



你可能拆了个  
假微信红包!



### 1 红包暗藏陷阱

有人在微信里发“红包”，图手快立马抢？当心了，抢红包小心也暗藏陷阱。近日，有网友爆料称，自己因领取微信红包，手机中了木马病毒并被骗了钱。

### 2 这几种微信红包不要抢：

● 领取红包时，要求输入收款人信息，比如姓名、手机号、银行卡号等。

● 看到朋友圈分享的红包，比如送话费、送礼品、送优惠券等，点开链接要求先关注，还得分享给朋友。

● 朋友圈有不少跟好友合体抢红包的活动，要求达到一定金额，比如到100元，才能提现。

● 高额红包，比如金额为“666”“888”之类的大红包。

● “AA红包”。此类红包往往对微信AA收款界面进行略微改动，加上“送钱”“现金礼包”等字样，让用户误以为是在领红包。

**防范生活中的骗局** 策划：雨霖 制图：肖婕妤

### 工地挂手机袋整治管理乱象

本报讯 连日来，中铁四局五公司深圳地铁10号线1011-1标陆续在每个工点设置手机收纳袋，有效避免施工作业期间玩手机的现象发生，由此保证作业安全。

近期，深圳市建筑工地因员工在施工中玩手机而发生事故的情况屡有发生。五公司项目部为解决这一问题，出台手机现场使用管理办法，并在每个工点门禁处设置手机收纳袋，每次施工作业前将施工生产人员的手机统一放入手机袋管理。同时购置100余台无线对讲机分发给现场施工人员，实时进行通讯交流。

(王有星)



普法到村庄

6月7日，在山东省日照市莒县桑园镇芦家河村，莒县国土资源局工作人员在大集上向村民进行普法宣传。

近年来，山东莒县国土资源局通过进校园、进社区、进大集等多种方式开展国土资源普法宣传活动。

新华社记者 范长国摄

山东樱桃变身美国车厘子，价格翻数倍；网店提供水果标签定制服务，单价仅需1分钱——

# “洋”水果拿什么证明“血统”？

法林

本报记者 赵航

“新西兰奇异果”“美国车厘子”“泰国山竹”……走入水果超市，品类繁多的进口水果让人目不暇接，水果身上的进口标签、英文包装，向消费者证明着它们的“血统”。然而，这些并不便宜的水果真的是纯正进口的吗？《工人日报》记者对此进行了调查。

“有英文标签和英文包装，就是进口香蕉”

北京市盈科律师事务所高级合伙人朱瑞雷表示，国家有明确的法律法规、国家标准来规范水果的进口。

证明产地。

在另一家商户，店家打开一个印有英文的纸箱，里面摆放着贴有英文标签的香蕉。当问及国产香蕉与进口香蕉的区别时，店家表示，“洋”香蕉和国产香蕉颜色、口感略有差别，但价格相差悬殊，国产的40元一箱，进口的则110元一箱。

与上家一样，该店也没有相关的进口水果售卖说明。“我有英文水果标签，还有英文包装，这就是进口香蕉。”该店家表示。

王女士住在岳各庄附近，经常来此购买水果，但英文标签和所谓的进口包装依然让她产生质疑：“进口水果只能靠口感和标签证明身份吗？”

定制进口标签，单价仅需1分钱

水果上的英文标签、装水果的英文包装，到底能不能证明其“洋”身份？

记者在某购物网站输入“水果标签”进行搜索，随即弹出数百个商家，一家网店显示一个月内销售量多达6700个。在产品详情页，该商家还提供了定制标签的服务。

商家对记者介绍：“普通标签的材质是贴纸，定制1分钱一个，1万个起定。进口标签是一层薄膜，你提供小样，我们来仿制，不过要求定制量比较大，1分钱一个，50万个起定。”

店主告诉记者，进口的车厘子跟国产的樱桃在外观上一样，只是口感略有区别，价格却差出好几倍，“进口的车厘子成本高，要70-80元一斤。我家的樱桃质量好，一般人尝不出来和车厘子的区别，可以当进口的卖，一些进口水果店都是从我这进的货。”

记者进入另一家售卖进口车厘子的店。店主将记者带至仓库，打开一个写有英文的盒子，称里面就是美国进口的车厘子，售价80元一斤。而记者未在盒子上发现条形码、原产地等信息。

当问及如何证明售卖的为进口水果，是否有国家相关的检疫证明，店主表示自己并没有相关证明，并反问道：“全英文的盒子还不算数？”店主表示，个头较大的水果可以通过身上的英文标签

“不少商家往国产水果上贴英文贴纸，这种做法只能骗普通顾客。而我们店提供的进口薄膜，全网独一份，绝对能以假乱真。”该商家“自信”地保证道。

至于英文包装，该商家表示也可以制作，但他认为“没有必要”，“一般顾客不会看箱子包装，标签到位就行”。

记者查阅发现，近年来国产水果贴标签变进口水果的事件并不鲜见。2016年广州海关查获一起利用近800枚假印章，制作虚假单证制假的进口水果大案，涉案货值近6亿元；近日，有媒体曝出在湖南长沙红星水果批发市场，商家大方承认给国产水果贴上了进口标签。

