## 一部电视剧日播放量是网民数倍

**据北京日报** 一部电视剧,一天在视频网站的播放量能达到15亿次,33天能突破300亿次,而我国网民总数不过才7亿人。"如果这个数据是真的,那就意味着中国的人口绝不是14亿多一点,而应该是二三十亿。"编剧宋方金对当下视频网站电视剧播放量提出质疑。

但业内人士并不这么看,"两亿次播放量有可能只是由两千万人带来的。"腾讯视频产品技术部副总经理何毅进指出,常见的播放量次数是"VV"指标,它意味着只要用户点开网站中的某个视频,无论是自动播,还是按钮播,无论在手机、PC还是电视,都算一个播放量。

不过,盗刷情况也是存在的。针对盗刷产业链中出现的机器刷量、伪造IP地址等问题,各家视频网站也纷纷设置"防火墙"来提升反盗刷技术。爱奇艺在2014年就建立了由100余位技术人员组成的反盗刷团队,对有作弊嫌疑的内容还会有人工审核环节。

## 文化部整治农村低俗表演

**据新华社** 为加强农村地区演出市场监管,文化部日前部署了针对农村一些地区低俗表演的专项整治。文化部要求各地发挥农村文化市场监管信息员的作用,排查掌握演出线索,加强社会监督;要求各地文化市场综合执法机构严查淫秽表演,发现一起,严惩一起,并及时交由公安部门追究刑事责任。

据了解,近日有关媒体曝光了安徽省亳州市谯城区立德镇、阜阳市太和县坟台镇等地"脱衣舞"的问题,文化部高度重视,指导监督有关地区文化市场综合执法机构开展案件查办工作,要求从严查处违规经营行为。

文化下乡大篷车演出已经成为一些地区留守老人和儿童茶余饭后的精神食粮。但有些大篷车演出团的表演却逐渐变了味,出现了色情内容。知情者表示,这些演出团,缺乏艺术含量,为了生存,他们往往只能在演出内容上博人眼球,而且比正规演出便宜。

## 云南摸清古籍家底

**据新华社** 经过近10年的收集整理和普查登记,云南古籍整体存量目前已基本摸清,大批尘封已久的罕见孤本也随之走进公众视野。云南省历史文化厚重,少数民族众多,各类古籍文献卷帙浩繁。长期以来,大量珍贵古籍分藏于各地图书馆、博物馆、寺庙,有些长期"沉睡"在民间,面临失传危险。

云南省古籍保护中心主任王水乔介绍,为摸清云南古籍家底,从2008年开始,古籍普查工作人员深入全省16个州市、129个县市区,对散存各处的各民族文字古籍进行整理登记,如实记录古籍基本信息、破损情况、保存状况等信息。最新统计数据显示,云南全省古籍藏量为33965部、累计逾百万册。目前,超过70%的古籍文献已完成登记编目等工作。

赵昂整理

寻找工业遗存

曾经,成都东郊作为中国工业大后方和全国三大电子工业基地,承载着老成都人半个多世纪的光荣与辉煌;如今,工业遗址与新时尚的碰撞迸发出新的生机与活力——

# "东郊记忆":让瞬间变永远

高柱 本报记者 李娜

蒋辅臣至今还常怀念东郊遍地的红砖厂房,记忆中机器的轰鸣巨响,依旧能让这位77岁的上世纪80年代老劳模体内热血澎湃……1958年,遵循"三线建设"的战略,以蒋辅臣所在的420发动机厂为代表的一批军工工厂在成都开建,它们与已建成投产的成都量具刃具厂、锦江电机厂等"一五"计划的重点企业一起,开启了成都东郊的工业文明时代。

本世纪初,随着环保建市和产业转型升级的需要,东郊老厂区陆续退出历史舞台,彼时辉煌的工业工厂集群,成为一代人对工厂生活的集体回忆。2009年,成都市利用东郊老工业区中的原成都红光电子管厂旧址,将部分工业特色鲜明的厂区作为工业文明遗址予以保留,改建为工业传统与音乐时尚共融的"东郊记忆"。

