

## 让老区青山绿水不褪色

本报记者 刘静 通讯员 孔祥文

5月20日,江西吉安,登上世界上一次建成里程最长的重载铁路和中国规模最大的能源通道——蒙华铁路重难点工程吉安赣江特大桥,记者发现,这座目前国内单跨最长的连续钢构拱桥线下工程基本完工。

这里是蒙华铁路的终点,工地毗邻著名的红色旅游景点井冈山革命根据地。“我们在蒙华铁路建设中,提出并严格遵循‘不给青山绿色留沧桑,不给老区人民留遗憾’的理念,坚持环境保护、水土保持等工作与工程施工同时设计,同时施工,同时达到验收条件。”中国铁建二十二局集团MHTJ-33标段项目部党委书记王天喜说,他们推行绿色施工,不仅保证了线下工程进展顺利,也建设了一条绿色铁路。

王天喜说,业主组织第三方制定并经江西省有关部门通过的专项复垦方案,项目部在实际落实时坚决做到“手续齐全、依法征用”。尤其是对樟树等珍惜保护名木古树,采取移植等方法,让它们获得新生,先后移植3188棵,成活率100%。

该项目部还制定了水土保持和环境保护方案,成立了由项目经理等牵头组成的环境保护与水土保持领导小组,特别是针对重难点工程和环保重点部位,划出红线,设立禁区。

赣江是江西省最大的河流,“我们对赣江的保护,主要有两大敏感点。”项目部安全环保部长王波介绍说,其一,整条赣江乃至到洞庭湖段,是青鱼、鳊鱼、鲢鱼、草鱼等四大家鱼和几近绝迹的鲟鱼的洄游产卵地;其二,大桥下游3公里处,是吉安城南水厂取水口。

项目部明确责任,覆盖全员,并从细微之处狠抓管理。他们严格禁止在栈桥上存放油桶,机械设备一旦损坏要到岸上维修。在桩基基础施工中,泥浆是现场作业的“副产品”,以往多是就地排放,时间一长自然干涸。建设者集思广益,决定利用装载混凝土的罐车,将桩基基础施工产生的泥浆运离赣江,倒弃在离江边7公里的弃土场中。

项目部专门与城南水厂签订水质检测协议,对大桥下游500米范围的水质进行严格检测。目前,水质检测都达到了优良。

## 大数据产业研究院加速数据价值市场化

**本报讯** 5月18日,由长虹大数据公司、北青数据技术有限公司、九州集团、绵阳科技城科技服务公司等联合发起成立的中国科技城产业大数据研究院揭牌仪式在四川绵阳市举行。同时,举办“大数据产业是产业智能化发展的源动力”国际论坛。

作为大数据研究院发起单位,长虹率先布局大数据、物联网等产业。长虹大数据公司总经理刘东表示,长虹拥有自己的大数据产业中心、大数据、云计算等已深入到公司旗下综合家电、IT分销及智能服务等新兴业务领域中。经过多年的磨练和成长,长虹的大数据产业中心日臻成熟。中国科技城是我国大数据产业集群重地。

“和互联网企业掌控用户流量的大数据平台不同,长虹的大数据产业中心面向家电、智能服务等领域,这对于聚集大量电子信息企业的中国科技城绵阳来说,具有很好的大数据发展和借鉴意义。大数据产业研究院将作为媒介,让更多基于电子信息产业的经验、技术等,形成快速流通、共享。同时,依托于大数据产业研究院这一平台,长虹等企业均可快速找到与之匹配的资源方,最终促成合作实现双赢。”四川省经信委相关负责人表示。

据了解,近年来,长虹相继推出CHiQ电视、冰箱、空调、物联网手机、厨电等智能硬件,购食汇等社区O2O服务,实时产生用户海量行为数据,并汇聚长虹UP平台。经采集、分析后,反向完善智能硬件和O2O服务,跨界协同聚合用户,为用户提供“更加懂你”的个性化“产品+云+数据+服务”。同时,长虹大数据公司还研发出了一套基于实时的互联网爬虫和反爬虫平台,已实现累计数据企业化经营数据5T、用户采集行为数据1.5P、互联网数据1P。(东升)

