

# 别让精准扶贫在“最后一公里”变味



本报评论员 林琳

“钱”——据新华社5月28日报道,2016年1月至2017年4月,广东检察机关共立案查办扶贫职务犯罪案件118人,绝大部分是村两委干部和工作人员,且窝案串案、群贪腐现象较为突出。从涉案金额看,去年广东扶贫职务犯罪案件涉案金额平均每宗12.5万元,最高涉案54万元。

党的十八大以来,脱贫攻坚可谓硕果累累——2013年至2016年,农村贫困人口每年减少超过1000万人,累计脱贫5564万人;贫困发生率从2012年底的10.2%下降到2016年底的4.5%;贫困地区农村居民收入增幅高于全国平均水平,贫困群众生活水平明显提高,贫困地区面貌明显改善……

成绩令人欣喜和满意,但脱贫攻坚中出现的一些问题同样需要正视,比如上述报道中提及的,扶贫好经被念歪,扶贫工作的“最后一公里”成“贪腐重灾区”,村干部对扶贫资金“雁过拔毛”的问题;比如中部某县一年

轻干部到贫困户家里“装儿子”,试图替贫困户回答问题、蒙混过关的事情。现实中,类似村干部截留侵占扶贫资金,在扶贫工作上弄虚作假、欺上瞒下的事情不时发生。

扶贫是一项系统工程,涉及诸多的制度安排、责任细化、任务分解和资金划拨等。顶层设计要靠人去落实,基层任务同样要靠人去完成。在整个扶贫工作和体系中,自上而下地看,村两委干部可能是“细枝末节”,最后一环,但自下而上地看,他们却是面对老百姓的第一环,也是跟老百姓联系最密切、最频繁、最直接的一环。扶贫政策要靠他们去讲解、宣传,扶貧物资、款项要靠他们去发放、分配,扶贫项目要靠他们去组织实施,推进……他们的工作能力、态度、方式方法,直接决定着扶贫的成效和进展。而且,不少贫困户对国家的扶贫政策并不了解,不知道自己可以领到多少扶贫资金,往往任由村干部说了算。更恶劣的是,一些村干部还用相关

扶贫资金的审批权向村民索要“好处费”。凡此种种,都在消解着人们对扶贫政策、扶贫工作的信心和信赖,也消解着人们对各级政府的期待和满意度。“老鼠屎”混进去了,“汤”的滋味自然难以保证。

“行百里者半九十。”“最后一公里”贪腐的问题解决不了,贫困百姓得到的实惠就会有所减少,脱贫减贫的进程就可能受到影响,扶贫的效果也可能大打折扣,而这些都关系着扶贫工作预期目标能否全部如期实现。

事实上,为确保扶贫资金的每一分钱都能真正惠及贫困户,各级各地政府专门出台了一些措施,比如,搭建惠农扶贫大数据信息平台,方便群众随时随地查阅和监督;聘任“扶贫开发廉政监督员”,加强对一线扶贫工作的监督;与邮政营业网点合作,利用其屏幕媒体终端,加强预防扶贫领域职务犯罪的公益宣传……然而,2016年全国检察机关立案侦查扶贫开发领域职务犯罪案件的

人数,与2015年相比竟同比上升了102.8%——这说明,保证每一分钱都用在贫困群众身上的监督监管之网,还没有织得足够严密和牢靠,打扶贫资金主意并且得手的领导干部还有不少。

精准扶贫不仅要有精准的制度设计和安排,对相关政策、措施的精准贯彻和落实,而且要有保障“扶真贫、真扶贫”的监督和管理,能够对扶贫工作中的问题、违法犯罪行为进行精准、严厉地打击和惩处。别让“最后一公里”贪腐搅了扶贫大局,扶贫的“每一公里”都需要制度和法律精准“护航”。

扫描二维码  
关注“钟鼓声”,看  
工人日报“钟鼓  
君”评论。

## 6图点新闻

### 营销无底线?

据《扬子晚报》报道,江苏扬州某家居卖场日前举行促销活动,一面长5米左右、高2米多的展示墙上贴满了百元大钞。海报显示,凡是订购两个品牌产品的顾客都可以参与平分10万元现金,订2单分一次,订4单分两次,以此类推。

