

产经

新闻

责任编辑：刘静
新闻热线：(010)84151603
E-mail:grbcjxw@sina.com天津新能源汽车
面临充电困境

本报记者 张奎 实习生 田伟

天津市科委日前公布的数据显示，目前该市新能源汽车保有量达到3.85万辆，占全市机动车保有量的1.4%，仅2016年，各领域新能源汽车就新增2.46万辆。

根据天津市新能源汽车推广应用规划目标，到2020年，全市预计新能源汽车推广总量将超过17万辆。

天津市发改委有关分析认为，天津新能源汽车充电问题仍然面临诸多挑战，充电基础设施建设仍存在较大缺口，尚不能满足新能源汽车快速发展的需要。

充电桩安装难依然突出

家住南开区迎水道的李先生买房的时候一并购置了一个地下车位，可谁知，在安装地下车位电动汽车充电桩时遇到了困难。

相关负责人的解释是：安装充电桩需要破路、凿地、引入电源，要得到小区物业的同意，确实遇到过很多私家车主提到的类似问题。

对此，天津市电力部门有关人士表示，小区修建的时候新能源汽车尚未普及推广，未能充分考虑为充电设施预留空间，地下车位安装充电桩也确实需要车位产权部门的同意。

此外，出门在外想用公共充电桩为电动车充电，停车费又成为一项躲不开的支出。尤其在天津市中心城区和繁华的商业区，停车费用更为高昂。

以天津津湾广场某停车场为例，停车费每小时4元，充费1.7元/度，车辆完成一次充电约耗时2小时，总共花费42元，停车费占总花费近20%。

对此，天津市电力部门有关负责人表示，充电桩虽然是电力部门建设、管理，但停车场也有他们的管理要求。“我们规划充电桩位置时，将人流密集的商业区域纳入布局优先点位，但停车场具有经营性质，目前无法完全解决这一问题。”

天津市发改委的有关分析认为，目前天津居民区自用充电桩建设受物业、场地、电力容量等因素影响，安装比例较低，且绝大部分分布在郊区，中心城区已建成小区充电桩安装难问题依然突出。

还有，公交车充电基础设施建设速度相对较快，但受场地资源制约，数量仍然偏少，且分布不均。中心城区及滨海新区核心区等车辆密集区域矛盾尤其突出，尚不能满足车辆进一步推广的需要。同时，由于现有政策和标准的不健全，各充电桩运营商之间尚未实现互联互通，导致整体充电桩使用率较低。

适度超前建设充电桩

日前，天津市发改委会等部门研究制定了《天津市新能源汽车充电基础设施建设运营管理办法》，面向社会公开征求意见。

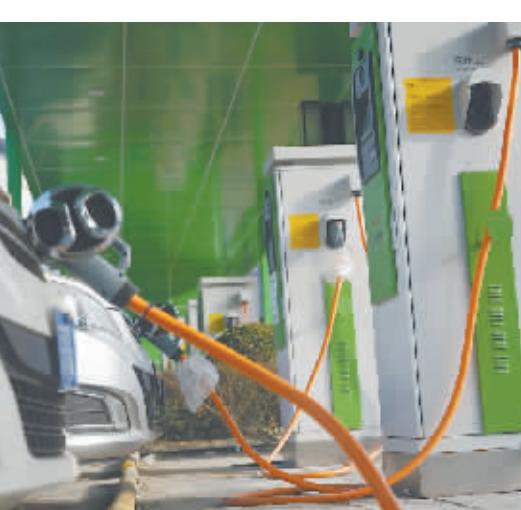
按照适度超前的原则，到2020年，天津将建设各类充电桩超过9.2万个，力争达到15万个，可满足约16万辆车的新增用电需求。

到2020年，在中心城区、环市四区和滨海新区的建成区，建设全面覆盖、密度较高的充电服务网络，基本建成平均服务半径为0.9公里的公用充电基础设施网络体系，在其他地区建成平均服务半径为3~5公里的公用充电基础设施网络体系。

此外，天津市新建住宅配建停车位须按照100%比例标准预留充电基础设施建设安装条件（指电力容量预留以及电力管线预埋至停车位），并鼓励房地产开发经营企业和充电设施建设运营企业合作，按照一定比例建设充电设施。

按照规划，新建的大于20000平方米的商场、宾馆、医院、办公楼等大型公共建筑配建停车场和社会公共停车场，具有充电设施的停车位应不少于总停车位的10%。

同时，鼓励自（专）用充电基础设施对外开放。参与充电基础设施运营的企业，应拥有充电基础设施运营管理平台，并接入天津市统一的充电基础设施公共服务管理平台，实现充电基础设施信息的集中监控和管理；到2020年，天津公用充电桩必须实现支持银联卡或支付宝、微信等通用支付方式。