北京市盈科律师事务所高级合伙人朱瑞雷表示，国家有明确的法律法规、国家标准来规范水果的进口。

例如，国家质量监督检验检疫总局在2017年5月25日发布《获得我国检验检疫准入的新鲜水果种类及输出国家地区名录（2017年5月11日更新）》，该名录详细规定了我国可以从哪个国家进口水果以及能够从该国进口水果的品种；国家质检总局颁布的《出境水果检验检疫监督管理办法》明确规定，进口水果必须取得出入境检验检疫机构签发的“检疫许可证”和输出国或地区出具的植物检疫证书等，另外还需要符合我国关于水果的国家标准，如《GB 2763-2016 食品中农药最大残留限量》《GB7718-2011 预包装食品标签通则》等。

据首都机场出入境检验检疫局工作人员介绍，虽然大多数进口水果在口感上跟国产水果略有区别，但这并不是证明水果身份的关键。

“证明水果是否进口的一个重要凭证是海关审发的报关单，附带的英文标签或者水果箱子上的英文只能说有可能是进口的水果，但不能排除是国产货变洋品牌或走私进来的水果的可能性。”该工作人员说。

国产货当进口卖，商家小心被狠罚

朱瑞雷认为，商家把国产水果当作进口水果卖，侵犯了消费者的知情权和公平交易权。

“针对此类侵权案件，消费者可以按照不同的情况来维护自己的权益。”朱瑞雷支招道，“如果销售者有欺诈行为，消费者可以依据消费者权益保护法，要求其购买水果的价款的3倍赔偿；如果销售者明知销售的水果存在缺陷仍然向消费者提供，造成消费者或者其他受害人死亡或者健康严重损害的，受害人有权要求经营者赔偿损失，以及所受损失2倍以下的惩罚性赔偿；如果销售者明知是不符合食品安全标准的，消费者还可依据食品安全法，要求销售者赔偿支付价款10倍或者较大数额的赔偿金。”

记者查阅资料发现，2015年国家食药监局发布《超市生鲜食品包装和标签标注管理规范（征求意见稿）》，对超市生鲜食品的标签和包装都进行了严格的规范。

但是，目前我国对标签的制假售假无强制规定，现阶段一般依据《GB7718-2011 预包装食品标签通则》等规定来贴标签。如果没有从事该服务的资质，如营业执照等，可能面临行政处罚。”朱瑞雷介绍。

朱瑞雷表示，治理国内水果市场乱象还需要多方合力。首先，消费者自身需学习一些辨别进口水果的方法；其次，消费者需提高维权意识，在购买进口水果时要注意保留购物小票；再者，工商管理等部门要加大查处力度，重拳整治市场违法行。

水果批发

新西兰奇异果  
美国车厘子  
进口澳芒  
美国红提  
进口澳洲  
泰国山竹

一家商铺前的进口水果广告牌。本报记者 赵航摄

### 安徽打掉一倒卖学生个人信息团伙

据新华社电(记者陈诺)记者日前从安徽省合肥市公安局了解到，当地警方打掉一个倒卖学生个人信息的团伙，从其公司电脑中查获学生个人信息10万余条。目前该公司已被查封，7人因涉嫌侵犯公民个人信息被刑拘。

今年2月，合肥某小学一学生家长接到一个来自某教育机构的电话，对方自称是业务员，询问该家长是否要给孩子报个辅导班。让家长吃惊的是，该业务员不仅能说出自己孩子的姓名、学校和班级，甚至还知道自己的电话和工作单位。家长拒绝了对方的补课要求，第一时间向辖区警方报案，警方决定对此展开调查。

警方发现该教育机构位于合肥市三孝口附近，并从该机构负责人的电脑中查获了1万余条涉及学生的个人信息。随着调查的深入，警方发现该机构的学生个人信息均是通过网络从合肥市蜀山区一家公司购买。警方突击检查了这家公司，现场抓获5名嫌疑人，并从公司电脑中查获了10万余条学生个人信息，这些信息包括学生的姓名、学校和班级以及对应家长的联系方式、工作单位等内容。

目前警方已初步查明，该公司成立已有四五年的历史，从事短信群发业务的同时一直在倒卖学生个人信息。据嫌疑人交代，这些信息也是他们从网上购买的，每条0.5元，而他们卖给培训机构是每条0.8元，凭借差价他们已先后牟利十几万元。

济南：

违法加盖不装窗  
满墙黑洞似“鬼城”

6月6日，在济南城中村或城乡接合部，不少村民为了在征收拆迁中多拿经济补偿，在原有建筑上加盖，或在宅基地私自重新翻盖新房，违法翻盖时将原来的平房建成4层以上的楼房。其中不少楼房只建起了主体框架，外墙裸露着红砖，并没有安装窗户，远远望去楼房满是一个个黑洞。