将人民币用来装饰、展示,不仅有违法之嫌,做法本身也实在庸俗。时下一些商家为刺激消费频频博出位,上演诸如撒钞票、扔戒指的戏码,甚至导演出一些大尺度有碍观瞻的桥段来博取关注。类似的噱头营销,头一两次消费者或许还买账,可次数多了,不仅消费者会产生免疫,商家也会为自身品牌和服务减分,到头来得不偿失。

### 宰你没商量?

据《成都商报》报道,四川成都某海鲜市场商家使用的装海鲜的黑袋子暗藏猫腻,袋子里预先装了水或死虾。记者购买了约一斤半的虾,水竟有近斤重,活虾也被掉包成了死虾。市民马先生购买了价值235元的海鲜,其中“买水”就花去54元。

以往一些商家往往是想办法让冰冻海鲜尽可能含有更多冰,伎俩相对隐蔽,如今明目张胆地在袋子里预先装水和死虾,令人咋舌。眼下,为降低成本,商家投机手段层出不穷,其中一些可能并没那么高端。越是在眼皮底下,商家越大胆,消费者也越容易疏忽,今后消费时还得留个心眼。如此堂而皇之的欺诈,相关部门不能坐视不管。

### 乞讨无节操?

据媒体报道,近日,上海街头出现一种新的乞讨方式,“乞讨者”专挑豪车拦下,抓住雨刮器威胁车主:不给100元就拗断它!许多途经的驾驶员都被这块“狗皮膏药”扳过雨刮器,一些驾驶员还真被“乞讨者”讹走一两百元钱。

面对“乞讨者”的泼皮无赖,人们恐怕是欲哭无泪了。面对乞讨者,消极应对不是完全之策,诸如不给钱就咒骂、划车、拗断雨刮的做法,随时可能会成为引发冲突的定时炸弹。对类似以乞讨之名敲诈勒索的行为,警方要及时出手,普通人也要积极举报,不能为图省事而破财免灾,助长不法分子气焰。

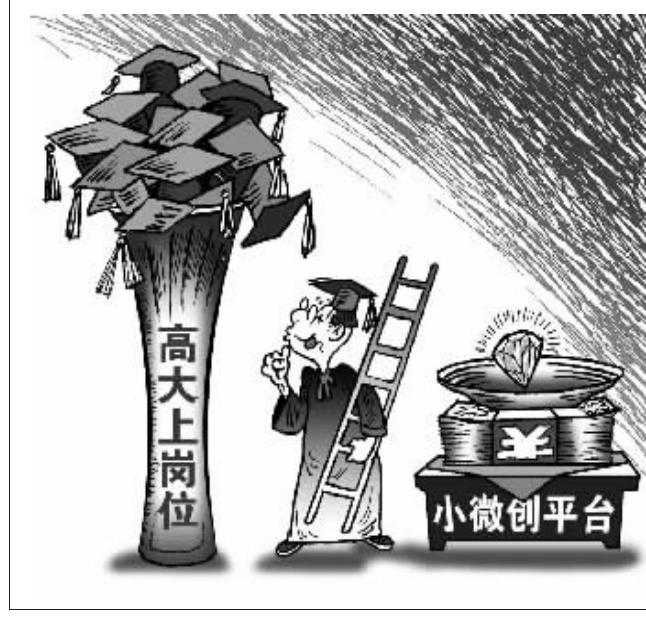
韩韫超

## 面子

据《劳动报》报道,许多毕业生奔着公务员、国企、世界500强去,对最需要人才的中小微企业不屑一顾,哪怕是技术和薪酬都很有优势的“专、精、特、新”创业企业,在招聘市场也处于弱势。专家表示,创业企业普遍面临校园招聘难的局面。

每到毕业季,找工作就成了热门话题。年复一年的一个共同现象是毕业生扎堆儿到“体面”的行业和岗位上,而一些小微企业即使待遇还不错,也是门可罗雀。在世界500强企业工作,“说出去有面子”,这是不少人的传统择业观的体现。其实,到什么性质的工作单位工作,与自己能否在愉悦的工作环境高效工作相比,后者更为重要。眼下,千军万马过独木桥去考公务员、进国企,竞争激烈不说,也未必适合自己,不如根据自身的喜好和专长,选择一个更适合自己的工作,而且,现在不正是创业企业的春天吗?

