

机动车占用自行车道，自行车骑上了超车道、人行道……骑行人数激增，城市交通面临新考验

# 共享单车火了，自行车道在哪？

本报记者 王维砚

随着共享单车和骑行人数的激增，共享单车与机动车抢道、与行人抢路的矛盾日渐凸显。机动车占用自行车道，自行车骑上了超车道、人行道的混乱场景，成为不少城市交通面临的新考验。在专家看来，共享单车带来的交通难题需要在建设城市慢行系统的格局中寻求解决之道。

**记者体验骑在“囧”途**

6月20日下午，记者由北京鼓楼大街地铁站骑共享单车前往黄寺大街。这一带人流密集，虽然道路上已划出单独的非机动车道，但是骑行过程并非“一路畅通”。机动车停占道的现象时有发生。

## 为何超八成P2P平台还未接入银行存管

本报记者 杨召奎

距离网络借贷资金存管业务的最后整改期限仅有两个月的时间，但融360的统计数据显示，截至6月15日，全国共有268家平台上线银行存管。而截至5月底，P2P网贷行业正常运营平台数量为2148家。这意味着，超过八成的P2P平台还未接入银行存管。

由于众多平台没有完成整改，近日有消息传出，整改可能将延期到明年3月份，最迟要到明年的6月份。届时若还有平台没有整改完成，那么就将被取缔。

今年2月23日，银监会发布了《网络借贷资金存管业务指引》（以下简称《指引》），为网贷平台进行资金存管业务设置了6个月的过渡期进行整改。由于《指引》的出台消除了银行的顾虑，众多银行对存管业务的态度开始由观望转为积极争取。

截至目前，确定已参与网贷资金存管业务的银行有36家，实现网贷平台存管上线的银行有32家。

从银行的角度看，和网贷平台的合作目的已经从单纯的资金存管扩展到了更多领域。银行资金存管为用户资金安全提供了保障，而网贷平台在业务上的创新和在用户群体上的基数也将支撑银行的创新业务。和网贷平台开展资金存管合作的银行，预计将在资金存管、账户结算、消费金融、财资管理等诸多领域和网贷平台布局创新合作。

另外，从各家银行的长远规划来看，银行与网贷平台在业务、风控、贷后管理等多层面会有更多合作空间，存管业务应该算是各家银行切入网贷业务合作的一个契机，抢滩网贷存管业务也是在为后来的业务合作拓展渠道。

既然上有银监会的整改要求，下有银行的配合，为何超八成的P2P平台还未接入银行存管呢？

一方面是银行存管费用仍然高企，部分平台“给不起钱”，据了解，算上一次性系统开发成本、按年收取的存管费、各项手续服务费、机构保证金等，一家中等规模的平台第一年存管花费100万元以上，即使是

记者看到，在鼓楼外大街，一家咖啡馆门口的非机动车道成了个别车辆的免费“停车位”，自行车不得不选择绕行。

一份以北京三环以内50余条城市主干道、近百条次干道和支路作为测评目标的骑行报告显示，除东城区靠近长安街的部分街道外，三环以内各街道均大量存在机动车占道现象。从分布密度上看，西城区和丰台区最为严重。

此外，多种车辆共抢自行车道也暗藏安全隐患。黄寺大街附近，居民区较多，不少外卖的电动摩托和送快递的电动三轮车在自行车道上快速骑行，很容易与自行车发生剐蹭。加之这一路段的自行车道较窄，记者基本骑行几十米就得刹车停下让行。

同时，由于个别路段的非机动车道与机动车道间缺少隔离设施，使得汽车高速从自行车旁边通过时，骑行者很没有安全感。

事实上，我国第一部统筹城市道路空间规划设计的地方标准——北京《城市道路空间规划设计规范》（以下简称《规范》）已于2016年正式实施。

《规范》明确：城市道路两侧的非机动车道宽度，快速路辅路、主干路应为3.5米；次干路应为3.5米，困难情况下可为3米；支路应为2.5米。为确保自行车路权，《规范》还规定：次干路及以上等级的城市道路，机动车道和非机动车道之间必须设置物理隔离设施。

