

销售业绩下滑，实体店引进文创体验展览；本土动漫产值上扬，IP落地广泛接触粉丝

# 本土IP牵手购物中心，谁抱谁的大腿？

有业内人士表示，仅靠IP类活动在短期内引流，解决不了实体商场转型的根本问题

本报记者 王维砚

受互联网电商冲击，人气不足、客流量低成为购物中心头疼的难题。

《工人日报》记者近日调查发现，为快速聚拢人气，不少购物中心牵手当红IP（即“可供多维度开发的文化产业产品”），特别是本土IP，共同打造文创体验展览，试图用粉丝流量拯救不断下滑的销售业绩。不少国产IP“快闪店”出现在购物中心的前庭地段和闲置空间，化身吸引消费者“走进来”的门面担当。

**商场与人气，只差一个IP的距离**

去年11月，华堂商场十里堡店停业。这家承载了很多消费者购买记忆的北京老牌百货商场，近年来多次陷入关停困境，成为传统百货商场业绩下滑、面临经营困境的一个缩影。

“随着消费者购买力不断提高，购买行为已经不仅仅是为了满足购物需求，很大程度上是在追求消费体验。而商场客流量就是消费者用脚投票的结果。”中国传媒大学广告学博士

杨宇博说。

为快速聚集人气，不少购物中心将目光锁定在自带流量的本土IP上。越来越多的IP文创展览将购物中心的闲置空间填满，成为商家玩转体验消费的“秘密武器”。

“作为场景营销的‘新套路’，IP文创场景带来的体验式消费正成为购物中心重要的流量入口。对于商场来说，IP场景为消费者‘走进来’提供了理由，而‘走进来’就意味着有消费的可能。”杨宇博说。

北京白领沈夏怡就被一个IP文创展览吸引而走进商场，不知不觉中为商场贡献了销售额。

5月的一个周末，沈夏怡和男朋友一起到朝阳大悦城约会。吸引他们换乘三次地铁，穿越半个北京城来到这里的正是一场实景体验展览。沈夏怡是人气喵星人“吾皇”和蠢萌狗“巴扎黑”的忠实粉丝。商场里，漫画中的卡通形象被还原成实体场景，展区内人气爆棚。看完展览，他们在商场的餐厅吃了午饭，又在影城看了电影。散场后，他们一起逛了逛新上的夏装店，沈夏怡买了一件连衣裙，男友买了

一件T恤衫。就这样，原本并没有购物计划的这对小情侣在商场里消费了1500多元。

**IP借助闲置空间打造“快闪店”**

在朝阳大悦城的文创展区内，记者看到，不少人在立体漫画长廊拍照留念，也有的人在体验区内与巨型漫画书“亲密接触”，临时搭建的品牌杂货铺吸引了不少粉丝进店围观。店内抱枕、衣服、玩偶等周边产品琳琅满目，选购一件两件带回家的消费者不在少数。

像这样在短时间内搭建一个创意空间与消费者进行互动的营销方式，也被业内人士称为“快闪店”。与行为艺术“快闪”类似，这种打一枪换一个地方的“游击店”模式，能够让消费者对商场的购物空间一直保持新鲜感。

在杨宇博看来，卖东西并不是“快闪店”的主要目的，好看好玩的优质体验和制造话题热度才是重点，因此个性化、设计感、趣味性这些元素在“快闪店”里一个也不能少。

业内人士透露，与商场空间内常见的品牌展售不同，对于“快闪店”，商场除了收取固定地租外，还会与品牌方进行销售分成。

“短租成本远低于长租，‘快闪店’能低成本促进品牌传播，广泛接触到粉丝群体，提高品牌的线下曝光率，加深品牌印象，进而增强粉丝黏性。”杨宇博分析说，“快闪店”不仅盘活了IP的线上粉丝，也通过与粉丝发生互动体验，强化了线下拓展能力，提升了品牌转化率。

**更加青睐本土IP**

2015年12月，重庆龙湖商业与原创动画“大圣归来”联手打造“大圣归来大闹天街”；2016年9月，人气动漫“兔斯基”登陆澳门银河东翼广场，打造主题夏日运动会；2017年4月，北京朝阳大悦城牵手原创卡通“吾皇万睡”举办实景体验展览……

