

“奢华”运动会 游离了教育的本真

张世光

教育当然需要钱，但钱更多地该用在改善教学硬件条件、聘请更好的师资等方面，如果过多用在搞华而不实的花架子上，恐怕不是正确的价值导向。

前两天，某高校校庆，校友向母校捐了1亿元，美国帝国大厦、澳大利亚堪培拉电讯塔、国内诸多知名建筑点燃校庆灯光的消息不断登上新闻头条。无独有偶，这两天，哈尔滨一所小学运动会的盛况在不少家长手机里刷屏——盛大礼炮已在惊喜之列，乖巧的羊驼、高大的骏马、豪气的卡丁车方队都让这个运动会显得“与众不同”。

如果说大学百余年校庆隆重些尚且说得过去，那么一个小学的运动会至于这么大手笔吗？开运动会的目的是什么？激发孩子的运动热情，强健体魄；培养团结意识，友谊第一、比赛第二；如果需要些花环、纸扇等道具，还能培养动手能力……羊驼、骏马、卡丁车方阵出现在运动会上，除了展示学校实力，对学生们有什么实际意义呢？纯粹增长见识？时下一些学校的活动，不少都被排场、气势抢尽风头，这对以育人为本的学校来说，恐怕难称光彩。

再穷不能穷教育，教育当然需要钱，但钱更多地该用在改善教学硬件条件、聘请更好的师资等方面，如果过多用在搞华而不实的花架子上，恐怕不是正确的价值导向，进一步说，教育的富有，更多地应该是“心富”，是让孩子们的内心充而强大。

时下，小学一年级的孩子就要学习钱币计算，教师也被要求“引导学生树立正确的理财观念”，但帮孩子树立理财观甚至人生观，除了几堂有形的“圆角分”换算课，还需要包括老师、家长在内所有施教者的润物无声，身正为范。当一部分孩子的家长因学校运动会贡献颇多而被表扬，其他家长和学生会作何感想？当因捐赠高额资金而成为校庆座上宾，那些没捐款但同样贡献于社会发展的校友又当何处为家？土豪般的教育活动，给受教者带来怎样的影响，给兄弟院校带来什么触动，又为教育界人士作了怎样的形象塑造？

前几天，我也陪孩子参加了一个幼儿园级别的运动会，虽然“拼爹”，但拼的是谁能抱着孩子跑得更快、能鼓励孩子一鼓作气“爬”到终点，其实，也没什么输赢，很多孩子爬到一半哭了，但也和胜利者一样得到了玩具奖励。而结果呢，无论家长还是孩子，走出赛场时都是开心的。

新闻发布：每个责任主体都应争当“优秀”

本报评论员 林琳



在“互联网+”的时代背景下，在信息发布、获取渠道不断拓宽、增加的前提下，在谣言动辄挑逗公众情绪和行为的现实中，新闻发布的质量和水平至关重要。只有平时下足功夫，对内之责、分内之事了如指掌，才有底气、有勇气去发布信息，只有敢于担当、实事求是，表明立场态度，发出权威声音，更积极、主动地回应社会关切，才能赢得更多公众信赖。



据《新闻晨报》报道，上海有位40多岁的男士，同样会烧一手好菜，打扫卫生干净程度以及做事的细腻程度均超过一般女保姆，但11次应聘保姆却全部遭拒。记者采访发现，上海家政市场确实存在男保姆，而且确实有些家庭有需求，但一般会要求做些“脏活、体力活”，而这位男士却希望和女保姆工作内容一模一样，难免处处碰壁。

既然有严谨细心的男护士，为何不能有精于家务的男保姆？性别的差异，固然会导致所擅长技能和领域的不同，但少数特殊个体的求职意愿和需求，却没有理由不被尊重，况且进入异性长期独领风骚的行业，没准还能发挥性别专长，在适当时候做些有益补充。时下男保姆的热心遇冷，多半源于雇主认为男性在安全方面的威胁更大，以及对男性的诸如粗糙、邋遢等成见。要弥合这样的信任裂痕，离不开男保姆的自修自律，更需要家政业的专业与规范来兜底。

