

工会

周刊

责任编辑:罗娟  
新闻热线:(010)84151054  
E-mail:grbghzk@126.com

图说工会

职工医疗互助知多少?

“职工医疗互助是工会组织实施,职工自愿参加并缴费,不以赢利为目的的群众性互助保障。与“技能培训促就业”“创业援助”“金秋助学”等构成了工会开展帮扶帮扶的七个行动计划。”

1 两种形式

在地方政府的支持下由省市总工会发起并实施的职工医疗互助活动。重点对职工重大疾病和住院等医疗费用给予补助,也有些地方对职工的全部医疗费包括门诊费均给予补助。

全总注册成立中国职工保险互助会。保障范围包括职工住院医疗、重大疾病、女工特殊疾病、意外伤害、未成年子女意外伤害等五大类。同时还根据职工实际需求将单项保障进行有机整合。

中国职工保险互助会

依托工会组织,共设立39个办事处,

分布在全国15个省、自治区、直辖市。

2012年~2016年五年累计入会会员4217万人次,

累计支付互助金、救助金、慰问金15.2亿元,

累计受益会员130万人。

2 满足条件

在企业或不享受公务员医疗补助的事业单位工作的在职职工。

已参加城镇职工基本医疗保险。

已加入各级工会组织。

3 积极作用

对城镇职工基本医疗保险起到补充作用。

帮助患病职工缓解经济困难。

# 晒晒“幸福企业”里的那些事儿

本报记者 王伟  
本报通讯员 谢丹娜 季也

【新闻背景】

“幸福企业”的缘起

江苏省机冶石化系统企业涉及9大行业,是江苏经济发展的重要支柱。近年来,在行业结构性矛盾突出、产能过剩、增长速度下行等严峻形势下,该省机冶石化工会通过开展“幸福企业”创建活动,维护职工权益,促进企业发展,让职工快乐工作幸福生活。

2015年,江苏省机冶石化工会出台《开展创建幸福企业活动的实施意见》,在系统企业全面开展“幸福企业”创建活动,组织“幸福瞬间”图片征集、“推开幸福之门”征文及演讲比赛等系列活动;2016年,“幸福企业”创建活动进入第二季,增加了新的主题,同时推动系统内符合要求、自评合格的单位自主申报系统首批“幸福企业”。目前,首批15家企业被认定命名为“幸福企业”。

“幸福企业”故事多,这里,摘录部分“幸福企业”创建过程中的小故事,看各级企业工会如何延伸服务手臂,细化服务手段,维护职工权益,鼓励职工成长。

【幸福故事】

劳务派遣工审议“幸福指标”

2016年4月,南京晨光集团公司职代会换届选举

举,劳务派遣工朱莹、张啸、沙顺宝当选为职工代表,参与审议通过幸福晨光建设的指标体系,确定了福利保障不断提高、成长成才通道畅通等9个具体目标。张啸心里十分激动,他说:“能够和正式员工一样行使权利,这不仅代表了公司对于劳务派遣工的认可,同时也是对我们这个群体的尊重。”

晨光集团,劳务派遣工与劳动合同工,除了身份不同,权益待遇几乎没有差异。集团将劳务派遣工用工待遇用制度的形式确定下来,集团公司2016年《集体合同》明确规定,“进一步落实劳务派遣工享有同工同酬、同工同权”。在实际用工中,劳务派遣工基础工资与效益工资分配、困难补助标准、节日福利待遇、年度考核标准,与合同工相同,年度评先评优享受同等待遇。近年来,先后有3名劳务派遣工被评为“十佳”文明晨光标兵和“优秀文明晨光人”。

幸福感源于劳动者权益的保障,15家“幸福企业”都注重发挥职代会作用,开展集体协商,依法维护职工合理的利益诉求,充分保障职工合法权益,发展好职工的切身利益,使企业改革发展成果惠及职工,让职工在尊重与分享中体验幸福,为“幸福企业”创建打牢基础。

