

旅游+金融， 警惕受追捧背后的高风险

子 煊

海涛旅游日前因“押金旅游”金融模式面临挤兑和资金紧张的困境。据相关媒体报道，4月25日，海涛旅游位于北京朝阳区来广营的总部聚集了上百名前来办理和解协议和退款的消费者。

一年以前，海涛还是京城中老年消费者心中的品牌旅行社，口碑相传，价格低，服务好。海涛2016年上半年度报告显示，2016年上半年海涛股份营收6.6亿元，净利润405.2万元。然而，这场由从客人上门维权要“债”引发挤兑到宣布退市的风波愈演愈烈，海涛承认目前仍欠数千名消费者2亿元及供应商数千万元左右。

2015年12月，北京旅行吧旅行社也曾因推行“押金旅游”金融模式，无法归还消费者上千万押金。

实际上，先收款，而且客户只要将资金放置在旅行社一定时限，就可以获取利润的模式是近几年来不少企业实行的一种旅游金融模式，正处于风口浪尖的海涛旅游也是如此。

不仅以海涛旅游为代表的传统旅行社，涉足金融市场的线上旅游平台也不在少数，携程、途牛等都推出了各种类型的旅游金融产品。旅游金融市场迅速成为线上旅游平台和部分旅行社追捧的领地，各大旅游企业纷纷进行布局。

以途牛旅游网为例，途牛不仅成立了金融事业部，还推出了保证金产品“牛担保”和旅游分期付款业务“首付出发”，其中“牛担保”就是一种冻结客户保证金后客户即可获取利润的模式。此外，携程也成立了携程金融事业部，先后推出“程添宝”和“携程宝”两款预付卡理财产品；同程旅游在2015年设立了总额为10亿元人民币的信贷资金，为出境游供应商提供低息或免息贷款。

旅游金融模式受到追捧，但毕竟目前还处于发展阶段，这种模式引发的合同纠纷也不时见诸于媒体。其中，预付款旅游存在较大争议，即先存钱进入平台，购买旅游产品套餐，如果到时候未能游玩所有路线，不仅可以退还剩余款项，还可获得一定资金利息。

旅游企业涌入金融市场，最关键的是利益诉求。旅游企业可以借助金融业的杠杆效应，增强现金流流动，扩展全新业务。

虽然可以缓解企业的经营状态，但高收益的背后同样也存在着高风险。

对于消费者而言，选择旅游金融需谨慎，特别是预付类项目，顾客在享受优惠的同时，也要额外承担相应的风险。对于企业而言，缺乏有效监管，很容易造成资金断裂。在推出金融产品的同时，企业要把握好自己的资金链。

化肥、农药过量使用，农膜、畜禽粪污问题突出，许多水生物濒临灭绝

农业部：农业生态环境亮起“红灯”

本报北京5月9日电（记者孙喜保）“农业资源长期透支，过度开发，农业面源污染加重，农业生态环境亮起了‘红灯’。”在今日农业部举行的新闻发布会上，该部新闻发言人叶贞琴说。

多年来，为了解决我国粮食、肉蛋奶供应不足的问题，我国在农业资源开发方面付出了巨大的努力，取得了不小的战绩。比如粮食连年丰收，棉油糖、果菜茶、肉蛋奶、水产品等供给充裕。但在这一过程中，也付出了巨大的代价。

“化肥、农药等投入品过量使用，农作物秸秆资源化利用率、农膜回收率、畜禽粪污处理和资源化利用率偏低，海洋渔业资源持续衰退等问题伴随而来，成为当前农业生态环境面临的最突出问题。”叶贞琴说。

此前，包括农业部在内的相关部门也曾采取措施，遏制这一趋势，保护农业生态环境，促进农业绿色发展。但由于长期形成的恶果，农业生态环境的治理很难一蹴而就。

比如，秸秆处理的问题，以东北地区为例，这里是我国的粮仓，秸秆尤其是玉米秸秆总量大，但2015年，东北地区的秸秆综合利用率仅为66.6%，低于全国的水平。许多秸秆被焚烧，不仅造成浪费，还带来环境污染问题。

再比如农膜问题。我国每年农膜使用总量多达260万吨，但回收率不足67%。这一相当重要的农业生产要素，如果处理不好，带来的白色污染非常严重。

当然，最让人头疼的还是化肥的过度使用和利用效率不高问题，即便相关部门采取了许多措施，依然很难降低化肥的使用强度。尤其在水果、蔬菜和茶叶等园艺产品领域，化肥使用量占整个农用化肥使用量的40%。这些领域也将是下一步减少化肥使用量的重点领域。