来自商业地产云智库的一组数据显示，在最受购物中心欢迎的IP主题展统计中，动漫类IP和电影类IP占据75%。而与国际化IP相比，越来越多的购物中心似乎更青睐本土IP。

在北京一家公关公司就职的张文静曾多次参与本土IP布展，她向记者分析了其中的“生意经”：本土IP更有亲和力，维持热度的时间也更久。

一方面，中国动漫行业的产值不断上扬，很多国产动漫卡通形象已经在少年儿童心中有了知名度与认可度，市场潜力巨大；另一方面，80后、90后，甚至是70后童年记忆中的卡通形象，近年来也被重新包装成新IP，触发怀旧情感。而家庭亲子消费和中青年群体的怀旧消费恰好是购物中心重要的消费动力。

此外，国际IP多以电影形式呈现，短时间内形成爆点，热度难以维持。而本土IP以电视、网络等为载体，能同时覆盖多线城市，受众范围更广。

据张文静介绍，相较于国际IP，本土IP的落地形式也更加灵活。除了主题展览，目前还有结合虚拟现实技术、主题街区、运动体验的全新玩法。比如，“鬼吹灯”将展览打造成沉浸式的立体娱乐空间；“同道大叔”星座嘉年华将展览延展至综合娱乐平台。

不过，张文静也指出，如果购物中心选择的IP主题活动与自身定位不匹配，对购物中心的长期品牌塑造并无实际价值。“仅靠IP类活动在短期内引流，解决不了实体商场转型的根本问题”。



国内最长有轨电车线路成功接驳

**本报讯** 5月16日，由中铁上海工程局承建的苏州有轨电车1号线延伸线与1号线正线轨道钢轨成功接驳，由此长度为28公里的1号线全线成为国内线路最长的有轨电车线路，进一步拉近苏州古城区与太湖的时空距离。

苏州是国内第一个现代有轨电车线路串联衔接的地级市。苏州有轨电车1号线延伸线工程于2015年9月开始施工，全长10.2公里，全线共设8个车站。主要承担太湖景观带—太湖湿地公园—生态城板块—生态城枢纽的快速公共交通联系功能。

(张兴宇 周杰)

**小鸣单车首投沪郊**

**本报讯** (记者钱培坚)记者近日从中国石化上海石化股份公司获悉，该公司为方便员工厂区内部出行，引入了小鸣单车。300辆共享单车已经投放到位，“电子围栏”停车系统已于5月23日开始运行。

据了解，上海石化在岗员工有1万人，同时还有20多家二级单位办公楼、4片员工宿舍区，它们分布在9.4平方公里的厂区及其周边附近。员工在企业内部的部分出行，步行太远，开汽车又太浪费。上海石化将共享单车引入生产厂区，这也是小鸣单车首次在上海郊区投放。

**华中科大校友企业家论坛将举办**

**本报讯** (记者邹明强)记者近日从武汉市人民政府新闻办公室获悉，华中科技大学将在武汉举办第十届校友企业家论坛。作为华中科大企业家校友们一年一度最具影响力的盛事，企业家论坛已成功举办九届，汇聚了一批优秀的企业家校友。

第十届企业家论坛作为“百万校友资智回汉工程”的首场活动，将吹响华中大校友“资智回汉”的集结号，此次论坛主要活动包括：重大信息发布会和重大合作协议签约仪式，经济学家、企业领袖及财富榜风云人物主题演讲等。

河北省邯郸市永年县集聚了近50家清单外的紧固件等标准件“散乱污”企业，没有环保审批手续，无任何环保治理设施，加工过程中有机废气直排。

督查组在河北省石家庄市晋州市发现几十家毛巾加工厂，没有任何环保治理设施和环保审批手续。督查组在山东省济南市章丘区发现10余家清单外机械加工企业，没有环保治理设施。山东省德州市平原县恩城镇赵庄村聚集了16个家具厂，其中11家未在地方排查清单内，均无环保治理设施。

环保部表示，督查组已及时将相关问题移交当地环保部门进一步调查处理，部分情节严重的，已移交当地公安部门立案查处。

为配合此次监测报告的开展，诚搜网通通过网络调查对婴幼儿洗护用品选购标准、参考因素、购买渠道、选购品牌等多方面进行了投票调查。调查数据显示，在选购洗护产品时，产品安全占影响选购标准的37%，产品口碑占21%；通过周围妈妈介绍直接选购洗护产品的占多种选购渠道的49%，19%受移动端育儿类软件广告推广影响。

