跑马圈地的并购之后,近两年来各大啤酒“巨头”开始往高端领域频频发力。

而在国内啤酒产业此轮转型升级过程中,精酿啤酒好像成了各大啤酒企业抢占市场份额的“良药”。公开数据显示,2014年,中国啤酒行业进入整体瓶颈期以来,手工精酿啤酒异军突起,增长势头迅猛。

“这更多是消费升级的体现。”一位分析师向记者表示,近几年中高端餐饮消费不振和异常的气候都对啤酒销售产生了不利影响,而啤酒的替代品销量在逐年增加。

记者对消费者的随机采访也反映出这一观点。消费者更关注“喝啤酒到底对身体是好处多还是害处多”。消费者王先生说:“能替代啤酒的饮品很多,考虑到价格和身体原因,我会更倾向购买其他饮品。”可以说,消费者更趋于理性选择,而这种理性促使啤酒行业不得不产生变化。

北京街头一位精酿啤酒屋经营者介绍,手工精酿啤酒一开始是小众消费,“因为价格不算便宜,刚开始销售很一般。”但近一年多以来,手工精酿啤酒被大众消费者认可,“这种变化是消费习惯的变化,喜爱啤酒的消费者明显更在意啤酒的品质了。”

专家认为,随着居民消费水平的普遍提升,我国啤酒行业的发展水平已经不能简单用量变来衡量。但可以预见的是,在今后的很长一段时间里,国内外啤酒品牌将进入调整期,受本土高端品牌持续发力的影响,进口啤酒之前抢占的中高端市场阵地将会丢掉很大一部分。而受进口品牌的持续冲击,国产啤酒企业当务之急是不断推出中高端的“差异化”新产品,以适应消费升级趋势。

## “陆港、水港、网港”三港齐发 浙江迎来“一带一路”发展新红利

本报讯(记者李刚殷)刚刚结束的“6·18”年中大促,浙江的跨境电商零售进口也交出一份满意的答卷。“6·18”首日宁波跨境电商进口零售交易量突破百万单,达到109万单,交易额实现2.07亿元,交易量、交易额均位居全国首位。

“一带一路”建设推进三年来,浙江省通过“陆港、水港、网港”,三港齐发,对“一带一路”沿线国家外贸总值所占份额逐年稳步提升。

据杭州海关今年一季度统计,浙江对“一带一路”沿线国家进出口1733.2亿元,增长23.9%,占全国与“一带一路”贸易总值的10.5%。其中,出口1332.1亿元,增长15.7%,占全国对“一带一路”出口总值的14.2%;进口401.1亿元,增长61.9%。有关数据显示,浙江省2015年和2016年对全国“一带一路”进出口的增长贡献率均居全国首位。

海港、陆港齐发,形成“一带一路”大通道。陆上,推进“义新欧”“甬新欧”中欧班列,丝路专线常态化,辐射中西部,向西连接“丝绸之路经济带”沿线国家和地区,成为亚欧大陆互联互通的重要桥梁;海上,组建省海港委,实质性推进宁波港、舟山港一体化,加快构建畅通高效的运输通道网络。如今,宁波-舟山港已成为全球第四大港口,是国际贸易货源的重要中转站,来自全国各地的货物通过铁路连接汇集到这里,通过海上丝绸之路出口至全球。

“网上丝绸之路”打开贸易新格局。浙江电子商务发展在全球都处于领先地位,拥有一大批国内外知名的电商平台以及跨境电商企业。2015年3月7日国务院批复杭州成为首个跨境电商综合试验区,2016年宁波又被列入国家跨境电商综合试验区,成为浙江省跨境电商电子商务发展的双引擎,形成了跨境电商发展的“浙江模式”。随着中国(杭州、宁波)跨境电商综试区的启动和跨境电商贸易的兴起和发展,“网上丝绸之路”成为浙江省推进“一带一路”建设的重要通道。2016年浙江省以跨境电商形式自“一带一路”沿线国家进口2.7亿元,零售出口10.4亿元,分别增长78.5%和55.5%,高于同期全省跨境电商整体增速28.4和15.6个百分点。2016年,浙江省对“一带一路”沿线64个国家均有跨境电商零售出口,实现了“网上丝绸之路”的全覆盖。

