

严查“双合同”

数据显示房价降了你却感觉不到，原来是开发商搞鬼——据《每日经济新闻》报道，在限价调控下，“购房合同+装修合同”的“双合同”模式成为开发商规避政策的销售门道，而购房者需支付两类首付，成本大幅提高，房价明降暗升。

看来源“心机”，到底还是买家“斗”不过卖家。开发商用两类合同分别付首付的办法实现更高利润，确实让政策“措手不及”，可这类违反调控政策，表面数据向好的行为，实质上扰乱了市场秩序，甚至也极大影响着行业数据，对后续的政策走向极为不利，同时“双合同”也暗含不少风险，相关部门和购房者都须警惕，以免后患。

假房子辟邪？

据《京华时报》报道，山西太原有栋居民楼多次出现年轻人患病离世的“怪事”，住户依风先生的话，为“辟邪”用喷绘布和钢构给楼房加高了“两层”。辖区区政府称，因影响市容市貌，假层建成当天即被改造为宣传标语，但高度仍与原先一致。

据报，用假楼层“辟邪”的“原理”是楼房旁边的桥高过了楼顶，需加高楼层“压住”大桥。这幸好只需两层高度，要是需要二十层或需“削掉”一层怎么办？时下，很多地方的高楼大厦拔地而起，但一些人的精神文明却还在原地踏步，受困于迷信传统。用科学的态度生活，也是现代文明的体现，但愿别再有类似的荒唐事了。

打击“黑宽带”

据《南方都市报》报道，日前，广东东莞一名市民图方便拨打楼下小广告上的宽带网络报装电话，花费600元开通一年的网络，却没想到仅能使用一天。报警后得知，警方已接到多起类似案件，疑似私人非法运营，目前已介入调查。

据报道，此类“黑宽带”多是私人向运营商租一条大流量通道，再分卖给客户，速率和安全无保障，消费者选择时千万别只图省事、便宜，服务水平、上门速度等也都不可忽视。为保护网络安全和自身信息安全，消费者要擦亮眼睛，主动拒绝黑宽带，运营商也应提高相应的租赁门槛，如果一味向钱看，迟早会惹上麻烦。

告经营者不得提供设计、制作、代理服务，广告发布者不得发布。可见，前期的审查责任主要在发布者，可不少发布者早已被利益蒙蔽了双眼。而工商等监管部门多是“事后查处”。

“万能”专家及其广告制作公司，虽历经推销产品多次被查，仍能穿越“封锁”，“打一枪换一个地方”，则暴露出针对参与制作者的惩罚机制不健全，处罚过轻。

上述多链条的“失范”，助长了虚假广告及伪专家的“盛行”。长此以往，不仅扰乱了药品、保健品市场规范，损害了消费者权益，还搭上了一些媒体的社会公信力。只有将滋生此类现象的土壤彻底根除，才能有效刹住这股虚假广告之风。

灾情就是命令，救灾全力以赴



本报评论员 韩韫超

急响应，紧急调集各方力量驰援，截至25日下午2时，现场搜救已找到遇难者遗体10具，仍有93人失联。

灾害发生后，党中央、国务院高度重视，要求全力组织搜救被埋人员，尽最大努力减少人员伤亡、防范次生灾害发生，并妥善做好失踪人员家属和受灾人员的安抚安置工作。灾情就是命令，各方力量已经第一时间赶赴灾害现场，全力有序开展救援。

经专家现场踏勘分析，这是一起降雨诱发的高位远程崩滑碎屑流灾害，垮塌启动的位置高、落差大，加之现场搜救作业面狭窄，且为避免引发次生灾害，搜救中不能大面积深挖，因而救援面临较大困难，事故后果可能较为严重。

面对媒体刊发的当地灾害前后的对比图，我们不得不慨叹大自然的威力和无常，

更为每一个在灾难中逝去和失踪的同胞、为每一个失去家园的民众倍感心痛。

近年来，我们在防灾减灾方面做出了诸多努力，在抢险救援方面也积累了不少经验和做法，相关的响应机制、人员、物资调动等，也都能较为及时、有序地启动和运转。但是，我们仍然希望，面对频发的地质灾害，我们能做的不仅仅是有序救援，还有有序防灾减灾，尽可能让更多民众免受灾害之苦。