本报记者 王伟伟摄

服装产业走向个性化发展之路

本报记者 吴铎思

第20届海峡两岸纺织服装博览会(下称“海博会”)日前在福建省石狮市举行。一年一度的海博会，被认为是闽派和全国纺织服装产业发展的重要风向标之一，备受业界关注。

目前纺织服装业整体发展水平仍较为粗放，但在本届海博会上，创新成为潮流。服装行业开始细分市场，在色彩、款式、面料等领域推陈出新，走向个性化时代。

业内人士指出，工业时代的大批量、标准化生产，让消费丧失了个性。但随着互联网+、3D打印技术的发展，企业与消费者之间的沟通不再是障碍，生产需求也可以高效化、个性化，因此个性化订制将成为服装制造业发展的方向。

分化中迎转机

“最尴尬的莫过于撞衫了，在接待远道而来的考察团时，竟然发现对方有人跟我穿同样的衣服。”福州某企业的负责人方彬在事情过后许久，还十分郁闷。

“撞衫不可怕，谁丑谁尴尬”这个哏在2016年相当流行，明星们撞衫照P图类的新闻常登陆各大娱乐网站头条，许多段子、广告甚至影视作品都曾以此为素材做调侃。传统工业时代，实行的是批量生产，打一个版可以生产上万件衣服，“撞衫”的几率自然很大。随着经济条件的发展，消费者对服装个性化的要求也越来越高。

在海博会展会现场，记者发现服装企业都推出了订制服务。近年来，服装业界开始冒出一批从事服装定制的企业，目前仅石狮市从事订制服务的服装企业就达240家。“小批量、多款式”的个性化生产和营销方式，收效显著。”石狮市一家服装品牌营销总监告诉记者，近年来放弃原有专卖店扩张模式，反而降低了营销与品牌维护成本。

业内人士告诉记者，长期的经营困境下，使得服装企业对敏感度越来越高。据石狮纺织服装商会统计，该市年产值排名前300的龙头企业中，就有228家使用大数据，运用大数据分析成果对生产和营销进行调整。



杨东 摄/东方IC

“私人订制部门的订单越来越多。”帝牌集团副总经理吴尔德说，为了占领高端客户市场，从2015年开始，帝牌公司推出了私人订制业务，其私人订制门店开到了江苏、云南以及省内的福州、泉州、石狮等地。“通过大数据、云计算、智能新模式，打造个性化的订制平台系统，帝牌的高端私人订制实现360小时内交付货品，不仅提供从量体、画样、剪裁到试穿等所有服务，还可以为VIP客户免费提供着装时尚咨询和产品终身返修服务等。”

记者了解到，目前开展私人订制的服装企业发展情况较好，“运行一年来，业务量在300万元左右，虽然环节较多，但由于客户多以高端人群为主，产品附加值高。”福州一家服装企业负责人说。

除了传统的线下模式，随着互联网+的兴起，电商也是订制服装销售的好渠道。“消费者只需登录平台，将其身高、三围等资料上传，收集到客户资料之后，公司的设计部门会将服装款式发给消费者确认，3周左右消费者就可以收到订制服装。”石狮纺织服装电商产业园内的一家服装企业开展网上订制，一年营业额已达500多万元。

产品。

男士服饰、高级订制、书籍、咖啡轻餐饮、设计品……福建省一家品牌服装正尝试新兴商业模式，在部分直营终端试行“概念体验生活馆”以及“优品店”，集合了男性时尚休闲所需要的方方面面，为消费者带来了多感官多维度的全新购物体验。

此外，随着机器人的广泛使用，企业不仅用工成本大幅缩减，而且效率极大提升。“以往订制服装从下单到成品，至少要六七天，现在最快两天就可以拿到衣服。”福州一家服装企业负责人说。

业内人士预计，2017年的服装业或将迎来整体复苏。随着线下支付系统的完善、提倡线上线下物流一体化的新零售带来的零售变革、AR实景支付技术的应用，2017年服装行业或将迎来真正的复苏，各品牌也将陆续在线下开店。

提升渠道整合能力

业内人士认为，服装业直接面对消费者市场，其产品开发与消费者需求关系密切。由于消费者需求变化多端，加上服装流行主题变化快速，人们对服装产品讲求设计性与流行性的要求越来越高。

