

## 企事录

## 全球迪士尼乐园十年来首次游客数量减少

事件:第三方研究机构 Themed Entertainment Association(TEA)最新发布的全球主题乐园报告显示,2016年,全球14个迪士尼主题乐园中有13个乐园的游客数量都在下降,其中下降最严重的巴黎和香港两大迪士尼乐园的客流量降幅都超过了10%。

虽然由于上海迪士尼的开业和美国本土迪士尼乐园人均消费的强劲,入园人数的减少并没有影响迪士尼的业绩,但迪士尼上一次全球范围内的游客数量减少还是发生在十年前。

点评:一直以来,迪士尼乐园都是全球主题乐园中无可争议的霸主。但现在看去,迪士尼也需要一些忧患意识了。相比于外部环境变化带来的客流量下滑,竞争对手的强势表现显然更值得迪士尼忧虑。在美国本土,迪士尼的最大竞争对手环球影城上升势头迅猛,其中好莱坞环球影城的客流量同比上升幅度达到了14%。在东京,大阪环球影城也因为哈利波特、《进击的巨人》《海贼王》等IP的助攻招揽了更多生意。

值得一提的是,目前,迪士尼也正在全球扩展势力范围,包括美国、香港、日本各地的迪士尼乐园都在扩建新的项目。或许,还不算迟的创新突破会带来意想不到的收获。

## 菜鸟拟参股速递易

事件:日前,智能快递柜公司速递易的母公司成都三泰控股发布公告,继中国邮政和复星之后,新增与菜鸟签订初步合作意向书。资料显示,三泰控股于2013年开始布局智能快递柜业务,目前速递易是国内最大快递柜公司之一,其在79个城市拥有5.6万组快递柜。

点评:与顺丰的数据口之争刚刚结束,菜鸟就宣布投资速递易,这很容易被看作是风波的延续。作为快递链条的最后一公里,几乎所有的公司都在布局自己的配送体系或物流辅助体系。除了速递易,目前丰巢运营智能快递柜3.5万个;邮政易邮柜、中集e栈等快递柜公司合计约6万个。

目前来看,自提柜多是依靠向快递网点收取一定费用来试图平衡收支,但微薄的利润并不能支撑巨额的前期投入。因此,多数参与布局的公司尚处于抢占资源的阶段,未来快递行业要如何盈利,还有待进一步摸索与观察。

## 中企史上最大规模海外并购完成交割

事件:近日,中国化工集团公司(中国化工)与瑞士农化和种子公司先正达(Syngenta)相继宣布,前者已完成对后者要约的第二次交割。

截至目前,中国化工已拥有先正达股份94.7%。根据中国化工和先正达于2016年2月达成的收购协议,中国化工用于收购先正达已发行股本的总价值为430亿美元。至此,这桩中国企业史上最大规模海外并购已正式完成交割。

点评:近年来,中国的对外投资明显增加,仅是中国化工在近几年里已成功收购了法国、英国等国的数家企业领先企业。眼下,企业“走出去”投资并购在全球布局已成普遍现象。

有能力、有条件的企业开展真实合规的全球并购投资活动,一方面可以增加中国企业的知名度和在国际市场的影响力,另一方面也可以增强自身在生产、管理等方面的能力,实现产业的转型升级。当然,我国目前已对大额非主业投资和一些不规范的投资行为进行真实性、合规性的审核,引导企业审慎决策、精准投资、理性投资。而对于企业而言,采取合规合法的投资方式、提高海外投资风险应对能力也显得尤为重要。

(本报记者 罗筱晓)

大健康产业:  
做精做细才能做大做强

本报记者 王群

大力发展战略性新兴产业,鼓励连锁化经营、集团化发展,培育一批各具特色、管理规范、服务标准的龙头企业,鼓励金融、地产、互联网等企业进入养老服务产业——今年3月份印发的“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》曾经对“繁荣老年消费市场、丰富养老服务业态”作出明确规定。

一直以来,在养老健康领域,如何理顺政府和市场的关系,充分激发市场活力和社会创造力,确保养老服务和产品供给主体更加多元始终是业界关注的焦点。

“养老产业实际上是一个融合相关产业和服务的基础性平台,同一般产业的不同之处在于更需要注重文化、软件服务。”日前,在2017(第二届)中国大健康养老产业高峰论坛上,国家公众营养改善项目指导委员会主任、中国大健康产业联盟主席于小冬表示,大健康产业是由消费者对大健康生活的需求拉动并以大量相关产业组成的巨大产业集群,很多企业在布局大健康产业时往往只是追求把产业做大做强,却忽略了做精做细,但发展大健康产业只有做精做细才能做大做强。

