

## 中国汽车行业颠覆性变革进程处于领先地位

本报讯(记者蒋露)近日,咨询公司罗兰贝格发布全球汽车行业颠覆性数据探测第一期报告,在报告所涉及的十个国家中,中国汽车行业的颠覆性变革进程排名第三,仅次于荷兰和新加坡;中国消费者对电动汽车和自动驾驶汽车的需求全球最高。

罗兰贝格认为,未来十数年中,出行服务、自动驾驶、数字化与电气化四大趋势组合将在汽车行业引发重大颠覆性变革。为持续监测并分析这一变革的进程,他们推出全球汽车颠覆性数据探测,使用五大维度(消费者偏好、法律法规、技术、基础设施与行业动态)中的25个指标,对全球十个国家(中国、法国、德国、印度、日本、荷兰、新加坡、韩国、英国和美国)汽车行业的现状和颠覆性变革进程进行季度性评定,并将定期进行数据更新。

从整体表现上来看,消费者逐渐对自动驾驶汽车产生兴趣,也开始接受电动汽车作为传统汽车的替代方案,但能够有效推动汽车行业颠覆性变革的法律法规仍然缺位。荷兰电动汽车销售量高,电动汽车充电基础设施非常完善,消费者对自动驾驶充满兴趣。中国则在消费者偏好、法律法规和行业动态三方面处于领先。

## 2017年车用材料绿色标杆企业公布

本报讯(记者王群)当前,随着能源和环境危机的日益严峻,践行绿色制造理念已经成为汽车产业实现转型升级的迫切需求,研发先进的绿色车用材料则成为汽车企业实现长远发展的必然选择。

为搭建行业车用材料共性技术研究平台,探索汽车产业未来可持续发展的核心问题。5月10日,由中国汽车技术研究中心组织汽车相关单位联合成立的行业组织——车用材料技术工作组对外发布了2017年车用材料绿色标杆企业名单。宝钢、首钢、塞拉尼斯、博禄、东丽塑料、锦湖日丽、蓝星有机硅、科思创、矢崎化工和波士胶共10家企业获得了车用材料“绿色标杆企业”称号。

资料显示,自2011年起,来自汽车整车、零部件、材料等国内外近80家车用材料相关企业和机构成立了车用材料技术工作组,建立了中国车用材料基础数据库,同时开展了绿色材料相关行业规范、先进材料技术、管理经验、有害物质管控、腐蚀、气味性、阻燃性等研究工作,推动建立了汽车环保材料评定体系,为汽车绿色研发提供了权威、系统的交流平台。

## 郑州“刷脸”治理非机动车交通违法

据新华社电(记者宋晓东)非机动车和行人交通违法成本低、监管难,一直是城市交通管理的顽疾。近日,记者从郑州市交警部门了解到,为加大对非机动车和行人交通违法行为的管理,郑州市交警将使用APP,对交通违法行为人身份进行识别、记录,多次交通违法者,将录入个人征信系统。

郑州市交警部门相关负责人介绍,交警在执勤时如发现非机动车和行人存在交通违法行为,可通过输入身份证号,提取违法当事人信息、照片进行比对后,记录违法行为信息。如违法当事人不配合,则可通过交警部门研发的“三教育一采集”APP,现场拍照进行“人脸识别”,有效杜绝违法行为人谎报姓名和身份证号码的情况。

此外,在整治非机动车和行人交通违法的同时,郑州市交警也加大对其路权的保障,严惩机动车违规占用非机动车道行驶、停放等问题。

## 数读车市

## 5000万人

## 驾校市场产能过剩明显

近日,趣学车安全驾驶研究院与中国交通运输协会驾校联合会联合发布了驾校市场形成以来的全国第一本《2017中国驾校行业发展蓝皮书》。

过去10年间,我国驾校数量随着市场需求快速增长,截至2017年一季度全国驾校机构接近1.7万家,教练员近90万人,教练车超过70万辆,年培训能力接近5000万人,但实际培训人数约3000万人次,市场供给远大于需求,竞争日趋激烈。

该报告选取并分析了62个具有代表性的地区,其中25个东部地区样本加权平均产能利用率为58.51%,10个西部地区样本加权平均产能利用率为47.48%,27个中部地区加权平均产能利用率为54.97%,总体的加权平均产能利用率只有50%左右。

## 140辆

## 桂林首家共享汽车投入运营

近日,桂林首家共享汽车企业Gofun正式投入运营,当地游客一下高铁或飞机就可以享受共享汽车带来的便利。资料显示,Gofun现已在桂林布局8个网点140辆共享汽车,目前投入使用的车型均为新能源纯电动汽车,满电续航里程为170公里~180公里。共享汽车使用费用包括时长费用和里程费用两部分,其中时长费用为每分钟0.2元,里程费用为每公里2元。

