

销售、加工和养殖均受影响，主产区订货量和收购价格都缩减了三成左右

“塑料紫菜”：一则谣言重创一个行业

本报讯（记者李丹青）近日，公安机关抓获了18名制造、传播“塑料紫菜”谣言以及实施敲诈勒索的违法犯罪人员。今年2月以来，“紫菜居然是塑料做的，这些黑心的商家，转起来，让更多人知道！”的谣言在网上广泛传播，引起轩然大波。在造成消费者对食品安全恐慌的同时，“塑料紫菜”谣言也给紫菜销售、加工和养殖的产业链带来重创。

2月17日，福建晋江“阿一波”食品有限公司总经理李志江收到同事转来的一条视

频。视频中有人将紫菜泡水撕扯，继而用火烤，称该品牌的紫菜很难扯断，点燃后还有刺鼻的味道，是“塑料做的”。

很快，网上爆发式传播的20多个不同版本的“塑料紫菜”视频中，仅涉及“阿一波”品牌的视频就有5个。从2月17日至3月28日，黑龙江、广西、甘肃等多家超市下架“阿一波”产品，18家经销商退货，退货金额达468万元。

短时间内，谣言对紫菜的销售、加工种植等各个环节都产生了较大的影响，相关产业

链也受到打击。紫菜生产加工的主要产地福建省晋江市首当其冲。

“以‘阿一波’为代表的20多家紫菜加工企业大多在晋江，占福建70%的加工量。尽管谣言过去了一阵子，但总体来看，商超的订货量缩减了30%。”福建水产加工与流通协会会长黄健告诉记者，对养殖户来说，由于终端订货的减少，收购养殖量相应有所下降，整体养殖收购价格也有所下降，下降幅度在三成左右。

据了解，“塑料紫菜”网络谣言社会影响恶劣，波及范围蔓延至福建、天津、四川、甘肃、青海等全国多个省区市，政府职能部门、公安机关、行业协会等纷纷加入这场打击网络谣言的“阻击战”。

晋江市市场监督管理局食品生产监管科科长颜金杯说，事发后，政府部门迅速组织开展紫菜专项检查，针对受“塑料紫菜”谣言波及的55家紫菜公司开展现场抽样，通过现场检查，均未发现企业掺杂使用塑料或是塑料制品的现象。“紫菜便宜宜且多产，无需塑料假冒，谣言根本站不住脚。”晋江市食品行业协会副会长宋泽警表示。

2月27日，国家食药监总局局长毕井泉曾在国新办发布会上专门出面辟谣“塑料紫菜”；各地公安机关陆续抓获了一批制造、传播“塑料紫菜”谣言以及实施敲诈勒索的涉案人员。

记者采访了解到，随着谣言传播放缓以及有关方面的辟谣，谣言的恶劣影响得到遏制，民众认识有所提高，但紫菜行业仍在缓慢恢复当中。

王石离开万科之后

本报记者 杜鑫

上周三，王石宣布告别他坚守了33年的万科。

他当天一早在微信朋友圈中写道：“万科告白了新一届董事会成员候选名单。我在酝酿董事会换届时，已决定不再作为万科董事被提名。”

随着这个颇具理想主义色彩的企业家的退出，历时两年的“万科股权之争”接近尾声。接棒者是王石“钦点”的郁亮。

对于万科而言，郁亮无疑是目前最合适的接班人。一方面，1990年加入万科的郁亮，领导才能过硬。在2001年担任万科总经理时，他就开始全面接手万科的具体经营管理。在他的带领下，万科年销售额从2001年的31.7亿元增长到2016年的3647.7亿元，15年增长了114倍。另一方面，和王石并肩作战多年的郁亮的接棒有助于万科是“集体的作品”这一企业文化的延续。王石本人对郁亮带领下的团队很放心，也充满期待。万科现在的第一大股东深圳地铁方面的态度似乎也支持万科模式的延续；希望万科团队在郁亮先生的带领下，按照既定的战略和运营机制，持续领跑房地产行业。

不过，被业界称为公司治理典范的万科模式在过去两年的股权之争中暴露出诸多问题。比如，在万科管理层与资本方激烈博弈时，职工的声音很弱小。如何调整和解决这些问题，是摆在郁亮面前的现实难题。

对于王石的离开，“功成身退”是很多人对其的评价。不过，也有与王石多有交集的企业家表示，王石的退出可能出于无奈。

判断依据是：王石最近几年都在规划万科

的未来，万科的国际化，没有任何要退出的想法。

不管是自愿，还是无奈，离开万科后的王石都将迎来人生的下一程。王石曾在接受媒体采访时表示，40岁之前一直踢球，之后不踢了，因为身体跟不上竞技体育的节奏了。登山接棒足球成为他的体育爱好。

52岁登顶珠峰的他曾表示，足球之类的竞技运动是与别人竞争，登山是与自己竞争。在多个场合表示最崇拜褚时健的王石，在66岁之后，会不会像褚时健一样挑战自我，75岁东山再起，85岁仍在创业，值得关注。

