

拥抱“大国重器”带给我们的自信与力量



本报评论员 方大丰

这台计算机采用的架构还具有继续增加量子位数目和提高采样率的能力。

中国仿佛进入“每天都释放惊喜”的时代。

不论是飞船天舟、大飞机C919，还是充满“玄幻感”的量子计算机，都在不断诠释着“中国力量”，以及其中包含的变革、创新、开放和超越等诸多意义。显然，在全球经济仍然面临诸多不确定性的语境下，以创新引领转型升级的中国经济让每一个对其充满善意期待的人都更有信心。

大飞机上天、航母下水、高铁走向世界、量子计算机问世……“大国重器”接踵而至，中国制造和中国创造不仅能够跟全球顶尖创新体系对标，在更先进、更高附加值和更充满想象力的领域，中国强大的竞争力正在全面形成。

“如果没有国之重器的发展，就没有中国产业的‘黄金龙骨’。”大飞机上天、航母下水、高铁走向世界、量子计算机问世……“大国重器”接踵而至，中国制造和中国创造不仅能够跟全球顶尖创新体系对标，在更先进、更高附加值和更充满想象力的领域，中国强大的竞争力正在全面形成。

5月5日，中国人自己的大飞机C919首飞成功，舷窗外是蔚蓝而广阔的天空。此前中国科学院于5月3日对外宣布，世界首台10比特光量子计算机研发成功，并且，

想——凝聚着22个省市、200多家企业、近20万人的共同托举之力，这架大飞机其实承载了建设创新型国家和制造业强国的新发展理念。

什么是中国经济发展“新常态”？供给侧结构性改革需要怎样的目标引领？转型升级有没有可触摸的蓝图？在蔚蓝的天空，带着后发优势的“胖9”能给人诸多启迪。

中国商飞上海大场总装车间门前，“永不放弃”的碑刻见证了“胖9”的诞生和起飞，也使人想起习近平总书记的一席话：“大型客机研发和生产制造能力是一个国家航空水平的重要标志，也是一个国家整体实力的重要标志。”

毫无疑问，C919客机代表的不仅是当下中国民用飞机制造的最高水平，也体现着中国工业制造的综合能力，是中国现代制造业攀登上一个新高峰的标志。从“运十”到“胖9”的40多年艰难曲折的逐梦历程，洒满了科学家、企业家和中国工匠的汗水和泪水，中国经济也一度在“几亿件衬衫换一架飞机”的阶段徘徊。

“常常想起2014年珠海航展期间，中国商飞举办‘大飞机之夜’晚会，原‘运十’副总

设计师程不时用小提琴独奏《天鹅之死》那凄婉的乐声。”在C919首飞现场，有人充满深情地写下了这样的文字。而已届高龄的程不时表示，我们买飞机的钱，用崭新的百元面额钞票堆起来，已经比上海的百座金茂大厦要高……令人欣慰和值得期待的是，我们的大飞机终究起飞了。

一架大飞机关联着一个万亿美元级别的巨大市场和更庞大的配套产业链条，其具有的产业带动、创新引领意义，其实远不止这些——因研制大飞机而搭建的创新链、供应链和价值链，或能使身处转型升级阵痛之中的企业家有更开阔的思路和视野。正是站在转型升级的战略高度，业内外专家相信，一架带着中国标签的大飞机的腾空而起，有着太多的标志性意义——“如果没有国之重器的发展，就没有中国产业的‘黄金龙骨’。”

这个“黄金龙骨”，是更有科技和市场竞争力的支柱产业体系。

寻找新动能，打造新引擎，以创新引领产业结构升级，正是当下中国经济矢志努力的转型目标和变革方向。“如果中国能够在航空领域真正成功，那它基本上可以说会无所不成。”国外的观察家的这一

判断，也从另一个维度揭示了大飞机等“大国重器”具有的战略意义——应对资本收益边际加速递减，跨越中等收入陷阱，抵达供给侧结构性改革的彼岸，中国需要更专注于创新、更着眼于长远和更具可持续性的发展动能。

