

# 中华人民共和国和巴拿马共和国建交

新华社北京6月13日电 (记者郝亚琳)外交部长王毅同巴拿马共和国副总统兼外长德圣马洛13日在北京举行会谈并签署《中华人民共和国和巴拿马共和国关于建立外交关系的联合公报》,主要内容如下:

中华人民共和国和巴拿马共和国,根据两国人民的利益和愿望,兹决定自公报签署之日起相互承认并建立大使级外交关系。

两国政府同意在互相尊重主权和领土完整、互不侵犯、互不干涉内政、平等互利、和平共处的原则基础上发展两国友好关系。

巴拿马共和国政府承认世界上只有一个中国,中华人民共和国政府是代表全中国的唯一合法政府,台湾是中国领土不可分割的一部分。巴拿马共和国政府即日断绝同台湾的“外交关系”,并承诺不再同台湾发生任何官方关系,不进行任何官方往来。中华人民共和国政府对巴拿马共和国的上述立场表示赞赏。

新华社巴拿马城6月12日电 (记者苏津)巴拿马总统巴雷拉12日向全国发表电视讲话,宣布巴拿马与中国建立外交关系。

巴雷拉在当天的电视讲话中说:“我向

全国和世界宣布,今天,巴拿马共和国与中华人民共和国建立外交关系。”

巴雷拉说,巴拿马副总统兼外长德圣马洛正在北京与中国外交部长王毅就关系的建立进行具体工作。“我坚信这是我们国家应该走的正确道路。”

巴雷拉回顾了巴拿马与中国的交往历史。他提到,19世纪50年代,第一批华人抵达巴拿马;2016年6月26日,来自中国远洋海运集团旗下的“中远海运巴拿马”号成为巴拿马运河扩建后的首航船只。建立外交关系也是对旅巴华人侨社对巴拿马经济和社会发展做出贡献的认可。

巴雷拉说,中国在地区和全球所扮演的角色极为重要。巴拿马与中国在全球化和实现全球发展的责任方面持有相同看法。

巴雷拉表示,中国在巴拿马经济中一直起着重要作用。中国是巴拿马运河第二大用户,是巴拿马科隆自贸区最大商品供应国。

巴雷拉还说,已指示内阁和工作组与中国就旅游、贸易、移民、农业、交易和海事等问题进行磋商,以达成相关协议。

## 王毅谈中国同巴拿马建立外交关系

新华社北京6月13日电 (记者郝亚琳)外交部长王毅13日在北京与巴拿马副总统兼外长德圣马洛举行会谈后共同会见记者。

王毅表示,我刚刚同德圣马洛副总统兼外长签署了《中华人民共和国和巴拿马共和国关于建立外交关系的联合公报》。在这份联合公报中,巴拿马共和国承认世界上只有一个中国,中华人民共和国政府是代表全中国的唯一合法政府,台湾是中国领土不可分割的一部分。巴拿马共和国政府即日断绝同台湾方面的所谓“外交关系”,并承诺不再同台湾发生任何官方关系,不进行任何官方往来。

王毅指出,据此前,中华人民共和国和巴拿马共和国决定自公报签署之日起相互承认并建立外交关系,这是一个历史性时刻,中巴关系掀开了新的篇章。

王毅表示,巴拿马是拉美重要国家。中国人民珍视同巴拿马人民的传统友谊。巴雷拉总统和巴拿马政府作出的这一重要政治决断,完全符合巴拿马国家和民族的根本利益,完全符合时代发展进步的潮流,完全符合国际社会形成的一个中国格局。中国政府和人民对此予以高度赞赏和热烈欢迎。

