

河南项城盐业局缘何力捧“天山岩”?

盐业局长为该品牌食盐公司法定代表人亲戚,此举涉嫌垄断经营,当地已展开调查

胡小峰 本报记者 余嘉熙

据河南当地媒体报道,在国家、省级政府明文要求放开食盐市场,允许外地盐进入市场的新环境下,项城市盐业局却在全市范围内,非法扣押其他品牌的食用盐,力推一种由当地私人企业生产的“天山岩”牌食盐,搞起了垄断经营。

该事件被披露后引发多方追问和质疑:项城市盐业局底气从何而来?其主推食盐品牌背后是否涉嫌以公谋私?

调查中,让人震惊的是,该品牌公司法定代表人竟与当地盐业局长存在亲属关系。

记者通过扫描当地市场流通的“天山岩”牌食盐包装上的条形码看到,该品牌食盐生产厂家为河南天山岩盐制品有限公司,公司性质为自然人投资。

这家私人盐业公司究竟与项城市盐业局存在何种关系?在谈到河南天山岩盐制品有限公司归属问题时,项城市盐业局局长高文在回答河南当地媒体的采访时称,“虽然法人是个人的,但法人是我们的职工。”

然而,在接受记者采访时,对于该公司法人身份问题,高文的说法又“变了”,天山岩公司是为盐业改制做准备,以备将来安置盐业局人员,公司法定代表人马玉梅为该单位外聘销售人员。

公司法定代表人马玉梅到底是盐业局职工还是外聘销售人员?记者连日来的深入调查发现,这位法定代表人马玉梅与该公司一位叫邓前进的监事为夫妻关系。而在项城市新桥镇邓庄村,该村一邓姓居民向记者证实,盐业局长高文正是这位邓监事的亲姑父。

事实上,垄断经营的背后,还不仅仅是公司归属的问题。这家依靠盐业局垄断项城市盐业市场的盐制品公司,其名下食盐产品全部是由当地盐业管理局和盐业总公司委托第三方公司生产。

这一说法得到了其中一家第三方公司中盐长江盐业公司一位刘姓负责人的证实,“今年1月份,我们企业确实受项城市盐业局和

盐业总公司委托生产了一批食盐,外包装是他们自己的,至于他们市面上目前流通的产品是否全部是我们生产的,就不得而知了。”

刘姓负责人告诉记者,在我国现行盐业体制下,盐业管理局和盐业公司本身就是“一套机构、两块牌子”。盐改后,各地都鼓励现有食盐定点生产企业进入流通销售领域。但至于像项城市盐业总公司这样具备食盐批发资质的企业涉足生产环节,是否合规,尚不明确。

记者也注意到,河南省人民政府去年12月底印发的《河南省盐业体制改革实施方案》中明确,坚持和完善食盐批发环节专营制度,鼓励食盐生产企业进入流通销售领域与批发企业产销一体。

而针对具备资质的批发企业是否能够进入生产环节确实未作出说明,但该方案明确不再核准新增食盐定点生产企业和食盐批发企业。

对此,河南陆达律师事务所陈汉宾律师分析认为,省级政府关于“产销一体”的这一盐改精神“巧妙”地被项城市盐业局贯彻成了“产销管一体”,至于这其中的合法性显然是在打“擦边球”,而以亲属名义注册公司介入产销环节肯定有“以公谋私”之嫌。

目前,河南省盐务管理局、项城市纪委正在对项城市盐业局展开调查。针对此事件的进一步发展,本报将持续关注。

“感动交通年度人物”揭晓

本报北京4月25日电 (记者杜鑫)今天,交通运输部召开视频报告会,揭晓“2016年感动交通十大年度人物”评选结果。

中国交通通信中心王淑芳等10名个人荣获“2016年感动交通十大年度人物”称号,北京交科工程咨询有限公司副总经理李发英等36名个人和集体荣获“2016年感动交通年度人物”称号,“东海救101”轮等4名个人和团队荣获“2016年感动交通年度特别致敬人物”称号。

据了解,“感动交通年度人物”推选活动由交通运输部和中华全国总工会共同举办,中国交通报社、中国海员建设工会联合承办。评选活动涵盖铁路、公路、水路、民航、邮政、运输等各领域。

中部博览会5月在安徽举行

本报北京4月25日电 (记者北梦原)记者今天从商务部获悉,第十届中部博览会将于5月17日~19日在合肥召开。

商务部副部长王受文表示,本届博览会既是吸引外资、扩大对外贸易的重要平台,也是落实“一带一路”倡议的重要平台。据悉,本届博览会将突出供给侧结构性改革、突出创新驱动发展,突出构建法治化营商环境,搭建承接产业转移和投资贸易交流平台,促进中部地区高水平参与国际国内合作,努力打造内陆开放新高地。