### 自行车如何重新融入城市？

5月22日，国家层面面对共享单车的“顶层设计”出炉，交通运输部等10部门起草《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》，并公开征求意见。征求意见稿中明确：各城市要积极推进自行车道建设，纠正占用

非机动车道等违法行为。

北京大学交通运输规划与管理学博士张森告诉记者，对于新区、新建道路，设置符合规范的自行车道并不困难。目前的主要问题在于，已建成的区域、特别是老城区受用地等条件制约，自行车道及停车设施均存在不完善之处。

“能在自行车道上停车，便不愿付费停在停车场，开发商也就没有建设停车场的动力。而没有足够的停车场，又难以严管路侧停车，因此非机动车道屡屡被占。”在张森看来，还自行车路权首先需要缓解城市停车矛盾。而停车不入位、占道停车等问题，由于缺乏有效管理，加剧了问题的“死循环”。

为缓解骑行系统压力，今年4月，北京在《鼓励规范发展共享自行车的指导意见（试行）》中提出，对共享单车进行总量控制，拟按

照“属地管理”原则，由区级政府编制辖区发展和停放规划，设定辖区最大投放数量。

世界资源研究所中国可持续城市项目主任刘岱宗表示，让自行车重新融入城市发展，要强化骑行者的法定优先地位、加强自行车交通基础设施建设、完善自行车出行系统工程配套、改变城市交通发展的价值观等。由自行车、公共交通体系、步行等构成的“多模式交通”将是城市出行的未来，而共享单车面临的问题及其解决之道，应在建设城市慢行系统的格局中进行考量。

日前，北京已选定回龙观到上地的一段道路拟建首条自行车“高速路”。按照此前公布的方案，自行车“高速路”将从体育公园开始，南行至龙旗购物中心后继续往南，一公里后向西，最终到达上地产业园，一路向南可直达中关村。

据新华社北京6月26日电（记者李延霞）中国银监会26日下发通知，整顿规范银行业金融机构吸收公款存款行为，严禁银行业金融机构通过赠送财物、安排亲属就业等方式，向公款存放相关负责人员进行利益输送，并提出回避要求和廉政承诺要求。

银监会有关部门负责人表示，公款具有金额大、成本低、稳定性高等特点，是银行业金融机构重要的存款资金来源。当前，个别银行业金融机构为获取公款存款，采用利益输送等不正当竞争手段，破坏廉洁从业风气和公平、有序的金融市场环境。

《关于进一步规范银行业金融机构

## 银监会规范银行吸收公款存款行为

吸收公款存款行为的通知》要求，银行业金融机构应明确规定吸收公款存款的具体形式、费用标准和管理流程，加强相关费用支出的财务管理。完善薪酬管理制度，改进绩效考评体系，不得设立总点性存款规模、市场份额或排名等指标。

通知要求银行业金融机构不得向公款存放主体相关负责人员赠送现金、有价证券与实物等；不得通过安排公款存放主体相关负责人员的配偶、子女及其配偶和其他直接利益相关人员就业、升职，或向上述人员发放奖酬等方式进行利益输送。若公款存放主体相关负责人员的配偶、子女及其配偶和其他直接利益相关人员为银行业金融机构员工，该员工应实行回避。

（上接第1版）

过了几十分钟后，他们才从村民口中得知前方新磨村发生了山体垮塌，“很害怕，不知道是否有人知道我们被困在这里。但村民和各部门的迅速有序组织让大家很快安了心。”张倩说。

她告诉记者，灾情发生后，白腊村的村民全部从家里出来，安慰他们这些外地游客，说一定会好好照顾他们。过了一段时间，救援人员穿越垮塌区赶到白腊村做安枕撤离工作。“他们早上6点多接到通知就立刻赶了过来，衣服上全是泥土，真的是太不容易了。原本受灾的村民还反过来关心我们，心里更是有说不出的感动。”张倩说到这里，声音有些颤抖。

“来的都是客，我们必须要好好照顾他们。”白腊村八号营地客栈负责人卢世康告诉记者，灾害发生时他正在自家小酒坊干活，眼看着新磨村方向冒起白烟，想到自己的母亲、姐姐和表弟都还在村里，他便迅速开车赶到现场。新磨村幸存村民乔大帅便是他的表弟，但母亲和姐姐都已被埋在地下。新磨村救援全面展开后，卢世康便忍痛返回白腊村。“家里还有几十名游客，哪能不管不顾。在我这，游客安全撤离前的吃住都不是问题。”卢世康说。