灾害预防，绝非易事，但也绝不是无能为力。每个地方的地形不同、气候各异，可能面临的灾害也不同。这就需要因地制宜，在精准把握地方特点和问题的基础上，有针对性地开展防灾减灾工作。比如山区应该注意加固山体堤坝，注意对暴雨等极端天气的预报，同时有相应的人员转移、安置预案。

众所周知，有的国家虽然地震频发，但也因此逐渐建立起了完善的地震预警系统，明确了牢固的建筑标准，同时向全民普及防震自救教育，开展逃生训练等。北京2012年“7·21”暴雨后，积极致力于改进全市排水系统，提升强降雨应对能力，同时建立了一系列的预警、联动措施。灾害的等级和严重程度不能简单加以对比，但有些道理还是相通的——要对每一次已经发生的灾害认真总结，看看到底是哪一个环节出了问题，出了哪些问题，可以怎样解决，从而确保下一次应对得更好，哪怕完全是天灾，也可以将损失和伤害降到最低。未雨绸缪的“功课”不能有半点马虎，只能更加细致和走心。

目前，多地已进入主汛期，即进入山洪、滑坡、泥石流的高发期，这提醒一些地方特别

是那些与已经发生灾害的村庄情况相似的地方，要加强灾害预警，高效排查、移除各种隐患。要努力做到，对灾害的监测预警更准确及时一些，对各类隐患的排查更细致一些，防灾预案更充分一些，要让当地百姓更多地参与到防灾减灾工作中，对灾害有足够的认知和警惕性。

救灾全力以赴，防灾减灾更要不遗余力。天灾不可避免，但如何保护好自己、保护家园，打更有准备之仗，最大程度地减少生命财产损失，始终是应该努力的方向。



扫描二维码
关注“钟鼓声”，看
工人日报“钟鼓
君”评论。



“下架”？

据《钱江晚报》报道，6月22日，约有5万把共享雨伞现身杭州街头，市民可通过手机扫描、身份认证、交押金充值等步骤，对共享雨伞解锁租用，租金为半小时五角钱。但一天不到，共享雨伞便已被城管执法人员以在户外公共区域投放时存在占用公共设施的情况为由“下架”、收走了。

不久前大量共享单车被城管收押的场景还未远去，共享雨伞便触及了现有城市管理规定，成了被禁止的“道路两侧吊挂的有碍市容的物品”。规定就在那里，城管依规下架，看似没毛病，但用老办法来管理新生事物的逻辑是否也该改改了？共享雨伞投放的地点和数量，或许暂时没有一定之规，但将其一棒子打死显然不合适，城市管理者不妨多给一些时间和空间，去帮助新的行业建立秩序，去促进新事物与城市管理的不断磨合。企业加强规范与管理，相关方面尽快推进程配套措施，共享经济才有望实现共赢。

李法明/图 韩超/文

万能“专家”何以大行其道？

王瑜

多链条的“失范”，助长了虚假广告和伪专家的“盛行”。长此以往，不仅扰乱了药品、保健品市场规范，损害了消费者权益，还搭上了一些媒体的公信力。

最近一周，一位3年间活跃于多家地方电视台、身兼数职的“专家”在网上火了。据多家媒体报道，这位刘姓专家在不同民族、专家身份、产

品间自如切换，先后以祖传苗医传人、蒙医第五代传人、北大专家、高级营养师等身份出现在9种不同药品和保健品广告推销节目中，涉及疾患涵盖多领域，而其代言的产品和企业屡被查出存在问题，广告本身更频涉虚假宣传。

近年来类似虚假广告和伪专家在各地媒体中并不鲜见，其中套路也并不高明。在信息通达的社会，这类不良广告为何仍能堂而皇之登上一些地方卫视？“百变”专家们为何换个地方就能“忽悠”万千观众？