(上接第1版)

2016年底,来自四川温江的花卉苗木首次搭乘中欧班列(成都),仅13天便抵达荷兰蒂尔堡,开启了我国花卉苗木通过铁路运输出口欧洲的先河。

过去,四川禾晟进出口贸易有限责任公司的发财树、人参榕等花木由厦门海运出口,通过马六甲海峡,再经印度洋、红海进入欧洲市场。而如今,这些花木可以直接从成都发出,通过中欧班列走陆路,经阿拉山口出境运往欧洲。

“海运需要35天左右,陆路只要15天左右,大概节约一半的时间。对于植物运输而言,这是非常宝贵的。”该公司总经理助理高云飞告诉记者,物流运输时间长短直接关系到花木存活率,保证长时间运输期间的花木存活,一直是困扰商家的瓶颈问题。“空运虽然速度快,但运量小且费用高,也不是合适的选项。”

为了运输期间的花木保鲜,成都班列公司还委托集装箱厂商专门为花木制作了恒温冷藏柜,这也是我国第一个运送花木的专用集装箱柜。“这个恒温集装箱可以通过远程控制,在电脑或手机上对箱内温度、氧气浓度进行调节。”高云飞说。

以运输起步,升级为物流,完善为供应链服务,中欧班列在符合国家“一带一路”的建设方向同时,正逐步顺应市场需求。中欧班列运送的货物过去以工业产品居多,现在,酒水、奶粉、小商品甚至是个人物品等普通消费品也越来越多。



重庆改造闲置楼宇

工商总局:努力遏制非法集资高发蔓延势头

本报北京4月25日电 (记者杨召奎)在今天举行的处置非法集资部际联席会议上,工商总局相关负责人表示,未来将积极配合相关部门防范和处置非法集资行为,努力遏制非法集资高发蔓延势头。

工商总局相关负责人指出,将积极指导地方工商和市场监管部门充分发挥企业登记

注册职能,配合加强相关企业管理监督。不是金融机构,不从事金融活动的企业,在注册名称和经营范围中原则上不使用“交易所”“交易中心”“金融”“资产管理”“理财”“基金”“基金管理”“投资管理”“财富管理”“股权投资基金”“网贷”“网络借贷”“P2P”“股权众筹”“互联网保险”“支付”等字样。

专利法修改已列入国务院2017年立法工作计划

知识产权侵权赔偿金额将大大提高

本报北京4月25日电 (记者杜鑫)国家知识产权局局长申长雨今天在国新办举办的新闻发布会上说,近年来,有关部门围绕知识产权的保护做了大量工作,但客观来说,知识产权的保护效果跟社会期待相比确实存在一定的差距。

据悉,2016年全年专利、商标行政执法办案量分别达到4.9万件和3.2万件,同比分别增长36.5%和3.4%。

就加强知识产权保护,申长雨表示,将推进严格知识产权保护。知识产权的保护涉及多个方面,包括注册登记、审查授权、行政执法、司法保护等,需各方联动。此外,要建设一

批知识产权保护中心,实现快速审查、快速维权的协调联动,提高保护的效果,充分发挥行政保护的便捷、高效、低成本的优势,提高保护的效率。

谈及公众关注较高的知识产权侵权赔偿金额问题,申长雨表示,“专利法第四次修改、修改力度很大,有33条之多,其中非常最重要的一条是对恶意侵权行为要实行惩罚性的赔偿措施。本次修改目前在讨论过程中,也在征求社会各界的意见。专利法修改已经列入国务院2017年立法工作计划力争年内完成的项目。至于侵权赔偿的问题,专利法修改还没有最终定稿,但可以确定的是赔偿金额将大大提高。”

国家安全监管总局办公厅发布的关于推动水泥行业淘汰落后产能开展安全生产和职业健康执法专项行动的通知要求,安全生产标准化未达标企业,必须在2018年6月30日前整改到位;安全生产标准化三级企业,必须在2018年12月31日前整改到位;安全生

同时,以企业信用监管促进相关行业规范。按照防范和处置非法集资有关要求,主动向主管部门推送企业经营异常名录、严重违法失信企业名单等企业信息,为情报研判提供依据。将未在法定期限内公示年度报告、通过登记的住所或者经营场所无法联系的投资类公司列入企业经营异常名录并向社会公示,纳入部门联合惩戒范围,使其“一处违法、处处受限”。