石狮纺织服装商会相关人士认为，消费者的需求日趋个性化、多样化，催生出了线上、线下渠道融合发展的“新零售”模式。通过拓展“新零售”模式，电商和实体零售企业有望打通全渠道，实现优势互补，能够为消费者提供更好的购物体验，同时有助于扩大业务规模。而如何实现线上线下无缝连接，最关键的是取决于服装企业与零售商的渠道整合能力。

国家纺织品标准化技术委员会副主任伏广伟也认为，当前，纺织服装业迎来供给侧结构性改革，互联网与制造业融合愈发迅猛，企业的生存与发展面临诸多不确定性，需要升华以利益为基础的供应链合作模式。

据了解，近年来，石狮市委、市政府提出了“创新型、实业强市”发展战略，希望以此加快推进科技技术创新，聚焦行业重大共性关键技术和应用基础研究，推动科技成果转化应用，推进技术装备及产品开发水平全面提升，助推纺织服装产业集群向个性化、时尚化、高端化方向发展。

“境外购”火热折射出国内产品短板

本报记者 赵昂

最近，有网络视频曝光了电商网站上存在的“境外购”猫腻，消费者通过“境外购”渠道买来的竟然是国内的山寨货。为了牟利，有快递代收点竟然提供“异地上线”服务，帮助山寨品厂商提供境外发货信息，并隐瞒境内的真实发货地点。

“境外购”造假背后，是庞大的跨境电商交易市场。去年上半年，我国跨境电商交易规模达到了2.6万亿元，同比增长30%。

跨境电商市场规模暴增，令人不禁想到另一个问题，为何这些消费者，要花重金寻找海外代购渠道，而非购买国产生产的同类商品？

亚马逊中国公布的报告显示，不同时代，中国消费者海外代购的商品是大为不同的。90年代，代购商品多为电子产品和玩具；2000年以后，珠宝、

手表、高档衣服等“大件”成为代购首选；2006年，手机也成为代购热衷品；到了2014年，代购首选物品居然成了户外工具。

从代购商品的变化，可以看出中国消费者的消费需求变迁。曾几何时，代购品牌手机是许多出国人员的“重要业务”，而当国产智能手机崛起后，这样的业务已经很少了。

也就是说，当国内缺乏同等质量的商品，或者实际销售价格比境外昂贵许多，并且这类商品正在成为时尚时，中国消费者就会大量寻求海外代购渠道来满足需求。毕竟，为了一个商品自己办签证打“飞的”是不值当的。上世纪90年代，这样的需求是娱乐；本世纪初，这样的需求是服装奢侈品；移动互联网时代到来后是智能工具，如今则变成了健康。

“春江水暖鸭先知”，在很多时候，消费者对于时尚商品的反应，要比制造商更快。当然，国内制

造商也在追赶，有的领域赶上了，比如手机，但也有的领域仍然有差距。不过，这样的差距有时候不是生产能力，而是品牌效益，要知道，国内有多少种海外商品的代工厂……

对于企业而言，想知道几年后国内的消费品趋势，看看今年海外代购的畅销品是什么就可以了。

事实上，也不是没有企业发现这样的商机和规律，但相应的追步伐却难以迈大。一方面，从零开始与境外进口商品竞争，市场风险性和研发、推广成本都较大；另一方面，一旦自己的国产品牌打响，还要面对可能的山寨品冲击，以及高昂的打假代价。毕竟，很多人之所以选择海外代购，就是担心在国内买到的是假货。

以服装为例，当消费者从线上线下各种渠道买到的名牌服装真假时，不得不选择“境外购”。但是，如果说国内的高仿名牌服装已经能做到以假

乱真，为什么不自己另立品牌拓展市场呢？原因不难理解，如果自创品牌有了影响力，很快市场又会被各种高仿品冲击，形成“劣币驱逐良币”效应。

如果一些地方因为种种原因对假货保持较大的容忍，不从生产源头上打击假货，如果线上线下销售商和相关商业平台以种种理由回避假货问题，并且不会因此付出惩罚成本，那么，商业市场上将继续存在这样的怪现象：国人争着通过“海外购”来买到高档消费品，而外国消费者通过“海外购”从中国买走的，依然是各类小商品。

