

企事录

快递公司将上调派费

事件:从6月1日起,圆通、申通、中通、韵达、百世汇通等快递龙头企业将调整派费价格,要求所有派件网点的派费从原有基础上调0.15元/单。从某种意义上,这意味着几家快递企业已就“派费”上调达成同盟,使其从简单的公司经营行为上升到了行业层面。

所谓“派费”,即快递员派送快件所获得的费用。派费制的核心,就是通过利益分配来平衡加盟模式中的快递员、网点以及不同区域间的环链关系。而目前在A股快递物流类上市公司中,除了顺丰控股之外,其余几家均以加盟模式为主。

点评:一段时间以来,快递业价格上涨一直被视为敏感话题。2016年末,广东圆通、中通等5家快递公司就因协同涨价收到广东省发改委65万元罚单。

以邮政局公布的数据测算,快递费用在过去十年下降了一半,虽然此轮调整仅针对派费,且涨幅很低,但0.15元/单或许只是个开始,其透露的更多的是快递业价格调整的重要信号。

另一方面,作为加盟模式的快递公司,无论企业自身还是物流网点以及派送员之间,都存在长期博弈的现象,任何一方若在这场博弈中稍有不慎,不仅自身利益会受损,还可能会面临整体单量下降和客户流失的风险。

支付宝财付通被央行处罚3万元

事件:近日,中国人民银行上海总部和中国人民银行深圳市中心支行分别在其官网发布对支付宝和财付通的处罚通知,这也是第三方支付的两位“老大哥”首次被央行公开处罚。

中国人民银行上海分行行政处分信息显示,支付宝因违反支付业务规定被要求限期改正,处以罚款人民币3万元。中国人民银行深圳市中心支行行政处分信息显示,财付通因未严格落实《非银行支付机构网络支付业务管理办法》相关规定,被处以人民币3万元罚款。

点评:单从财付通和支付宝被罚金额来看,不管是对于这两大支付机构还是对于整个行业而言,警示意义都远大于惩罚意义。

事实上,早在2014年3月,央行就曾紧急叫停支付宝、财付通的二维码支付等业务。当时,为了防范支付风险,央行要求支付宝、财付通将有关产品详细介绍、管理制度、操作流程等情况上报后,方才重新“放行”了二维码支付。

此次处罚也表明严监管即将成为趋势。对支付机构而言,监管趋严并非一件坏事。针对备付金挪用、套码等问题,近几年相关部门已经做出了应对措施,第三方支付领域的风险高发难题也得到了根本缓解。未来,相关的法律法规将会继续引导整个行业逐渐规范化,这也为支付机构的长远发展提供了更多的保障。

MP3音频格式落幕

事件:近日,发明MP3音频播放格式的德国研究机构——夫琅和费集成电路研究所(Fraunhofer Institute for Integrated Circuits)宣布,该机构已经终止了某些MP3相关专利的授权。

相关资料显示,这里所说的MP3并不是人们使用的MP3播放器,而是一种音频格式。相关专利的终止,意味着将来相关产业将不再生产MP3格式的音频,包括音乐播放软件,用户将来将不再有渠道下载到MP3格式的音频。

点评:凭借小体积、可携带、成本低等特点,MP3打败了曾经的磁带、CD,占据音乐市场主流地位多年,同时还带动了MP3音乐播放器市场的发展,但也随之催生了数字盗版的淘金热。

随着存储芯片技术的成熟,大容量闪存已成现实,网络技术的飞跃让大容量文件下载更加快捷,再加上用户对于音质的要求逐步提升,MP3已经满足不了消费者挑剔的耳朵。

另一方面,随着智能手机普及,手机的播放功能逐渐取代了MP3播放器,支持MP3音频格式的硬件产品大量减少,也在一定程度上加快了MP3音频格式的消亡。

(本报记者 罗筱葵)