## 中国进口乳品年增长达12%

乳脂烘焙类 上午茶成新增长点

**本报讯** 5月12日,第二届“中国好蛋糕”全国颁奖盛典在上海举行。活动现场发布的行业趋势报告指出,近年来,中国市场对进口乳品的需求保持旺盛势头。截至今年1月,中国进口乳品量与去年同期相比增长了12%。从餐饮渠道角度来看,来自烘焙渠道的消费已占到了早餐和轻餐市场的50%,其中,乳脂类的套餐式上午茶(包含饮料和西点)成为了行业的新增长点,并且二线城市的增速明显超过一线城市。在烘焙产品结构上,奶盖茶和芝士蛋糕在各自的类别中增速最快。线上线下结合的数字化营销活动将成为新的流行趋势,推动传统烘焙业的进一步转型。

据了解,作为由恒天然旗下“安佳专业乳品专业伙伴”品牌携手大众点评共同打造的烘焙行业年度盛典,“中国好蛋糕”活动旨在通过寻找消费者心目中最受欢迎的乳脂好蛋糕,洞察最新的消费趋势,推动中国烘焙产业的迅速发展。活动共有来自华东、华南、华西、华北、华中和东北六大赛区的346个烘焙品牌、358款乳脂蛋糕、7532家烘焙门店参与,遍及全国290多个城市。颁奖现场,揭晓了“全国十佳蛋糕”获胜者。(高原)

## 第二届全国工业机器人技能大赛将举办

**本报讯** (记者孙喜保)记者日前从工业和信息化部获悉,2017年中国技能大赛——第二届全国工业机器人技术应用技能大赛举办工作已经于近日正式启动。大赛由工业和信息化部、中华全国总工会等五部门联合主办。

据组委会相关负责人介绍,2017年大赛将在2016年首届大赛基础上,参照企业实际生产模式,在实操比赛中,增加选手实际操作排除与离线编程环节,丰富比赛活动形式,同时不断扩大大赛覆盖面与参与度,邀请17家国有重要骨干企业参赛。为弘扬工匠精神,评分标准在原有细节工艺评分的基础上,增加整体工艺评分。目前大赛技术方案、命题方案与样题已修改完成,大赛组委会办公室将于6月初组织大赛技术说明会。

公开数据显示,随着机器人在国内的使用和普及,我国专业的机器人操作工缺口或达到数百万人。

人工智能从萌发到加速进入智慧家庭应用领域,正在给原产业发展和应用场景带来近乎颠覆性改变——

# 当智慧家庭遇上AI

本报记者 王瑜

5月20日,在深圳举办的2017年中国智慧家庭博览会上,一款育儿机器人被评为年度智慧家庭“爆品”冠军。这款拥有丰富口语库和精准人脸识别功能,能主动与人交流,涵盖丰富早教内容并搭配智能防沉迷提醒,可随时记录宝宝成长影像的机器人代表了当下智慧家庭产业最热的应用即人工智能(AI)。

最近一年,人工智能从萌发到加速进入智慧家庭应用领域,产生连锁“化学反应”,正在给原有智慧家庭产业发展和应用场景带来近乎颠覆性改变。中国家用电器研究院副院长曲宗峰直言:“智慧家庭产业进入下一个爆发期,标志是人工智能在物联网平台的广泛应用。”

### 儿童陪伴与智慧教育并行

今年展览中最为热闹的是家庭儿童陪伴机器人区域。不同形态与功能的机器人聚集于此,有的在引吭高歌,有的在朗诵名篇,有的在“一板一眼”讲故事,有的在“飚”英文,有的在播放互动游戏,有的干脆随着动感音乐带动观众一起“尬舞”。

一位长期关注智慧家庭产业的业内人士对记者坦言,最近一年人工智能在智慧家庭教育应用方面发展尤为迅猛,其基本硬件和搭载的软件都在实现高效兼容,功能日益强大。

据了解,儿童陪伴类机器人目前技术已经较成熟,更易得到资本和消费者认可,比如在儿童陪伴类娱乐机器人市场上,有卖点和体验好的产品更受资本青睐。较为前沿的公司能拿到知名IP形象,是因其搭载的语言交互和功能内容足够出色,受到家长和孩子欢迎。