相关数据显示,2016年中国60周岁及以上人口2.3亿人,占总人口的16.7%,2020年60岁及以上老年人口将达2.55亿左右。另据预测,我国老年抚养比将由目前的2.8:1达到2050年的1.3:1。在《中国经营报》社、中共石家庄市栾城区主办的本次论坛上,石药集团CEO潘卫东结合企业发展的实际情况对行业作出预测:中国大健康产业现在处于创始期到发展期的聚焦点,未来将迎来发展的黄金期。“我们预测在未来十年左右达到一个成熟期。”

大健康产业的巨大市场潜力无疑让其成为国民经济持续增长的强劲动力,同时也为企业提供了更多的商机。

“近一两年,海内外资本流入大健康产业的趋势非常明显,”美年大健康集团董事长俞熔认为,资本市场对这个行业的前景十分看好并且已经做了前瞻性的布局。近年来,新成立的产业基金、并购基金几乎有一半指向大健康产业。北京联合大学商务学院副院长孙桂生则表示,养老产业本身是一种服务性的产业,但现在养老产业的人员流失率非常大,目前困扰养老产业发展的一个薄弱的环节便是人员队伍的建设与培养,高校的专业教育和专业化培养力量也正在加强。

## 谢师宴 减压旅游“拿驾照”

## “后高考”账单里的新商机

本报记者 彭文卓

参加一场高考的报名费不到200元,但中国很多家庭的高考消费支出却早已跨入“万元时代”——回首高考40年的变迁,逐年上升的高考账单不得不提。从一房难求的“高考房”到“旗开得胜”的定制旗袍,从“状元餐”到“高考文具”,高考早已从“一个人的战斗”变成“全民战争”。

数据显示,今年全国共有940万高中生参考,直接与“高考经济”产业相关的消费群体数量可达近300万人规模。

眼下,2017年全国高考已经落幕,但关于高考的故事却远未停止,一场和“后高考经济”有关消费热潮已经上演:与考生“挂钩”的餐饮、旅游、培训等服务成为稀缺资源,出国旅游、驾校学车、同学聚会已成为“套路”,与此同时,这些“时令性”后高考产物又在周而复始中呈现着新的变化,越来越多的商家和企业也开始在这种变化中不断觅得新的商机。

## 一位高中老师的谢师宴记忆

周淑华是江浙地带一所重点高中的语文老师,从上世纪90年代初工作至今,她在国内宴请习俗盛行的区域一路见证了“高考盛宴”的起起伏伏。

“上世纪90年代初我参加工作,也是谢师宴最先兴起的时候,那时候的大学生很少,考上了就意味着有了体面的工作和城市户口。”周淑华说,那时的谢师宴对一个普通家庭来说并不算什么负担。

但到了2000年以后,伴随着高校的大幅扩招,录取率的不断提高,周淑华发现,此时的谢师宴开始有了攀比的苗头,“你请我也请,场面不能输!”

一场“标配”谢师宴,价格至少上千元,例如“飞跃龙门”套餐是1288元,“金榜题名”套餐是1588元,“桃李满园”套餐要2188元。“即使是最普通的谢师宴,也少不了另外准备酒水和喜糖,来参加的人还要准备红包。”周淑华说,这样的谢师宴渐渐已让宾客疲于应付。

“上世纪70年代一本练习题,一碗绿豆汤,高考花费5毛钱;上世纪80年代考前买套好文具,花费10元钱;上世纪90年代买复习资料,喝碗熬好的鸡汤,花费也就几百元;2000年以后,请家教、租宾馆、

订营养餐,动辄几万元……”她对这样的开销变化有些无奈。

不过让她略感欣慰的是,流行多年的谢师宴在这两年逐渐偃旗息鼓了。“一个是八项规定的落实,另一个是大学生多了也就不稀奇了,主管单位每年也在下发通知,禁止国家公职人员、教育工作者等组织、参与谢师宴,一旦被曝光就会有相应处罚。”

所以,这两年周淑华几乎不参加谢师宴了。

## 海外游学产品供不应求

“在北京申请一张去美国的旅游签证,最早的时间也在一个月以后。”这是近期很多计划暑期出境的游客所面临的烦恼。在这之中,高三毕业生成为其中的主力。

眼下,高考后的“减压旅游”早已成为酒店、旅行社、航空公司等商家志在必得的一块“蛋糕”。北京市一家定制旅行公司的市场总监石鹏飞向记者介绍,大多数旅行社每年4月就会开始准备暑期旅游线路,5月已有大部分出境线接受报名,现在到6月份相关的旅游产品基本上就销售一空了。