山东建立国有企业失职渎职责任倒查机制

本报讯 (记者丛民)日前,山东省政府办公厅发布了《关于加强和改进企业国有资产监督防止国有资产流失的实施意见》,将加大对国有企业违规经营投资的责任追究,建立国有企业重大决策失误和失职、渎职责任倒查机制,对因不履行或不正确履行职责而造成损失以及其他严重不良后果的董事、高级管理人员等,实行重大决策终身责任追究,加快形成全面覆盖、分工明确、协同配合、制约有力的国有资产监督体系,促进全省国有企业持续健康发展。

据山东省国资委相关负责人介绍,根据《意见》,山东将从五个方面进一步强化企业国有资产监督工作:一是进一步健全企业内部监督体系,明确监督重点,加强联动配合,提高监督效能。二是整合打造企业外部监督新格局,围绕外部监督主体职责,明确监督重点,建立协同机制,加强统筹,形成合力。三是完善信息公开,加强社会监督,通过健全公开制度,设立公开平台,发挥社会监督作用,规范国有企业兼并重组、产权转让、经营投资等行为,全面准确披露国有资产转让、处置信息,将中介机构评估与多方询价谈判紧密结合,以市场公允价格处置国有资产。四是强化国有资产损失和监督工作责任追究,包括明确企业的主体责任,建立健全倒查机制,终身责任追究机制、外部监督主体问责机制,依法查办违规经营投资案件等,加大对企业违规经营投资和外部监督工作责任追究。五是加强监督制度和监督能力建设,完善国有资产监督法规制度和企业内部规章制度,监督队伍的管理和考核等,进一步加强监督队伍建设。

相关负责人表示,以五方面措施为抓手,山东将立足体制机制制度创新,加强和改进党对国有企业的领导,突出对企业领导干部和决策权力的监督,严格责任追究,切实保障监督的严肃性、权威性、自觉性、全面性和时效性。



服装产业:抄袭模仿 李鬼难防

本报记者 兰德华

5月10日“中国品牌日”的设立再度让中国品牌建设这一老话题重新提到议事日程上,也意味国内品牌建设已经从企业层面正式上升到国家层面。

毫无疑问,品牌的知识产权保护是现代企业最重要的无形资产之一,也是企业核心竞争力的组成部分。

然而,在国内的服装行业,山寨之风比比皆是、愈演愈烈,盗版和非法仿制原创设计产品特别是一些著名品牌的设计是业界公开的秘密。

一般情况下,商标、设计和服装图案的版权往往被视作“小版权”,一些企业由于缺乏知识产权保护意识而屡屡遭遇版权侵权,这不仅造成了巨额经济损失,更严重挫伤了企业创新的积极性,而那些不法企业反而赚得盆满钵满,当下,越来越多的本土服装企业已深陷抄袭模仿李鬼难防的怪圈。

企业被侵权7年忍无可忍:
这样的业态该改一改了

总部位于北京的中国服装品牌LINC金羽杰2004年创立,已有13年历史,是一家致力于时尚羽绒服设计的公司。该公司创始人林娜在接受《工人日报》记者采访时表示,和不少服装公司一样,他们的产品设计经常遭遇抄袭、盗版的侵害。

早在2007年,一款业内同行的新品发布会曾让林娜和同事们大吃一惊。

“无论是款式、色彩还是花型,几款产品的基本外观居然和我们的一模一样,甚至纽扣也仅仅是标示不一样。”更令林娜不可思议的是,“这样款式的羽绒服竟然和我们是同步发售,且对方每款的售价低于我们200元。”

这是他们第一次发现企业涉嫌抄袭他们的设计理念和创意。此后,这样的情形并未中断。

“对方涉嫌抄袭的多是我们固定的20%的爆款产品。”据她介绍,服装行业,80%的利润贡献主要来自20%的服装款式。“对一个设计、研发投入占比很大的公司来说,这是非常可怕的事情。”