主导工业革命以来200多年世界经济增

长的关键力量，始终是科学发展和技术进步。也许，中国的民众会在不久的将来搭乘C919“兜风”而收获喜悦和自豪，更多的中国企业家和创业者也会从高铁产业、航空产业、智能制造和大数据产业中看到更辽阔的蔚蓝天空。而潘建伟团队在解释量子计算机具有的“魔幻”前景时则表示——正如古代发明算盘的人不会想到今天的计算机一样，他也难以准确地预测未来量子计算机的巨大能量，一切只能拭目以待。

扫描二维码
关注“钟鼓声”，看
工人日报“钟鼓
君”评论。



打造“中国品牌”
需要一场寂寞的修炼

郭元鹏

打造“中国品牌”不能只图一时热闹，更无捷径可走，唯有耐得住寂寞，敢当苦行僧，尽心打磨产品，努力提升服务，才是打造真金不怕火炼的“中国品牌”的王道。

国务院批复，将每年5月10日设立为“中国品牌日”。这给了业界一个新的思考——在创新驱动战略、互联网+、供给侧结构性改革等大背景下，品牌建设如何再上新台阶？5月8日，广东省中山市企业品牌促进会一业内人士告诉记者：现在品牌建设不是过去那种靠卖广告、请个明星代言那么简单了，打造“中国品牌”要当苦行僧。（见5月9日《中山日报》）

国家专门设立“中国品牌日”可谓用心良苦。在我们提出工匠精神时，再提出“中国品牌日”这个概念，其实是希望“中国品牌”当自强，做好汉。品牌意识的觉醒，无论对于企业还是受众，都有积极意义，然而近年来我们的品牌发展，却走上了一条荆棘丛生的道路。

一说到打造品牌，不少企业首先想到的就是如下几种渠道：其一，请明星代言，让明星竖起大拇指夸下海口“这是最好的、我喜欢”；其二，花钱购买各种荣誉证书、奖杯，比如“某某信得过”；其三，精心制作产品说明，使用最好听的字眼，牛皮能吹多大就吹多大。

这些渠道成了不少“中国品牌”的制胜法宝。其效果当然是有的，却终究不是品牌良性发展的道路，最终品牌能否被消费者接受和认可，靠的依然是品牌自身的质量和服务。须知，明星代言能红火一时，却不能红火一辈子，多少明星代言的品牌已经失去了光彩，而明星换个代言的品牌就又金山银山了；买来的荣誉证书或许能博取一时的眼球，可当消费者发现产品名不符实，多半会愤然抛弃；至于说那些夸大的产品说明，更是低估了时下消费者的智商。

打造“中国品牌”不能只图一时热闹，更无捷径可走，唯有耐得住寂寞，敢当苦行僧，尽心打磨产品，努力提升服务，才是打造真金不怕火炼的“中国品牌”的王道。

不过，仅靠企业一味埋头做苦行僧当然还不够。监管部门还需要及时“降妖除魔”，让那些山寨品牌、高仿品牌没有市场，让愿意苦心修炼品牌的企业不至于失去对诚信的信心。同时也需要引导公众理智消费，如果更多的百姓能做到“买对的不买贵的”，做到“更好的不买名气”，企业才有望不再哗众取宠，而是踏踏实去做真正持久而有生命力的品牌。



你所认为的“寻常”在法律上可能不寻常

林琳

在法律上可能就是不寻常。鸚鵡、蛤蟆、野草，都是“类”的概念。有些鸚鵡就是“大众款”，有些可能相对“贵族”，价格略高、“品相”较好；有些则是稀有品种，濒临灭绝，须用法力保护。所以，当我们看到这些“类”的概念出现在新闻标题中时，第一反应不该是“法院判的不对”，而应意识到这绝对不是普通的鸚鵡、蛤蟆和草。