没有线上线下之分,线上超市的覆盖能力和服务能力与线下超市的服务体验能力完美互补

# 新零售时代来袭 如何面对新变局

本报记者 李国 实习生 陈希

迈出大学校门就做起老板、在重庆朝天门百货批发城与主城各商圈“倒”了十年服装的赵晏青,现在将二次创业目光瞄准了“新零售”。这个想法来源于不久前,马云在杭州云栖大会上抛出的新零售观点。在赵晏青看来,“这不仅是个体的出路,也是传统电商的升级,那就是要注重互动、体验和文化。”

2016年中国实体零售关店消息频传,电商流量的增长也遇到了天花板,国内实体连锁业用工总量和经营面积首次出现了负增长,这将传统零售企业“逼上梁山”。今年以来,共有华联、八百伴、新华百货等20多家巨头关闭了超过40家店面,涉及北京、南京、深圳、重庆等十余个城市。传统零售如何应对新挑战成为一个新焦点。

“快消费”就在眼前 “小时代”大有可为

都市快节奏的生活,让市民的购物时间加速破碎。业内人士分析认为,便利店正迎来一波竞争热潮。互联网对传统零售行业的改造与颠覆,目前还只是刚刚开始,行业面临着迅速规模化、线上线下融合、挖掘全产业链数据价值等众多挑战。十年前,赵晏青开了人生第一家店,走的路子很普通:从朝天门进货,做传统零售。一开始生意还不错。但她开店的十年间,也是电子商务蓬勃发展的十年,实体商业开始逐年呈下降趋势。顾客在流失,利润率也一降再降。

“不能老是这样等下去……”短暂的迷茫后,赵晏青开始研究电商崛起之路,并从中寻找突围方法。

她说,电商模式无非就是极大地满足人们“偷懒”和“趋利”的要求,但并不能替代实体空间对于人们情感和社会需求的满足。在做足了准备后,赵晏青的首家“新零售店”——多爱秀潮童生活馆,一个以“文化+卖场”,注重体验与交心的新型主题卖场,让她走出了二次创业的第一步。作为80后的赵晏青想利用实体店做平台,将80后90后“新妈妈”发展成闺蜜,让她们能互相更好地交流育儿经、服饰搭配、教育经验等,而新妈妈有需求要实现,有烦恼要倾诉,有困难要解决,也会第一时间找到这个“实体闺蜜”,共同制定解决方案。“我要解决这类顾客除购物之外的很多痛点。”

“今后,顾客是否来店里买衣服,已经不重要了,这一块业务只是整个产业链里很小一部分。”

本报记者 赵昂

满大街各类颜色的共享单车,一度被网友调侃“留给创业者的颜色不多了”。如今,这个行业终于有了出局者,运营仅5个月的重庆悟空单车成为首个出局者,90后创始人称之所以退出,是因为大型共享单车企业进入重庆后“打不赢了”,1200辆车九成已经找不到了。

在可以预见的未来,悟空单车将不是唯一的出局者。因为,占据市场的前提是有足够的车辆,且能应对不小的损耗比例,这个行业本身也许就是一场烧钱游戏,如果没有大型互联网公司和投资商支持,小型创业公司很难维持。

在创业者找投资人时,很多投资人都会问这样一个问题:“你这个想法很好,但是,如果大公司也进来了,你怎么办?”