今年内,桂林将再投放600辆~800辆共享汽车,覆盖桂林市区主要区域,为市民和游客提供便利的出行工具。

## 20.8%

## 丰田5年来首次出现减收减益

丰田汽车公司近日公布了2016财年(2016年4月1日至2017年3月31日)决算。数据显示,2016财年,公司销售额为27.60万亿日元,比上一年下降2.8%;营业利润1.99万亿日元,大幅下滑30.1%;纯利润1.83万亿日元,下滑20.8%。

整体来看,丰田2016财年销售额、营业利润和纯利润均较2015财年出现下滑。这是丰田5年来首次出现减收减益。

在此基础上,丰田预测2017财年销售额为27.5万亿日元,比2016财年略微减少;营业利润1.6万亿日元,下滑19.8%;纯利润1.5万亿日元,下滑18.1%。

(王群根据媒体公开报道编辑整理)

传统汽车金融往往依赖商业银行贷款来支撑金融业务,互联网汽车金融则凭借独有优势迎来了巨大的市场空间

# 汽车金融:正在崛起的蓝海

雍君

进入2017年,汽车金融与互联网的融合程度逐步加深,包括第1车贷、车到山前等多家汽车金融平台先后获得融资,大量资本注入新兴的互联网汽车金融平台。

受惠于国家政策对互联网金融的大力支持,近年来互联网汽车金融异军突起且圈地提速,汽车金融的市场格局随着互联网金融的发展发生了改变。

近年来,随着汽车购车需求的大幅增长以及信用制度的逐渐普及,各类汽车金融机构纷纷出现,特别是在网贷监管政策之下,很多金融平台向汽车金融领域靠拢,这些因素均刺激了汽车消费贷款的增长,汽车金融也有望快速崛起,成为下一个蓝海。

## 迎来发展机遇

根据此前央行发布的《2016年度中国汽车金融公司行业发展报告》显示,2016年我国汽车金融市场规模已超过7000亿元,市场规模还在以每年25%的速度持续扩张。而网贷之家发布的《2016互联网汽车金融白皮书》预测显示,2018年我国互联网汽车金融总规模可达1.85万亿元……这一系列数据都预示着中国汽车金融市场将迎来前所未有的发展机遇。

相关资料显示,在国际上,汽车金融可谓汽车产业链中利润率最高的环节,汽车金融公司为整车企业贡献的利润率高达30%~50%。据统计,全球汽车销售量中的70%是通过融资租赁销售的,汽车金融业务所带来的利润占到全球汽车行业利润的24%左右。然而,中国是全球第二大汽车保有量国家,但汽车金融的渗透率只有20%,说明汽车金融市场潜力巨大。在前不久举行的2017科技金融

行业峰会上,多位业内人士就汽车金融的未来是蓝海还是红海进行了深入的讨论。

## 商业银行仍是汽车贷款的主要提供者

一般情况下,当前我国大致有四种汽车金融服务模式:商业银行与保险公司构建的汽车消费按揭贷款、由汽车厂商的分期付款的服务模式、租车公司介入的汽车金融租赁服务模式、由其它机构多方面合作构建的金融服务模式。

在这四种模式中,商业银行仍是汽车贷款的主要提供者。根据前瞻产业研究院《2017~2022年中国汽车金融行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》显示,2015年,我国汽车消费金融市场总额为6700亿元,其中商业银行消费贷款余额占49%左右;汽车消费金融消费贷款余额占比24%左右;信用卡分期余额占比20%左右,其他的融资渠道则瓜分剩余份额,我国汽车总体平均信贷2015年的渗透率达到25%,与发达国家70%左右的金融渗透率尚有较大差距。

有专家认为,在汽车金融中,传统商业银行资金成本低,规模大是优势;而汽车金融公司专注于单一品牌系列车型的消费信贷,和汽车厂家联系更紧密,提供的服务也更专业,能更有效地推动汽车消费升级。

我国《汽车金融公司管理办法》规定的汽车金融公司可从事业务也比较广泛:股东定期存款;经销商采购车辆贷款保证金和承租人汽车租赁保证金;金融债券;同业拆借;向金融机构借款;购车贷款;经销商采购车辆和营运设备贷款;汽车融资租赁业务;租赁汽车残值处理;相关咨询、代理业务;股权投资。

## 应进行业务模式创新

近年来,二手车交易活跃,2017年的交

易总量有望突破1200万辆,增长15%~20%。而在2020年,二手车市场的交易总规模有望突破2000万辆,国内市场将从以“新增需求”为主转化为以“置换需求”为主,新车与二手车市场的比例关系达到1:1。根据目前的市场情况,预计2020年中国汽车消费金融市场有望达到2万亿元的规模。