这笔买卖，怎么算起来，都不合适。

产经观察

无人机具有附加值高、产业链长、辐射面宽、带动力强等特点，背后的商机无限

重庆无人机产业初具规模

本报记者 李国 实习生 叶晚秋

近段时间来，成渝两地机场发生十数起无人机闯入净空，上百次航班起降受到干扰影响的恶性事件。接二连三的航空警报也让中国消费级无人机再次吸引了人们的目光。

不可否认的是，当今无人机市场呈井喷之势。仅以记者所在的重庆而言，拍摄照片、遥感测绘，甚至应急救援和交通纠违，无人机的应用已无处不在。

“我们身边有一大批无人机爱好者！”重庆北碚无人机协会日前举行“开放日”暨“志愿者招募”活动，协会负责人说，希望通过这种形式吸引更多的志愿者加入无人机公益服务中。

“公司研发的第一代‘隼’新品无人机6月1日将对外发布。”5月23日，重庆市芸中鹰航空科技有限公司董事长鲜敏告诉记者，作为重庆市首家校企合办的“无人机”高科技企业，将借助重庆大学雄厚的科技实力，不断对“无人机”产品进行创新研发。

记者在采访中了解到，重庆市政府近年来通过招商引资和培育本土自主品牌，目前已集聚了数十家知名的无人机龙头企业，以“整机+零部件”垂直整合培育产业集群，形成了“研发+生产+培训+服务应用”的完整产业链，无人机产业已初具规模。政府将着力支持两江新区、渝北区、巴南区、永川区等具备产业发展基础、符合产业功能定位的区县和工业园区打造无人机产业发展基地。

新兴蓝海，国内市场有望达百亿量级

据前瞻产业研究院发布的《2017-2022年中国无人机行业发展前景预测与投资战略规划分析报

告》数据显示，近年来工业无人机市场规模的扩张速度非常惊人，国内工业无人机市场规模的扩张速度基本在每年50%左右，全球工业无人机市场规模的扩张速度每年基本在20%左右。到2020年，预计全球工业无人机市场规模在100亿美元左右。

目前国内无人机市场火热，普通民众对无人机的认可程度和需求度逐渐攀升。近两年来，无人机企业、融资次数、飞手数量和产品用途都明显增多，甚至出现了指数型增长，监管制度方面也有了进一步的完善。未来5年，民用无人机行业将持续保持较快的发展态势，预计2020年中国民用无人机产品销售市场规模将达到500亿元。

据中科院重庆研究院院长袁家虎介绍，当前，针对无人机行业创新，无人机市场向理性发展，提高对技术的创新运用。在硬件方面，以芯片、传感器、相机、电池为基础的飞控系统、导航系统、动力系统等的创新，将成为推动无人机市场发展的根本动力。

据估算，目前90%的民用无人机市场集中于欧美，但由于价格和人口基数的影响，用户群不会超过百万，存在巨大蓝海。

无人机+新兴产业，重庆走在前沿

作为“一带一路”与长江经济带战略连接点，重庆将如何布局机器人领域的下一块蓝海？近日，重庆市经信委发布消息称，将加快推进重庆无人机产业发展，培育战略性新兴产业。

在重庆市经信委研究制定的《关于加快推进无人机产业发展的意见》指出，重庆将无人机应用拓展至农业植保、航拍、安防、测绘等行业；鼓励传统制造企业与军用无人机配套，民用无人机生产企业与军工企业对接发展；引导和鼓励多种形式社会资本进



6月1日起民用无人机实行实名登记注册。

房德华 摄/中新社

企业均未掌握核心技术，企业无标生产、产品好坏全凭一张嘴、安全事故频发的低端无序竞争现象突出。

记者近日从国家机器人检测与评定中心(重庆)获悉，该中心去年完成了3项民用无人机标准草案的制定，并已提交全国特种作业机器人标准化工作组审议，这3项标准是《民用无人机系统安全要求》、《民用无人机性能规范及其试验方法》和《民用无人机系统产品检验实施规范》。

国家机器人检测与评定中心(重庆)主任何国田介绍，该中心制定上述3项民用无人机标准，可以说填补了国内空白。一旦这些标准成为国家标准，无人机企业就必须据此从事生产及验收，否则其产品就不能上市。这样，就能促进无人机行业提升技术研发水平及产品竞争力，改变低端无序的竞争局面。

就全国而言，目前重庆已经在走在了前列。由重庆金泰航空工业有限公司牵头，联合市质量和标准化研究院为主要起草单位，依照“高工效、低喷量、精喷洒、低污染”的原则共同编写的《农用无人机的生产和应用地方标准》，已经出台。

5月10日，重庆市公安局发布了加强民用无人驾驶航空器飞行管理的通告，加大参与无人机监管的力度。

正致力于打造全国最大的无人机试验基地的渝北区发改委负责人表示，将为无人机研制企业提供试验鉴定、飞行器测试、体育竞技等专业化服务。同时引进行业协会、民航大学和无人机企业，共建无人机飞控手培训机构。并将建立无人机职业资格标准规范，推动无人机进一步普及和规范化。