不过,因目前尚没有低成本的舵机产品,多关节跳舞等高端娱乐互动陪伴功能机器人价格一直居高不下,成为影响市场销量最大阻碍。而具备简单对话功能,用以训练小朋友语言表达能力语音互动陪伴机器人,因没有成本压力,反而异军突起成畅销产品。

而在儿童教育机器人领域,核心竞争点变成教育内容。主要厂商竞相在教育资源整合及基于自主研发的机器人产品定制内容资源上投入巨大精力。

不过此类产品的自带屏幕则可能会产生“双



5月12日,北京,孩子在家长的陪伴下与具有安全陪伴功能的智能教育机器人互动。 陈晓根 摄/视觉中国

刃剑”效应,既是区别于故事机器人和简单陪伴机器人的最大卖点,也可能成为消费者最大顾虑。

教育学者郭稼认为,毕竟目前多数家长对儿童花过多时间在平板电脑看视频及操作游戏类学习软件带来的视力问题深表忧虑。若再给孩子添置这样一款伴随类的娱乐学习的电子产品,短期内若没有让人信服的案例和数据,父母还是会谨慎选择那些需要长时间注视的带屏幕的儿童机器人。

### 健康管家正在深度“破冰”

一款号称“五维健康管家”,可完成多种监测分析的机器人在本次展会上颇受关注。据称这是国内首款可在家中完成血常规等多项监测的人工智能机器人,拥有集健康状态检测、未来健康趋势分析,在线咨询、合理化建议及个人健康档案管理等多项功能于一体的“五维健康管理”平台,同时融合专业医疗检测技术,可为用户提供科学全面的家庭健康数据管理,达到多维度管理个人和家庭成员健康的目标。

长期以来,亚健康、家庭常见病和高血压心血管等慢性病成为困扰民众的难题,其预防和监测需求成

为普遍。北医三院科研处姜雪博士对记者表示,如何将预防和监测前置,体现家庭医生和健康管家的价值,并能在家庭与专业医师之间建立科学及时的互动与衔接机制,成为业内外人士关注的焦点与难点。而人工智能的引入为破解这一难题带来新的可能。

据悉,此类家用健康管理机器人旨在将健康管理前置到家庭,在家中初步查明病因,并提出是否需去医院或联系家庭医生的建议,以避免自购药物滥用或病情加重等问题。

这款健康机器人不仅可完成血检尿检等精准医疗检测,还可通过分析处理个人日常健康数据来预测身体健康指数,让用户更直观了解自身身体状况及未来健康趋势,依据其提供的改善方案进行调养。不过,因涉及医疗诊断,目前此类机器人还需通过相关医疗卫生管理部门认可。其产品总监涂其峰对记者表示,目前他们正在向相关医疗部门申请成为家用医疗器械。因之前尚没有类似产品,所以申请批复周期较长。

因人工智能技术发展和应用速度较快,目前国内医疗健康领域尚未出台相关政策意见。业内人士称,这种面向智慧家庭的健康管家类人工智能产品



### 室内种菜生态区 体验种植新乐趣

5月22日,在上海K11购物艺术中心,位于商场三楼的近300平方米的室内生态互动体验种植区,突破了室内环境的局限,采用多种高科技种植技术在室内模拟蔬菜的室外生长环境,让大众零距离接近自然体验种植的乐趣。 聂进元 摄/东方IC

《小微企业应收账款融资专项行动工作方案》发布,应收账款或将成为小微企业融资的抵押物——

## 缓解小微企业融资难融资贵辟新途

本报记者 孙喜保

近日,中国人民银行、工业和信息化部、财政部等七部门联合印发《小微企业应收账款融资专项行动工作方案(2017-2019年)》,在全国开展为期3年的小微企业应收账款融资专项行动。这一专项行动能否探索出一条缓解小微企业融资难融资贵的新路径,引人关注。

