

眼下,在杭州理想连线,企业办公室里近一半办公桌是空的,员工们都去哪儿了?

工会谈成了“弹性工时”这件事

本报记者 邹倜然
本报通讯员 高海伟

近日,记者走进杭州西湖区三墩北的浙江理想连线建技术企业集团的办公大楼发现,办公室内,近一半的办公桌是空的,员工们都去哪儿了?

原来,从去年开始,理想连线开始施行“弹性工时”制,除每周二、周三、周四的上午9:30到下午15:30为核心工作时间外,其余时间,包括周一、周五均为弹性工作时间,每位员工都可以在弹性工作时间内自主选择上班日期和时间。

这件大事,是拥有近1000名工会会员的理想连线工会与企业协商谈判而成的。

对于集体协商谈判,理想连线工会主席楼元军认为,没有时间和内容的限制,只

要是关系职工利益的问题,都可以提出来和企业方协商谈判。

近年来,楼元军接到越来越多的员工对工作时间的“吐槽”,有人认为工作时间太死板,不利于有效开展工作;也有要求避开早晚高峰拥堵和限号;还有一些特殊岗位,工作效率最高的时间是晚上;还有在工地上班的员工反映周末休息想回本部寻找归属感等情况。职工提出,想变标准工时为“特殊工时”,让工作时间弹性灵活,适应个性化岗位需求。众所周知,我国法律规定了综合工时、标准工时和不定时时3种工时制度。这家企业的“弹性工时”制度更像是在工作时间的计算周期内不超过标准工时的综合工时制。

楼元军抓住机会向企业行政介绍了大多数职工的这一想法。“实行特殊工时,会增加行政和后勤部门的工作难度。”企业行政认为。

但职工并没有停止对“弹性工时”的诉求,工会也就没有放弃继续与企业行政沟通。同时,工会组织员工一次次商讨可行性方案。一开始,他们设计了“两班倒”方案:员工可以选择在早高峰之前上班,晚高峰之前下班;也可以选择早高峰结束上班,晚高峰结束下班。参与制订方案的职工和工会干部都发现,这一方案似乎还不够“精细”。

随后,工会对方案进一步细化、改善。既考虑各岗位的不同需求,还要考虑施行的时间。很多职工提出了自己的担心——施行“弹性工时”制,如果有工作需要碰头商讨,但因各人的工作时间不同碰不到怎么办?

“最后我们确定的方案叫‘双核心’。每天的上午10点到11点半,下午1点到3点半是每天的核心工作时间,此外周二、周三、周四为核心工作时间。在‘双核心’内,

员工必须在岗位。”楼元军说。

就这样,在企业决策会上,楼元军正式提出了“双核心”方案,并对在场的企业高管们说,“我作为工会主席参加集团高层决策会议,目的只有一个,就是把员工的声音带上来,为员工谋福利,提诉求。既然有这么多员工期待‘弹性工时’制,企业行政应予以重视。当然,任何一个涉及到员工利益的新制度出台,都不可能十全十美,但是可以协商,亮明各自观点,同时交流完善方案。”企业方接纳了楼元军的建议。之后经过集体协商,形成具体实施细则,“弹性工时”制度在向政府有关部门申请审批申报后实行了。

让企业行政没想到的是,“弹性工时”制施行后,公司员工请事假和因车辆限行、道路拥堵等原因迟到的现象明显减少,“弹性工时”不仅受到了大家的一致好评,而且提升了员工工作效率和企业效益。

谈及理想连线工会能够谈成“弹性工时”,楼元军认为,企业工会善于与职工和企业沟通,在坚持做好工资集体协商、厂务公开等工作基础上,更注意发挥桥梁纽带作用,在职工中有威信,在管理层受信任,获得了双方的认可。

据介绍,理想连线工会成立于2000年,近年来,工会一方面通过推行工资集体协商,稳定职工队伍,提高企业的向心力和凝聚力,另一方面,坚持实施厂务公开,每年的企业制度修订讨论、企业发展重大决策,都通过职工大会、厂务公开栏等多种形式向职工公开征求意见并公布结果。同时,工会还设立了体育、文娛两大俱乐部,开展各类形式新颖的活动,丰富职工的业余生活,提升职工的归属感。工会组织不断创新,荣获了浙江省模范职工之家、杭州市工资集体协商“提质增效”示范单位等荣誉。

工会的“温度”在互联网传播

一个有“温度”的工会新媒体,一群有活力的工会新媒体人,不仅为工会组织注入朝气,更让工会工作更接地气、更聚人气

本报记者 吴铎思

“拥有一个40万‘粉丝’的微信大号,你们的成功秘诀是什么?”

“两个字,温度!”

经过3年来的上线运营,3月24日,厦门市总工会微信公众号“厦门市总工会”的“粉丝”突破40万。据不完全统计,厦门职工总数约为170万,这也就意味着,每4名在厦职工中,就有一名微信公众号的“粉丝”。

一个普通的工会微信公众号为何能有这样的吸引力?