据了解，目前中国婴幼儿洗护用品的检测标准还处于空白，中国质量万里行促进会方面因此呼吁，为保证婴幼儿的身体健康，希望相关部门制定一个专门针对婴幼儿的检测标准。

多的车辆和驾驶员，应当于6月27日前取得《网络预约出租汽车运输证》和《网络预约出租汽车驾驶员证》。逾期未取得相应许可的网约车平台、车辆和驾驶员，应当于6月28日起，停止在深圳行政区域内从事相关业务。

据统计，交通部门已受理的网约车运输证申请车辆已有1万多家，但由于大部分车辆还未按规定变更车辆使用性质和安装符合规定的车载终端，获得网约车运输证的车辆还是少数。已审核网约车驾驶员2万多人，这些驾驶员大部分还没有参加考试，或考试不合格，到5月初，已拿到网约车驾驶员从业资格证的不足2000人。

**湖南启动防汛四级响应**

航拍高水位下的长沙主城区附近湘江航道(5月25日摄)。

受强降雨影响，连日来长沙湘江水位持续上涨，长沙水文站监测数据显示，截至5月25日中午12时22分，湘江长沙段水位上涨至31.21米。目前，湖南已启动防汛四级应急响应。

新华社记者 龙弘涛 摄

生产工艺、产品创新和销售管理等方面取得持续稳定的发展。科技创新成果已成为21世纪以来茶产业发展的亮点。

据悉，中国是世界上最大的茶叶种植国，也是茶园面积最大、增速最快的国家，2014年茶园面积达265万公顷，比2000年增加156万公顷，增幅达143%。

报告指出，作为茶叶原产地的中国更应该依托“一带一路”有利的国内外环境，推动中华特色茶文化走向世界。



昔日“工业疮疤”变身“城市绿肺”

这是5月23日拍摄的唐山南湖景区。唐山南湖曾经是开滦煤矿采煤沉降地进行综合治理。经过多年不懈努力，昔日的“工业疮疤”已建成一座水域面积11.5平方公里、绿地面积16平方公里的生态公园。

新华社记者 孙宁 摄

## 风起电来 我们在行动

——国网林西县供电公司开展创“红色党建”促“绿色发展”创新工程

□宋成功 高永娟

公司除根据冬季供暖特点及负荷变化情况，为供暖企业提供方便，特开辟“绿色通道”，简化报装程序，采取先恢复用电再补办手续的方式，制定详细的应急抢修预案外，还协助供暖企业做好应急预案编制工作，提高客户应对突发电力故障的能力。目前，林西县所有供暖企业都已如期通电，确保了寒冬里的正常供暖。

但是，由于供热企

业的供热方式多样化，风转热项目技术在实际应用中并不是很成熟，相继出现了风机供热站内府热3号线一直跳闸，大唐风热站经常发生锅炉加热棒绝缘击穿导致断路器跳闸的问题。公司组织专业技术骨干和青年党员创新团队实地进行调研，并组织研究解决方案，将其作为公司的创新项目进行研究。成立专门的创新小组和团队，立足实际提出方案。采取将现有的10层加热系统恢复到原来的20层加热系统，降低单根加热管两段电压的方式，解决府热3号跳闸问题。尝试采取10KVA的降压变压器，将10KV电压降至1.14KV，解决加热棒绝缘薄弱的问题。历时约1个月的时间，府热3号线已顺利投运，大唐风热站锅炉加热棒也已顺利运行至今无事故。为此，大唐公司专门写了解释信，此间蕴含着满满的感激，渗透着深深的责任。

两个供热站的跳闸问题解决了，又一个新的问题来了，66千伏学府变容量为31.5MVA，原最大电力为10.4MW，学府风电供热项目总功率29MW，变电站目前已超负荷运行，不能满足供电需要，亟须解决，学府变的增容刻不容缓，但是规划中学府的增容是2018年项目，供需矛盾与规划安排困扰着供电公司的每个领导。该公司党委成员现场办公，深入到各供热企业，并将情况上报给市公司党委和专业部门。该情况得到了市公司党委的高度重视，公司党委书记王文忠亲自带领各专业部门到实地进行调研，在了解了实际情况后，王书记组织召开党委会，要求项目管理部门要针对实际情况，对林西学府变增容项目要开辟“绿色通道”，必须保证供热企业的用电需求。在各级领导的支持下，4月份即可开始在国网第三批次进行设计和服