小微企业在我国国民经济和社会发展中发挥着不可替代的重要作用,但融资难融资贵问题长期制约着小微企业创业创新发展。近年来,国家高度重视缓解小微企业融资难融资贵问题,密集出台多个文件,不断优化政策环境,引导和推动金融资源向小微企业倾斜。

“但是小微企业获得感与政策期望仍有差距。”工信部中小企业局局长马向晖表示,出现此种状况的原因,一方面从宏观上看,我国金融市场本身和社会信用体系还不够完善;另一方面从微观上看,银企信息不对称,银行对小微企业放贷往往需要以土地、厂房等不动产抵押,而这恰恰是小微企业缺乏的固定类资产。

然而,许多小微企业拥有大量的应收账款、存货、设备等流动资产,往往得不到有效利用。在业内专家看来,与土地、房产等不动产相比,应收账款是小微企业普遍拥有,且在经营活动中循环发生,比较

接近现金的优质担保品。

而且一旦这种模式走向成熟,可实现多赢效果,帮助中小企业减轻对土地房产抵押的依赖,降低贷款门槛,提高贷款可获得性;帮助企业增强产业链黏性,通过理顺内部资源,提高资源使用效率,降低资金成本;帮助银行创新业务模式,降低业务成本和风险。

“推动小微企业应收账款融资,有助于构建供应链上下游企业互信互惠、协同发展生态环境,优化商业信用环境,促进金融与实体经济良性互动发展。”马向晖说。

实际上,在小微企业动产资源中,应收账款融资的实施条件最为成熟。我国《物权法》对应收账款质押作出明确规定,由此提供了法律保障;人民银行征信中心在应收账款登记系统的基础上搭建了应收账款融资服务平台,则为应收账款融资业务的发展奠定了金融基础设施条件。

在此背景下,为了大力发展应收账款融资,有效盘活企业存量资产,2015年工业和信息化部中小企业局与人民银行征信中心共同选择四川省绵阳市开展中小企业应收账款融资试点工作。2016年1月27日国务院常务会议提出“大力发展应收账款融资”。此后,出台的《关于金融支持工业稳增长调结构增效益的若干意见》和《关于金融支持制造强国建设的指导意见》相继提出“推动大企业和政府采购主体积极确认应收账款,帮助中小企业供应商融资”等内容。

2017年5月24日 星期三  
 http://www.workercn.cn

未来前景广阔,而其具有的先进技术和市场需求正在“倒逼”相关政策和制度出台。

### 智慧家庭服务中心成未来趋势

2016年被业内称为家庭服务机器人元年,众多厂商上市多款不同形态机器人,数家知名机器人初创公司在B轮拿到大笔资金,不过国内市场全年总销量并未超过万级。

针对家庭服务机器人产业现状和展望,思锐达传媒产业分析师秦伟表示,尽管从数据看,未来5年全球家庭服务机器人预计将突破1000万台,销售额会达45亿美元左右。不过目前实际销售现状并不理想,每月销售额超过10万元的厂家寥寥无几。

事实上,家庭服务机器人还需要与其他技术进行深度融合,才能更好实现其在家庭中的“智慧”价值。

业内人士认为,人工智能进入智慧家庭的应用不应只限于单纯家庭服务机器人,而应以家庭服务机器人作为支点,撬动整个家庭智能服务的“全场景”,而这首先要符合总体智慧家庭产业发展的需求和趋势。

深圳市智慧家庭协会秘书长蔡锦江指出,智慧家庭产业经过多年发展,瓶颈已不再是技术或某一个环节的服务,而在于生态系统的构建与整合。人工智能的发展只有与破解这一瓶颈相结合,才能实现真正的市场价值。

多位业内人士对记者表示,“智慧家庭”不仅意味着智能家居产品形态创新,更是一种前所未有的全新商业模式。通过物联网和大数据,将智能硬件、物联网云平台、运营商、地产、物业、家装等角色有机组织,形成完整的生态架构,去满足消费者的“服务”需求。如今产业已完成“从卖产品到卖服务”的转型升级,新的商业模式正在诞生,而人工智能在其中可发挥核心平台作用。