播出平台在专家资格审查和广告内容审核上存在漏洞不容忽视。根据相关法律规定，

广告不得含有虚假或引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。《广告法》修订后更明确要求保健品广告不得含有表示功效、安全性的断言或者保证，不能涉及疾病预防、治疗功能。这些要求为什么没有落到实处？

首先，源于商业利益的“绑架”，近年来电视台等传统媒体遭遇经营下行，广告锐减，保健品推广广告成为支撑其收入的重要来源，一些播出平台在经营压力下丧失了底线。

其次是前期审查乏力。根据相关规定，广告发布者应查验有关证明文件，核对广告内容，对内容不符或者证明文件不全的广告，广

善用国家支持，施展香港所长

——回归20年香港与祖国同行

从“桥头堡”到“超级联系人”

香港中华厂商联合会会长、在香港有着“钟表大王”美誉的李秀恒是最早一批响应国家改革开放政策，到内地投资设厂的香港企业家。对当时工厂内迁的情景，他至今仍印象深刻。

李秀恒清楚地记得，其位于深圳坪山的工厂1984年开始动工建设，当时工厂建在耕地上，没有大路可以直达工厂，所有设备都要放在手推车上，经过田基地，一部部地运进去。

在国家改革开放初期，正是这些率先大胆到内地投资建厂的港商，为当地经济的恢复和发展注入了“第一桶金”。广大香港同胞通过投资、贸易和多种形式的合作，在国家发展外向型经济，推动产业结构升级、技术进步，创造财富、增加就业，完善社会主义市场经济体制，促进教育、文化、体育事业发展等方面，发挥了重要作用。

回归祖国20年来，尽管香港在国家经济总量中的占比逐渐下降，但它对国家的价值和意义始终重要，其特殊作用也随时代变化而不断产生新的内涵。截至2016年底的一组数据是最好的证明：

香港仍是内地最大的外资来源地，内地累计批准港资项目近40万个，实际使用港资9147.9亿美元，港资占内地累计吸收境外投资总额的52.1%；

香港是内地最大的境外融资平台，内地在港上市公司累计集资53431亿港元，香港累计发行离岸人民币债券逾7000亿元；

香港是内地对外投资的首要目的地，内地对外直接投资1701.2亿美元，其中对香港直接投资862亿美元，占比50.7%；

香港是全球最大的离岸中心和跨境贸易人民币结算中心，香港银行体系人民币存款和存款证结余为6251亿元，2016年经香港的跨境人民币贸易结算累计45422亿元，人民币即时支付结算系统平均每日成交额8636亿元。

……

新的历史时期，香港也将为祖国提供新的帮助。正如香港特区行政长官梁振英在2017年施政报告中所言，香港未来经济发展的定位，就是做好“超级联系人”，在“一国两制”安排下，发挥好“一国”和“两制”的双重优势。

作为内地与世界各国之间的“超级联系人”，在金融、投资、专业服务、贸易、物流、文化创意、创新和科技等方面，香港都可以发挥其独特作用。而且，“超级联系人”设想还配合了国家“走出去”的战略，作为内地企业的理想平台和伙伴，香港在上述方面人才济济，经验丰富，能够协助内地企业稳步“走出去”。

“在国家高速发展的情况下，香港的功能和作用在不断改变。我们自己也应该主动去调整，使得香港能不断为国家的发展做出贡献。”梁振英说。

国需港长，拼船远航

“国家所需，香港所长”。从改革开放初期内地走向世界的“桥头堡”，到近年来内地与世界的“超级联系人”，香港始终把握住自我优势与国家需求的最佳结合点。在回归祖国20年的历史节点上，香港仍应聚焦“国需港长”，发挥区位和服务等方面优势，积极参与国家发展战略，与祖国一起实现跨越和升级。

“过去惠于国家改革开放，香港能成为金融、航运、贸易和物流中心，未来‘一带一路’也将为香港的专业服务提供更大机遇。”林郑月娥说，香港作为国际金融中心，能够为“一带一路”项目进行资金融通，同时对“一带