近日,记者来到厦门市总工会新媒体中心探究这其中的奥秘。通过了解记者发现,工会公众号受欢迎,离不开近年来厦门工会工作的不断创新发 展,也离不开厦门市总工会新媒体编辑部小编们的默默耕耘和辛苦经营。这群以80后、90后为主的年轻小编,用自己的专业、热忱和智慧打造工会新媒体,让工会组织的“温度”在互联网上传播。

据介绍,福建省人大常委会副主任、省总工会主席张广敏在厦门市总工会调研时,用了“敬业、专业、团结、协作”8个字评价公众号的工作人员。

镜头一:

每一条微信都是我们的“孩子”

晚上6点半,厦门市总工会办公大楼4楼西侧,新媒体编辑部的灯依然亮着。

“这句话再改下是不是更好?”值班主编王星乐进行着微信的最后审核,对即将发出的微信再次与小编们讨论。

“改成网络语言,再加上动画表情,怎么样?”排版编辑林依静提建议。

“标题太硬了,改为第一人称‘我们’,是不是更亲切一些?”编辑李心也说出自己的想法。

经过集思广益,一条“脱胎换骨”的微信重新诞生。与先前的微信相比,内容虽然相



小编李剑婷在婚礼上露出幸福的笑容。
张奇辉 摄

同,但标题、语言、排版等方面却有了不小的变化。

“一人新媒深似海,从此加班不由人”。这是小编们自我调侃的一句俏皮话,真实地反映出新媒体人的工作状态。速度快、传播广、受众多,这是新媒体的特性,因此,新媒体人压力比较大。“每一次推送,都有40万甚至上百万双眼睛在看。小编们的加班,就是追求更加精益求精。”厦门市总工会宣教部部长包云香感慨地说,“不少‘粉丝’在后台留言:‘你们的微信我每条必看’。”

作为厦门市总工会新媒体编辑部的“掌门人”,包云香把小编们当成自己的孩子一样爱护、鼓励。在开放、包容的氛围中,厦门市总工会微信公众号茁壮成长,得到大家的认可。

“这群小编们,深谙互联网技术,有激情,有想法,有活力,需要的是激励。”包云香说,“他们有的刚从大学毕业,有的刚组建家庭,大多还未步入为人父母的阶段。但对于他们来说,这个微信公众号就像是大家共同的孩子,从不敢懈怠。”

镜头二:

职工在线,小编不下线

“天啊,半夜两点还有小编在线,我在做梦吗?!”今年春节后,一条消息在厦门的职工群体中不胫而走,厦门市总工会微信平台,有个“半夜哥”!

2017年春节,厦门市总工会微信公众号开通“平安返厦”交通补助申请平台,仅3个月时间,共有139702人进行了在线申请。然而,随之而来的,是微信公众号后台喷涌式的问题:“非实名制车票能报吗?”“探亲地怎么界定”“换乘车票怎么报销”……面对海量的提问,6名小编硬生生被“逼”成了微信客服。当时凌晨两点还在帮助职工查询车票的小编,正是厦门市总工会新媒体编辑部的戴明问。

在春节开工后的3个月时间里,微信后台共接收到来自职工的上万条问题。于是,



小编深入一线采访。
李心 摄



小编们工作照
刘剑颖 摄

白天编写微信,晚上充当客服,成为这群小编们节后上班的常态。有一回,一位职工在微信后台留言激烈地投诉车票问题。但是,当他在夜半时分收到来自“半夜哥”的留言回复时,立即就被感动了。于是,他在微信会话框,给正在加班的小编发来了这么一句话:感谢你敬业、专业的答复。夜已深,小编也请早些休息。

在“海峡职工论坛”“厦门工会十五大”等重大会议召开期间,厦门市总工会微信公众号也发挥了新媒体迅速、高效的特点,做到当天发稿消息不过夜。为此,小编们一起工作到凌晨,编辑、排版、审核、再修改、再审核……

“小编”们不分节假日,每天都要登录微信后台留言,观察“粉丝”对当天推文 的反馈。“新媒体是平等的、互动的、共鸣的。只有擅于跟‘粉丝’对话,他们才可能真的爱你!”小编卢月道出了成功经营新媒体的经验。

在这个编辑部,有个不成文的规定:如果职工在线,小编们绝不下线!

镜头三:

90后小编成“网红”

除了“半夜哥”,厦门市总工会还有一名

90后“网红”。

“网红”的名字叫李剑婷,“粉丝”们第一次认识她,是在一则相亲活动的预告中。“当时想让小编在微信中现身说法,鼓励大家参加工会活动,应该是一件很有趣的事。”李剑婷说道。

厦门市总有一项长期的品牌服务——交友联谊,每月,来厦员工联谊会面向全市职工开展公益相亲,为来厦员工解决婚姻大事,然而,小编们却有困惑:相同的活动,如果周周发,久了一定会审美疲劳,怎么做这样的内容推送?