党员服务队队员为企业维修用电设备

务的招标，5月份进行物资和施工的招标，预计10月底即可完成对学府变的增容改造任务，这个消息让林西公司的头心落了底，也让供热企业的心落了底……

目前，林西城区仍有燃煤锅炉房11座，矿山燃油锅炉8座，小洗浴、饭店自由燃煤锅炉也仍然存在锅炉设备老旧，供热效率较低，污染严重，无任何环保措施，采暖期产生大量空气污染及排放物污染，严重影响当地居民生活。林西公司总经理李建国说：“我们利用66千伏学府变增容完工和热力站即将启用时机，组织全县矿山企业、洗浴等存在燃煤锅炉的企业，到学府变电站和热力站进行参观，发挥‘风转热’的示范效应，汇报收益，号召企业将燃煤燃油锅炉改成电锅炉，促进电能替代。并积极协调政府出台类似《关于推进电能替代保持社会绿色健康发展的意见》的文件，从安全、质量、效益、服务等面向全社会宣传电能替代。与发改、经信、交通等部门协调，将马上要更新的公交车，更新为电动公交车。”国网林西县供电公司将继续开展适应风电清洁供暖发展的配套电网建设，制定适应风电清洁供暖应用的电力运行管理措施，大力满足风电清洁供暖企业的用电需求，着力提升可再生能源消纳能力和水平。

该公司以实际行动打破了对国内奔风、奔光的谣传，林西地区广大人民群众在更多蓝天白云下，度过舒心、暖心的冬季，供热企业行走在各种“绿色通道”下，计算着逐步增加的收益。林西供电公司开启了风电供暖蓬勃发展的新时代，为促进电能替代打下坚实的实践基础，为推动地方经济社会创新、协调、绿色、开放、共享发展提供了有利条件。

**网约车各项许可工作近5个月进展较慢**

## 深圳无证网约车6月27日后不可上路

**本报讯** (记者刘友婷)记者从深圳市交通运输委员会了解到，去年12月28日《深圳市网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》等3个改革文件颁布实施以来，深圳市网约车各项许可工作一直在推进，但近5个月过去，进展较慢。目前，仍只有神州、首汽约车两家

12家石材加工集聚区，在北京市朝阳区金盏乡发现了10余家木材加工厂，均无环保治理设施和环保手续，粉尘污染严重，均不在清单内；北京市朝阳区十里河建材市场聚集了30余家石材加工厂，均无法提供环保手续，无营业执照或注册地为异地，安装有大型切割机等大型加工设备，车间内充满粉尘，部分粉尘未经处理直接排放，车间内异味刺鼻。

督查组在北京市房山区大石窝镇发现了

## 2017年中国婴幼儿洗护用品质量监测报告发布

## 婴幼儿洗护用品检测标准空白待填补

量检测，部分样品含有细菌总数、霉菌和酵母菌总数等物质，但所有检测结果数值均在国家标准规定范围内。

中国质量万里行促进会方面人士表示，检测结果显示，中国婴幼儿沐浴洗发露、润肤露等护肤护理用品质量水平正稳步提高。

规模较大的平台获得网约车经营许可证，其他几家平台还在完善相关手续。

为规范网约车经营，深圳市公共交通管理局发布通知，在深圳从事网约车经营的网约车平台，应当于5月30日前完成网络预约出租汽车经营者许可申请；在深圳从事网约车经营服



## 科技创新成果成茶产业发展亮点

**本报讯** (记者杜鑫)科技创新成果已成为21世纪以来茶产业发展的亮点。这是《世界茶业蓝皮书：世界茶业发展报告(2017)》得出的结论。该报告由中智科学技术评价研究中心、福建省茶叶学会、北京林业大学等单位共

同合作完成。

报告指出，如今，茶产业不再是原茶产品的简单售卖，而成为一系列紧密相关的环节。21世纪的世界茶业在科技工作者和先进科学、福建茶叶学会、北京林业大学等单位共



义务为风帆新能源供暖用电设备进行检修