陆上的农业生态污染形势严峻，水里的生态破坏也不容小觑。据农业部渔业渔政管理局副局长李书民介绍，以长江为重点的水生生物保护目前形势不容乐观，由于过度开发、过度捕捞，长江里许多水生物濒临灭绝。“我国最为珍惜的水生保护动物中华鲟，已经三年没能发现活动迹象了，产卵场基本被破坏殆尽。”李书民说。

据叶贞琴介绍，2017年，农业部将进一步聚焦重点和关键，启动实施畜禽粪污资源化利用行动、果菜茶有机肥替代行动、东北地区秸秆处理行动、农膜回收行动和以长江为重点的水生生物保护行动，这也被称为“农业绿色发展五大行动”。

长虹LED大屏见证国产大飞机成功首飞



5月5日，国产C919大型客机在上海成功首飞，安装在中国商飞有限公司总装制造中心用于日常研发、生产、调度使用的长虹LED大屏更是见证了这一过程。

该显示大屏具有良好的防水、防潮、防紫外线处理技术，优秀的散热设计、逐点校正技术。在首飞仪式现场，长虹显示大屏实时为现场见证者提供C919清晰的飞行画面。

“我们这块大屏，不仅为今天参加首飞仪式的现场观众提供C919实时飞行画面，同时在生产过程中，为管理者、研发工程师、生产调度等，提供实时的生产画面，便于C919的进程管理。”长虹电子系统公司项目经理张连树表示，以长虹军工技术为基础，其大屏等产品一直保持着高可靠性、高技术含量的特点，公司产品多次应用于国内外大型重点工程。

(金亮)

冲动之下“买买买”攒下的，电商正引导你“卖卖卖”。随着消费升级、诚信体系发展以及对绿色生活方式的认同，闲置物品“流转-分享”已经成为人们生活的一种新常态

让闲置“转”起来 二手交易渐行渐热

本报记者 徐 潇

控制不住“买买买”的消费者，经常会买来一些并不是真正需要的商品，闲置在家里太浪费，又超过了退货期限，该怎么办？送人？还是干脆扔掉？NO，现在很多消费者选择在闲置交易平台直接变现。

说起闲置交易，二手交易，其实并不新鲜，自有网站时就有网络达人发帖卖家的“鸡肋”。近几年随着APP的迅速发展，各种闲置交易平台不断涌现。记者发现，较火爆的线上二手交易平台现在已有十多家，大多数主打APP，例如闲鱼、转转、爱回收、京东优品等。

《2016分享经济发展报告》数据显示，2016年中国闲置市场规模达4000亿元。在巨大潜在市场的诱惑下，腾讯联合58旗下的转转、阿里旗下的闲鱼等，都在闲置二手交易领域加大力度布局。看似不起眼的平台，现在已经成为互联网大佬们争夺的新高地。

有业内人士提出，生活节奏的加快使得物品的更迭速度加快，二手交易则让闲置商品“重现”价值，线上渠道更是让二手交易的市场规模进一步扩大。在共享经济火爆的大背景下，尤其是互联网巨头的加入，让二手闲置交易市场前景渐渐明朗，二手物品交易的爆发已经是必然趋势。

能买的，就能卖

闲置平台可以发布什么商品？一句话，所有能在购物平台上购买的商品都可以在闲置平台转卖出去，也就是，不违反法律规定，卖啥都行。这也是最初闲置平台的发展初衷。给买卖双方提供虚拟场所，充当中介，并且不收中介费，而平台上闲置商品普遍是全新商品的5折至7折价格。损耗大的商品价格则低至原价1折。

记者调查发现，从重资产的汽车等交通工具、手机/电脑等3C数码、办公设备、家电家具，到个性化的母婴、服饰配件美妆、音像书刊，甚至投资型的艺术收藏品等，二手交易的品类涵盖方方面面。

在二手交易平台，一方面可以低价买到心仪的物品，一方面可以将手里商品变现，现在越来越受到年轻消费者的青睐。

而“环保”与“循环利用”等理念的发展，让买卖



闲置商品逐渐成为年轻人“时髦”的生活方式。58集团旗下二手交易平台转转提供的数据显示，2016年下半年相比上半年，转转平台日活跃用户环比增长220%，平台用户总量环比增长300%。从人群占比分布来看，18岁~30岁用户占到了平台用户的八成以上。《90后分享经济消费报告》认为，“90后”群体在阿里巴巴旗下“闲鱼”上占据半壁江山。他们不仅群体数量庞大，而且互动更为频繁，其中“95后”的表现尤为突出。

梅梅是个“90后”购物达人，她的手机里下载了好几款二手电商APP。“家里闲置的物品通过二手交易平台都可以转卖出去，在传递闲置的价值受益别人的同时还能收获分享的喜悦。”

资本入局，在争什么？

从最初的网站交易到现在APP交易，在线二手交易大概经过十年低调期，终于在2016年形成常态生活方式，受到资本关注。今年4月18日，腾讯宣布向58集团旗下的二手交易平台“转转”投资2亿美元。而作为对手，阿里投资的“闲鱼”在2015