“免息借贷”让职工安居乐业

卜月霞小两口是江苏扬农化工集团的双职工,在入厂的第11个年头,迎来了单位关于员工购买首套房首付款免息借贷的优惠政策。单位提供住房首付款贷款5万元,夫妻俩贷款买了一套属于自己的房子,每月通过公积金还款,终于有了属于自己的安乐窝。

在扬农,企业的优惠政策帮助许多员工实现

了自己的购房梦想。

为了缓解青年职工购房贷款压力,特别是鼓励外地单身职工扎根扬农,扬农建立了“购房贷款补贴”“5万元无息借款”政策,帮助购房职工解决了实际困难,提高了职工在扬农工作的幸福感。近两年,有140名职工享受了这两项政策,共计382万元。

除了薪酬收入之外,福利是职工最关心的话题,直接影响着职工的幸福感。

兴澄特钢工会在政策规定允许的范围内,通过推动企业建章立制,在住房交通、医疗保健、休假旅游等方面尽可能地提高全体职工的福利待遇。坚持为每位职工缴纳住房公积金,妥善解决了2300多名老职工住房补贴和68户职工住房产权历史遗留等问题;改造老厂区84户过渡房,在滨江厂区附近新建5幢11层290间集体宿舍、108套公寓楼,为大学生结婚购房提供10万元的无息贷款,购买350套住宅房优惠给无房大学生、生产骨干。在很多企业较难落实新职工住房补贴的背景下,该公司坚持为1998年12月1日以后进厂的新职工缴纳补充住房补贴,为全体职工购买1700多元/人的商业补充医疗保险金。

让工人从一线岗位上成长

每个员工都有着自己不同的职业梦想,企业在关心团队成长的同时,还应积极重视关心每个员工的职业生涯规划。

在兴澄特钢,工会积极参与和推动党政加强顶层设计,出台了《职工晋升三个通道》等文件,在机制体制上打通了职工成长成才渠道。从2005年至今,有近百位职工走向班组长、作业长、分厂

领导岗位。现有的10多个分厂的领导干部大多是由基层一线职工成长起来的,包括现任总经理钱刚、副总经理谢文新、首席炼钢专家许晓红等,他们也都是从基层一线工人、班组长、分厂厂长做起,一步一步走上了领导岗位。

2016年初,为给全体职工打造一个有机会提出想法、实现想法、展示个人能力的平台,中航南京机电开发了创客空间。任何职工提出课题,经过初步审核、立项评审后对外发布,职工可以提交方案,组建团队进行课题项目摘标,中标人在项目实施完成后,进行实施结果反馈。截至目前,已累计立项37项。高级技师孙晓阳的《壳体深孔精加工操作法》,在第八届江苏省职工十大科技创新成果、组建团队进行课题项目摘标,中标人在项目实施完成后,进行实施结果反馈。截至目前,已累计立项37项。高级技师孙晓阳的《壳体深孔精加工操作法》,在第八届江苏省职工十大科技创新成果、

“对企业,创新的文化能让职工的思维火花迸发出来,汇聚起引领变革的力量;对个人,自己的成果能成评为评优、晋升的依据,何乐而不为?”在南京机电青年职工罗志会看来,“创客空间”为自己的想法和能力提供了展示平台,不论对企业还是对个人,都是“双赢”。

“最好的一餐在食堂”“操作室养起了美丽小绿植”……柴米油盐酱醋茶,衣食住行医教保,事虽细小琐碎,却件件关乎职工切身利益。机冶石化系统工会推动企业建立完善关爱服务职工的各项机制,努力做好事、办实事、解难题,提升职工的幸福指数。

“幸福企业”创建活动让全系统职工不断获得幸福感。南京晨光集团2016年组织全体职工代表以无记名方式对公司工会工作满意度进行了测评,测评分数为98.67分,比上一年度提高了6个百分点,连续两年提升率超过6%。而这背后的支撑,是40余项为职工办实事的结果。

## 这里的“工会”有点不一样

本报记者 刘友婷

“关注‘深圳工会’两年来,从‘工会君’的推送里学习了不少劳动法知识,‘工会君’不定时的各种活动更是丰富了我的业余生活。”3月19日,“深圳工会”微信公众号两岁生日时,粉丝“动物园园长”在留言墙上说,“这里的‘工会’有点不一样。”