李法明/图 嘉湖/文



## “第三卫生间”的尴尬如何破解?

汪昌莲

对新生事物,人们有一个从不习惯到习惯的适应过程,接受新事物关键在于转变观念,突破习惯性思维。

今年2月,国家旅游局提出全国5A级旅游景区都应配备“第三卫生间”计划。北京市旅游委相关负责人曾透露,北京将率先在4A和5A级景区增设第三卫生间。记者探访北京多数

景区,发现大多尚未建设第三卫生间,而在已建成的景区中,仍存在游客不知第三卫生间,使用率不高的情况。(见5月30日《新京报》)

“第三卫生间”一般用“男女,中间加个轮椅”作为标识,最早出现在泰国,是专门供有变性倾向的男性使用的,后来逐渐成为男女都能使用,残疾人、老人和幼儿可以在异性家属陪同下进入的厕所。

北京多处景区的“第三卫生间”,不仅“上座率”不高,而且有的几乎成了摆设,显然未能实现其初衷。可见,部分公众的文化理念和

认知,还没有跟上“第三卫生间”的建设发展步伐,接受它尚需时间和过程。

其实,中国早就有了“第三卫生间”,马路边的流动公厕、火车和飞机上的厕所也没有性别标识,它们本质上也是“第三卫生间”。此外,建立固定“第三卫生间”的城市也不在少数,如上海、天津、郑州等,还有不少城市正在加入建设行列。

然而,一些地方对“第三卫生间”的管理服务比较滞后,如厕尴尬事件时有发生。比如,在郑州一座“第三卫生间”,一名男子因内急,拉开

厕所却看到里面有一位女士。

因此,对于“第三卫生间”,不能只建不管。首先,应加大宣传力度,提高公众对“第三卫生间”的认知度,对新生事物,人们有一个从不习惯到习惯的适应过程,接受新事物关键在于转变观念,而转变观念需要突破习惯性思维。

同时,应严格按照“中性卫生间”建设指导意见规划设计,更好地体现“第三卫生间”对老、幼、病、残、妇等特殊群体的人文关怀。特别是,对于如厕尴尬问题,完全可以通过制作鲜明的公厕标记和引导人们养成随手关门的习惯来克服。一旦人们形成习惯,“第三卫生间”的尴尬就会减少很多。



## 让“硬科技”改变生活 ——走近中科院西安光机所科技成果产业化团队

### 知识分子典型

新华社记者 陈晨

这是一个年轻的孵化团队,成立仅有4年。这又是一个高产的科技成果产业化团队,孵化出的高产科技企业已超过160家。

他们浪漫而青春,却也深沉而“专情”。

用团队创始合伙人之一米磊的话说,让“硬科技”改变生活,是他们始终如一的目标。

这就是中国科学院西安光机所精密机械研究所的科技成果产业化创新团队“中科创星”,一家专注于“硬科技”的创业投资孵化平台。

近年来,这里打造出“人才+技术+资本+服务”四位一体的科技成果产业化模式,为破

解“科技经济两张皮”作出有益探索。

作为“中科创星”创始合伙人之一,38岁的米磊很忙。在位于西安南郊的中国科学院西安光学精密机械研究所(以下简称西安光机所)的办公室里,几乎每天都有来自全国各地甚至大洋彼岸、带着创意“点子”的创业团队前来洽谈合作。

