

道高一尺


你

可能拆了个

假微信红包!

1


红包暗藏陷阱



有人在微信里发“红包”，图手快立马抢？当心了，抢红包小心也暗藏陷阱。近日，有网友爆料称，自己因领取微信红包，手机中了木马病毒并被骗了钱。

2

这几种微信红包不要抢：



- 看到朋友圈分享的红包，比如送话费、送礼品、送优惠券等，点开链接要求先关注，还得分享给朋友。
- 朋友圈有不少跟好友合体抢红包的活动，要求达到一定金额，比如到100元，才能提现。
- 高额红包，比如金额为“666”“888”之类的大红包。
- “AA红包”。此类红包往往对微信AA收款界面进行略微改动，加上“送钱”“现金礼包”等字样，让用户误以为是在领红包。

防范生活中的骗局

策划：雨霖 制图：肖娃好

工地挂手机袋整治管理乱象

本报讯 连日来,中铁四局五公司深圳地铁 10 号线 1011-1 标陆续在每个工点设置手机收纳袋,有效避免施工作业期间玩手机的现象发生,由此保证作业安全。

近期,深圳市建筑工地因员工在施工中玩手机而发生事故的情况屡有发生。五公司项目部为解决这一问题,出台手机现场使用管理办法,并在每个工点门禁处设置手机收纳袋,每次施工作业前将施工生产人员的手机统一放入手机袋管理。同时购置 100 余台无线对讲机分发给现场施工人员,实时进行通讯交流。

(王有星)



普法到村庄

6月7日,在山东省日照市莒县桑园镇芦家河村,莒县国土资源局工作人员在大集上向村民进行普法宣传。

近年来,山东莒县国土资源局通过进校园、进社区、进大集等多种方式开展国土资源普法宣传活动。

新华社记者 范长国摄

山东樱桃变身美国车厘子,价格翻数倍;网店提供水果标签定制服务,单价仅需 1 分钱——

“洋”水果拿什么证明“血统”?

法林

本报记者 赵航

“新西兰奇异果”“美国车厘子”“泰国山竹”……走入水果超市,品类繁多的进口水果让人目不暇接,水果身上的进口标签、英文包装,向消费者证明着它们的“血统”。然而,这些并不便宜的水果真的是纯正进口的吗?《工人日报》记者对此进行了调查。

“有英文标签和英文包装,就是进口香蕉”

北京市岳各庄批发市场,水果交易区有商户近百家。6月4日,记者在此走访发现,一些商家在店门口打出了“进口水果”的招牌。交易区中心的一家商贸公司玻璃门上印着“新西兰奇异果、美国车厘子、进口澳芒……”等大字,不时有顾客进店选购。

记者表示自己开店,想批发些美国车厘子。问及产地、车厘子是否进口等问题,店主坦言,店内所售“车厘子”就是国产的樱桃,产地为山东,售价20元一斤。

店主告诉记者,进口的车厘子跟国产的樱桃在外观上一样,只是口感略有区别,价格却差出好几倍,“进口的车厘子成本高,要70-80元一斤。我家的樱桃质量好,一般人尝不出来和车厘子的区别,可以当进口的卖,一些进口水果店都是从我这进的货。”

记者进入另一家售卖进口车厘子的店。店主将记者带至仓库,打开一个写有英文的盒子,称里面就是美国进口的车厘子,售价80元一斤。而记者未在盒子上发现条形码、原产地等信息。

当问及如何证明售卖的为进口水果,是否有国家相关的检疫证明,店主表示自己并没有相关证明,并反问道:“全英文的盒子还不算数?”店主表示,个头较大的水果可以通过身上的英文标签证明产地。

在另一家商户,店家打开一个印有英文的纸箱,里面摆放着贴有英文标签的香蕉。当问及国产香蕉与进口香蕉的区别时,店家表示,“洋”香蕉和国产香蕉颜色、口感略有差别,但价格相差悬殊,国产的40元一箱,进口的则110元一箱。

与上家一样,该店也没有相关的进口水果售卖证明。“我有英文水果标签,还有英文包装,这就是进口香蕉。”该店家表示。

王女士住在岳各庄附近,经常来此购买水果,但英文标签和所谓的进口包装依然让她产生质疑:“进口水果只能靠口感和标签证明身份吗?”

定制进口标签,单价仅需1分钱

水果上的英文标签、装水果的英文包装,到底能不能证明其“洋”身份?