“我们一家经历过汶川大地震，将心比心，卢世康能在这种情况下返回来照顾我们，心里真的很感动。”同样住在白腊村八号营地客栈的王先生来自都江堰聚源镇，本想趁着周末带上父母和弟弟一起到此避暑，不料却遇到了如此大的险情，“大灾难面前大家的守望相助，我们再一次体会到了。”王先生说，“村上很快就行动起来，当地村民免费为我们提供包括吃住在内的各种帮助。”

“这是一位叫张晓芳的重庆阿姨临时留下的电话号码，说以后一定要保持联系。”白腊村民兵队长范晓臣告诉记者，6月25日，通往新磨村的道路被打通，他和27名民兵负责送第一批154名游客下山。期间60岁的游客张晓芳因体力不支，无法坚持走出垮塌堆积区，范晓臣便将她一直背到山下。

“徒步走出五公里塌方区的道路很艰险，大家一路上都在互相帮助。”范晓臣说，那位阿姨在他背上一直流泪，不停地说着感谢。

记者随后拨通了已平安回到重庆家中张晓芳的电话。“村民们无偿为我们提供一切保障，绝口不提钱，还婉拒了我们的任何物质表示。”张晓芳激动地说，“等到救援结束后，我一定要再回去，向背我下山的民兵和帮助我们的村民们表达谢意！”

（本报茂县叠溪镇6月26日电）



6月26日，北京轨道交通西郊线有轨电车停靠在颐和园西门站内。

当日，北京轨道交通西郊线万安公墓站

至颐和园西门站区段开始动车调试。据介绍，西郊线是北京首条现代有轨电车线路，连接颐和园、香山、北京植物园等景点，以休闲、旅游

观光为特色，兼顾日常通勤，设车站6座，最高运行时速为70公里，计划年底通车试运营。

新华社记者 王化娟 摄

## 用科技护航藏族群众“口粮”安全

——记西藏农牧科学院党委副书记、院长尼玛扎西

新华社记者 黄兴

幼时，尼玛扎西家乡地力贫瘠，青稞低产，乡亲远赴异乡换粮；如今，得益于他培育的青稞品种，昔日的缺粮村已是“家家谷满仓”。

青藏高原地力贫瘠，农业落后，保障青稞供给殊为不易。西藏农牧科学院党委副书记、院长尼玛扎西，多年来致力于解决西藏群众口粮问题。由他主导选育的“藏青2000”品种，亩产达350公斤，创青稞产量新高，迄今推广种植面积逾百万亩，惠及百万农民。

“农民辛苦劳作，收获却很少，新中国成立前西藏粮食亩产仅有百公斤。以技术促增产，是我们科技工作者的职责所在，作为党员更是义不容辞。”尼玛扎西说。

1984年，尼玛扎西自西北农林科技大学毕业归来，站在前人肩膀上，开始青稞科研生涯。他首先对上千份青稞品种进行系统鉴定，在长达数年的时间里，天天扑在青稞地里，俨然“土专家”。其后，他不断调整育种目标，参与主持选育出20多个青稞新品系。

在漫长的科研生涯中，具有划时代意义

的是“藏青2000”。为选育出这一品种，尼玛扎西带领团队年累月待在试验田，“往往是一年看有希望，明年一种又不行，在希望和惋惜的交织中度过一年又一年。”他说。

2002年在白朗县，尼玛扎西发现了理想的青稞苗，“籽粒、颜色、株高都非常好”。此后，他以这株青稞苗为基础，反复进行各种试验，终于在2013年通过品种审定。当年，这一新品种植播量达10万亩，平均亩产达350公斤，创历史新高。