目前,机器人已可对接移动运算中心,与手机实现互联互通,给消费者带来更智能的信息服务体验,但有些还不够。其还需与手机等操控平台深度融合,联合构建以用户为中心,涵盖家庭、社区和移动等多场景的全生态数字化智慧生活服务体系。

在一些业内人士看来,因为手机会随身带走无法长期停留在家居场景,而这恰好是机器人先天优势,所以机器人作为家庭服务中心将是必然选择,“未来,简单易用的家庭服务机器人将成为家庭场景下互联网第一入口,而智慧家庭服务中心才是真正能满足消费者需求和体验的智慧产品形态。”

### 一季度我国移动宽带用户突破10亿

**本报讯** (记者孙喜保)5月22日,记者从工信部获悉,近日,宽带发展联盟发布了我国宽带接入情况报告,截至2017年第一季度,我国固定宽带家庭用户数累计达到29548.1万户,普及率达到65.3%;移动宽带(3G和4G)用户数累计超越10亿户大关,用户普及率达到75.4%。

近年来,我国政府主管部门大力推动“提速降费”工作实施落实。一方面,宽带网络基础设施水平不断提升。在城市地区,光纤到户已成城市家庭基本网络接入配置;另一方面,政府主管部门推动相关电信企业实施了多次宽带网络提速,推出了用户宽带网络“提速不提价”等优惠措施,推动我国宽带网络接入速率的快速增长。

### 把安全印在车轮上

**本报讯** 40年一直和火车车轮打交道,车间的几十个岗位作业标准和上百个测量精度烂熟于心。他就是呼和浩特铁路局包头车辆段检修车间副主任张玉卓。通过完善检修“安全档案”,他所在的车间40年来未出现任何责任事故。

一张名为《轴承轴箱组装记录单》,密密麻麻地加盖着检测者、装配者、组装者、试验者、工长、质检员等十几个红色方形手章,张玉卓对每个岗位都一一盯控,核对300多个作业者的印章,把好轮对上线的最后一道安全关。每一项测量数据都详细记录,每一道检修流程都清晰显示,每一个关键岗位的操作者都盖章留名,确保出现故障时,能够随时追根溯源、分析诊断。(李红红 汤琪)

### 强化培训防控“三大风险”

**本报讯** 近一段时间,沈阳铁路局大连车务段从防控车辆溜逸、调车作业和外部侵害三方面入手,制定有效措施,严抓管理强基达标。

该段对今年以来管内发生的55件调车防溜问题进行集中分析,形成《调车安全控制情况评估报告》,利用三站两区间实训基地,强化防溜技能培训;在全段范围内开展调车作业安全专项整治活动,实施人身安全问题责任者到培训基地交班分析和集中培训制度;以确保春耕农忙季节调车作业途经无人道口人身安全为重点,对专用线、货物线上的道口排查备案。(刘晓平 肖宏旭)

### 货运影像管理系统提升安全保障

**本报讯** 日前,原平车务段货运组织员王培俊与科室成员研发的货运影像管理系统在太原铁路局得到推广应用,促进了规范装车,防止了发站装车时的超载、偏载问题,从源头上保证货车一路安全前行。

为加强装车监控,王培俊利用计算机网络知识,在段办公局域网植入应用软件,通过每个车站配置的数码录像设备,对管内装车站的成件货物车辆以及装载焦炭、轨枕、废钢铁、苫盖篷布、施封,使用加固材料的车辆,依据规定的加固要求从多种角度拍摄数量不等的照片,进而借助货运影像管理系统进行分析。(作建 秀建)

### 自动售取票机亮相草原小站

**本报讯** “操作简单,随到随取。”5月8日巴林右旗医院的王先生在网上订购了当天去往呼和浩特的车票,通过自动售取票机仅用45秒就完成了取票过程。信息化、智能化的售票“神器”为草原小站增添了便民新亮点。

内蒙古集通铁路集团公司为大板车务段管内的大板、查布嘎等站配备了自动售取票机。该段安排专人深入候车室,对购票旅客手把手地教授,还印制了自动售取票机使用操作流程图,粘贴在候车室、售票室等旅客密集场所,普及使用常识,让更多旅客享受到智能化设备所带来的便利。(吴颖)