科教周刊

责任编辑：于忠宁
新闻热线：(010)84151045
E-mail:yzn316@163.com

陕西省总尝试名师跨界带高徒

5位大国工匠、三秦工匠，打破企业、行业、地域界限收徒弟

本报讯（记者毛浓曦）新鲜！名师带徒打破企业界限了。近日，在陕西省第四届职工科技节上，张新停、杨峰、李晓佳、彭永利、席小军等5位著名的大国工匠、三秦工匠，跨出各自所在企业，分别与其他企业的5位徒弟，签订了师带徒协议书。

多年来，师带徒活动已在陕西广泛开展，成为企业培养技能人才的一个重要环节。但师带徒仅限于企业内部，打破企业、行业、地域界限的师带徒还很少见。近年来陕西工会调研发现，实际工作中优秀技能人才的成长其实更需要的是跨界思维和信息。

“因为在本企业，技术、信息、思路等都是通的，出了企业差别就很大了，而这种差别对人的启发可能是效果最好的，有时候甚至是窗户纸一捅就破，小启发解决大问题。”一位大国工匠说。

此前，陕西省总工会基于这种思路开展的国防系统劳模服务团跨地区、企业、行业交流活动，受到各方广泛好评。这次更具体、实在的跨企业、行业名师带徒活动，则是进一步的探路。

中国航天科技集团公司第六研究院的大国工匠杨峰，与北方电子研究院有限公司钳工李永磊，通过协议书确定了师带徒关系。“我们俩的企业都在西安南郊，工种相同。陕西省总提出跨企业师带徒的要求后，经双方企业沟通、协商，确定我们俩结成对子。以后将利用业余时间，每月至少两次到他的单位看看有什么需要解决的，平时会通过微信随时联系。”杨峰告诉记者。

“我非常幸运被选中，给杨师傅这么有名的劳模、大国工匠当徒弟。我们工种都是钳工，但面对的活儿差别大，师傅的技能尤其是干活思路，肯定能让我大开眼界。”李永磊说。

协议书约定，5个跨企业、行业的名师带徒对子，将在今后的两年中，由师傅对徒弟进行技术咨询、指导，帮助解答和解决徒弟工作中遇到的技术问题，及时发现和纠正存在的错误、隐患；帮助徒弟学习和运用新知识、新技术、新工艺；每年对徒弟的德能勤绩进行总结和考核评价。

陕西省总副主席张永乐说：“为了传承工匠精神、助力追赶超越，从今年开始我们要在全省广泛开展名师带徒活动，并评选表彰陕西带徒名师。鼓励荣获全国、省、市、行业的技术能手每人带徒3~5名，中华技能大奖获得者、全国技术能手、大国工匠、三秦工匠跨行业、跨地域带徒每人不少于3名。”

自主招生“扎堆”开考 招录“晒”在阳光平台

本报讯（记者于忠宁）“梁祝化蝶的故事里，为什么梁山伯与祝英台会化成蝴蝶，而不是比翼鸟或者连理枝？”“你有没有想过井盖为什么是圆的？”“厕所和黑板到底有啥关系？”……高考后的第一个周末，被称为“自主招生周”，这些烧脑问题就是一些大学自主招生中的面试题。

6月10日至22日，北大、清华、人大等90所全国试点高校举行自主招生测试并确定入选资格考生名单。不少高校“扎堆”考核，超过70所院校将自主招生时间定在6月10日和11日这两天。

往年重点高校的测试时间往往“撞车”，今年也不例外。多所在京高校，如北京师范大学、北京理工大学、中国政法大学、北京交通大学、北京化工大学等测试时间全部安排在10日至11日。清华的测试项目也于10日进行初试，为了“错峰”考核，复试时间安排在16日至18日。北京大学的三大自主选拔项目及“三位一体”测试则集中在11日至13日举行。对于申请多所高校自招的考生来说，高考后的这一周都在奔波“赶考”。