东方IC供图



# “高考准考证”刷屏当心“人脸”泄密

技术专家：随着人脸识别应用的普及，有通过“变脸”伪造身份的可能

本报讯(记者肖婕妤)一张泛黄古旧的牛皮纸，一行“1977年全国高等学校招生准考证”的大字，一张老式黑白照片……高考前夕，这种个性化“高考准考证”刷爆微信朋友圈。不过，相关人士提醒，这种游戏运用人脸识别技术，可能暗藏安全隐患。

记者扫描“高考准考证”上的二维码打开链接，进入程序后，图片跳转，界面显示，用户可自行选择参加高考的年份，再选择性别，并上传正面照，软件会根据上传的用户照片生成一张“证件照”。用户填

写姓名及那一年想对自己说的话，点击确认，一张专属“高考准考证”就生成了。已经大学毕业的杨晗表示，“试着玩玩，看看当年高考的自己是啥样。”

其实，类似创意并非首次出现。此前，朋友圈中常见各类通过识别二维码进入，生成各类证件、场景的生成器。比如，情人节时的“结婚证生成器”，用户填写姓名即可生成显示持证人姓名、登记日期、结婚证字号的结婚证。去年“六一”期间，“我的小学生证件照”的H5作品刷屏，上传正面照片即可生成戴红

格灵深瞳人脸识别算法工程师左菲菲称，近年来人脸识别技术已经开始大范围拓展，比如一些信息核对、移动支付等，上传的照片也是一种个人身份信息，这种个人信息一旦被不法分子利用，与身份证号、具体住址一起泄露，同样会给自己带来不可预估的风险。

“未来人脸识别的应用会越来越普及，甚至有通过‘变脸’伪造身份等方式进行攻击的可能性。”左菲菲说。

深圳华商律师事务所律师李楠认为，目前有很多互联网公司为了“涨粉”，采取互动游戏的个性分析等方式，获取用户个人信息，但没有对用户提示个人信息已被收集以及日后数据使用规则，如果收集的信息可形成用户数据画像并指向可识别对象，可能构成非法收集信息行为。

李楠提醒，现在对于社交网络的个人信息获取比较泛滥，用户在使用类似生成器时，不要轻易泄露个人信息及照片，万一信息泄露，危害的不仅是隐私权，还有可能造成金融、资产风险。

# 暑期工被同事烧伤，公司得赔

法官：无劳动关系，企业也要履行安全生产职责

公司的主要承担赔偿责任。公司承担赔偿责任后，可以向孙某追偿，公司认为事故责任在于孙某，故公司无须赔偿的说法并不成立。

法官对本案当庭宣判，判令五金塑胶公司向小王赔偿1.2万余元。

法院经审理认为，小王作为在校生，利用业余时间勤工助学，不视为就业，与五金塑胶公司之间不构成劳动关系而仅为劳务关系。孙某导致小王烧伤，属于小王与公司劳务关系以外的第三人造成小王人身损害的情形。根据有关法律规定，小王可以选择要求孙某赔偿，也可以选择要求作为雇

欧泽林法官进一步解释，暑期工在提供劳务

的过程中，如受到他人伤害，除非自身存在故意或重大过失，否则，根据《最高人民法院关于审理人身损害赔偿案件适用法律若干问题的解释》第11条的规定，企业需承担全部责任。如果暑期工因提供劳务而自身受到伤害，根据侵权责任法第35条的规定，按双方的过错承担责任。

最后，法官提醒，企业应为暑期工提供安全生产条件和培训，履行安全保护的职责，不能安排暑期工接触易燃易爆等危险化学品或在其他不安全的环境中工作。学生找暑期工时也应充分了解岗位内容，尽量避开不具备安全生产条件或有危险的岗位。

本报讯(记者叶小钟 通讯员黄彩华 方锦妍)在广东东莞一家公司打工暑期工的在校学生小王，工作时被同事不慎烧伤，后将公司告上法庭。6月6日，东莞市第二人民法院对本案公开开庭审理并当庭宣判，判令公司赔偿小王损失1.2万余元。

1999年8月出生的小王系某职业学校学生。2016年7月15日，小王到位于东莞市虎门镇的某五金塑胶有限公司做暑期工，但没想到，仅过了两天就发生了意外。2016年7月17日晚，小王在执行工作任务时，同一工作台的同事孙某因为好奇，想知道工作台上放的白电油是否可以点燃，便用打火机去尝试点火。结果白电油迅速被点着，整个台面随之燃烧起来。孙某双手被烧伤，他在慌张之下，把火苗无意扔到了小王的身上，导致小王左手及左脚跟部被烧伤。其他同事见状，立即帮忙把两人身上火苗扑灭。

事发后，公司将两人送附近一家医院住院治疗。后小王回贵州老家继续住院治疗，2016年9月

新华社记者 范长国摄