赵春青/图 钟超/文



据5月24日《人民日报》报道，近日，国务院新闻办公室对77个中央部门和单位、31个省（区、市）和新疆生产建设兵团2016年度的新闻发布工作进行了评估考核，外交部、工信部、国家发改委等10个部门和上海、浙江、安徽等8个省（市）被评为优秀。这些部门和地区的共同特点是，对中央关于新闻发布工作的系列要求执行较好，新闻发布工作整体水平较高，发布活动保持较高密度和频率，能及时主动回应社会关切等。

新闻发布，是一项与百姓权益、利益息息相关的政府工作。某地突发了公共安全事件，人们迫切想知道原因何在以及损失、伤亡情况；某地要出台某项政策措施或法规，公众迫切想了解相关背景、意义影响、实施步骤等；谣言充斥网络，人心惶惶，则需要用各方面澄清事实、进行科普……这些，都有

相关部门和地区及时、有效的新闻发布。

考核各中央部门和地区的新闻发布工作已非首次，公布考核结果却是头一遭，而这本身就是一次“新闻发布”，是一次年度考核。公开的则是刺激大家比拼赶超，哪有短板补哪里，好的可以更好，不好的要努力变好。现在，优秀的是少数，未来，不优秀的才是少数。

公开考核结果，也展示了一种欢迎群众监督的姿态。一些部门和地区戴上“光环”的同时也有了压力，今后再有需要信息公开、舆情应对、澄清谣言的情况，人们便会用优秀

的标准去衡量和审视——新闻发言人是否掌握了第一手资料、态度是否坦诚；事发多久后相关部门才召开首次新闻发布会；主要负责人、“一把手”是否亲自出席了发布会……群众的眼睛是雪亮的，群众也有资格、有权利评价相

关工作，给政府打分。

应正视的是，在新闻发布、信息公开方面，不管是考核中的优秀者还是未上榜者，目前都还有较大进步空间。因为现实中仍不乏这样的情景——媒体曝光的事件迅速成为舆论焦点，所涉地方政府和部门却迟迟不予回应，有的还通过官方微博、微信等发布一些不恰当的言论或图片惹公众，事后再以“电脑中毒”“管理员个人行为”等理由搪塞；有的地方和部门回应得神速，但往往一句“正在调查处理中”便没了下文；还有的回应前后矛盾、漏洞不少，反复“打脸”……

在“互联网+”的时代背景下，在信息发布、获取渠道不断拓宽、增加的前提下，在谣言动辄挑逗公众情绪和行为的现实中，新闻发布工作的质量和水平至关重要。不仅关乎公众知情权、监督权的实现，关乎百姓的诸多切

身利益，而且关乎社会治理能力和效率，关乎政府权威和公信力，甚至可能影响社会稳定。相关部门和地区只有平时下足功夫，对分内之责、分内之事了如指掌，才有底气、有勇气去发布信息，只有敢于担当、实事求是，表明立场态度，发出权威声音，更积极、主动地回应社会关切，才能赢得更多的公众信赖。希望明年，更多的部门和地区能交上一份“优秀”的答卷，共同促进新闻发布工作、制度和体系迈上新台阶。


扫描二维码
关注“钟鼓声”，看工人日报“钟鼓君”评论。

工匠精神热还要从媒体上进一步走出去

周怿

从个人、社会到国家，无论是创新创业之路，还是民族复兴大业，都离不开执着专一、务实求精的工匠精神，而工匠精神不应只烈在五月，不应只活跃在报纸上、广播中、荧屏里，而应贯穿于每个劳动者的内心，融汇在每一次的工作实践里。

“五一”国际劳动节前后，随着媒体的报道，诸多大国工匠的感人事迹进入公众视线……人们关注工匠精神，努力寻觅、发现工匠精神之美。

工匠精神之美在于为民族强盛创新创造的奋斗、奉献之美。中华文明五千年绵延不绝，大放异彩，除中华文化博大精深外，中国器物之美更是冠绝一时，从秦陵兵马俑到马王堆素丝蝉衣，从马踏飞燕到北宋的汝瓷，从微式建筑到古代的织机，从都江堰的提