未来,汽车融资租赁与互联网金融完美融合将成为下一个风口,大致可以归结为两方面原因:一是经济生活水平的提高促使消费者对车辆购买和驾驶出现的需求增长,新车和二手车市场交易活跃,而传统车贷等购车途径的缺陷、消费者观念的改变及融资租赁行业的发展,使得通过融资租赁的方式来获得车辆的使用权逐渐成为一种新选择。

数据显示,信贷购车近两年发展稳定,比例保持在40%左右,吸引了近半数的80后和90后。

相较于而言,传统汽车金融公司往往只能依靠商业银行贷款来支撑金融业务或依靠银行征信报告等单一数据,互联网汽车金融则可以通过线上操作等简化流程给消费者带来便捷。伴随着互联网金融告别野蛮生长时代,在合规化调整的道路上不断进行业务模式的创新、深耕,互联网金融依靠对接汽车融资租赁的“小额分散”的经营原则,无疑存在着巨大的市场成长空间。资料显示,目前网贷运营平台有近1900家,去年行业成交额累计已经到了2万亿元。

就目前国内的汽车保有量来看,市场在金融方面的需求还有相当的空间,相关企业和管理部门应加快运用互联网和大数据来有效防范和化解风险,利用科技手段探索产品和业务模式创新,扩大汽车金融普惠的范围,让更多的购车族受益,是当前汽车金融发展的关键。



中国汽车金融市场在自身发展未成熟之时,便面对着互联网、金融科技、汽车共享模式的新一轮冲击。汽车批发金融、消费金融和保险是汽车金融市场的主要产品。

对金融机构而言,汽车共享市场的发展给金融机构带来了新的市场空间,汽车金融机构需要结合汽车共享的新业态,不断进行金融产品的创新,满足汽车共享市场参与者的金融需求。

(东方IC供图)



## 观众抢先体验VR模拟驾驶

近日,山东省青岛市,2017第十六届青岛国际汽车工业展览会在国际会展中心开幕。一大批汽车新产品来袭令人目不暇接,观众抢先体验VR模拟驾驶项目。

视觉中国供图

## 终端市场需求乏力 企业库存上涨明显

## 4月份中国汽车产销双降

本报讯(记者王群)中国汽车工业协会近日发布数据显示,4月,汽车生产213.84万辆,环比下降17.88%,同比下降1.91%;销售208.40万辆,环比下降18.05%,同比下降2.24%。汽车产销比上月明显下降,同比结束增长,呈小幅下降。

其中,乘用车生产178.28万辆,环比下降18.52%,同比下降3.32%;销售172.22万辆,环比下降17.84%,同比下降3.68%。商用车生产35.56万辆,环比下降14.52%,同比增长5.86%;销售36.17万辆,环比下降19.01%,同比增长5.26%。

1~4月,汽车产销927.15万辆和908.60万辆,同比增长5.38%和4.58%,增幅比一季度分别减缓2.61个百分点和2.44个百分点。其中乘用车产销789.02万辆和766.98万辆,同比增长4.18%和4.27%;商用车产销138.13万辆和141.62万辆,同比增长12.79%和17.72%。而在乘用车主要品种中,四大类品种(轿车、SUV、MPV、交叉型乘用车)产销均出现下降;与去年同期相比,只有SUV车型产销保持增长,其他品种有所下降。其中,SUV车型销量为68.44万辆,同比增长11.11%。

中国汽车工业协会秘书长助理陈士华表示,4月,中国品牌车的表现可圈可点。4月,中国品牌乘用车销售73.3万辆,同比下降1.9%,市场份额提高0.8个百分点至42.6%。前4个月,中国品牌乘用车销量为345.3万辆,同比增长4.6%,市场份额较去年同期提高0.9个百分点。新能源汽车产销分别完成3.7万辆、3.4万辆,比上年同期分别增长19.0%和7.9%。1~4月,新能源汽车生产9.6万辆,比上年同期增长1.4%;销售9万辆,比上年同期下降2.0%。

此外,中汽协还发布了2017年第一季度中国汽车产业景气指数。一季度,汽车业景气指数为39,与2016年四季度持平;汽车业一致合成指数和先行合成指数较去年四季度出现小幅下滑。