事实上,当下,由于即时通信设备和拍摄设备具备轻小便捷的特点,侵权行为可能就发生在瞬息之间,但被侵权的原创产品的研发周期却并不短。

据业内一位负责产品研发的专业人士透露,一件服装的花型从设计到打样、调整一套工序下来,大约需要三个月;从创意到上市,周期约为1年半的时间。“但对方如果抄袭的话不仅不花费时间成本,而且研发成本为零。一旦不能有效保护企业产品的著作权,后果可想而知。”

近日,LINC金羽杰一纸诉状将涉嫌长期侵害公司产品著作权的公司告上了法庭,索赔金额是1元人民币。目前案件正在审理中。

忍气吞声7年,林娜说,她不想得到多少赔偿,只是要个说法。

举证困难、维权周期长:
多数案件不了了之

为何长达7年之后她才决定维权?其实,当时一开始面对数额不小的经济损失时,她并不是没想过维权。

“因为多年来深受其害,我们很想推动行业规则的建立和完善。一个健康的市场应该是鼓励和保护具有原创能力的企业,而不是相反。”林娜说。

林娜和公司曾经找到多家律所咨询,得到的答复却是,“这种情况你们很难赢”。

据了解,服装原创设计被侵权,在国内外都不鲜见,相比之下,国内品牌维权取证难、时间长、相关法律法规不健全却在更大范围内助长了此类事件的发生,前不久刚刚定案的运动服装品牌纠纷“乔丹事件”就沸沸扬扬持续了数年之久。

据业内人士介绍,从研发到生产,再到销售,整个产业链的三个环节中的任何一个环节都有可能因“李鬼”的出现导致“跑版”——泄露创意。例如,在生产环节中,负责成衣生产的工厂往往会在掌握新产品全套的技术和数据,相关的信息泄露情况时有发生。再如,企业每年的新品订货会上也极为容易泄露版型,“对方的经销商可以假借定货从而拿到样品来抄袭。”

除了产业链上不同环节容易发生侵权行为,侵权主体的多样化更是让人头疼。

某服装品牌江苏经销商王女士告诉记者,长期以来,她发现自己代理的品牌在同一家商场时常常会出现同级别的假货。“同款服装,他们只是把肩、腰、胸围加宽了,其他不做任何改动,就贴上自己的商标公然出售。”

事实上,当下,由于即时通信设备和拍摄设备具备轻小便捷的特点,侵权行为可能就发生在瞬息之间,但被侵权的原创产品的研发周期却并不短。

更加不容忽视的是,随着网上购物的井喷式发



展,网店销售盗版、山寨产品的行为往往更加隐蔽,也更加猖獗。“销售的完全是盗版产品,但下边评价却很好,对于很多消费者来说真假难辨,关键是网上价格特别低。”王女士说。

如何对侵权行为说不?

国外经验值得借鉴

近年来,本土服装品牌的市场饱受包括ZARA、H&M、优衣库等国际品牌的严重挤压且产能过剩现象凸显。据国家统计局数据显示,2017年一季度,全国居民人均衣着消费支出403元,同比下滑0.5%,占人均消费支出的比重为8.4%,是唯一出现下滑的消费类别。

其中,大量侵权行为的存在不仅造成了企业巨额经济损失,更严重挫伤了服装企业的创新积极性,而那些依靠直接盗用和仿制名牌产品设计的不法企业却以低廉的价格赚得盆满钵满。在这样的背景下,国产服装品牌如何保护知识产权工作刻不容缓。

长期受理知识产权保护案件的北京鼎业律师事务所律师张华在接受本报记者采访时说,“权利人下

决心用法律手段维护自身合法权益的阶段最为困难,毕竟维权要付出巨大的精力和经济支出,维权成本过高。”他认为,这主要是因为很多企业对知识产权的保护意识不足,对已经形成的权利没有采用第三方确认的方式予以固定和保护。