记者在某购物网站输入“水果标签”进行搜索,随即弹出数百个商家,一家网店显示一个月内销售量多达6700个。在产品详情页,该商家还提供了定制标签的服务。

商家对记者介绍:“普通标签的材质是贴纸,定制1分钱一个,1万个起定。进口标签是一层薄膜,你提供小样,我们来仿制,不过要求定制量比较大,1分钱一个,50万个起定。”

“不少商家往国产水果上贴英文贴纸,这种做法只能欺骗普通顾客。而我们店提供的进口薄膜,全网独一份,绝对能以假乱真。”该商家“自信”地保证道。

至于英文包装,该商家表示也可以制作,但他认为“没有必要”,“一般顾客不会看箱子包装,标签到位就行”。

记者查阅发现,近年来国产水果贴标签变进口水果的事件并不鲜见。2016年广州海关查获一起利用近800枚假印章,制作虚假单证制假的进口水果大案,涉案货值近6亿元;近日,有媒体曝出在湖南长沙红星水果批发市场,商家大方承认给国产水果贴上了进口标签。

北京市盈科律师事务所高级合伙人朱瑞雷表示,国家有明确的法律法规、国家标准来规范水果的进口。

例如,国家质量监督检验检疫总局在2017年5月25日发布《获得我国检验检疫准入的新鲜水果种类及输出国家地区名录(2017年5月11日更新)》,该名录详细规定了我国可以从哪个国家进口水果以及能够从该国进口水果的品种;国家质检总局颁布的《进境水果检验检疫监督管理办法》明确规定,进口水果必须取得出入境检验检疫机构签发的“检疫许可证”和输出国或地区出具的植物检疫证书等,另外还需要符合我国关于水果的国家标准,如《GB 2763-2016 食品中农药最大残留限量》《GB 7718-2011 预包装食品标签通则》等。

据首都机场出入境检验检疫局工作人员介绍,虽然大多数进口水果在口感上跟国产水果略有区别,但这并不是证明水果身份的关键。

“证明水果是否进口的一个重要凭证是海关审发的报关单,附带的英文标签或者水果箱子上的英文只能说有可能是进口的水果,但不能排除是国产货变洋品牌或走私进来的水果的可能性。”该工作人员说。

国产货当进口卖,商家小心被罚

朱瑞雷认为,商家把国产水果当作进口水果卖,侵犯了消费者的知情权和公平交易权。


“针对此类侵权案件,消费者可以按照不同的情况来维护自己的权益。”朱瑞雷支招道,“如果销售者有欺诈行为,消费者可以依据消费者权益保护法,要求其购买水果的价款的3倍赔偿;如果销售者明知销售的水果存在缺陷仍然向消费者提供,造成消费者或者其他受害人死亡或者健康严重损害的,受害人有权要求经营者赔偿损失,以及所受损失2倍以下的惩罚性赔偿;如果销售者明知是不符合食品安全标准的,消费者还可依据食品安全法,要求销售者赔偿支付价款10倍或者损失3倍的赔偿金。”

记者查阅资料发现,2015年国家食药监局发布《超市生鲜食品包装和标签标注管理规范(征求意见稿)》,对超市生鲜食品的标签和包装都进行了严格的规范。

“但是,目前我国对标签的制假暂无强制规定,现阶段一般依据《GB 7718-2011 预包装食品标签通则》等规定来贴标签。如果没有从事该服务的资质,如营业执照等,可能面临行政处罚。”朱瑞雷介绍。

朱瑞雷表示,治理国内水果市场乱象还需要多方合力。首先,消费者自身需学习一些辨别进口水果的方法;其次,消费者需提高维权意识,在购买进口水果时要注意保留购物小票;再者,工商管理等部门要加大查处力度,重拳整治市场违法行为。

济南：违法加盖不装窗 满墙黑洞似“鬼城”



6月6日,在济南城中村或城乡接合部,不少村民为了在征收拆迁中多拿经济补偿,在原有建筑上加盖,或在宅基地私自重新翻盖新房,违法翻盖时将原来的平房建成4层以上的楼房。其中不少楼房只建起了主体框架,外墙裸露着红砖,并没有安装窗户,远远望去楼房满是一个个黑洞。