自2003年我国启动高校自主选拔录取改革试点以来，具备自主招生资格的学校从最初的22所增加至目前的90所，招生人数约占试点高校招生总数的5%。国务院《关于深化考试招生制度改革的实施意见》中提出，2015年起推行自主招生安排在全国统一高考后进行，这使得学生的应试压力较小、选择性更大，参加自主招生的意愿也更强，因此近三年报考人数持续走高。据统计，今年自主招生报名人数将近60万，不少名校参考的学生数量大幅增加。

自主招生推行14年来，其公正性与有效性一直备受社会关注。今年4月，教育部办公厅下发《关于严格高校自主招生资格审查和考核工作的通知》，提出严格报名条件、严格材料审查、严格学校考核、严格监督制约以及严格惩处造假等“五严格”工作要求，切实维护自主招生公平公正。“阳光招录”是保证自主招生选拔公平性的前提，因此高校不断完善招考的监督机制，如今年人民大学实行了监察处和社会监察组第三方双重监督机制。

据悉，各试点高校将于22日前完成考核并确定入选考生名单、专业及优惠分值，之后报教育部阳光高考平台公示。各省级招生考试机构公布高考成绩后，组织本省（区、市）考生单独填报自主招生志愿，原则上在本科第一批次录取前完成自主招生录取并进行公示。

深圳“逐梦杯”创新创业大赛启动

本报讯（记者刘友婷 通讯员马双丽）6月14日，由深圳市人力资源和社会保障局联合市教育局、共青团深圳市委员会共同主办的2017深圳“逐梦杯”大学生创新创业大赛正式启动。据悉，获奖优秀创业项目将分享共计325万元的奖金，单项奖金最高达50万元。

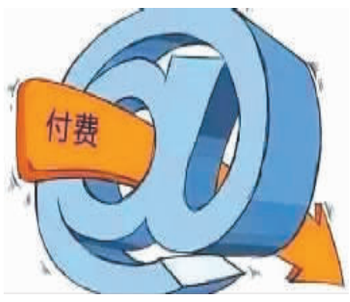
据大赛承办单位深圳市公共就业服务中心相关负责人介绍，本次大赛以“逐梦青春 创赢未来”为主题，主要面向具有本市户籍的毕业5年内的市内外普通高校、职业学校、技工院校毕业生和留学回国人员；本市普通高校、职业学校、技工院校中毕业学年内的在校学生以及本市普通高校休学期内在本市创业的大学生。以上人员只要具有创业意向或在深圳登记注册初创企业未满三年，并持有详细的创业项目计划书，即可报名参赛。同时，大赛还将提供创业导师指导、创业担保贷款、创业项目推介、创业融资对接、免费办公空间等配套措施，注重对参赛者的精准扶持和政策的有效落地。

大赛主办方表示，希望通过此次大赛，让大学生创业项目团队可以获得广阔的展示平台，让优秀的创业项目脱颖而出，获得社会更多的认可和支持。同时通过大赛这个平台，让更多的创业者了解深圳市的公共创业服务政策，吸引更多优秀的大学生人才和创业项目，共同营造积极的大学生创新创业氛围。

秦皇岛举办职校化工安全类竞赛

本报讯（特约记者朱润胜）近日，2017年全国职业院校化工安全生产技术技能竞赛在秦皇岛博赫科技园落幕。本次竞赛是目前国内举办规模最大、涉及范围最广的化工安全类职业院校技能竞赛，也是全国职业院校化工安全生产技术类首届竞赛。

据悉，本次赛事由全国安全职业教育教学指导委员会、中国化学品安全协会主办，活动分为预赛和决赛两个阶段举行，为确保公平公正，参与竞赛执裁工作的全体成员均为主办方邀请的第三方裁判。竞赛内容为化工安全生产技术技能竞赛。竞赛项目分为典型化工生产事故应急处理仿真操作、多种危化品生产工艺安全操作、危化品安全生产作业检修操作三个部分。参赛院校共计43所，并吸引了留学生队伍积极参与。经过激烈比拼，兰州石化职业技术学院、河北工业职业技术学院、东营职业学院、河南化工技师学院4支代表队荣获一等奖。