若非投入到科技成果产业化工作,身为西安光机所副研究员的米磊或许会和多数同事一样,每天花大半时间泡在实验室里。

作为我国光学精密机械研究领域的“国家队”,创建于1962年的西安光机所,近年来也因创业孵化而屡屡被同行“聚光”,关键就在于其“科研价值观”的转变。

“作为国家的科研机构,除了面向学科前沿、面向国家战略,还应切实面向民生需求,把技术转化为实实在在的产品。”西安光机所长赵卫说。

(上接第1版)

上海市质量技术监督局公布的2017年一季度商品包装的监督抽查结果显示,以保健食品为代表的冲饮类方便食品包装抽样不合格率达20%,不合格项目均为包装空隙率。

一位业内人士介绍,近年来,商品包装抽样合格率连年上升,但保健品包装合格率一直“拖后腿”。虽然国家对保健品的包装有明确的规格要求,但对于生产商而言,规定的约束力有限。近两年来,一些知名品牌都曾登上“黑名单”,有的品牌甚至上榜不止一次。

饮料酒的过度包装问题同样突出,记者在抽查结果公示中看到,即便是一些知名品牌也曾登上包装不合格产品的“黑名单”。

记者调查发现,高档酒“瓶比酒贵”的现象十分普遍。淘宝网上,青花瓷、珐琅彩等材质的高端定制酒瓶价格从一两百元到一两千元不等,这些酒瓶做工精美,跟艺术品别无二致。许多商家都将“酒瓶可用于艺术品收藏”作为营销的噱头。

快递领域的过度包装问题几乎随处可见,在我国法规还没有对不同品类快递包装的规格进行明确规定的情况下,为了确保商品在运输过程中不被损坏,商家、快递运营商

普遍会多给商品添几件“衣裳”。大到冰箱、洗衣机,小到手机壳、眼线笔,再到时下火热的生鲜冷链配送,收到的快递包装几乎永远比实际商品大几号。如果是易碎物品,则包装更复杂,塑料袋、纸箱、缓冲泡沫、胶带等不一而足。一位在东北经营生鲜电商的李女士告诉记者,过度包装也是无奈之举,生鲜的包装成本多的时候超过10块钱。“我们也不愿意增加自己的运营成本,但如果包装简单了,有的客户就会投诉食品不安全,所以我们也只能多包几层。”

**焦点三:过度包装会造成哪些污染?胶带需近百年才能降解,劣质填充物含致病体**

北京印刷学院青岛研究院副院长朱磊说,初步推算,我国塑料包装的实际回收率不到10%。胶带多以聚氯乙烯为主,不仅需要经过近百年才能降解,而且还在客观上造成了胶带与箱体难以分离,提高了其他包装材料的回收成本。这些包装大多被直接送进垃圾填埋或焚烧,成为近年来污染城市环境的突出问题。

此前,记者了解到,一些商家和快递公司为了降低包装成本,还会采用由劣质材料制成的包装填充物。

据一家快递公司内部员工透露,许多快递包装塑料填充物仍大量使用从化工垃圾、医疗垃圾和生活垃圾中回收的再生料。这种塑料袋一般含有超标的重金属、有毒有机物和细菌病毒等致病体。而对于纸壳包装,一些快递公司则会使用过的填充物以提高纸箱克重,用劣质油墨进行印刷,导致纸壳包装上残留的有害有机物超标。

**焦点四:如何破解过度包装问题?细化具体行业标准,突出生产企业责任意识**

业内人士认为,解决过度包装问题,既需要培养公众的绿色消费观念,也需要强化政府和企业的责任意识,推进相关立法建设。

全国人大代表周洪宇、全国政协委员安纯人等多位代表委员呼吁,加快对过度包装进行立法限制,推进各省市区出台地方法规,使立法、监管工作有法可依。

中国包装联合会有关负责人表示,行业协会也应有国家标准和地方法规的基础

的原创技术,具有极高的门槛,难以被模仿和复制,是社会发展的“硬实力”所在,具有改变生活的力量。

选择“硬科技”,既是基于光机所自身专业的科研基础,也是出于社会责任和使命担当。

尽管成立至今仅有4年,但“中科创星”已然“风华正茂”:截至目前,这里孵化出高新科技企业160余家,引进了包括14名国家“千人计划”人才在内的海外高端创业团队60个,新增就业5000人。