东方 IC 供图

“高考准考证”刷屏当心“人脸”泄密

技术专家:随着人脸识别应用的普及,有通过“变脸”伪造身份的可能

本报讯(记者肖娃好)一张泛黄古旧的牛皮纸,一行“1977年全国高等学校招生准考证”的大字,一张老式黑白照片……高考前夕,这种个性化“高考准考证”刷爆微信朋友圈。不过,相关人士提醒,这种游戏运用人脸识别技术,可能暗藏安全隐患。

记者扫描“高考准考证”上的二维码打开链接,进入程序后,图片跳转,界面显示,用户可自行选择参加高考的年份,再选择性别,并上传正面照,软件会根据上传的用户照片生成一张“证件照”。用户填写姓名及那一年想对自己说的话,点击确认,一张专属“高考准考证”就生成了。已经大学毕业的杨略表示,“试着玩玩,看看当年高考的自己是啥样”。

其实,类似创意并非首次出现。此前,朋友圈中常见各类通过识别二维码进入,生成各类证件、场景的生成器。比如,情人节时的“结婚证生成器”,用户填写姓名即可生成显示持证人姓名、登记日期、结婚证字号的结婚证。去年“六一”期间,“我的小学生证件照”的H5作品刷屏,上传正面照片即可生成戴红领巾的小学生证件照。

简单个性的各类生成器,实际上暗藏着个人信息泄露的风险。长期从事互联网工作的研发工程师李晓君介绍,这种软件利用的是人脸头像识别技术,根据脸部轮廓和特征、性别等元素,从而进行面部处理。大部分人会提交自己的真实姓名和照片等信息,如果网络服务提供商使用用户的个人信息做了违法的事情,或者打包卖给第三人,第三人通过电信诈骗等方式来侵害用户的个人隐私权,后果是非常严重的。

领巾的小学生证件照。

简单个性的各类生成器,实际上暗藏着个人信息泄露的风险。长期从事互联网工作的研发工程师李晓君介绍,这种软件利用的是人脸头像识别技术,根据脸部轮廓和特征、性别等元素,从而进行面部处理。大部分人会提交自己的真实姓名和照片等信息,如果网络服务提供商使用用户的个人信息做了违法的事情,或者打包卖给第三人,第三人通过电信诈骗等方式来侵害用户的个人隐私权,后果是非常严重的。

暑期工被同事烧伤,公司得赔

法官:无劳动关系,企业也要履行安全生产职责

主的公司承担赔偿责任。公司承担赔偿责任后,可以向孙某追偿,公司认为事故责任在于孙某,故公司无须赔偿的说法并不成立。

法官对本案当庭宣判,判令五金塑胶公司向小王赔偿1.2万余元。

主审本案的东莞市第二人民法院虎门法庭副庭长欧泽林称,这是一起学生因打暑期工受伤引起索赔的典型案件。打暑期工的学生不具备劳动法规定的劳动者的身份,与企业为劳务关系而非劳动关系。因此,企业无法为暑期工购买工伤保险。

欧泽林法官进一步解释,暑期工在提供劳务

水果批发



一家商铺前的进口水果广告牌。本报记者 赵航摄

安徽打掉一倒卖学生个人信息团伙

据新华社电(记者陈诺)记者日前从安徽省合肥市公安局了解到,当地警方打掉一个倒卖学生个人信息的团伙,从其公司电脑中查获学生个人信息10万余条。目前该公司已被查封,7人因涉嫌侵犯公民个人信息被刑拘。

今年2月,合肥某小学一学生家长接到一个来自某教育机构的电话,对方自称是业务员,询问该家长是否要给孩子报个辅导班。让家长吃惊的是,该业务员不仅能说出自己孩子的姓名、学校和班级,甚至还知道自己的电话和工作单位。家长拒绝对方的补课要求,第一时间向辖区警方报案,警方决定对此展开调查。

警方发现该教育机构位于合肥市三孝口附近,并从该机构负责人的电脑中查获了1万余条涉及学生的个人信息。随着调查的深入,警方发现该机构的学生个人信息均是通过网络从合肥市蜀山区一家公司购买。警方突击检查了这家公司,现场抓获5名嫌疑人,并从公司电脑中查获了10万余条学生个人信息,这些信息包括学生的姓名、学校和班级以及对家长联系方式、工作单位等内容。

目前警方已初步查明,该公司成立已有四五年的时间,从事短信群发业务的同时一直在倒卖学生个人信息。据嫌疑人交代,这些信息也是他们从网上购买的,每条0.5元,而他们卖给培训机构是每条0.8元,凭借差价他们已先后牟利十几万元。