坝，到曾侯乙的编钟……这些伟大作品，都来自于一代代普通工匠，历史证明，任何一个时代，工匠辈出，则社会繁荣，国家强大。

工匠精神之美在于“中国制造”的精品之美。当今国际制造业舞台上，虽然“中国制造”数量庞大，但在质量、品牌方面仍无优势。究其原因，与过于追求利润、产值，而忽视了精品意识、创新意识有关。没有工匠精神，中国制造和国家品牌就少了赶超的内在动力；缺失了工匠精神，国货便缺少了些底气。提升“中国制造”的核心竞争力，还得靠工匠精神。

工匠精神之美在于积极引领社会风尚与价值观的导向之美。我们身处一个百舸争流，有机会成就事业的时代，党中央高度重视产业工人队伍建设，号召全社会积极践行大国工匠精神。工匠精神对全社会的价值引领，“中国梦”的实现，将发挥巨大的作用。

工匠精神之美在于奋斗不息、滴水穿石的坚韧之美。一个国家的发展，终需像工匠那样依靠兢兢业业的苦干、踏踏实实的

琢磨、点点滴滴的积累，需要沉下身、静下心、吃得苦、干实事。做一名具有工匠精神的劳动者，对个人而言是人生选择，对企业而言则是品质支撑，是每个“百年老店”共有的特质。

从个人、社会到国家，无论是创新创业之路，还是民族复兴大业，都离不开执着专一、务实求精的工匠精神，而工匠精神不应只烈在五月，不应只活跃在报纸上、广播中、荧屏里，而应贯穿于每个劳动者的内心，融汇在每一次的工作实践里。每一个劳动者都应该立足岗位，向工匠学习，争当大国工匠。相关部门也应该为培养、造就更多大国工匠创造各种条件，搭建更多平台，提供各种机遇和路径。唯此，企业创新才能有更牢固的根基，中国制造才能攀上世界的巅峰。



中国梦·劳动美·重庆篇章

重庆市劳动模范、先进工作者事迹展

今年是5年一次的重庆市劳动模范、先进工作者和先进集体评选表彰年，也是重庆市第一次以市委、市政府名义进行表彰。近年来，重庆市广大职工群众认真贯彻以习近平同志为核心的党中央各项决策部署，坚持围绕中心、服务大局，在改革发展主战场大显身手，在脱贫攻坚第一线攻城拔寨，在服务群众最前线建功立业，为全市经济社会持续健康较快发展作出了突出贡献。现特精选部分受到表彰的先进典型进行事迹展。

徐斌 男 重庆市劳动模范、重庆市巴南区动物疫病预防控制中心主任

参加工作30年来，一直从事畜牧兽医科研及技术推广，具有良好的职业道德和较高专业水平。2012年以来，他大胆探索，积极攻关，攻克了高致病性猪蓝耳病等多种动物疫病防控技术难题，创经济效益10多亿元，取得显著的社会和生态效益，为畜产品安全供给作出了突出贡献。

近5年来，他组织制定并实施了巴南动物疫病防控计划、防治规划等20余项；率先在全市探索实施政府购买仔猪阉割防疫服务办法、防控物资信息化管理平台等新模式；主持新建了首个巴南区生猪疫病诊断中心和二级生物安全兽医实验室，搭建了分子生物学检测，细菌分离鉴定和血清学检测三大技术平台，并首次诊断巴南区新发疑难病65起，及时提出了有效的防治方案，为养殖场（户）挽回经济损失800万元以上。

多年来，他坚持每年下基层服务60天以上，做到面上防控工作与技术服务并举，不辞辛苦为生产排忧解难，对1260余家规模养殖场给予技术指导，培育科技示范户10户，新发展100户，精准指导4户贫困户开展林下养殖脱贫致富，广泛传播科学技术，公开发表学术论文17篇，组织编写《动物疫病防控技术》等10余种手册，制发宣传资料10万余份，举办专题讲座20余期，培训技术人员2000余人次，培养高级兽医师8人。推广“猪—沼—果”循环养殖技术、接受养殖场（户）技术咨询1512次，解决疫病防控难题，生猪死亡率控制在1%以下，年增效达2000万元以上，被养殖户称为“畜禽安全的守护人、养殖业主的贴心人”。