深圳千万职工中80%以上是来深务工人员,其中80后、90后约占70%,网络及移动终端已成为他们获取信息的最主要途径。2015年3月19日,深圳市总工会将“互联网+”思维与传统工会业务工作相融合,推出官方微信号“深圳工会”,职工了解工会、参加工会活动更便捷了。

“娘家人”有一批网络“铁杆儿粉丝”

“从‘随手拍’到‘如果没有你’再到‘工人的诗歌’,‘深圳工会’始终关注来深务工人员。感谢‘深圳工会’,让我和你一起成长。”粉丝“不羁”如是说。

“转眼间,‘深圳工会’陪我走过了两年的打工岁月,我不仅是文秘工作者,还是瑜伽爱好者,更是‘圆梦计划’的学员之一。在这里,我提升了自身素养,找到了人生的目标。”粉丝“茶叶子”说道。

3月19日,是“深圳工会”微信公众号的“两周岁生日”,一批“铁杆儿粉丝”纷纷在留言墙上回忆这两年与“深圳工会”的点滴故事。有职工说,“深圳工会”这个公众号不板着脸孔,“里面都是干货,站在职工群体角度想问题、办事情”;还有职工说:“让我学到了不少务工所必须知道的劳动法律法规知识。”

“深圳工会”运行两年多来,已形成一个集“工会资讯发布”“指尖上的职工之家”“工会工作掌上宝典”三大功能为一体的新媒体平台。截至目前,以公众号为依托的各项线上、线下活动参与人数超300万人次,深受深圳职工欢迎和喜爱。2016年,“深圳工会”微信公众号被评为“深圳市最有传播力微信号”。

线上线下互动开创工作新局面

“今天带儿子在欢乐谷玩了一天,很高兴,也增进了我们父子之间的感情。”去年9月11日,在深圳欢乐谷景区,一名一线工人带着儿子参加了深圳市总工会举办的“关爱农民工子女”主题公益活动。

当天,深圳市2000名农民工带着子女在欢乐谷共享家庭团聚之乐。此次获赠欢乐谷景区门票的1000个农民工家庭是通过“深圳工会”微信公众号进行报名申请,截至申请结束,共收到近万条申请。

线下活动结束后,“深圳工会”与粉丝们的互动又回到了线上。“今天,我们相约欢乐谷,与1000个农民工家庭‘一起过中秋’,度过了欢乐的一天。你如期履约了吗?来到现场的你,有没有好看的照片想跟大家分享?”——“深圳工会”。收到“深圳工会”的留言后,参加了“一起过中秋”活动的职工们纷纷回复。

“深圳工会”上线以来,不仅是一个工会组织对外的传播窗口,还逐渐成为工会通过移动网络服务职工的新平台。2015年、2016年中秋节期间的“深圳工会·农民工一起过中秋”工会普惠活动,从活动的组织到票务的发放,均是通过网络在线登记、随机抽选、实名发放的方式进行。网络的便利性、透明性,有



效地增强了职工对工会组织的认可与参与。来自宝安区福永街道和平社区的农民工,在参与“深圳工会”微活动后,回到企业纷纷主动参加工会的各项工作和活动,成为工会积极分子。

“实践证明,‘互联网+’是工会工作方式的一种创新,但它决不能代替扎实有效的基层工会组织建设。只有在建立线上平台的同时,对线下工作模式和工作方法进行改造,形成完整的线上线下工作链条,才能开创‘互联网+’时代工会工作新局面。”深圳市总工会副主席王同信表示。

### 网上工会更要紧紧围绕职工需求

“签订劳动合同,你必须知道的5个注意事项”“在深职工如何办理工伤认定”“集体合同怎么签”……在“深圳工会”,不论是“小明务工记”,还是“静

静有问题”等栏目,都紧扣职工权益维护主题。而“圆梦计划”“职工医疗互助保障”等内容和栏目都紧紧围绕职工生产生活需求。

“职工的需求,就是我们的动力,也是我们设计、策划和内容生产的出发点和落脚点。”深圳市总工会宣教部部长彭宇飞介绍说,“深圳工会”紧紧围绕职工需求,直面工会工作的重心,以职工喜闻乐见、便于参与的形式和方法,为职工提供贴心对路的服务。