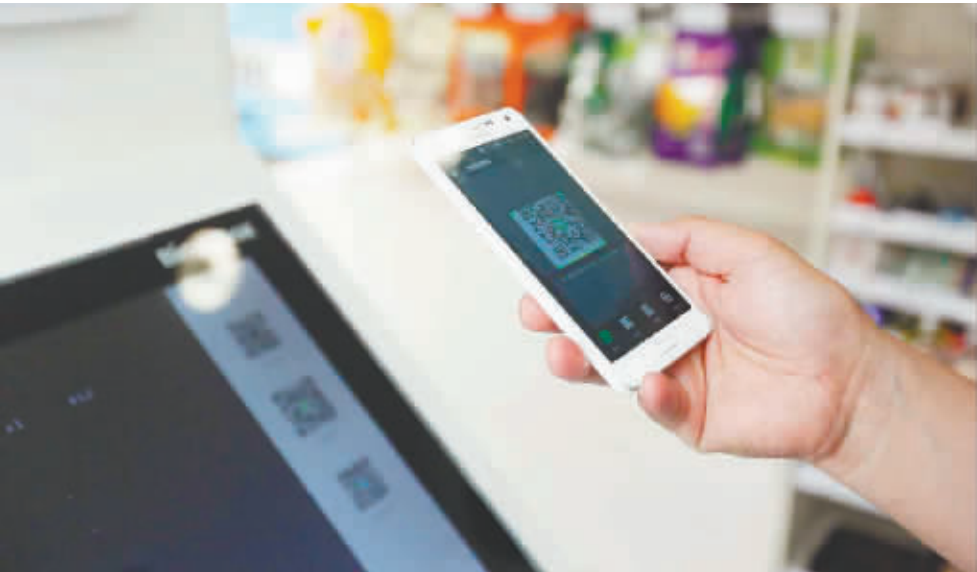
本报记者 张玺 通讯员 田伟

日前,天津市出台《海河产业基金管理暂行办法》。市财政出资200亿元,设立天津市海河产业引导基金,通过引导基金注资和市场化募集,吸引国内外金融机构、企业和其他社会资本共同发起设立多只产业投资母基金,形成1000亿元左右规模的母基金群。母基金再通过出资发起设立若干子基金或直接投资等方式,撬动各类社会资本,总投资达到5000亿元,用于天津先进制造业和实体经济。带有浓重政府色彩的引导基金,如何实现真正的市场化运营?从200亿到1000亿再到5000亿,引导基金如何撬动各类社会资本,实现“四两拨千斤”的作用?

受到多方支持和追捧

事实上,不仅仅是天津,作为财政支出创新方式之一,政府引导基金近年来在我国各地迎来持续性爆发式增长。

2015年,国务院先后设立总规模400亿元的国家新兴产业创业投资引导基金和600亿元的中小企业发展基金;同年11月,财政部发布《政府投资基金暂行管理办法》,明确中央鼓励地方设立产业引导基



6月14日,上海出现零售新业态——无人便利店,收银台由一台扫描仪和一台显示屏组成。顾客选好要买的产品后,将其放在购物台上扫描。 柏可林 摄/东方IC

赵晏青说,要引入会员制,为顾客和孩子举办绘画、音乐、写作、运动等才艺类的兴趣班。“这还是一家服装店吗?其实这是依托实体店做全产业链的新零售模式。”记者笑言。

她表示,与电商的错位发展,是传统实体商业的出路。

新零售 一个激动人心的新世界

在传统零售黄金时代,重庆零售商们以入驻解放碑和观音桥等商圈为荣。而现在零售商们纷纷撤退,2016年第三季度,解放碑商业空置率上升为10.7%,远超2015年同期的6.9%,可见当下传统零售业发展情况之艰难。

2016年年报显示,重庆百货2016年实现营业收入338.46亿元,同比下滑7.25%。重庆百货宣布2017年拟关闭门店12家。而去年,重庆百货已经关店16家。实际上,零售百货业自前年以来的“关店潮”并非只波及重庆百货,多家知名商超连锁都受到影响;入驻中国20年的卜蜂莲花去年就清仓了重庆沙坪坝一家老店。

“关店是丢盔弃甲的唱衰,还是轻装上阵的重生,这取决于公司转型中是否在创新的细节上取得突破,包括体制和经营模式的改革、对市场大数据的宏观把控和对消费者体验的微观挖掘。”此间业

这个问题,很多人答不出来,于是,资金链也就断了。这个问题,不只是共享单车的创业者要思考,其他领域亦然。

当然,也有创业者会说,即使我的资金总量、研发和技术人员数量不如大公司多,模式也容易被复制,但是,我可以在自己熟悉的二三线城市办啊。

问题是,在互联网时代,企业业务的地域壁垒大大减弱,在一线城市活跃的大公司,很容易进入二三线城市市场,最终冲垮这些地方的创业者,比如原计划深耕重庆的悟空单车。毕竟,互联网企业需要有融合上下游的能力,而初创企业如无较大业务量和资金支持,很难做到。举个例子,做餐饮O2O,对上游,餐饮企业凭什么接入你的端口,对下游,消费者凭什么信任你的配送速度和支付路径?