曾经,成都东郊作为中国工业大后方和全国三大电子工业基地,承载着老成都人半个多世纪的光荣与辉煌;如今,工业遗址与新时尚的碰撞迸发出新的生机与活力,"东郊记忆"意在打造的国内最大数字音乐企业集聚园区,已吸引超过100家企业入驻其中,年产值近亿元。

在今天的成都,"东郊记忆"成为众多文艺青年的聚集之地,蒋辅臣不太懂这些"新鲜玩意",却总会不自觉地来到这一方天地回顾那段激情燃烧的奋斗岁月。

### 工人阶级雕像

国家音乐产业基地、中国重点商业(服务业)集聚区、中国旅游文化新地标、四川省文化产业示范基地……园区西门左侧的墙壁上悬挂着大大小小的铜牌,标明了眼前这座东郊记忆的众多"身份"。

一台由太原第一机床厂生产的BQ2010型龙门刨床,被改造成一座别致的景观造型,摆放在中央大道旁。不远处,国产B43雷达、歼6战斗机前不时三两游客合影留念。利用废旧机床、玻壳半成品、废旧罐体、管道改造成的艺术小品,在成都东郊记忆中随处可见。

始建于上世纪50年代的国营红光电子管厂,创造过"北有首钢,南有红光"的美誉。这里诞生了中国第一支黑白显像管和第一支投影显像管。本世纪初,东郊工业区内的企业整体被搬迁,大多数老厂区退出历史舞台,"红光厂"作为工业遗址完整保留,并被确定为文化创业产业园区,改建后从最初的东郊音乐公园更名为"东郊记忆"。

东郊记忆馆 资料图片

"大家心领神会,希望能够为上世纪50年代至90年代那段成都工业发展的历史留下印记。"蒋辅臣所在的420老厂已拆迁建起了电梯住宅,仍居住在老厂区宿舍的他,只要有亲友到访,都会到东郊走一走。漫步于东郊记忆广场,在位于成都东郊工业文明博物馆外的小广场上,钢铁工人、纺织女工脚踏圆环的雕像毅然挺立,这座名为"建设者"的雕像呈现了钢铁工人和纺织女工生动的劳动场景,是城市为东郊工业发展颁发的"奖章"。

"老百姓习惯称之为'工人阶级雕像',记录着当年东郊成都工业发展的鼎盛时代,十分具有代表意义。"蒋辅臣介绍,1993年底,成都工业进入高速发展时期。为此,政府特意在东郊厂区附近的水碾河十字路口竖起了这座"建设者"的雕像,两名工人脚下的圆环则象征着当年刚刚建成通车的成都市一环路。

据悉,在东郊以前,成都的大型工业基础几乎为零。1956年,国家正式确定成都的工业发展方向为以电子、仪表、机械加工为主的综合性工业城市,仅"一五"期间,便在这座古老城市投资兴建大型工业企业10余家,其中以纺织、仪器仪表、电子和机床最为突出,如1958年开始陆续建设起来的红光电子管厂、国光电子管厂、前锋无线电仪器厂、成都电机厂等。最辉煌时期,东郊聚集了253家中央、省、市、自治区属规模以上大中型企业。

### 东郊记忆馆

"修旧如旧,旧房新用"是东郊记忆建筑的主要特色。"把工业遗产作为景观整体性保护起来,同样可以很艺术、很美。"该项目改造总设计师刘家琨曾如是总结自己对东郊记忆的设计理念。于是,跨度24米、层高16米的熔配车间成为影院和剧场;直径达16米的氢气罐变身为视听空间;多夹层、多管道的厂房则化身为艺术展示殿堂;烟囱、传送带、锅炉等巨大构筑物围合而成的独特区域,成为音乐酒吧区,其中最具特色的当属东郊记忆陈列馆。

几十年前不同尺寸的老电视机、收音机、电话、电风扇、老自行车、机械管件……陈列馆内存放着诸多具有鲜明时代印记的工业老物件,作为东郊记忆重点打造的小型客机博物馆,除实物陈列外,还通过艺术装置、科技互动等方式还原了成都老东郊工业基地的原貌,让上个世纪成都东郊的辉煌与沧桑历历仿若在目。