专家表示,景气指数总体显示目前中国汽车业运行尚且平稳,但仍进入趋冷的临界状态。

## 车世界

德国

## 首部关于自动驾驶汽车的法律诞生

德国联邦参议院近日通过法律,允许汽车自动驾驶系统未来在特定条件下代替人类驾驶。这部法律此前已在德国联邦议会通过,这是德国首部关于自动驾驶汽车的法律。根据这部法律,当汽车的高度自动或完全自动驾驶系统运作时,驾驶人可把方向盘和刹车的控制交给汽车,自己进行浏览网页、查看邮件等行为。但驾驶人必须坐在方向盘后,如果自动驾驶系统出现意外,驾驶人要能及时介入并切换到人工驾驶模式。

德国是汽车大国,德国运输部部长亚历山大·多布林特曾把自动驾驶称为“汽车诞生以来的最大革命”。分析认为,这项法律将进一步促进大众、宝马、戴姆勒等德国汽车制造商对自动驾驶的研究投入。以安联为代表的保险企业也对法律通过表示欢迎。

但有评论认为,在自动驾驶的数据使用和安全等方面,这部法律还缺乏一些明确规定。

俄罗斯

## 4月新车销量增长7%

根据俄罗斯欧洲商业协会(AEB)的数据,俄罗斯4月新车销量同比增长6.9%至129476辆,为四年来的首次持续下滑后市场首次强势反弹。

俄罗斯国民汽车品牌拉达持续受益于两款新型紧凑型车拉达Vesta和拉达XRAY Crossover,销售量增长了7%,排名第二的起亚品牌销售量增长32%。与此同时,现代汽车销量同比增长12%。雷诺位居第四,注册量增长了19%,而大众品牌的销售量则上涨了2.1%。丰田销量下滑12%,排在第五名。

(媒体公开资料)

# 我国自主品牌开启突破新征程

据新华社电(记者张建)长城的WEY(魏)、吉利的LYNK&CO(领克)、广汽传祺的GS7、一汽的红旗H5……正在强势崛起的中国自主品牌近年来动作频频,纷纷推出中高端品牌战略车型,开启突破新征程。

在刚刚闭幕的2017上海国际车展上,高端大气上档次的长城WEY、吉利LYNK&CO、广汽传祺GS7大放异彩。这些车型从研发到量产均是企业集成全球智慧自主研发、正向开发、重金打造的最新产品,也释放出中国自主品牌进军中高端汽车市场的志向和信心。

中国一汽最新发布的红旗H5一改严肃的外

观,标志性的多条幅直瀑式格栅造型夸张,狭长的大灯和圆滑流畅的车身,看上去既动感又气派。同时,溜背式的车顶、短尾的设计都是典型的轿跑风格。

中国第一汽车集团公司党委书记、副总经理秦焕明表示,自主品牌集体向上的背后,是自主研发能力的快速提升。以中国一汽为例,该企业开发出A级蓝途动力总成,可实现百公里4L的低油耗,红旗H7插电混合动力可实现800公里续航里程。

在商用车领域,中国一汽应用“挚途”3.0技术的解放J7智能重卡,已具备信号灯识别、障碍物识别、超车、跟车、远程遥控等五大智慧功能,并取得国内

首个重型卡车自动驾驶实车演示的成功。

长城汽车股份有限公司董事长魏建军在2017上海车展上表示,长城汽车在欧洲、日本和北美都设立了研发中心,拥有一支优秀的外籍汽车研发团队,在长城最新推出的WEY品牌中发挥了关键作用。

全国乘用车联席会秘书长崔东树认为,我国自主品牌向上发展是必然趋势,虽然品牌树立是长期的艰苦努力,但我国消费者对新品牌接受度更好,品牌忠诚度转移更快,也给我国自主品牌向上突破带来很好的机遇,期待我国自主品牌向上突破有良好效果。

走出了一条自主、融合、创新、突破的技术之路。随着(杭州湾)研发中心的全面启用,吉利已形成杭州、宁波、哥德堡和考文垂四个研发中心,以及上海、哥德堡、巴塞罗那、加利福尼亚四大造型中心,研发人员超过1万人,其中来自全球30多个国家的外籍研发人员达到了近3000人,集合了汽车技术创新领域的众多顶级专家。目前,吉利申请专利位列国内主机厂前三名,共计14000余件。此外,吉利还是拥有“千人计划”高端人才最多的民营汽车企业。

吉利汽车集团总裁、CEO安聪慧表示,“过去几年,吉利在研发领域的投入远远高于行业平均水平。iNTEC人性化智驾科技,就是要展现我们在技术创新上的阶段性成果和远景规划,表明我们要以技术引领品牌,以创新驱动发展的决心。它将为用户的出行生活带来更智能、高效、人性化的体验,推动吉利汽车在技术领域的不断演进升级。吉利也将再(杭州湾)研发中心培育独特的工程师文化,以工匠精神书写中国汽车工业的全新篇章。”