“摈弃传统的跟团旅游,在附近城市的景区找一个民宿或者小别墅,七八个同学一起做饭、玩游戏,体验当地的民俗文化。”石鹏飞发现,这两年,类似的自助旅游场景在高中毕业生中越来越常见,经济条件较好的学生也会选择结伴出境游,高考生的主要旅游目的地多集中在“半月弧”一线,即从韩国到新加坡一线,中间包含日本、东南亚、港澳台等地。

另一方面,搭乘游学热潮的“海外高校游”也日益受到欢迎,即使在价格节节看涨的背景下,家长也在排队买单。据了解,目前英国的游学基本在40000元左右,澳大利亚基本在30000元左右,亚洲国家如日本、新加坡价格基本在10000元到15000元之间。“想让孩子感受一下海外名校的氛围,为以后申请留学做做准备。”在记者的采访中,前来旅行社咨询的父母络绎不绝。

根据途牛监测数据显示,截至目前,今年暑假用户预订火热的海外游学产品有“美国东西海岸+大瀑布+名校游学12-14日游”“2017暑假美国加州圣地亚哥微留学15日游”“英国影子朋友1对1插班15日游学游”“加拿大游学15晚16日游”等。

“目前,海外游学产品预订已进入高峰。根据往

## 祁连山下的生态畜牧业合作社

本报记者 邢生祥  
通讯员 登才加 聂文虎

一顶帐篷、一杆枪,一匹骏马走四方——这曾是外界对青海祁连山牧民群体的生动描述,如今这一场景却发生了巨大改变。

2014年6月,自青海被设立为全国唯一的“全国草地生态畜牧业试验区”两年多来,青海围绕生态畜牧业股份合作社建设,转变草地畜牧业发展方式,不断推进传统草地畜牧业转型升级,实现草原保护、牧业增效、牧民增收脱贫。

## 牧民入股合作经营

走进青海祁连县野牛沟乡达玉生态畜牧业专业合作社理事长文长太家,宽敞明亮的屋子里,古董架上摆满了各类荣誉证书和奖状。

“以前养牛养羊,夏天挖点冬虫夏草,养家糊口还勉强,日子过得紧紧巴巴……”说起往昔的穷日子,文长太神情显得有些凝重。

2015年8月,“全国草地生态畜牧业试验区”建设在祁连县全面铺开。12月,野牛沟乡达玉生态畜牧业专业合作社顺利完成股份制改造后正式启动,入股社员33户131人,整合草场6300公顷,整合牲畜5512头只,入股总资产达959.86万元。

“推进试验区建设,重点是推进试点社股份制改造,形成现代经营模式。”青海省农牧厅总畜牧师王会林说,通过两年多的努力,全省100个试点社股份制取得实质性进展,54个合作社完成股份制改造,股份合作制经营模式步伐加快。

在文长太家的草场上,蓝天白云下的草原呈现出另一番景致:植被细密的草地里,牛羊悠闲地吃草。

据介绍,祁连县借助全国草地生态畜牧业试验区建设契机,实施建立牛羊育肥基地,退化牧场草籽种植等有效管护措施,部分退化严重的天然草场得以休养生息,传统畜牧业生产经营方式得到大转变,实现“禁牧不禁养、减畜不减肉、减畜不减收”,草原生态环境保护和生态经济发展取得双赢。

据介绍,祁连县借助全国草地生态畜牧业试验区建设契机,实施建立牛羊育肥基地,退化牧场草籽种植等有效管护措施,部分退化严重的天然草场得以休养生息,传统畜牧业生产经营方式得到大转变,实现“禁牧不禁养、减畜不减肉、减畜不减收”,草原生态环境保护和生态经济发展取得双赢。

“持高考准考证报名9折优惠



视觉中国 供图

年的经验及今年的整体情况来看,预计今年暑期将在7月底、8月初迎来两波游学出游高峰。”途牛旅游网相关负责人表示。

## 更务实的高消费

高考生虽然结束,相关的考后充电却依旧在进行。利用暑期时间考个驾照,是很多考生的必做事项之一。许多驾校也因此推出了考生可凭高考准考证享降价、折扣等优惠措施,有些驾校还提出,考生组团报考可以享受团体价优惠。

北京丰台区的一位驾校工作人员告诉记者,最近几天,驾校的报名人数猛增,每天都有三四十人报名,前来咨询的人就更多了。

“凭高考准考证便宜300元,承诺两个月拿到驾照。”记者在一家驾校的网站上看到,驾校不仅推出了优惠价格,还为高考生开设了绿色通道:只要达到考试标准,优先安排考试。不少考生均表示:“想趁暑假学会开车,如果大学期间再学更耗时。”

记者发现,同样是进入“万元时代”的高消费,但相较于几年前的攀比、非理性花费,如今的家长们似乎更愿意为“后高考”账单掏腰包了,因为他们觉得“这钱花得更务实了!”