事实上，上述案件中，所涉鸚鵡是绿颊锥尾鸚鵡，是《濒危野生动植物物种国际贸易公约》附录中的受保护物种；所涉蛤蟆是“三有野生动物”中华蟾蜍；所涉“野草”是兰草系兰属中的蕙兰，是国家重点保护植物……至于麻雀，是因为在禁猎区或禁猎期非法猎获。可见，每个个案都不是人们想当然那么简单和寻常。

类似案件多次进入公众视野，不少人摔了跟头、吃了苦头。那么，我们是不是也该长点记性，不要随意跟野生动物“打交道”，至少“下手”之前先查查人家的背景，哪怕是完全出于救助的好意，也该注意方式方法。

当然，类似案件频发，相关部门脱不了干系——对每个案件依法作出裁判还不够，重要的是要让公众感受到公平正义。如果公众没有公平正义之感，甚至纷纷“鸣冤叫屈”，那么相关部门就有必要探究原因，想办法弥合这种分歧。

类似案件屡引争议，关键在于百姓觉得掉入了法律的“陷阱”。从更宏观的角度看，任何法律的制定都是要引导、规范人们的行

为，调整社会秩序，而最终目的是让人们对其有所敬畏，自觉地不去违法犯罪。

是不是濒危物种？哪些物种饲养、采摘贩卖后会受到法律制裁？法律上对此有规定目录，对此百姓是否知道？是否应该、能够知道？相关部门是否有意识地去做一些普及这些目录和法律规定的工作？无知不是违法的理由，但主观故意往往是构成犯罪的要件。因此相关部门有必要借助个案去大力宣传和普及相关法律，把“确实不知情”的可能性降到最低，同时警示、震慑更多人。

让更多人知道保护濒危野生动物的必要性，不允许个人随意饲养也是出于防止有人故意捕获后伪装成饲养繁殖，再出售牟利。

让公众在每一个案件中都感受到公平正义，这是司法机关的职责和义务。



使用智能手机的人越来越多，就连居家老人手中的老人机也换成了智能机，可很多老人却不会用。据《华商报》报道，陕西西安的崔女士及她的朋友想，要是有个教老人学习智能手机等智能电子设备使用方法的学习班就好了，可询问后发现，老年大学没有这样的培训班，一些托老机构也没有。

互联网时代，便捷的电子产品纷纷涌向我们的生活，不少老人一时半会儿不会用、用不好，便向儿孙们请教。可儿孙们不是教授速度太快，就是见老人学不会或学得慢就开口抱怨、斥责。如今，老人们学习智能手机的热情与渴望背后，其实是对周边新生事物的向往，是不甘落后于时代的内心诉求。因此，无论是家

人还是社会机构，都该读懂老人身上的这份“好学”，

更多地从他们切身需求出发，多些耐心和体恤，为其提供更精准的帮助与服务。

赵春青/文



“草长水清，我就欢喜”

——记坚守孤岛25年的科学家于丹

新华社记者 李伟 俞俭

5月的梁子湖平静美丽，波光粼粼，微风吹拂下，漾起层层縠纹。

这片水域正是武昌鱼的故乡，一湖净水的背后离不开一位老人的付出，他就是远离喧嚣、坚守孤岛25年，通过种植水草恢复水生植物生态系统，建立起“学术王国”的“种草带头人”，梁子湖湖泊生态系统国家野外科学观测研究站站长、武汉大学生命科学学院教授、博士生导师于丹。

从武汉市驱车一个多小时，再换乘冲锋舟近20分钟后，记者来到了湖心的梁子岛，找到了正在“干农活”的于丹。

5月的梁子湖平静美丽，波光粼粼，微风吹拂下，漾起层层縠纹。

这片水域正是武昌鱼的故乡，一湖净水的

背后离不开一位老人的付出，他就是远离喧嚣、坚守孤岛25年，通过种植水草恢复水生植物生态系统，建立起“学术王国”的“种草带头人”，梁子湖湖泊生态系统国家野外科学观测研究站站长、武汉大学生命科学学院教授、博士生导师于丹。