据了解,今年,深圳市总工会将加大建设“网上工会”的力度,推动网上网下互动融合;加快推进工会信息化系统建设,创建工会网上工作平台和基础数据库,建设统一规范、各具特色、功能互补、协同互动、有高度黏性的工会新媒体矩阵。此外,还将拓展网上工作功能,推动线上平台和线下服务阵地深度对接,实现服务对象全覆盖、服务时间全天候。

上海高职院校“职业体验日”启动

5月13日,在2017年上海高职院校“职业体验日”活动现场,中小学生在体验上海工艺美术职业学院的瓷刻工艺项目。

当日,“职业体验日”活动在上海市市北高新技术服务业园区正式启动,今年活动的主题为“千锤百炼,工匠精神”。上海市的24所高职院校共推出90多个体验项目。

新华社记者 刘颖摄

## 让关怀带着温度落地

徐新星

近日,据《劳动报》报道,上海杨浦商贾(集团)有限公司历经数年的奔波、查找和联系,为上千名失联退休职工建立了联系制度,让他们重新回到企业怀抱,受到退休职工称赞。

受企业整合重组、管理机构变迁的影响,不少退休职工信息缺失甚至丢失。对此,该公司退管中心多方查找失联退休职工,并制定《退休职工网格化管理实施方案》《退休职工志愿者工作职责》等制度,规范管理服务工作。对于那些在社保、养老等方面已经实行社会化管理的“原职工”们来说,“人走

茶不凉,曲终人不散”,这种做法被称赞为企业很有人情味,是有温度的职工关怀。

5月10日,国务院常务会议指出,钢铁、煤炭去产能已经完成全年任务的63%和46%。随着去产能进一步深入推进,和上述退休职工类似的是,很多职工也要和原企业“松绑”,妥善解决职工安置问题关系到职工的切身利益和社会稳定,企业“扶上马、送一程”之后,是否就意味着工作已经做完了,事实来看,可能还不是。

职工安置工作是个系统性、复杂性问题,很多时候不能一蹴而就。以安置职工再就业为例,有些行业、岗位的职工,由于年龄大、技能单一、社会经验相对欠缺等原因,暂时找到新岗位不难,难的是

真正让他安定下来端稳饭碗。《工人日报》曾经报道了一则这样的新闻,安徽、江苏两地工会联手安置了淮北矿业的工人到江苏当缝绗工,收入高待遇好,但让人意想不到的,一段时间之后一多半工人还是离开了。从岗位到住宿乃至饮食,两地工会和企业对安置职工不可谓不用心,不可谓不细致。“一多半缝绗工走了”,正说明当前职工安置工作的复杂现状。

现实中人们不难发现,改革大多涉及复杂而普遍的调整,牵一发而动全身,坚定不移去产能的同时,就有转岗就业、职业培训等一大堆事情要做。单拿职工安置来说,也是“没有随随便便的成功”,矛盾不可避免,问题总是存在,但工作的

方法是具体而微的,是因人而异的,原则却是统一的,那就是确保职工有获得感。带着温度去了解职工安置职工关怀职工,踏踏实实有针对性地做实和完善职工安置工作,才能让关怀带着温度稳稳落地。

拿“一多半缝绗工走了”来说,当地工会发现职工更热衷家门口的的工作,随即调整了安置方向。江苏工会和企业发现,职工对离家有担忧,就提供了夫妻房、家属儿童假期相聚、农忙假等福利,稳定职工队伍。有了感情,有了温度,就能让好事做得更好。

改革需付出一定的成本。上海杨浦商贾为了这份沉甸甸的担当,每年单是投入的退休职工管理服务费用就达900余万元。面对成本、代价等难题,要求我们要切切实实带着温度去关怀职工需求,进而催生端稳饭碗的好结果。