年,达玉生态畜牧业合作社33户社员在股份制改造一年后实现现金分红208万元,最多的一户分红12.3万元。

据青海省农牧厅副厅长都茂庭介绍,目前,全省961个生态畜牧业合作社入社牧户11.5万户,入社率达72.5%,牲畜、草场的集约率分别达67.8%、66.9%,其中,65%以上均开办有不同规模的特色畜产品、民族工艺品加工等产业。

为提升试验区建设水平,青海突出发展饲草料产业,提升科技支撑水平,打造特色品牌,落实生态补奖政策。

目前,全省人工饲草基地保有面积达到51.93万公顷,有机认证的草原面积达405.93万公顷。藏羊、牦牛高效养殖等技术得到大力推广,牦牛纯提纯复壮、藏羊品种选育有序展开,基层合作组织实行“统一生产资料、统一经营管理、统一技术服务、统一技能培训”。

相关调查显示,2016年青海试点合作社一二、三产业收入比例达到52.35%、20.98%、26.67%,传统生产经营方式发生重大变化。从2016年的农牧民收入看,全省六州农牧民人均纯收入达8519元,同比增加747元,增幅高于全省平均水平。尤其100个试点合作社社员人均收入10362元,比六州农牧民平均水平高1843元。

此外,青海在生态畜牧业试验区建设中与精准扶贫相结合,将贫困户加入到合作社后,通过项目配股、劳力培训就业等政策手段,与其他牧户一起参与生产和分配,享受到股权收益,实现了稳定脱贫。

## 牧业增效牧民增收脱贫

“我们合作社积极做好富余劳动力转移就业培训,对每个社员按特长在一、二、三产业领域内进行重新分工,实现了生产标准化、畜群良种化、饲养规模化和营销品牌化,彻底改变了以往传统生产经营方式,牧民收入实现多元化。”文长太介绍说,2016

## “山鹰”首架外贸飞机在贵州总装下线

本报讯(记者李丰)日前,我国主力高级教练机“山鹰”首架外贸飞机在贵州安顺总装下线,这标志着我国出口航空武器装备谱系取得重大发展。

“山鹰”飞机是中国航空工业贵州飞机有限责任公司为适应我国航空武器装备的发展,满足新时期战斗机飞行员训练需求,提高训练效益而研制的一款全天候、轻型、单发、串列式双座舱超音速军用高级教练机,可承担高级训练、战斗入门训练和战术对抗训练任务,并具有一定的对空/对地作战能力。

“山鹰”飞机性能优良,功能完善、出勤率高,具有较强的训练功能和较高的训练效益。自2003年12月13日首飞以来,已研制生产了多个型号产

## “首都米袋子”打造跨境商品直销中心

本报讯(记者王群)6月10日,第二届“首都国企开放日”启动。活动当天,来自首都高校的大学生、京城消费者等近300人共同走进位于北京市海淀区的京粮集团O2O跨境商品直销(体验)中心,观摩进口产品,体验全新购物感受。据介绍,该直销中心不仅是京西最大的进口商品跨境直销中心,也是天津自贸区环球购在京唯一一家体验店。

京粮集团素有“首都米袋子”之称,目前,大数据、云计算、跨境电商、点到网、O2O体验店、电商产业园正在成为该集团互联网+产业发展的全新亮点。此次O2O跨境商品直销(体验)中心的正式开业也成为京粮集团互联网+产业发展集群项目对外窗口。据介绍,该直销中心通过采取O2O运营模式



## 苹果与腾讯展开新合作

日前,苹果全球开发者大会(WWDC2017)在美国加州圣何塞市召开。会上一大亮点是,交锋之后,苹果再度牵手腾讯,将在Safari浏览器内置腾讯安全云库的能力,由此以实现欺诈网址识别,用户无论是使用iPhone还是Mac都能受到有效保护。

视觉中国 供图

另外,在活动当天,京粮集团分别与河北省粮食产业集团有限公司、重庆粮食集团有限责任公司、物美控股集团有限公司、北京世纪互联宽带数据中心有限公司、吉林省粮食局签订合作协议,这也标志着京粮集团跨区域、跨领域混合所有制改革翻开全新的一页。