记者了解到,上世纪五六十年代,成都能批量生产上百个现代工业产品,无缝钢管和电缆产量居全国第一,四川省第一棉纺织印染厂也不可不提。始建于上世纪五十年代的川棉一厂,作为大型全民所有制纺织印染联合企业,具有联合生产、多种经营的优势。在当时,它不仅为解决本省衣着自给自足作出应有的贡献,而且还为国家创造了大量的物质财富。然而随着时代的发展,因体制和机制的滞后走向解体。

"当年要能到川棉厂上班,收入有时甚至超过周围那些军工企业,每到下班时间,头戴白帽、身着围腰的纺织女工成群结队走出厂区,更是堪称城市的一道风景线!"四川省总工会副巡视员邓俊曾是四川第一棉纺织印染厂计划处处长,从始至终见证了这个拥有1.8万名职工的国有老牌企业的辉煌与没落,但他依旧对那段时光充满留恋。

"劳动伟大、工人光荣、技术吃香。"邓俊用12个字概括了记忆中的东郊时光,"大家都一门心思勤勤恳恳、任劳任怨工作,三班倒的巨大生产压力下也没人放弃生产和学习,这是我们那代人最宝贵的财富。"邓俊说,东郊工业区的消失是市场经济调整的结果,今天呈现出来的"东郊记忆"很难完整复原我们那代人心中的东郊记忆,但在如今寸土寸金的东郊,将一座老厂遗址能够完整保留,体现了新成都对老一辈成都人艰苦奋斗的创业精神的致敬与传承。

### 旧工业辉煌与新城市梦想的接力

"东郊工业记忆,承载的是一个时代的工业发展史,一个时代的光荣和梦想。"对于今日东郊,四川省历史学会会长谭继和认为,这些工业遗存,就像一部史书,用对沧桑岁月的真实记录,延续了一个城市的血脉。

眼下,东郊记忆已成为国家四大音乐产业基地之一和中国的数字音乐企业集聚区,吸引百余家无线音乐内容服务商(CP)和渠道合作商(SP)的总部、区域总部及其数字音乐研发及市场部门都汇聚于此,年产值近亿元。而除了音乐基地,成都市还探索将其朝戏剧、展览、摄影等多元文化形态拓展,以打造现代化、国际化的西南文化创新高地。

"让瞬间变永远,让未来像从前。"音乐人大陆对东郊记忆有着特殊的感悟,在他眼中:旧工业建筑、主题酒吧以及铺满红砖的中央大道,哪怕只是路过的匆匆一瞥,也会翻出记忆深处的逝水流年,"这就是东郊的魅力,这也是音乐的主题。"

记者查询官方咨询平台发现,东郊记忆几乎每天都会有戏剧、歌剧、展览等各类文化活动推出。东郊园区工作人员介绍,在东郊记忆,每年诸如上述的时尚文化消费体验不会少于800场。走在东郊俄式的"红楼"内外,激情演奏的乐队,西门口高耸的"演奏家"雕塑,人声鼎沸的展演厅,无时无刻不在唤醒着沉寂的厂区记忆。

负责东郊改造的成都传媒集团相关负责人笑谈,"作为成都东郊的新人,必须有这样的梦想:东郊的工业曾是成都先进生产力的代表;现在东郊成为文化创新产业基地,同样也应该是成都先进生产力的代表"。

回眸

## 第37届全国最佳邮票评选颁奖大会举行

图为黄永玉先生设计的《丙申年》获得最佳邮票奖。

**本报讯** 4月22日,全国集邮界年度盛事——第37届全国最佳邮票评选颁奖大会在广东省深圳市举行,由美术界泰斗黄永玉先生设计的《丙申年》获得最佳邮票奖。

经过评选,黄永玉先生设计的《丙申年》获得最佳邮票奖,这是生肖邮票第一次获此殊荣;沈尧伊设计的《中国工农红军长征胜利八十周年》以及许仁龙、张济平设计的《长城》获得优秀邮票奖;北京邮票厂印制的《上海迪士尼》获得最佳印刷奖。经过大众评审团现场投票评定,宋鉴设计的《全民阅读》获得最佳设计奖。北京、吉林、上海、广东省东等13个省(区、市)集邮协会获得本届"佳邮"评选活动组织奖。