除了专注、专业,“风华正茂”的秘诀之一,还在于西安光机所“建企业不办企业,帮忙不添乱”的孵化思路。

“中科创星”投资总监王博说,他们孵化的企业,西安光机所都不控股,科研人员与投资方的股份比例完全按照市场价值分配,研究所不进行行政干预。“这使得创业者充分享有决策权,让创新的种子在宽松环境下自由成长,并迅速与市场对接。”

近年来,“中科创星”先后被科技部认定为“国家级科技企业孵化器”和首批“国家专业化众创空间示范”。如今,拥有150余名工作人员的年轻团队雄心勃勃:他们计划在2017年孵化200家企业,到2020年孵化超过1000家企业。

(据新华社西安5月31日电)

此外,记者了解到,一些商家和快递公司为了降低包装成本,还会采用由劣质材料制成的包装填充物。

据一家快递公司内部员工透露,许多快递包装塑料填充物仍大量使用从化工垃圾、医疗垃圾和生活垃圾中回收的再生料。

这种塑料袋一般含有超标的重金属、有毒有机物和细菌病毒等致病体。而对于纸壳包装,一些快递公司则会使用过的填充物以提高纸箱克重,用劣质油墨进行印刷,导致纸壳包装上残留的有害有机物超标。

**焦点四:如何破解过度包装问题?细化具体行业标准,突出生产企业责任意识**

业内人士认为,解决过度包装问题,既需要培养公众的绿色消费观念,也需要强化政府和企业的责任意识,推进相关立法建设。

全国人大代表周洪宇、全国政协委员安纯人等多位代表委员呼吁,加快对过度包装进行立法限制,推进各省市区出台地方法规,使立法、监管工作有法可依。

中国包装联合会有关负责人表示,行业协会也应有国家标准和地方法规的基础

的原创技术,具有极高的门槛,难以被模仿和复制,是社会发展的“硬实力”所在,具有改变生活的力量。

选择“硬科技”,既是基于光机所自身专业的科研基础,也是出于社会责任和使命担当。

尽管成立至今仅有4年,但“中科创星”已然“风华正茂”:截至目前,这里孵化出高新科技企业160余家,引进了包括14名国家“千人计划”人才在内的海外高端创业团队60个,新增就业5000人。

除了专注、专业,“风华正茂”的秘诀之一,还在于西安光机所“建企业不办企业,帮忙不添乱”的孵化思路。

(据新华社西安5月31日电)

## 第27届全国图书交易博览会开幕

### 京津冀新闻出版产业火热对接

本报廊坊5月31日电(记者苏墨)5月31日,为期4天的第27届全国图书交易博览会在河北省廊坊市开幕。本届书博会由国家新闻出版广电总局、河北省人民政府主办,主题为“承燕赵文脉 启盛世书香”。设有廊坊主会场、唐山会场和西柏坡专题展区。全国共有960家出版发行单位参展,展位总数2700个,展出面积5.2万平方米,参展图书品种25万种,新书达15万种。

京津冀新闻出版产业对接展区作为本次书博会上的特色展区之一,是河北为精准打造全国尤其是京津冀地区新闻出版产业有序疏解和承接的服务平台。不仅面向全国介绍和推广河北新闻出版印刷产业承接中的地缘位置优势、优质服务及优惠政策,还将优中选优的示范园区和项目进行集中展示、推荐和授牌,向京津冀地区有待疏解和产业对接的相关

单位提供借鉴和鼓励同时提供承接及精准的咨询服务。武邑县是河北承接园区的代表,他们着眼于打造京津冀区域招商引资政策洼地,相继出台了一系列支持和鼓励项目落地、企业发展的政策文件,形成了较为完备的政策体系。围绕文化创意产业的集群化聚集、绿色化生产、链条化布局,打造成了“一带一路”文化创意产业园项目,成为承接在京优秀文化产业项目的重点平台。