

# 拥抱“大国重器”带给我们的自信与力量

## 打造“中国品牌”需要一场寂寞的修炼

郭元鹏

打造“中国品牌”不能只图一时热闹,更无捷径可走,唯有耐得住寂寞,敢当苦行僧,尽心打磨产品,努力提升服务,才是打造真金不怕火炼的“中国品牌”的王道。

国务院批复,将每年5月10日设立为“中国品牌日”。这给了业界一个新的思考——在创新驱动战略、互联网+、供给侧结构性改革等大背景下,品牌建设如何再上新台阶?5月8日,广东省中山市企业品牌促进会一业内人士告诉记者:现在品牌建设不是过去那种靠卖广告、请个明星代言那么简单了,打造“中国品牌”要当苦行僧。(见5月9日《中山日报》)

国家专门设立“中国品牌日”可谓用心良苦。在我们提出工匠精神时,再提出“中国品牌日”这个概念,其实是希望“中国品牌”当自强、做好汉。品牌意识的觉醒,无论对于企业还是受众,都有积极意义,然而近年来我们的品牌发展,却走上了一条荆棘丛生的道路。

一说到打造品牌,不少企业首先想到的就是如下几种渠道:其一,请明星代言,让明星竖起大拇指夸下海口“这是最好的、我喜欢”;其二,花钱购买各种荣誉证书、奖杯,比如“某某信得过”;其三,精心制作产品说明,使用最好听的字眼,牛皮能吹多大就吹多大。

这些渠道成了不少“中国品牌”的制胜法宝。其效果当然是有的,却终究不是品牌良性发展的道路,最终品牌能否被消费者接受和认可,靠的依然是品牌自身的质量和 service。须知,明星代言能红火一时,却不能红火一辈子,多少明星代言的品牌已经失去了光彩,而明星换个代言的品牌就又金山银山了;买来的荣誉证书或许能博取一时眼球,可当消费者发现产品名不符实,多半会愤然抛弃;至于说那些夸大其词的产品说明,更是低估了时下消费者的智商。

打造“中国品牌”不能只图一时热闹,更无捷径可走,唯有耐得住寂寞,敢当苦行僧,尽心打磨产品,努力提升服务,才是打造真金不怕火炼的“中国品牌”的王道。

不过,仅靠企业一味埋头做苦行僧当然还不够。监管部门还需要及时“降妖除魔”,让那些山寨品牌、高仿品牌没有市场,让愿意苦心修炼品牌的企业不至于失去对诚信的信心。同时也需要引导公众理智消费,如果更多的百姓能做到“买对的,不买贵的”,做到“买好的不买名气”,企业才有望不再哗众取宠,而是踏踏实实去做真正持久而有生命力的品牌。

10日,在第十三届文博会新闻发布会上,深圳市人民政府副市长吴以环介绍,本次文博会参展单位共2302个,比上届增加5个,全国31个省(自治区、直辖市)及港澳台地区全部参展。文博会的国际化程度进一步提升,原来的“一带一路馆”升级为“一带一路·国际馆”,展示的内容更加优化丰富。“一带一路·国际馆”设立国家展区、文化+贸易展区和舞台展示区,重点展示世界各地的传统工艺美术、创意设计、非物质文化遗产、文化旅游及演艺等内容。

本届文博会主展馆设有文化产业综合馆、文化消费·时尚文化馆、影视动漫馆、新闻出版·媒体融合馆、文化科技馆、艺术品馆、一带一路·国际馆、非物质文化遗产馆、工艺美术馆九大展馆。

展会期间还将举办数十项以“一带一路”为主题的论坛、洽谈、签约等活动。

新华社深圳5月10日电 (记者王丰)第十三届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将于11日在深圳开幕。本届文博会吸引了来自40个国家的117家海外机构参展,来自美国、英国、法国等99个国家和地区约2万名海外客商前来参会,展会的国际化程度进一步提升。

10日,在第十三届文博会新闻发布会上,深圳市人民政府副市长吴以环介绍,本次文博会参展单位共2302个,比上届增加5个,全国31个省(自治区、直辖市)及港澳台地区全部参展。文博会的国际化程度进一步提升,原来的“一带一路馆”升级为“一带一路·国际馆”,展示的内容更加优化丰富。“一带一路·国际馆”设立国家展区、文化+贸易展区和舞台展示区,重点展示世界各地的传统工艺美术、创意设计、非物质文化遗产、文化旅游及演艺等内容。