目前,在服装业发达、相关知识产权保护机制比较完善的欧洲,通过简单的程序,服装设计师设计的草稿照片就可以在欧洲范围内在线注册。面对侵权行为,会对盗版采取起诉的方式,阿迪达斯、彪马、耐克等品牌都有成功先例。一些小规模的服装公司可以聘请专业律师或防盗版设计联盟之类的非官方机构寻求帮助。

国内的情况却不容乐观。

“目前国内此类维权还不会形成趋势,权利人维权成本过高,周期过长,要想形成规模还不现实。目前我国的诚信体系建设还有待加强,经济赔偿过低,很多人以抄袭为荣,很少有权利人能够用法律来维护自身合法权利。”在张华看来,权利人是否拥有较高的自我权利保护意识,政府是否设立较为完善的信用体系和惩处机制,是国内服装行业知识产权保护亟待补足的两大短板。

内蒙古大数据产业迎企业投资热潮

本报记者 李玉波 实习生 刘畅

在呼和浩特和林格尔现代服务业集聚区,占地1500亩的中国电信云计算内蒙古信息园巍然屹立。项目经理崔智勇健步行走其中,他的前方是2栋体量更加巨大的数据中心大楼。

2012年信息园着手建设时,这里还是一片荒地。短短6年时间,这里已经建起1万多个机架,服务器能力已达21万台,成为亚洲规模最大的云计算基地。

不再依靠“羊煤土气”

全程参与项目建设的崔智勇,每当向国内外考察团介绍这些时,总是心潮澎湃,走进IDC机房,崔智勇也是如数家珍。

据了解,目前,百度、阿里、腾讯等国内外知名互联网企业及多家大型企事业单位共60多家入驻信息园。信息园还建成投产了4条中俄、中蒙国际光缆,完善了国际传输网,疏通与俄罗斯、欧洲等方向的国际通信业务。

相关数据显示,目前,内蒙古大型数据中心服务器承载能力达90万台,已基本形成云计算产业研究、云应用、“互联网+”等九大类产业布局。大数据与云计算、物联网等新技术相结合,正在深刻影响社会发展的方方面面,未来,大数据产业也将继续催生新业态,创造新模式。

一段时间以来,内蒙古曾依靠丰富的煤炭、油气、铁矿和有色金属、稀土等矿产资源,确立能源、化工、冶金等产业优势。然而,产业以重化工为主日益成为制约内蒙古经济社会可持续发展的瓶颈。曾经依靠“羊(羊绒制品)煤(煤炭)土(稀土)气(天然气)”

提升经济的内蒙古,如何在增速变档、结构调整和动力转换的新常态下谋求发展,成为内蒙古发展的重要课题。

发展大数据内蒙古有什么

眼下,内蒙古正因大数据产业发展变成投资热土。此前出台的《内蒙古大数据综合试验区建设实施方案》中明确表示,计划到2020年,内蒙古大数据产值将超千亿元。

当地也对大数据发展实施了有力的鼓励手段:内蒙古将建立大数据中心用电价格与服务器租赁价格联动机制,对大数据中心给予优惠电价,大数据中心运营商向用户提供与其享受电价水平相适应的服务。

据介绍,内蒙古将对大数据领域高层次人才到内蒙古开展大数据创业,一次性给予50万元至500万元的创新企业资金。

在内蒙古经信委主任王秉军看来,发展大数据产业,既可以促进工业化与信息化融合,通过“互联网+”改造升级全区的传统产业,又可以催生信息技术、文化创意、现代服务业等各类新业态,构筑起多元发展、多极支撑的现代产业体系。

据介绍,内蒙古气候条件适宜,大部分地区是温

带大陆性季风气候,寒冷期较长,数据中心的PUE值在1.4左右,比全国平均低0.8~1.6,地质环境稳定,能够保障大型数据中心的稳定运行。能源保障有力,电力装机突破1亿千瓦,蒙西电网是全国唯一一家省级独立电网,是全国第一个省级电网输配电价格改革试点,大规模用电可实施多边交易直供价格。