年的估值已经超过30亿元。

互联网、购物平台终于将造节刺激购买的精力投入到闲置平台“如何更好地卖出现置”。

腾讯发话投资后，转转估值已经达到10亿美元。而成立于2014年6月的闲鱼，2016年3月其披露的数据显示，累计登录用户数量已经过亿，平台成交物品已经超1.7亿件。可以说，转卖闲置的客户活跃度相当高。今年1月，京东二手电商平台“京东优品”上线，主要聚焦在二手3C商品上，包括手机、笔记本等。

各类创业公司也抓住这一机遇，建立垂直二手交易平台。如专注电子产品回收的“回收宝”“爱回收”，品牌二手交易移动APP“猎趣”，专注女性闲置物品交易的“空空狐”，中高档品牌二手衣服买卖平台“良衣汇”。

记者还注意到，人们浏览二手产品不再像几年前那样只为了便宜，“分享”“共鸣”等成为更重要的情感纽带，“社群”成为了用户之间的连接点。例如，闲鱼APP中的“鱼塘”，利用的是基于地理位置或兴趣爱好的社区分享模式。公开数据显示，这样的“鱼塘”早在2016年9月底就已经超过30万个。

不可不懂“潜规则”

真要想玩转闲置平台，一些“潜规则”不得不懂。凡是交易平台，都会有钻空子的行为。闲鱼用户詹女士在平台上看中一款苹果手机，商家备注“必须北京同城交易”。起初詹女士觉得靠谱，“毕竟是当面交易，可以避免很多风险。”交易的时候，手机没问题，詹女士于是通过网银当场支付了货款。没想到，卖家此时表明，手机还要另充1800元话费才可以拿走，否则不退款也不给手机。最终詹女士现场报警，警察来后卖家才退款。

另一位闲鱼用户钟先生也有不好的交易体验。钟先生曾经在平台上出售摩托车配件，商品寄到后买家却以“有磨损”为由砍价。“这种行为叫‘到手刀’，刀就是砍价的意思。”钟先生向记者解释。最后钟先生只能在平台申诉，“幸亏我发货时给他拍了视频而且还让顺丰快递包装时一起拍了视频和图片，不然卖个二手车还要被坑几百块。”

此外，对于奢侈品二手交易来说，确认是否是正品也比较困难。有不良商家将假货、次品取名“渠道货”“海外货”在平台上进行销售，一些买家曾上当受骗。

更有甚者，有不法分子打擦边球在平台上销售违禁品。另外，闲置交易平台也会成为隐蔽的“销赃平台”。有媒体报道，大学生发现自己失窃的自行车在闲鱼平台上销售，顺藤摸瓜在二手自行车店内找到车子。

这对于二手交易平台不能不说警醒，如何监管买卖双方，如何监管在售商品，如何建立行之有效的信用体系，闲置交易平台还需完善机制。

小小微信群 发挥大作用

本报讯 “本周学习教育周报表未按时上报的有花園线路车间、信阳探伤车间，请以上两个车间在今日18点之前将周报表发至孙肖洋邮箱。”这是前不久武汉铁路局信阳工务段政治工作微信群里的一则消息。

信阳工务段党委通过建立政治工作微信群，第一时间传达路局和路局党委的工作要求，并对日常工作不落实、落实不到位的情况定期进行通报。微信群既搭建了工作平台，减少了行政成本，又提高了工作效率，解决了以往信息沟通不畅引起的“绕弯转圈”现象，使各项工作落实得更快更好。据了解，信阳工务段共组建科室、车间工作群113个，提升了工作执行力。

(杨乐)

铁路电波中的“小白鸽”

本报讯 “K2012列车到锡林浩特站后燃油不足，急需补充。”凌晨两点，一阵刺耳嘀嗒声在呼和浩特通信段电报所里响起来，只见两名服务员一边快语速地话传电报，一边在键盘上敲打着，准确快速地将信息传到位。

呼和浩特电报所10名清一色的女服务员，全天轮班值守，24小时在岗，一字不落地在近2万多个车站、机构间准时接发电报。“电报工作不容走神，容不得半点差错。”一封电报，短的一页，长的有十来页。5年来，她们准确投递电报421043份，准确送达国际莫斯电报3214页，帮助用户防止差错投递54件，以无一错漏、无一延误的成绩荣获全路“标准化电报所”、全路干线报话网络评比第三名等多项荣誉。

(李红红 刘政琦)

青年建功竞赛在施工现场启动

本报讯 (记者刘静 通讯员朱国才 张媛媛)5月4日，河南团省委、郑州团市委和航空港区团委联合在国家重点工程——豫机城际铁路施工现场，为奋战在河南省各条战线上的160多名青年突击队员授旗。郑州市青年突击队建功竞赛活动也正式启动。