互联网免费习惯正在被淡化，知识付费市场红利显现。在过去一年间，资本、玩家、消费者齐齐涌入知识付费市场——

知识付费，风口来袭

本报记者 陈俊宇

在微博有着4000万粉丝的高晓松，终于搭上了知识付费时代的列车了。

6月12日，他的音频付费节目《矮大紧指北》上线。不同于之前《晓松奇谈》《晓说》等节目的免费播放，观众想听高晓松闲谈，要支付200元。

互联网免费习惯正在被淡化，拥抱知识付费领域成为一种必然。

在用户愿意为知识付费的大环境下，得到、知乎Live、分答、在行，以及蜻蜓FM、喜马拉雅FM，都成了用户获取知识的新平台。有数据显示，2016年，有知识付费意愿的用户在当年暴涨3倍，达到近5000万人，2017年用户知识付费领域的总体经济规模可达到300亿~500亿元。

这是一个新的风口。知识付费的时代潮水，正在汹涌而来。

以知识为主打的内容付费，正成为互联网经济最热门的话题

“200块钱一顿饭，能买到奇闻异事、娱乐八卦、文学知识，超值！”在蜻蜓FM推出的《矮大紧指北》网络页面，有网友如此留言。

《矮大紧指北》打出的旗号是，“没有为焦虑熬的鸡汤，没有成功学速效胶囊。”这是一档极具个人色彩的音频付费节目，内容涉及：有将古今中外奇人异事一一排名，有将亲身经历的文艺圈人与事细细道来，更有为想走却未走过的路导航。

85后的郭枫是高晓松的忠实拥趸，节目一上线他就成为了用户。在此之前，他把高晓松主持的《晓说》《晓松奇谈》一期不落地看过了。

郭枫毕业于武汉大学，如今在北京一家出版社做信息技术相关工作。他算是知识付费生产者最乐意遇到的受众。

一切从2016年说起，这是名副其实的知识付费元年。2015年12月，罗辑思维的“得到”APP上线，2016年5月，得到在付费内容领域的试水项目《李翔商业内参》上线；2016年4月到6月，知乎发布了值乎三个版本；果壳旗下的付费音频知识问答应用“分答”于2016年5月上线；2016年5月17日，“一对多”的群组问答产品“知乎Live”上线；2016年6月，喜马拉雅FM开始试水内容付费；蜻蜓FM于2016年10月上线付费专栏；2017年3月7日，“豆瓣时间”上线……

以知识为主打的内容付费，正成为当下互联网经济最热门的话题，风头正旺。其本质就是把知识变成产品或服务，以实现商业价值。

《中国分享经济发展报告2017》显示，2016年知识领域市场交易额约为610亿元，同比增长205%，使用人数约3亿人。企业智库发布的一项报告则显示，超过五成网民有过为知识付费的行为。

90后的牛牛就是这“五成网民”的一分子，毕业于浙江大学电视广播艺术专业，去年硕士研究生毕业，进入创业服务机构工作过一段时间，她算是知识付费的“资深用户”。“一切都是值得的，购买一次知乎live，不过就是一杯咖啡的钱。”牛牛如是说。

用户对于精神产品的消费从偏娱乐往知识方向升级

知识付费为何在当下火起来？

有书创始人雷文涛认为，知识付费之所以受到这么大的关注，最重要的一点是用户行为的转变。用户对于精神产品的消费有一个升级意识，过去偏娱乐，现在往知识方向升级，因此造成市场逐渐变大，这种潮流发展非常快，导致大量资金涌现，让其成为一个正式的赛道。

“你为什么会为此付费？”这是面对用户时，记者最常关注的问题。

郭枫订阅了“得到”、《好好说话》、《矮大紧指北》，其中包括“得到”大咖专栏中的吴军《硅谷来信》、《薛兆丰的北大经济学课》、《李翔商业内参》，每个栏目199元/年，还有就是“每天听本书”。

不同的订阅有着不同的功用，这是用户自然而然的选择。有从业者将目前市场上的付费内容分为三类：一种是短期内解决问题的方法论；一种是具备结构化、体系化的课程、系列讲座；一种是提供价值观，消费者对价值观有高度的认可。