粤港澳集邮精品展览与本届"佳邮"评选颁奖大会同日举行。在颁奖大会期间,还举办了著名邮票设计师现场签名互动活动。同时,集邮文化大讲堂、纪念邮品销售等活动也受到了各界邮迷的欢迎。

"佳邮"评选是伴随着改革开放发展起来的一项群众性的集邮文化活动,多年来坚持服务和创新,对我国邮票的选题、设计、印制、发行等工作产生着积极而重要的影响,群众基础深厚,社会意义深远。第37届"佳邮"评选颁奖大会在改革开放前沿——深圳特区举办,这不仅是全国集邮界喜迎党的十九大的一次重要盛会,同时恰逢深圳特区成立37周年,使本届"佳邮"评选更具特殊意义。

本届"佳邮"评选由中华全国集邮联合会、人民日报社、中央电视台、中国集邮总公司、中国邮政集团公司邮票印制局、中国邮政文史中心、工人日报社、中国青年报社、人民邮电出版社、人民邮电报社联合主办,以"突出集邮主题、结合地域特色、展现国家水平、不断创作出新"为总体要求。评选采取明信片投票、网络投票、手机短信投票和微信投票四种方式同时进行,共收回选票70余万张。

(刘君)

# 让职工群众的兴趣爱好得到充分展示

欧 阳

五一,这个劳动者的节日,人们仍然可以感触到劳动之星闪烁的辉光。

不错,那些劳动大军中的杰出英豪值得颂扬,但我们同样希望,作为一个整体的劳动者们,在这个特别的日子里,能以他们平凡的形象,在前行的巨流中展示群体的精神风貌。

是的,我们在说那些基于普通职工视野艺术再现出来的群体塑像。我们在回望职工群众的文体事业,我们希望它重现辉煌。

曾几何时,职工文体活动拥有广泛的声望,不仅在企业里,在整个社会建构里也有黄钟大吕之声响。它们是自发的,也是有组织的,无论是汇演,还是竞赛,在神州广域的区块里,在遍布九州的企业中,甚至各类机关事业单位,都有它们的身影闪亮……

随着时光的流逝,集中的居住区域解体了,流动性活跃的职业选择也使得产业、区块的凝聚力变得不再固化,又或者是"自由"竞争的登场,以及科技产业的兴起、服务业的壮大,等等。总之,企业(单位)作为相对独立的文化空间渐渐地远去了。与此相应,曾经重要的企业文化载体——职工群众文体活动失去了昔日的热闹。

客观说,现在尽管在一些大的产业(企业),还有近似于专业化的团队,但作为一个社会全域影响广泛的文化活动,它日渐式微,尽管现在还有不少机关、系统仍有相应的组织安排,但已经碎片化了。

在这个特殊的日子,在人们感叹团队精神、荣誉被磨蚀的当下,我们应该想到凝聚的力量。延伸开来,作为企业文化的重要分子,作为凝聚团队精神的重要因素,我们应该想到它——职工群众文体事业,进而重振它。

以精神层面的素质而言,文艺体育活动从来就不是简单的兴趣爱好,它同时还应该是,也确实是包含个体并超越个体的群体精神风貌塑造,其蕴含的不仅是身体的健硕,也是心理的健康。体育如此,文化艺术亦然。

如果我们视具体的产品——无论是有形的,还是数字的,为硬实力的话,文体活动无疑可以助益一个团体(文化体)的软实力,这不止是一个社群(企业)的形象,更是实实在在的文化能量,确有重振的必要。

今天,也许因为工作事务的繁重,也许由于散居区域的掣肘,以小文化集合体为范围的队伍的确缺乏广泛的支持基础,但仍然可以存在。

事实上,那些自发运转的歌咏群体,那些相约自助的足球团队,甚至是广场舞者,在都市日渐活跃,这正是大众需求的鲜活例证。面对如此良好的基础和需求,我们不是更应该去规范、组织、引导、支持它吗?