作为河南省重点工程建设团队，中国铁建十六局集团胡锦华青年突击队代表全体队伍集体宣誓。该集团豫机城际铁路项目部积极参与“青年突击队”“青春家园”等品牌创建活动。据悉，豫机城际铁路是河南主导建设第一条城际铁路，隧道掘进所用“中原一号”盾构机为我国首台铁路双线大直径盾构机。五一期间，全体队员都坚守在岗位，“中原一号”盾构掘进突破200环400米。

专委会促电商产品质量提升

本报讯 日前，中国电子商务协会质量信用与产品质量建设专业委员会在京成立。“中国诚信在线”作为专委会官方网站，同时启动上线。

据介绍，专委会是中国电子商务协会与中国质量万里行杂志为企业质量信用的研究和中国电商产品质量建设的促进工作而专门设立，将重点在中国电商产品质量保障技术研发、质量社会监督等方面发力，以促进中国企业信用和中国电商产品的迅速提升。(文青)

进出口延续回稳向好态势

象。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明说。

“4月的数据总体还是不错的。从出口角度看增速平稳，进出口总值增速回落主要受进口影响。”中国国研会研究院国际投资研究部主任刘英奎指出，1至3月份的单月进口增速分别达到了25.5%、44.7%和26.4%，而4月单月进口增速为18.6%。

不过，进口增速回落也带来贸易顺差扩大。海关

数据显示，4月份我国贸易顺差2623亿元，扩大0.6%。

贸易顺差绝对额位列今年以来的月度第二位。

而从今年前4个月的累计情况看，我国货物贸易进出口总值8.42万亿元人民币，比去年同期增长20.3%，继续保持回稳向好态势。其中，出口4.57万亿元，增长14.7%；进口3.85万亿元，增长27.8%；贸易顺差7150亿元，收窄26.2%。

为中心，从交互、设计、制造、物流全流程来参与，形成品牌社群，建立一个诚信的平台，让所有的利益攸关方在为用户创造价值的过程中实现共创共赢。

会上，日日顺研究院和亿邦动力研究院联合发布了《2017居家大件物流行业研究报告》。报告认为，在消费升级背景下，居家大件物品正迎来消费爆发期，以日日顺物流为例，近两年期业务量保持78%以上的超高增速。同时智能变革、多网互联、绿色低碳、体验重塑等将成为居家大件物流市场的四大发展趋势。

该报告作为行业首个最具权威性的大件物流报告，涵盖了全国2918个区县，囊括了家电、健身器材等主要大件产品，对大件物流行业的发展具有重要的指导意义。

为促进行业诚信发展，“你需要 我送到”大件物流诚信品牌联盟在本届中国智慧物流品牌日宣布成立。该联盟包括日日顺物流、牛电科技、顺逛、金成亚信、高利多、中国平安、地图慧、伊吉康、喜临门、左右家私等众多物流平台、电商平台以及品牌商家。该联盟基于用户需求，打造用户全流程最佳体验，推动物流行业驶入新赛道。

另外，物流总包、仓小微、日日顺定邦、日日顺向日葵、乡村通现场共同签订了生态创业小微协议，各方通过共享资源，打造物流创业生态圈。



兴泉线是国家“十三五”重点工程中部运煤通道南延项目，从京九线兴国站引出，经江西赣州市4县，至泉州等福建省11县市，正线全长495.867公里，计划工期4.5年。图为中铁十一局兴泉项目部峰果岭隧道工人在用雾炮技术养护二衬混凝土。(潘涛 陈海摄)

创建物流人自己的节日

本报讯 5月6日本来是一个普通的日子，但因中国智慧物流品牌日的举办，使5月6日成为首个物流人的专属节日。

当天，由中国物流与采购联合会主办、中国大件物流领导品牌日日顺物流承办的第二届中国智慧物流品牌日在北京举行。品牌日活动以“智慧物流+诚信共享创业平台”为主题，吸引了权威研究机构、投资人、知名品牌商、区域物流龙头企业和行业专家，聚焦智慧物流发展趋势，寻找新机遇。

“中国智慧物流品牌日致力于打造一个物流资源交付对接的高效平台，助推中国物流转型升级。”在此次物流品牌日大会上，中国物流与采购联合会会长何黎明表示，这项活动已获得社会各界的广泛关注。

互联网时代，随着物流业与互联网的深度融合，新技术、新模式、新业态不断涌现，为物流业带来了新的发展机遇。

海尔集团总裁周云杰在会上表示，企业必须积极拥抱时代变化，迎接物联网时代的到来，去分享时代的红利。海尔集团积极探索“人单合一”模式，以用户