以“吴军《硅谷来信》”为例，现有6万多订阅用户，其中就包括郭枫和牛牛。吴军是计算机科学家，先后就职谷歌和腾讯，著作颇丰。栏目以每天一封信的形式，分享吴军的经验、思考和见解。“不仅会谈到他的工作成长，还会涉猎生活和艺术。”这一点最打动郭枫，“受益良多。”郭枫将“兴趣使然”作为订阅内容的必须要素，实际上有些内容会被触类旁通，植到现有的工作、生活。“比如‘好好说话’曾经聊过‘怎样和上司谈加薪’，这是一个我很少考虑的问题，听完后就会琢磨一下，如果我和老板提加薪应该怎么说。”

牛牛在创业服务机构工作时，曾经为了筹备活动，专门咨询“在行”平台上的相关行家。“在行”是一个“领先的知识共享平台”，涉及职场发展、行业经验、创业与投融资、生活服务、教育学习等多个方面。

乔齐是一家女装品牌的创始人，入驻“在行”。牛牛刚入职场时，就曾向乔齐咨询如何穿衣搭配。“她会先对我的身体数据进行测量，然后给出穿衣建议，包括购买哪些品牌的衣服。”牛牛的这次咨询不过200元左右，完全是“物超所值”。如今，乔齐的一次咨询费用是900元。

打开率就如收视率一样，成为内容创业者头上悬着的一把刀

在过去一年间，在资本、玩家、消费者齐齐涌入知识付费市场的同时，该领域存在的某些隐忧也不容忽视。打开率就如收视率一样，成为内容创业者头上悬着的一把刀。

牛牛订阅的“得到”大咖栏目中，有坚持听下来、有听一阵子就没再听、也有几乎没有打开的。牛牛还购买了33场知乎live，大多控制在30元以内，关注内容涵盖游泳、旅行、摄影、艺术、心理学、投资多个方面。知乎live就像一个“知识超市”，内容极为庞杂。

雷文涛认为，如果在内容的基础上，还能提供服务，用户可能会产生更强的付费意愿。“比方说他做不到的事情，以前这一块知识对他来说很重要，但他就是学不下去，你有办法让他学完，这种知识本身能学到他也愿意付费，行为的改变也会有付费的意愿。”

在前分答公关总监崔书馨看来，“知识付费产品的致命弱点决定了超市模式无路可走”。原因是因为知识付费产品无形化，定价无法体系化，服务无法标准化，以及知识付费产品需求并非刚需。

牛牛订阅了“得到”的某一专栏，却发现栏目内容，与该作者在别的场合的分享相较来说，“没有多大的突破，还不如看他出版的书，看他成熟的文章、课程。”为此，她几乎再也没有打开这一栏目。这揭示了内容创业者始终不变的焦虑，内容如何为继？

“知识付费最大的坑就是没有持续内容的生产能力。”财经作家吴晓波有一档付费音频节目《每天听见吴晓波》，在知识变现领域有着自我见解，“只有踏踏实实地把内容做好，做一个可以持续生产内容的人，内容做得好了，才会得到用户的转发，转发后就会带来新的用户，这是一个持久的工作。”

即便如此，市场红利显现、资本蓬勃进入，还会有下一个类似高晓松的大咖加入知识付费的阵营。

企业进校园招聘实习生

6月14日，一名学生（右）在安徽新华学院暑期实习双向选择会上与企业招聘人员交流。

当日，该校举行2017年暑期实习双向选择会，101家企业应邀来校，提供近4000个实习岗位。

新华社记者 张端 摄

山东省属高校将全部成立足球队

本报讯（记者丛民）日前，山东省出台的《山东省足球改革发展实施方案》提出，大力发展校园足球，到2020年，所有省属高校全部成立足球队，各级学校打造足球特色学校，经常参加足球活动的学生在230万人以上。

方案提出：把发展青少年校园足球作为培养青少年足球兴趣、扩大足球人口规模、夯实足球人才根基的基础性工程。到2020年，在全省高校、高中、初中、小学中分别重点打造20所、100所、400所、1000所足球特色项目学校，形成学段对接、“一条龙”纵向发展、区域横向覆盖的校园足球整体发展格局；同时畅通成才渠道，拓宽学生运动员进入各级后备人才梯队的通道。方案还提及破解足球人才及场地不足等制约足球运动发展的问题，比如各县至少建有2个社会标准足球场地，中等以上学校均建有1块以上足球场地。