“办公室里育不出品种，只有脚踏实地，摸着青稞苗，才能出好成果，只有倾听农民的技术需求，才能真正帮助他们。他们收获了，我们的农业科技创新才算成功。”他说。

近年来，随着国内基因科学的突飞猛进，尼玛扎西一头扎进这一前沿领域。他和国内科研单位合作，对青稞古老品种“拉萨钩芒”进行全基因组测序，首次绘制出覆盖精度很高的基因图谱。自此青稞育种进入基因组学时代，青稞育种工作发生革命性变化。

他还希望将青稞推向全世界。早在1992年，他就提出青稞加工要突出β-葡聚糖含量品种等想法。近年来，他带领团队与企业合作研发了青稞红曲酒、青稞方便面等产品，广受青睐。

而作为西藏农牧科学院党委副书记、院长，尼玛扎西“以党建促科研”的行动自觉，注重激励党员的创造力。“科技领域的党员应以高度的政治觉悟和党性原则来抓科研，发挥科技专长，为产业进步，群众增收提供支撑。”他说。

正值开展“两学一做”学习教育，自治区农牧科学院的党员干部除理论学习外，还主动将学习教育与科研工作结合起来，在日常工作巾做合格党员。

如今，这个党员占七成的科研机构正成为西藏科研高地，在青稞、牦牛等多个领域成果迭出。去年，省部共建的青稞和牦牛种质资源与遗传改良国家重点实验室正式挂牌，成为西藏农牧科学院优势科研平台。今年，这家科研机构将实施各类项目186项，总经费达4.18亿元。

“围绕一个领军人才，培植一个优秀团队，打造一个优势学科，支撑一个富民产业，带动一方百姓致富”。如今，自治区农牧科学院正朝着“科技促生产”的道路不断迈进。

（新华社拉萨6月26日电）

### 两学一做·榜样

从“和谐号”到“复兴号”

## 中国高铁强在哪里

的核心竞争力和话语权，“中国标准”体现的不再仅仅是中国制造，而是实现了从“中国制造”到“中国创造”的跨越。

逐步全面掌握高铁核心技术的同时，中国更是抱着“共济天下”的开放分享理念。随着“一带一路”建设的推进，中国高铁早已迈出“走出去”步伐，在土耳其承建安伊高铁、在印度尼西亚建设海外第一条中国标准的铁路雅万高铁，也在广袤的非洲大陆上架起了惠及千万家的蒙内铁路……让其他国家享受到中国科技进步的成果，也是中国制造业的中国担当。

### 背景链接

相对于中国、日本和欧洲的高铁如今怎么样？

国际上有种说法，高铁“始于日本，发展于欧洲，格局大变于中国”。1964年10月1日，世界上第一条商业运营的高铁日本东海道新干线开通运营。至今，日本的新干线时速

在240到320公里之间。日本新干线的技术特点在于采用了动力分散运行方式，每节车厢的车轮都安装了驱动装置，而不是用火车头来牵引。这种运行方式让火车在加减速和大坡度线路上的行驶更加平稳，也降低了噪音和振动，提升了乘坐的舒适性。中国高铁也全面采用这种方式。

1981年9月27日，欧洲当时唯一一条高速铁路——巴黎到里昂区间部分高铁线路开通投入运营，流线型列车TGV一时间声名大振。截至2014年，法国高铁线路总长度为2037公里，最新的列车日常运行时速可达320公里。

德国高铁系统简称ICE，即城际快车。1991年，德国首个ICE高铁列车在汉诺威到维尔茨堡的铁路上运行。目前德国铁路公司使用的最快客运列车为第三代ICE，该车采用动力分布式设计，最高时速可达330公里。

（参与记者：李宓 葛晨 徐晓蕾；编辑：魏建华）

（新华社北京6月26日电）

## 传统电视购物销售下滑 移动视频购物销售同比增长174%

本报北京6月26日电（记者北梦原）商务部今天发布的《2016年中国电视购物业发展报告》（以下简称《报告》）显示，2016年经新闻出版广电总局批准的34家电视购物企业实现销售额366亿元，同比下滑8%，远低于此前增长15%的预期。

《报告》显示，在传统电视渠道规模持续下降的同时，以智能化、网络化为代表的新型电视购物渠道保持高速增长，销售总额同比增加46%，在传统电视渠道销售总额中占比较上年扩大9.5个百分点，成为支撑增长的主要因素。