遗憾的是,社会和企业(单位)切实的支持度似乎不太让人满意,不说忙于市场奔波的老总们是否认同物化的支持,一些公立机构也排斥群众文体活动,别说其场馆,连院内露天的道路居然也堂而皇之地排斥纳税人使用。

面对现实,我们呼吁,在工作技能之外,让职工群众的情趣爱好得到充分展示吧,为他们提供平台,以实际的行为支持他们精神素质的自我追求、自我提高,为全民的素质提高增添力量。

诚然,回溯过去的风光,全国性的大场面未必需要,但在基层,不管是产业,还是区、县这样的范围,理当重视职工群众的文体活动。它不仅是集体、团队意识的呈现,更是一种精神风貌的展示。

艺评

# 半路出家的"相声名家"

本报记者 马学礼

在不久前举行的一次联欢晚会上,一个名叫《宁夏话》的相声节目,给观众留下了非常深刻的印象。演员马东、刘砚虎用乡音表演的这段相声,让观众倍感新奇和亲切。原本京味十足的相声由于马东所做的一些改变,竟然在宁夏日渐"红火"了起来。

马东并不是科班出身。在登上舞台之前,他是一家体育用品商店的小老板,小日子"过得顺风顺水"。2011年,来自北京的几位相声演员与宁夏本土演员联合在银川市成立了一家以说相声为主的曲艺社,喜欢乐呵的马东经常去听相声,渐渐认识了不少相声演员。时间久了,马东就动起了玩一票的心思。他尝试着拜师学艺,心无旁骛地沉迷到相声里去了。

搁着好好的生意不做,"跟着别人瞎胡混",不看好其"艺术前途"的妻子不乐意了,两口子没少吵架。但是马东依旧像着了魔一样,整天呆在小剧场里不着家。马东心里明白,开店经营是一份职业,说好相声是一份事业,自己一定能把相声说好。为此,他把小店交给妻子,把全部精力投入到学艺当中。

台上一分钟,台下十年功。已经三十七岁的马东从基本功练起,难度可想而知。这些都没有让马东却步,在不断的进步中,他越来越喜欢上了相声。

生于宁夏,长于宁夏,宁夏乡音伴着马东长大。他一直想着,怎样才能让自己挚爱的相声艺术具备宁夏特点呢?受到同行的点拨,马东开始尝试着在自己的演出中加入"宁夏话"元素。

宁夏的文化市场的"疲软",让曲艺社一直处于勉力维持状态。2014年,几位北京的相声演员撤回了北京。有人劝马东及时"悬崖勒马",不服输的马东坚信通过努力会迎来事业的蓬勃发展。几经考虑,曲艺社的几位留守人员重新搭了一个班子,起名叫砚家班,开始在银川举办相声专场演出。

此时,经过3年磨练的马东,积累了一定的演出经验,而自己独特的"乡音"表演也越趋成熟了。

演出任务还是繁重的。每天晚上7点刚过,马东就来到了小剧场候场。离演出还有一个多小时,马东趁着这点时间,对着镜子练起了常用的贯口。马东明白,每一场演出都是一次新的开始,如果有一丝的懈怠,都有可能搞砸了演出。

马东的演出渐渐得到了观众的喜爱和认可,不少人都称呼他宁夏的"相声名家"。但令他颇感欣慰的是,自己现在可以拿出比较满意的原创作品了。他说,虽然当初冒着风险进入这个行当,但他一点也不后悔,因为把欢笑带给观众,自己才觉得活得更有滋味。

## 礼赞当代女性精神与风貌

4月27日,一名女子在"悦己时光"当代女性精神艺术展上参观展品《仲夏·艾美丽》。

当日,"悦己时光"当代女性精神艺术展在京开展。展览邀请14位当代艺术家,以当代女性精神为灵感来源,创作多组不同形式的艺术品,礼赞当代女性精神与风貌。 新华社记者 高静摄