“天价”补课费 父母租房陪读 亲情为考试“让步”

一场高考，“考出”众生百态

本报记者黄仕强

“别紧张，正常发挥就好，把它当成平时的一次考试。”6月7日上午8点左右，重庆主城区多所学校门前聚集了上百名家长，他们或低头呢喃，或缄默不语，或给子女揉肩捶背……

时间一分一秒流逝着，气温也一步步攀升，考场内的考生们与笔墨“较劲”，考场外的家长们三五成群，讨论各自子女的成绩和未来出路问题。

此后的两天里，类似的场景共“上演”了四次。6月8日下午5点，高考终于结束，家长和子女脸上流露出了轻松的神态。

当晚，重庆多家火锅店、KTV等爆满，少男少女们一扫往日的紧张，尽情发泄着备考的紧张情绪。而在家中的父母们，有的在收拾行李，准备结束陪读之旅；有的看着“天价”补课费用清单，沉默不语……一场高考，“考出”众生百态，让人唏嘘不已。

“爸，前几天几个老师讲的好几个题型这次都考到了，不出意外的话，本科没什么问题！”6月8日下午，最后一堂英语考试结束后，大渡口区三十七中校门口一名男学生显得异常高兴。

这对父子告诉《工人日报》记者，考试前几个星期，他们从朋友那里得知，有几个名校的名师可以到家里给学生为高考做突击培训，但费用有点高，每节课1000多元。

“他是学理科的，平时成绩还可以，只是英语和化学有点拉后腿，为了让他能考个好学校，我一咬牙，就给他找了老师突击这两科。”该家长说，算下来，最后两个星期给儿子补课就花了近2万元，这是他两个多月的工资。

随后，记者又连续采访了多位家长，他们纷纷表示，学生进入高三后，每月补课费算下来基本都在1000元以上。在考试前的几个星期里，不少人又高价聘请“名师”给学生弥补“瘸腿”的科目。

“考完了，我也松一口气了！”伴随着最后一堂考试结束的广播声，一直等在考场外的刘女士长舒一口气。

刘女士告诉记者，她在渝中区上班，儿子在北碚区上学。高三这一年，她决定在儿子学校附近租房子，方便照顾儿子的起居。于是，每天5点下班后，她坐一个半小时的轻轨到北碚租房处给儿子做晚饭，早上6点多起床做好早饭后，又坐轻轨到单位上班。

“这一年多的时间，我几乎没怎么休息，很疲惫，但是又没什么其他办法，毕竟高三这一年很重要，当父母的不照料也说不过去。”刘女士说。

连日来，记者调查发现，类似刘女士的情况并不在少数，从区县来主城区租房陪读的家长更是不少，他们租着拥挤简陋的房子，给孩子做着丰盛的“营养餐”。随着高考结束，在出租房里的家长们，各自收拾着行李，陆续离开。

为了让子女安心高考，除了“天价”补课费、父母陪读，还有一些家庭选择感情为考试“让步”。一名知情者向记者透露，高考结束的当晚，一名学生刚和同学吃完“散伙饭”，突然被电话叫回了家，他一回去就看见母亲流着眼泪把早就签好字的《离婚协议书》摆在他眼前……

重庆市民政局的一位工作人员告诉记者，每年6月中下旬是离婚率比较高的时期，大部分婚姻关系早已破裂的夫妻，为了不影响子女的考试，他们大多选择隐瞒事实，表面上还呈现一派和谐景象，待高考一结束，他们就开始处理离婚事项。

此外，个别考生的亲人因病入院，甚至病危、离世，为不影响学生高考，家长、老师都“默契”地选择隐瞒不报，把考生的悲伤“推迟”到考试之后。

教育专家则建议家长以平常心理性地对待孩子高考，过度焦虑并不利于孩子发挥自己的水平，“我们需要高考，但需要更正常更淡然更为常态性的高考”。