本届文博会主展馆设有文化产业综合馆、文化消费·时尚文化馆、影视动漫馆、新闻出版·媒体融合馆、文化科技馆、艺术品馆、一带一路·国际馆、非物质文化遗产馆、工艺美术馆九大展馆。

展会期间还将举办数十项以“一带一路”为主题的论坛、洽谈、签约等活动。

干到底。特殊职业也让关改玉养成爱“较真”的脾气,而正是一次次“较真”,保证了钢轨接头焊接质量。

一次夜间工作中,一个焊头被检测出损伤,她立即找到工班长要求重新焊接。虽然工班长对此显得很不耐烦,但她坚决要求整改,并耐心做好解释工作,最终完成了对焊缝的重新焊接。

职责与使命

关改玉获得了中铁十七局授予的“十七局工匠”荣誉称号。中铁十七局铺架分公司还成立了以关改玉为带头人的“铺架工匠孵化室”,该孵化室已申报国家专利6项,形成5项合理化建议,创造经济价值420余万元。

关改玉还牵头成立了国内高铁建设中首个由焊接、打磨、正火3个不同焊轨工序组成的课题组。由她主笔的《探伤伤损形成机理及控制方法》经中铁十七局鉴定,已经在该集团得到广泛应用推广。

2016年下半年,关改玉当选中铁十七局铺架分公司工会副主席。她对自己的职责和使命有了更深刻的认识。“我长期生活、工作在基层,一定要竭尽全力履行职责,关注一线职工最关心、最迫切的问题。”

她不仅积极参与工会“知心大姐”服务站组建活动,还深入职工中间,了解职工所思所想,将职工关注的大事小情记了厚厚一本。她积极征集职工提案,利用参加集团公司、中国铁建职代会的机会,传递来自基层职工的声音。



“如果没有国之重器的发展,就没有中国产业的‘黄金龙骨’。”大飞机上天、航母下水、高铁走向世界、量子计算机问世……“大国重器”接踵而至,中国制造和中国创造不仅能跟全球顶尖创新体系对标,在更先进、更高附加值和更充满想象力的领域,中国强大的竞争力正在全面形成。

5月5日,中国人自己的大飞机C919首飞成功,舷窗外是蔚蓝而广阔的天空。此前中国科学院于5月3日对外宣布,世界首台10比特光量子计算机研发成功,并且,

## 你所认为的“寻常”在法律上可能不寻常

林琳

无知不是违法的理由,但主观故意往往是构成犯罪的要件。因此相关部门有必要借助个案去大力宣传和普及相关法律,把“确实不知情”的可能性降到最低,同时警示、震慑更多人。

这几天,深圳男子因售卖家养鸚鵡被判刑的案件成为舆论热点。很多人不解——中国人养鸟、斗蛐蛐的历史实在不短,鸚鵡更因为羽色艳丽、有“模仿”技能,曾是不少达官显贵、文人墨客的宠物,如今怎么就不允许个人饲养了?卖两只就犯法了,刑期还不短?有人捕捉29只麻雀被刑拘,有人抓87只癞蛤蟆被拘役3个月,有人因掏鸟窝、卖鸟获利,有人因为挖了3株“野草”被判刑……近年来,类似这种让公众费解的案件不少,每次舆论都相当不淡定,一方面为当事人鸣不平,认为这些不过是个“俗物”,怎么就触犯了法律?另一方面,也怕自己将来“躺枪”,万一哪天野外游玩碰到个奇花异草想据为己有怎么办?