王毅指出,刚才,我同德圣马洛副总统兼外长举行了真诚友好、富有成果的会谈。

我们一致同意,一个中国原则是中巴建交以及两国关系发展的根本前提和政治基础,必须始终坚持,毫不动摇。

我们一致认为,中巴建交为两国拓展全面互利合作开辟了广阔前景。

双方将开展各层级、各领域友好交往,深化政治互信。

双方将以共同发展繁荣为目标,充分发挥互补优势,开展贸易、投资、海事、文教、旅游等广泛领域合作,造福两国和两国人民。中方欢迎巴方积极参与“一带一路”建设。

双方将就国际和地区事务进行沟通协调,深化中国同拉美和加勒比地区的友好合作,维护发展中国家的共同利益,促进世界和平、稳定与发展。

王毅指出,160多年前,搭载着第一批华人的船只历经艰辛,抵达太平洋彼岸的巴拿马,开启了双方交往的百年沧桑历程。160年后的今天,中巴友谊之船在历经风雨波折后驶入正确航道,迈向新的征程。我相信,在双方共同努力下,中巴关系一定会迎来光明的未来。

## 互联网成就“指尖公益”

仅腾讯公益平台就在10年中累计获捐18.9亿元、1.1亿人次参与其中

本报北京6月13日电 (记者靳莉 杨召奎)今天,2017中国互联网公益峰会在北京举行。梳理过去10年中国互联网公益的发展脉络,有关专家表示,互联网使“指尖公益”成为一种日常生活习惯,真正实现了“人人可公益”。

会上同时发布了《腾讯公益慈善基金会十周年报告》白皮书。统计显示,过去10年,腾讯公益平台累计获得捐款18.9亿元,1.1亿人次参与其中,有29亿人次参与QQ和微信“捐步”,腾讯公益已经成为世界上最大的互联网公众慈善筹款平台。

腾讯主要创始人、腾讯公益慈善基金会发起人兼荣誉理事长陈一丹表示,透明是互联网公益的第一个特点。传统的公益模式存在信任风险,受助方、捐赠者、公益机构,三方没有办法建立连接,信息流通不畅。而互联网能够将三方信息打通,使捐助资金从筹集到去向全程透明。透明使得公益参与者的身份重构,每一个捐赠者也是监督者,同时还可能是传播者、劝募者。

尤其值得注意的是,科技改变了中国公益生态。中国互联网公益的最大推动是让公益人人可及,让公益变成了一种日常生活方式。“科技的发展降低了公益的门槛,成为人

人都可以参与的活动。”与会专家表示,2014年,互联网将社交因素注入公益,并结合移动支付方式使网络公益平台获得高速发展。从此,人们再也无需记录受捐账号、到银行柜台,填写各种汇款单据,只需要动动手指,就可以帮助别人,并通过网络随时了解善款使用进展。

与此同时,新的科技也不断应用到新的公益项目中。来自腾讯优图实验室的高级产品经理周可等在分享中提到,腾讯技术团队利用海量人脸检索技术,让AI(人工智能)助力公安、公益寻人,目前与福建省公安厅联合上线的“牵挂你”平台已经成功找回67名失踪人口。

在峰会上,陈一丹还透露,腾讯将推出“创意计划”,首期将提供总额价值20亿元的广告资源,搭建一个囊括公益机构和项目、创意团体、广告创意评选机构以及大众在内的平台,激励多方在充分互动中产出优质的传播成果,帮助公益机构和项目提升公益创意的展现能力。这也是腾讯公益从作为公益平台的“连接器”,到营造公益生态的“催化剂”的一次主动探索。

“相信‘创意计划’所搭建的平台,将让创意力量、广告技术能力与公益更好地融合,不但进一步提升公益行业,更能得到全社会的回响。以创意、社会心智为推动力,让社会变得更正向思考、更加善意、更加美好。”陈一丹说。

“相信‘创意计划’所搭建的平台,将让创意力量、广告技术能力与公益更好地融合,不但进一步提升公益行业,更能得到全社会的回响。以创意、社会心智为推动力,让社会变得更正向思考、更加善意、更加美好。”陈一丹说。