从此，于丹把自己的命运与梁子湖紧紧绑在一起。

如今近六旬的于丹，“4米深的湖上走

下去，没有问题。”于丹告诉记者，冬季水少相

对容易种草，但湖水刺骨人更遭罪，“怎么办？下水前喝口酒御寒吧。”

如今，作为国内第一个以水生植物和清

水湖泊为研究对象的野外站，梁子岛站内实

验楼里配套了各种精密仪器，建起近600个大小的实验池、千个水族箱及一整套水生植物实验系统。

于丹每年会带着学生到全国各地寻找新的水生植物。20多年来，他和他的团队共收集

各类水生植物标本25万余份，梁子湖观测站

拥有全国90%以上的水生植物标本，成为国

内藏水生植物最多的地方。

“做人要知足，学校90年代破格提拔我为

教授，这些年大力支持我做研究。”于丹透露，

他要利用自己积攒的工资奖金设立一个梁子

湖生态奖，鼓励更多的年轻人投身湖泊生态

保护。

在多年的摸索中，于丹团队研发出多个

填补国内外空白的水草种植技术和专门机

械，但他们却从未申请过一项专利。如今，他

们也在云南、浙江、内蒙古等地进行免费种草

治理病湖，不收横向课题经费。于丹说，草长

水清，我就高兴。

于丹每年会带着学生到全国各地寻找新的水生植物。20多年来，他和他的团队共收集

各类水生植物标本25万余份，梁子湖观测站

拥有全国90%以上的水生植物标本，成为国

内藏水生植物最多的地方。

“做人要知足，学校90年代破格提拔我为

教授，这些年大力支持我做研究。”于丹透露，

他要利用自己积攒的工资奖金设立一个梁子

湖生态奖，鼓励更多的年轻人投身湖泊生态

保护。

在多年的摸索中，于丹团队研发出多个

填补国内外空白的水草种植技术和专门机

械，但他们却从未申请过一项专利。如今，他

们也在云南、浙江、内蒙古等地进行免费种草

治理病湖，不收横向课题经费。于丹说，草长

水清，我就高兴。

(据新华社武汉5月10日电)

知识分子典型

第十三届文博会国际化程度进一步提升

新华社深圳5月10日电（记者王丰）第十三届中国（深圳）国际文化产业博览交易会将于11日在深圳开幕。本届文博会吸引了来自40个国家的117家海外机构参展，来自美国、英国、法国等99个国家和地区约2万名海内外客商前来参会，展会的国际化程度进一步提升。

10日在第十三届文博会新闻发布会上，深圳市人民政府副市长吴以环介绍，本次文博会参展单位共2302个，比上届增加5个，全国31个省（自治区、直辖市）及港澳台地区全部参展。文博会的国际化程度进一步提升，原来的“一带一路馆”升级为“一带一路·国际馆”。

展会期间还将举办数十项以“一带一路”为主题的论坛、洽谈、签约等活动。

干到底。特殊职业也让关改玉养成爱“较真”的脾气，而正是一次次“较真”，保证了钢轨接头焊接质量。

一次夜间工作中，一个焊头被检测出伤损，她立即找到工班长要求重新焊接。虽然工班长对此显得很不耐烦，但她坚决要求整改，并耐心做好解释工作，最终完成了对焊缝的重新焊接。

京沪高铁施工时，关改玉要在高架线路

上探伤作业，每天需要攀爬20多米的高架梯

度3趟。为了工作，她克服恐高症障碍，硬着头皮，一步一步往上挪。

多年来，关改玉克服了常人难以想象的

生理和心理困难，一直坚守在施工一线。

练就一双“火眼金睛”

钢轨接头焊接质量直接关系列车行车安

全，每一次检测，每一个数据，都关系无数乘

客的生命安全。

“探伤是个精细活儿。”关改玉说，在探伤

工作中，容不得一丝马虎。