其实,问题恰恰出在公众认知与法律规定的偏差上,换句话说,你所认为的“寻常”

在法律上可能就是不寻常。鸚鵡、蛤蟆、野草,都是“类”的概念。有些鸚鵡就是“大众款”;有些可能相对“贵族”,价格略高、“品相”较好;有些则是稀有品种,濒临灭绝,须用法治力量给予保护。所以,当我们看到这些“类”的概念出现在新闻标题中时,第一反应不应该是“法院判的不对”,而应意识到这绝不是普通的鸚鵡、蛤蟆和草。

事实上,上述案件中,所涉鸚鵡是绿颊锥尾鸚鵡,是《濒危野生动植物种国际贸易公约》附录中的受保护物种;所涉蛤蟆是“三有野生动物”中华蟾蜍;所涉“野草”是兰草系兰属中的蕙兰,是国家重点保护植物……至于麻雀,是因为在禁猎区或禁猎期非法猎获。可见,每个个案都不是人们想当然那么简单和寻常。

类似案件多次进入公众视野,不少人摔了跟头、吃了苦头。那么,我们是不是也该长点记性,不要随意跟野生动物“打交道”,至少“下手”之前先查查人家的背景,哪怕是完全出于救助的好意,也该注意方式方法。

当然,类似案件频发,相关部门脱不了干系——对每个案件依法作出裁判还不够,重要的是要让公众感受到公平正义。如果公众没有公平正义之感,甚至纷纷“鸣冤叫屈”,那么相关部门就有必要探究原因,想办法弥

合这种分歧。

类似案件屡引争议,关键在于百姓觉得掉入了法律的“陷阱”。从更宏观的角度看,任何法律的制定都是要引导、规范人们的行为,调整社会秩序,而最终目的是让人们对其有所敬畏,自觉地不去违法犯罪。

是不是濒危物种?哪些物种饲养、采摘、贩卖后会受到法律制裁?法律上对此有规定目录,对此百姓是否知道?是否应该、能够知道?相关部门是否有意识地去做一些普及这些目录和法律规定的工作?无知不是违法的理由,但主观故意往往是构成犯罪的要件。因此相关部门有必要借助个案去大力宣传和普及相关法律,把“确实不知情”的可能性降到最低,同时警示、震慑更多人。让更多人知道保护濒危野生动物的必要性,不允许个人随意饲养也是出于防止有人故意捕获后伪装成饲养繁殖,再出售牟利。

让公众在每一个案件中都感受到公平正义,这是司法机关的职责和义务。



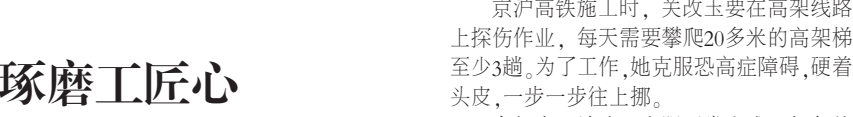
验楼里配套了各种精密仪器,建起近600个大大小小的实验池、千个水族箱及一整套水生植物实验系统。

于丹每年都会带着学生到全国各地寻找新的水生植物。20多年来,他和他的团队共收集各类水生植物标本25万余份,梁子湖观测站拥有全国90%以上的水生植物标本,成为国内馆藏水生植物最多的地方。

“做人要知足,学校90年代破格提拔我为教授,这些年大力支持我做研究。”于丹透露,他要利用自己积攒的工资奖金设立一个梁子湖生态奖,鼓励更多的年轻人投身湖泊生态保护。

在多年的摸索中,于丹团队研发出多个填补国内外空白的水草种植技术和专门机械,但他们却从未申请过一项专利。如今,他们也在云南、浙江、内蒙古等地进行免费种草治理病湖,不收横向课题经费。于丹说,草长水清,我就高兴。

(据新华社武汉5月10日电)



们调的酒样高玲都要品尝。有一款酒品需要做几十次试验,高玲经常会尝到舌头发麻才不得不停止教学。在她的悉心教授下,52名徒弟陆续成为公司的技术骨干,在各自的岗位上续当一面。

“传承不是简单重复,而要不断创新制造。”芜湖铁画工匠叶叶坚持每年只出10幅作品,而把更多的精力投入到培养铁画工匠上。他在家乡成立了尚美·芜湖铁画艺术研究院和叶叶艺术工作室。目前,他正与大学合作,积极培养新生代学院派的铁画艺术接班人,自己还着手编撰铁画史。

今年已届56岁的全国劳模翟长青,是中铁四局八分公司技术创新领头人。以他名字命名的劳模创新工作室先后举办电工、机械钳工、操作司机培训8期,培养技术骨干141人。通过他的言传身教,有27名徒弟成为现场施工的中坚力量。