济就可以再上一个台阶。”李秀恒说。

去年4月，包括中华厂商联合会在内的香港多个主要工商组织外访频频，目的地不约而同选择在了吉尔吉斯斯坦、伊朗等“一带一路”沿线国家和地区。香港的企业家已把企业发展至“一带一路”沿线的大部分国家和地区。

“一带一路”、粤港澳大湾区、“双创”大潮……香港作为连通内地、沟通中外的重要节点，以及全球最自由经济体和最受欢迎的仲裁地之一，在这些国家发展战略中，所拥有的诸多优势，都将具备足够的施展空间和用武之地。

香港在“一带一路”建设中具备区位、先发、服务业专业化和人文独特优势，能够发挥重要作用。具体而言，香港可打造成为“一带一路”的综合服务平台、投融资平台、文化交流平台、产业跨境转移和基础设施建设桥梁、国际人才的孵化器和输出地以及21世纪海上丝绸之路多功能航运中心、亚太区国际法律及解决争议服务中心等。这将使香港更紧密、深入地与国家发展连接起来，取得更大的进步。

“过去惠于国家改革开放，香港能成为金融、航运、贸易和物流中心，未来‘一带一路’也将为香港的专业服务提供更大机遇。”林郑月娥说，香港作为国际金融中心，能够为“一带一路”项目进行资金融通，同时对“一带

一路”沿线国家的项目，香港也可以提供风险管理与评估服务，这是香港的优势，也是香港可以做出的贡献。

至于粤港澳大湾区建设，更为香港与广东合作提供了新的机遇。有了这个机遇，香港的国际金融中心、专业服务中心地位可以得到强化，进而支持珠三角高新技术发展，反过来又为香港经济发展提供动力。以往港企主要集中在粤东、粤北发展，高铁和大桥等大型跨基建的联通，将为港商拓展更大的商务和生活空间，两地的合作也将达到新的水平。

“香港和内地青年还可以结合粤港澳大湾区发展的态势，一起到‘一带一路’国家去寻找商机，达到双赢。”作为考取清华大学博士后的首位香港学生，香港青年联合会主席吴杰庄在内地开拓了创业之路，在内地技术团队的帮助下，他的人脸识别产品不仅在深圳罗湖和皇岗等口岸获得应用，更于2006年成功在美国上市。

近年来，被内地的“双创”吸引，不少香港青年创业者开始到北京、深圳等地寻找创业机会。香港青年协会公布的一项研究结果显示，约半数受访创业者计划在香港以外的地方创业，当中三分之二以内地为目标。

吴杰庄认为，如果说2000年是香港青年北上的“1.0时代”，现在已升级到了“3.0时代”——在政策红利、资金和渠道平台的支持下，北上创业进入黄金时代。事实上，在深圳前海、珠海横琴和南沙自贸区，都有很多创业的香港青年。他们中的一部分和内地青年正一起合作，共同奋斗。

青年的选择代表了一个时代。“有内地的市场和香港的对接，香港正面临非常好的发展机遇。”吴杰庄相信，香港青年不会错过这个机会。

“在‘一国两制’的保障下，香港和内地优势互补，将对祖国作出前所未有的贡献。”他说。

(新华社香港6月26日电)

发展。

西比莱就“6·24”茂县特大山体滑坡灾害向中方表示慰问。西比莱表示，芬中关系发展令人满意，习近平主席今年4月对芬兰的国事访问十分成功，将芬中关系提升到新的水平。

西比莱就“6·24”茂县特大山体滑坡灾害向中方表示慰问。西比莱表示，芬中关系发展令人满意，习近平主席今年4月对芬兰的国事访问十分成功，将芬中关系提升到新的水平。

西比莱就“6·24”茂县特大山体滑坡灾害向中方表示慰问。西比莱表示，芬中关系发展令人满意，习近平主席今年4月对芬兰的国事访问十分成功，将芬中关系提升到新的水平。

杨洁篪等参加会见。