事实上,投资人问的这个问题,关键是在问创

业企业有什么独特的核心竞争力,并且这种竞争力是“花钱买不到的”?花钱能办到的事情,大型企业会比创业者做得更好,因为前者不差钱,不缺人手,有的是时间,只差倒下的创业者白白贡献一个创意。

十几年前,我国互联网相对于发达国家存在滞后性,将发达国家企业已有的模式借鉴过来,融入中国市场,一个点子或许就能成功。而今的大型互联网公司,莫不是从20年前的小公司发展而来。不过,如今,我国的互联网企业,在国际市场上已经从跟跑者变成同跑者,甚至在于一些领域成为领跑者。创业者想仅凭一腔热情和一个点子,就去改变哪个行业,已是难上加难。

正因如此,创业者真正要做的,不是盲目地追风口,而是学会与大公司共舞,在行业内的产业链中,找准适合自己的位置。

另外,一些创业者也有个误区,认为只有搞互

联网才是创业,做“第二个马云”才是成功。如此现象,也与一些投资人热衷投资互联网企业,一些地方愿意给这类企业更多创业优惠不无关系。创业者可以在企业的运营、营销、服务、管理等环节中融入互联网元素,而不是把创业局限在互联网领域内。

三百六十行,行行都能创业,当然,每一行也都有门槛,都有先入为主者。年轻激情可以让你进入创业圈,但如果想让企业生存下来,就必须在客观分析企业竞争优势和劣势的基础上,打造企业不可替代的核心竞争力。只有这样,有一天共舞者也可以成为领舞者。



此外,海河产业基金管理的充分市场化促进了基金的商业可持续性,海河产业基金管理公司的股东实现了多元化,公司治理结构实现了市场化,项目选择、人员招聘也是完全市场化的。

服务国企混改

据介绍,海河产业基金将遵循基金投资产业导向和投资天津区域导向,加大对天津先进制造业的支持力度,推动国有企业和新兴产业技术研发和科技创新,建设全国先进制造研发基地。

首先,做优做强做大支柱产业,包括高端装备制造、新一代信息技术、航空航天、石油化工、节能环保、新能源、节能与新能源汽车、新材料、生物医药和健康、互联网等产业。

其次,培育发展战略性新兴产业,重点支持海洋工程装备、特高压输变电、高档数控机床、机器人、集成电路、高性能服务器、国产数据库等产业。

海河产业基金管理公司负责人表示,今年是国企混合所有制改革的关键之年。国企是天津经济生活的主要力量,也是海河产业基金的重点服务对象。

据介绍,一是为国企引入新资本、新资金;二是为国企引入新机制,进而加速国企机制的变革;三是为国企引入新项目,增加天津产业发展的后劲。

目前,海河产业基金管理公司已逐步开展项目营销及储备工作,形成储备一批、各选一批、谋划一批的良性滚动机制。特别是利用北京疏解非首都功能的难得机会,争取引进一批促进城市功能提升、产业集群升级的重大建设项目。

业内人士认为,天津拥有良好的制造业基础,国有企业较多,设立海河产业基金引导社会资本投向天津市支柱产业和新兴产业,是促进产业转型升级和国有企业提质增效的有效载体。

## 从200亿到1000亿再到5000亿

——天津海河产业基金如何撬动社会资本

金的态度。

有关统计数据显示,截至2016年底,我国政府引导基金已有上千只,其中,2016年就设立380多只。

前不久在天津举行的产业基金助力京津冀协同发展高层论坛上,海河产业基金受到多方支持和追捧。

中国证监会一位负责人说,海河产业基金设立是天津推动发展的大手笔设计,将实现财政资金资本化,推动社会资本形成,助力实体经济做大做强。目前,已有中国工商银行、中国建设银行、中国银行、北京银行、中信集团、中国保险投资基金、中国民生投资股份有限公司与天津市签署合作备忘录,五年内七家签约单位将为海河产业基金(含母基金、子基金)提供超过1000亿元的资金支持。

在今年4月上旬举行的天津市海河产业基金启动现场,已有中信信托、紫光集团、中国民生投资股份公司、海尔集团、泛海控股集团、弘毅投资、北京信中利股权投资管理有限公司等七家金融投资机构签署投资意向协议,将综合运用多种投资方式,推动重大项目在津落地。

市场化是灵魂

截至目前,天津海河产业基金成立2个多月时