新婚不久的李剑婷突发奇想:不如以自己为主角现身说法,“我与老公也是相亲认识的,当时就推送了一期《小编要嫁了,你还单着吗》微信,鼓励大家积极、勇敢地参加交友交友。”

“没想到效果特别好,很多‘粉丝’在后台留言,要听小编的故事。这才恍然,把自己‘卖’了!但所幸,‘卖’得行情还不错。”于是,李剑婷又结合厦门市总工会的另一项品牌活动“新厦门人”集体婚典,把自己又“卖”了一回。

2016年国庆节期间,李剑婷参加了由厦门市总工会主办的“新厦门人”集体婚典。为吸引大家前来观礼,她又以小编的角色,给全

市职工写了一封信,邀请大家共同见证小编出嫁。

这一回,李剑婷真的成了“网红”。有的“粉丝”记下了她的编号,到现场一睹真容;有的“粉丝”到了现场,直接喊话小编发喜糖。而在她参加集体婚典的当天,厦门市总工会微信公众号还特别应“粉丝”的要求,制作了一条微信,记录下李剑婷从备妆到仪式结束的全过程。

“微信后台被留言刷爆,当晚,我流着泪看完每一条祝福。这是最珍贵的新婚礼物!”回忆起当天 的情形,李剑婷依然心潮澎湃。而她参加集体婚典的当天,也就是2016年10月1日,厦门市总工会微信公众号,登上了全国工会系统新媒体榜单之首。

一个普通的工会小编,为何能有明星般的“网红”效应?李剑婷认为,在微信平台上,小编们并非“高高在上”,而是以朋友的姿态和职工对话交流,甚至情感交流。

厦门市总工会副主席陈幼萍表示,在“互联网+”时代,工会新媒体就像是职工走进工会、了解工会的一扇窗口。一个有“温度”的工会新媒体,一群有活力的工会新媒体人,不仅能为工会组织注入朝气,也让工会工作更接地气、更聚人气。

家”有着深刻的体会:“没有为司机们说话的人”。

一方面,对于当前的一些新型用工方式以及由此带来的劳动关系新问题,各级工会组织要切实维权勇于亮剑,让新型就业群体“困难有人问、冷暖有人知、遇事有人管”,真正叫响做实“职工有困难找工会”“农民工有困难找工会”。另一方面,则要助力新兴行业职工不断提升自身建功立业的本领和能力,帮助他们真正融入城市生活。

上海等地工会组织主动创新实践的启示是,只有主动“啃骨头”“扫青兎”,才能变“盲点”为工会工作“亮点”。



中卫市总工会

确保工资集体协商质量

本报讯 宁夏中卫市总工会多措并举,大力实施“集体合同攻坚计划”,分类指导,规范运行,特别是以民办教育行业、出租车行业、建材加工行业等为重点,实现了行业(区域)性工资集体协商有新突破。截至5月中旬,全市签订工资专项集体合同1762份,涵盖企业1940家,覆盖职工212382人。

该市总成立了工资集体协商领导小组,负责对全市工资集体协商指导员工作的统筹规划、综合协调、指导等工作。制订了《中卫市工资集体协商指导员管理办法》,以市直属企业、系统、行业、镇乡为单位将工资协商集体合同工作层层落实到人,分企包干,专职指导员负责工资协商集体合同签订工作的指导和落实。按照考核细则和实施方案,逐项考核,该市总根据工资专项合同示范文本签订的质量和时效性进行考核,确定考核分数。

(刘雄忠)

徐新星

据《工人日报》报道,近日,上海工会针对新兴行业创新工会组建方式——杨浦区医养照护行业工会联合会成立。50名职工代表共同商定了致力于改善护工劳动就业环境的“八大叠加职能”等事宜。这意味着杨浦区31家医疗机构和52家养老机构的3000多名护工有了“娘家”。加入工会大家庭后,这些大多与医院(养老院)没有劳动关系,也没有社会保险的护工不再是“散兵游勇”。

就在此前,上海第一家快递物流行业工会联合会也在青浦区总工会指导下成立。而在北京、广东等地,在快递物流、电子商务、家政、互联网金融等行业,都先后探索建立了具有行业特色的工会组织。

吸纳被称为建会“盲点”的新兴产业和行业职工群体加入工会,扩大工会覆盖面,正是当前上海等地工会改革的“亮点”之一。

这说明,面对“互联网+”的经济新业态,面对新社会组织中的新职工群体,不少工会组织积极研究新情况,主动适应经济社会发展以及社会分工细化的现实需要,以新的思路和做法回应职工队伍结构、就业方式、利益诉求等方面擅变给工会组织带来的新课题。只有把职工群众吸纳到工会组织中来,使他们成为工会人,才能做好服务。许多工会组织主动覆盖这些建会的“盲区”,深谙只有发展会员,才能服务会员的根本道理。这方面,上海、北京、广东等地工会组织走出了一条具有行业特色的建会、建家新路子,无疑是工会组织与时俱进的生动实践。

下一个亟待破解的问题是,组织起来之后,工会能为新兴行业职工提供哪些服务?这也是考验工会组织吸引力凝聚力的关键问题。怎样找准新任务,施展新作为?这需要在职工需求中寻找答案。

新兴产业职工大量遭遇着新型劳动关系冲击,劳动保障不健全、组织化程度不高、维权难度大等现实问题待解。而且他们大多是农民工,还无法真正融入城市,归属感很差。前不久,易到司机提现难事件中,有的网约车司机对于缺少工会这一“娘