王石离开了，但年轻创业者们的脚步不会停止。

时光倒回到1984年。那一年，王石创办深圳现代科教仪器展销中心，也就是万科的前身；张瑞敏被派到一家濒临倒闭的电器厂当厂长，后来的海尔从这里诞生；柳传志创办联想……年轻的创业者乘着改革的春风，开创了一个属于他们的时代。而他们治下的企业，见证了中国经济的腾飞。

历史总是惊人的相似。同样是身处国家崛起与改革的关键时期，大批年轻人变身创客，形成大众创业、万众创新之势。伴随着又一阵改革的春风，相信他们当中会有接棒王石等人的优秀企业家，而下一个万科、海尔、联想，也正在孕育。

王石在宣布告别时说，人生就是一个不断行走的过程。离开万科后的王石，即将开始人生的另一段旅程。而接棒者们也将沿着前人的足迹，继续向前，不断开创新的时代。

一周圈点

山地美食节助力脱贫攻坚

本报讯（记者杨召奎）记者日前从有关方面获悉，由中国饭店协会主办的首届国际山地美食节暨金州“三碗粉”美食节将于6月28日在贵州黔西南布依族苗族自治州举行，主会场设在兴义市，为期3天。

本届美食节的主题是：“共享山地美食、助推产业发展、聚力脱贫攻坚”。美食节期间将举办“山地美食与产业扶贫论坛”，邀请业界专家共商产业发展大计。为把山地美食与山地脱贫相结合，达到既共享山地美食，又助推产业发展，助力脱贫攻坚，带动老百姓致富的目的，黔西南州将积极打造“中国山地美食节永久会址”，通过持续举办山地美食节，倾力塑造山地美食文化品牌，树立山地饮食文化交流与合作典范。

对于王石的离开，“功成身退”是很多人对其的评价。不过，也有与王石多有交集的企业家表示，王石的退出可能出于无奈。

邮政业积极应对四川茂县灾情

本报讯（记者甘皙）6月24日6时左右，四川阿坝茂县叠溪镇新磨村突发山体高位垮塌，造成120余人被掩埋。灾害发生后，国家邮政局立即启动应急响应，迅速部署做好应对处置工作，责成四川省邮政管理局对邮政业受灾情况进行摸底调查。

中国邮政集团公司表示，成都至马尔康、成都至九寨沟、成都至黑水的邮路因救灾要事暂停运行，马尔康至金川、小金、红原、阿坝、若尔盖和壤塘邮路正常。

为了保障救援车辆和救灾物资的通行，

功能单一 价格偏高 浪费难免 京城农家采摘乐中存忧

本报讯（记者杜鑫 实习生郝赫）夏季是瓜果成熟的季节，农家采摘近来逐渐成为城市居民休闲度假的热门项目。农家采摘一方面满足了市民亲近大自然、动手劳动的需求，另一方面也拓宽了农户农副产品的销路。然而《人民日报》记者近日走访发现，随着农家乐采摘的火热，其功能较单一、价格偏高、浪费难以避免等问题渐渐暴露出来。

在北京一家互联网公司工作的张女士近日带着家人到顺义的一家葡萄园采摘。“这儿没有其他休闲活动，连吃带玩，用了不到2个小时就结束了。往返2个小时，采摘的时间还不如赶路的时间。”

据悉，目前北京周边县区发展起的农家采摘项目主要有两类，一类是现代农业园区，面积大，种植同类果蔬的不同品种或者进行多种农作物栽培；另一类则是以农户家庭为

单位，农家自家土地种植，在原有的售卖渠道之外，开放采摘增加收入。

记者调查发现，相对于较大规模的休闲山庄，一般的采摘游都只能提供采摘和餐饮两类服务。同质同构，功能单一。

有业内人士表示，目前的农家乐采摘没有得到有效整合，不少采摘游活动除了采摘还是采摘，内容单调乏味，无法适应当前大多数

游客对于深度游的要求。

农家采摘偏高的价格，也被不少消费者诟病。市民王女士表示，“目前市面上葡萄的价格为30元一公斤左右，自己摘就得80元一公斤。虽说是自己摘的，确实甜、放心，但和市场卖的相比，贵了不是一星半点，只能偶尔尝尝鲜。”

而市民采摘过程中产生的浪费现象，则让不少农户心疼。在平谷区种植蟠桃的韩女士表示，“往来的人都是边吃边采，挺好的桃就吃一半。或者有的人不注意，摘的时候连带着拽落些桃子，掉在地上也就浪费了。尽管从价钱上算，采摘的利润挺高，但看着辛辛苦苦种出来的桃子因为一些客人的浪费行为而烂在地里，还是觉得心疼。”

银线连着民族心 电力为地方经济发展助力



国网齐南—兴安500kV输变电工程开工仪式

国网齐南—兴安500kV输变电工程开工仪式