作为一名动物疫情专家，他主持或参与兽医科技创新与推广项目10余项，破解了多项动物疫病防控难题，取得了显著的经济、社会和生态效益，荣获省部级以上科技奖励3项。其中，由他主研完成《重庆地区高致病性猪蓝耳病原变异与免疫防控技术研究》科技项目，首次确认了猪“无名高热病”的致病原为HP-PRRSV病毒；国际首创了HP-PRRSV荧光RT-PCR方法；国际首创了“高致病性猪蓝耳病、口蹄疫、猪瘟三针分点同时注射”的免疫新程序。

施洪权 男 重庆市劳动模范、重庆市奉节县青龙镇上庄小学云相村小主任教师

1988年8月参加工作的他拥有多年教学经验，是个文理兼备的“全才”教师，在他的执教经历里面，语文、数学、物理、化学、美术、体育……门门科目他都教过，并且所执教的多门科目都在县里面取得过优异的教学成绩。他也因突出的教学成绩进入政府教育部门工作。2006年，施洪权离开教育办公室重回学校，坚守在三尺讲台。

云相村小地处距县城85公里的偏远山区，在当今农村学校普遍生源流失、师资紧缺、办学条件匮乏的艰难情况下，施洪权却让这所村小以优异的教学成绩吸引了方圆十几公里甚至几十公里以外的学生前来求学，创造了一所乡村小学的教育奇迹。

2010年前，该村小学生因大量转学或流失只剩下60余人。学校与村民、教师与家长、学生与教师的矛盾日益尖锐。自2010年施洪权担任云相村小的主任教师后，通过不懈努力，把一个濒于危境的云相村小打造成了学生向往、家长称赞的学校。如今的云相村小学生人数不断增加，现有学生239人，已成为奉节县规模最大的一所村级住宿制完小，深得社会好评。

他从2010年负责云相村小工作以来，从周一到周五每天工作到深夜，只有在学生安然入睡后他才能得到休息。周末他坚持守护学校，为学校维修电路和饮用水管道，准备学生下一周的生活材料，确保下一周学校工作的顺利运行，并时常带病坚持工作。

施洪权在教学上敢于创新，不断提高自己，教学业绩更是名副其实。2014年被评为奉节县优秀教师；2015年春季获全县小学六年级毕业抽测科学第一名；2016年教师节被县委、县政府表彰为“十佳教学能手”……

作为一名乡村学校的负责人，他通过狠抓德育与教学质量，使该校教学成绩节节攀升。2015年六年级在全县抽测中语文、品德、科学三科合格率达100%；2015年秋季四年级在全县抽测中语文、品德、科学三科合格率达100%；2016年六年级在全县毕业抽测中科学合格率达100%；2016年秋季四年级在全县抽测中语文、美术、体育三科合格率达100%。特别是近3年来，学校教师成绩先后17次受到县上嘉奖。

吴金伍 男 重庆市劳动模范、重庆市酉阳土家族苗族自治县天龙林业专业合作社理事长

上世纪90年代，酉阳偏柏溪村一组村民吴金伍正值壮年，伴随“打工热潮”，他辗转湖南、湖北、福建、浙江等发达地区务工。他在轻工业厂当过管理员，帮人酿过酒，做过销售……凭借勤劳的双手和聪慧的头脑学到很多知识和技能。

1999年，不甘平庸的吴金伍回乡了，同年8月，他的酒厂也开业了。由于他酿出的酒口感纯正，加上他懂得经营，为人谦和，生意越做越红火。酿酒产生了很多酒糟，吴金伍又在酒厂附近办起了养猪场。把养猪和酿酒赚来的钱用来购买粮食，粮食用来酿酒，酒糟又用来养猪，可谓相得益彰。2003年，吴金伍养猪规模已达670头，其养殖数量之多居全县之最。所酿的酒也销到周边乡镇，乃至周边省，年销售量5万多斤，养猪场和酿酒厂员工已达30余人。