精益求精、勤奋钻研、爱岗敬业、创新传承……一位采访团成员说,活动中体会的“大国工匠”精神,将让自己受益终身。

## “草长水清,我就欢喜”

——记坚守孤岛25年的科学家于丹

新华社记者 李伟 俞俊

5月的梁子湖平静美丽,波光粼粼,微风吹拂下,漾起层层涟漪。

这片水域正是武昌鱼的故乡,一湖净水的背后离不开一位老人的付出,他就是远离喧嚣、坚守孤岛25年,通过种植水草恢复水生植物生态系统,建立起“学术王国”的“种草带头人”,梁子湖湖泊生态系统国家野外科学观测研究站站长、武汉大学生命科学院教授、博士生导师于丹。

从武汉市驱车一个多小时,再换乘冲锋舟近20分钟后,记者来到了湖心的梁子岛,找到了正在“干农活儿”的于丹。

(上接第1版)

建霞诚信工作室打造服务品牌

本报讯 以太原客运段运京车队列车长郑建霞名字命名的建霞诚信工作室,将“诚信”贯穿于服务始终,成为太原铁路局客运服务品牌“诚之约”的纵向延伸。

在工作中,建霞工作室一班人精准掌握旅客需求,切实解决旅客困难,推行重点旅客乘降绿色通道,北京就医指南、预约提前唤醒等贴心的诚信便民服务,努力营造温馨的乘车环境。坚持沟通和换位思考的理念,在列车上推出“列车120急救”便民服务,建立“乘车医生登记卡”制度。(杨东 原润萍)

沈阳高铁工务段加强风险管控

本报讯 沈阳高铁工务段以管控关键风险为抓手筑牢安全防线,对高铁安全提前进行研判,及时发现并解决遇到的新问题。

沈阳高铁工务段通过添乘与现场检查相结合、夜查与昼查相结合、监测数据分析与设备质量检查相结合的方式,不断加大安全检查力度,全面排查和整治管内线路安全隐患,做好关键风险管控。同时,按照纵向到底、分类建库的原则,分类别分层次建立安全问题库,对发现的问题进行归纳分析,对倾向性、苗头性的问题进行强化整改,确保高铁安全。(刘博)

(上接第1版)

工匠精神震撼人心

在聆听“大国工匠”故事过程中,记者们深刻感受到工匠精神带来的震撼人心的魅力。

工匠精神的魅力在于精益求精,追求卓越。

在很多人看来,焊接只要达到标准就可以了。而中车长江铜陵车辆有限公司的电焊高级技师江小山,为了使焊接质量再高一些,焊接时间再短一点,创新“二次焊接接收弧法”和“气体保护焊代替手工电弧焊”的方法。焊接精度可达到0.01毫米,相当于头发丝的一半,也使班组焊接量由每天2辆提高每天8辆,焊接生产成本下降了50%。

工匠精神的魅力在于匠心独具、守正创新。

“先进的技术光靠买不行,自主创新需要我们科技人员的努力!”安徽华东光电技术研究所研究员刘劲松说。刘劲松参与电真空技术领域工作近30年,曾获国家科技进步二等奖,他经常告诫团队成员:“千万不能当井底之蛙!一定要保持不断创新、不断提升的意识,才能在行业内乃至国际上立

于不败之地。”

工匠精神的魅力在于热爱岗位,甘于奉献。

盛保柱是江淮汽车集团的创新达人和技术攻关能手,享受国务院特殊津贴。工作20余年的他有很多机会升为主管,或者去销售公司任职,但他都拒绝了。盛保柱说:“在一线操作,更容易发现哪些地方需要改善。现在我就想为一线工人多做一些创新,减轻他们的劳动强度。”

让工匠精神代代相传

在优秀工匠的心中,工匠精神不仅体现在把手中的活儿做好、做精,更应让“绝活儿”不绝,因此,他们在培养下一代工匠方面花了很多精力。

“要给徒弟一杯水,师傅要让自己成为一条滔滔奔腾的大河。”安徽迎驾贡酒股份有限公司高级品酒师高玲,一边不断革新知识结构,提升技术水平,一边还担负着培养企业核心技术人才的重任。

白酒品评需要不断的试验和品尝,徒弟