作为全国唯一既享受国家民族区域自治政策、又享受西部大开发和东北振兴优惠政策的地区,大型数据中心用电价格当年仅为每千瓦时0.38元,现已降至0.26元,为全国最低。用地平均价格不到沿海发达省市的一半,可享受15%的企业所得税政策。此外,人才引进培育、创新创业扶持、科研项目申请、科技成果奖励等配套措施也比邻近的山西、内蒙古自治区要好。

着力点放在为企业提供服务

“内蒙古电力充沛,地理位置优越,已将能源优势和电力优势嫁接到大数据中心建设上,形成了产业的独有优势。”浪潮集团董事长孙丕恕说,浪潮已经参与内蒙古云计算、大数据基地的建设,已拥有呼和浩特、乌海、满洲里3个政务云中心。

华为、浪潮、阿里巴巴及国家工商总局、国家质检总局、航天科工集团等企业和部门与内蒙古自治区及呼和浩特等盟市签订93个项目,意向投资额达508亿元。

“我们充分尊重企业的市场主体地位,切实把主要着力点放在为企业提供服务上,不干扰企业正常生产经营活动,保护好企业权益,让企业放心发展。”呼和浩特市市长李杰翔说。

据了解,全国目前已由20多个省、自治区、直辖市发布了大数据相关发展规划,超过20个部门制定了大数据业务应用相关文件。

但是,近几年来,我国大数据基础设施建设快速发展,数据中心建设在一定程度上出现结构性矛盾,规模小、能效低、布局不合理的问题日益凸显,整合小乱散的数据中心已经迫在眉睫。

在这种情况下,内蒙古将以大数据综合试验区为载体,充分运用大数据推动跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务,创新治理模式,全面提升公共服务和社会治理能力,并大力推动大数据产业与传统产业融合,培育新业态,引领自治区产业转型升级,实现增长要素和动力转换。

安徽工商服务事项改革 19个项目可网上办理

新华社合肥5月16日电 (记者程士华)记者从安徽省工商局获悉,安徽省持续深化工商服务事项改革,预计今年底前,企业名称预先核准等19个项目将可网上办理。另外,“多证合一”换照等8个项目,企业“只跑一次”即可办结。

据安徽省工商局负责人介绍,为了落实安徽省提出的“让企业安心创业、专心创业、愉快创业”要求,安徽省工商局以企业和群众到工商部门办事“最多跑一次、多次是例外”为目标,在商事制度改革上持续发力,做到放得更活、管得更好、服务更优。安徽省工商局从2月底开始着手,安排专人起草相关工作方案,下发了《关于助力全省“愉快创业”的实施意见》,公布了安徽省工商服务事项首批“提速提效”清单。

据介绍,安徽省工商系统结合权力清单、责任清单和公共服务事项清单,全面梳理工商行政管理部门服务公众的各类服务事项,初步梳理出44项。对其中能够在今年底前实现“只跑一次、一次不跑”就能办结的,决定分批公布。在第一批公布的27项服务事项中,企业名称预先核准、企业集团登记、公司章程备案等19项能够通过网上办理,企业可实现“一次不跑”,股权质押登记、“多证合一”换照、企业档案查询服务等8项可通过窗口现场办理,“只跑一次”即可办结。

同时,结合安徽省企业登记全程电子化改革工作,今年底前,该局将再公布一批“最多跑一次”服务事项。

成都兴起网约厨师 酒店大厨上门服务



近年来,在“互联网+”概念的影响下,各种上门O2O服务悄然来到人们的生活中,在成都,一个提供上门厨师服务的网约厨师平台受到关注,用户只需要通过手机下单,选择自己想要的菜品,就有厨师上门服务。该平台负责人称,截至目前,已接到8000余单,每天大约有40多单。视觉中国 供图