此后，经常出入湖南、湖北买卖生猪的吴金伍，发现湖南与重庆边界漫山遍野都是金黄的脐橙，煞是好看，而且价格不菲。于是他又萌生了“荒山变金山”的想法，决定回家承包荒山种脐橙。

2005年3月，他与柏溪村100多家农户签订了土地承包合同，完成了2500亩土地流转。但因为种植脐橙需要大量资金，因资金问题，他的酒厂和养殖场被迫“瘫痪”，吴金伍陷入了困境。

“办法总比困难多。”不服输的吴金伍想方设法走出了困境，并且脐橙产业发展也渐入佳境，同时，还激励了其他村民的种植激情，产业大户纷纷涌现出来。

2010年，吴金伍与身边发展林果产业的农户共同注册了“天龙林业专业合作社”。2012年脐橙已进入丰产期，这一年他收获脐橙350万斤。

成功并没有让吴金伍停下脚步。2013年，他联合当地贫困户承包了与自己脐橙基地相连的一片荒山1500亩用来种植蜜柚、脐橙、油茶。有了丰富的经验和雄厚的资金，再加上多人联手形成合力，吴金伍带领了几十户贫困户脱贫致富。

为了增强脐橙和油茶的发展后劲，方便村民出行，吴金伍投资55万元新修了柏溪村3组至柏溪镇集镇干道，途中包括2座便民桥。如今，吴金伍的脐橙、蜜柚年产量已达400万斤，销往多个省市，效益越来越好，脱贫致富带动力更加明显。

李标 男 重庆市劳动模范、太极集团西南药业董事长

李标自担任太极集团西南药业董事长以来，艰苦创业，开拓创新，公司经营指标屡创新高，销售收入从2006年的3.6亿元上升至2016年的23亿元，利税从0.45亿元上升至2.7亿元，企业综合效益得到全面提升。

多年来，该公司销售徘徊不前，市场不断被竞争对手蚕食，车间因产品积压而不能停产。李标就任后，经熟悉和分析产品，提出全新的思路及方法，并进行大胆改革和实践。

在销售策略上，他提出“精耕细作根据地市场，强化代理销售，细分市场，细分品种，控制终端”，将销售战线和管理工作向市场纵深推进；在品种方面，他充分发掘公司麻醉药品定点生产的优势，逐步改革产品包装和规格。随着国家新医改政策的推出，他又提出“深度开发第三终端”的新颖思路，保证了公司销售收入每年以30%以上速度增长，在重庆药交所的交易额更是连续4年排名第一。

在管理方面，他进行大刀阔斧改革内部管理体制，精简原有组织机构，优化再造工作流程，减少管理层级和冗员，同时提出“质量是企业的生命”“保证产品质量就是保住自己的饭碗”的口号，并落实了生产过程质量信息畅通和层层监督制度，使公司各车间、各剂型均顺利通过国家药品生产质量管理规范认证，市场抽检合格率达100%。

作为一名企业管理者，必须确保公司发展后劲，因此，李标十分注重科研和营销的结合，他大力推进工艺技术改革并取得可喜成绩。2011年至今，公司连续6年被评为重庆市“技术创新企业”，2016年8月，公司通过国家高新技术企业认定；公司神经节苷脂钠等多个产品获得重庆市“高新技术产品”称号；他本人也多次荣获市级“科技创新人才”“科技进步奖”等荣誉。

在工作和生活中，李标时刻严格要求自己，绝不做有损党的形象和公司利益的事。在大是大非面前，他始终保持清醒的头脑，立场坚定，对公司高度忠诚，做到创业不怕困难，工作不讲条件，生活不比待遇，给广大干部职工做出了表率。多年来，李标打造了企业优异的业绩，得到上级的肯定、员工的称赞和拥戴。如今，他正带领西南药业向着未来5年销售过60亿元的目标奋进！

(黄仕强)