渝中区中山四路中山文化产业园成为不少游客的必来之地(4月25日摄)。

4月25日,记者从重庆市渝中区电子商务和创意产业管委会获悉,产业园通过改造闲置楼宇等方式,吸引企业9562家,仅今年一季度营业收入就达到245.8亿元。

新华社记者 陈诚 摄

本报北京4月25日电 (记者王冬梅)为贯彻落实淘汰落后产能工作部署,国家安监总局决定自2017年5月至2019年12月,利用两年半时间在全国开展水泥企业(包括具有完整水泥生产线企业、生产水泥熟料企业及水泥粉磨站等)安全生产和职业健康执法专项行动(简称执法专项行动)。

国家安全监管总局办公厅发布的关于推动水泥行业淘汰落后产能开展安全生产和职业健康执法专项行动的通知要求,安全生产标准化未达标企业,必须在2018年6月30日前整改到位;安全生产标准化三级企业,必须在2018年12月31日前整改到位;安全生

产标准化一、二级企业,必须在2019年12月31日前整改到位。鼓励安全生产标准化一、二级企业提前完成整改。

据介绍,2013年11月,国家安全监管总局组织开展了为期一年的水泥企业粉尘危害集中治理,包装和装车环节综合防尘工程

治理

取得

了一定

成效

。但整体

看

来

水泥

企

业

粉

尘

防

治

效

果

不

达

标

部分企业多环节除尘效果不达标

全国水泥企业将开展为期两年半的执法专项行动

产标准化一、二级企业,必须在2019年12月31日前整改到位。鼓励安全生产标准化一、二级企业提前完成整改。

治理取得了一定成效。但整体上看,水泥企业粉尘防治工作仍有较大差距,问题集中表现为部分企业在包装、装车环节除尘效果达不到标准要求,很多企业使用的水泥包装袋质量差、漏灰喷灰严重,需要进一步加大治理力度。

据介绍,2013年11月,国家安全监管总局组织开展了为期一年的水泥企业粉尘危害集中治理,包装和装车环节综合防尘工程

治理取得了一定成效。但整体上看,水泥企业粉尘防治工作仍有较大差距,问题集中表现为部分企业在包装、装车环节除尘效果达不到标准要求,很多企业使用的水泥包装袋质量差、漏灰喷灰严重,需要进一步加大治理力度。

为了运输期间的花木保鲜,成都班列公司还委托集装箱厂商专门为花木制作了恒温冷藏柜,这也是我国第一个运送花木的专用集装箱柜。“这个恒温集装箱可以通过远程控制,在电脑或手机上对箱内温度、氧气浓度进行调节。”高云飞说。

以运输起步,升级为物流,完善为供应链服务,中欧班列在符合国家“一带一路”的建设方向同时,正逐步顺应市场需求。中欧班列运送的货物过去以工业产品居多,现在,酒水、奶粉、小商品甚至是个人物品等普通消费品也越来越多。

资格,其中云南省的安宁市、大理市、蒙自市、腾冲市、文山市、瑞丽市都拿到提名资格,但全国文明城市名额控制很紧,2005年至今只评选出四批不到80家,并且测评标准越来越高,考评程序越来越严格。

安宁市是昆明市唯一的县级市,自1999年提出创建全国县级文明城市以来,先后于2002年、2005年、2008年荣获“全国创建文明城市工作先进城市”称号,并在2011年和2014年被列入创建全国文明城市提名城市,曾经外界以“远学张家港,近学安宁市”来赞誉安宁。

同时,为营造全民参与创建卫生城市的氛围,安宁市举办了“文明安宁,你我同行”万人签名活动,来自安宁各行各业的职工群众代表、志愿者们,以“签名”为约定,以《市民文明公约》为标准,自觉自愿加入到“创建文明城市”的活动中,从我做起、从现在做起,以实际行动来践行文明、传递文明、弘扬文明。

(黄榆)

“三五”创新撬动班组潜能

2016年以来,国网江苏泗阳县供电公司营业班,紧密结合新时期班组创建工作特点,着力在有效激活班组的创新动能上动脑筋,以推行“五心”服务激活凝聚力为抓手;以实施“五小”制度汇聚向心力为重点;以植入“五品”精神提升创新力为突破,做优做细做实班组创建工作特色鲜明、亮点突出、内容丰富。

推行“五心”服务激活凝聚力

“班组是企业重要的组成部分,创新能力建设将直接影响着企业对标指标的实现。”3月9日,该公司总经理厉苗在同业对标分析会上深有感触地说。

为有效落实班组精益化管理工作,营业班成员积极主动加强业务技能的学习与培训,紧紧围绕“省心电、省钱电、绿色电、不限电、少停电、用好电”这一新时期供电服务新理念,主动将客户用上安全电、舒心电、放心电作为营销服务的新常态。据了解,自2016年2月推行“五心”服务以来,该公司用电客户的满意度由2015年99.78%上升到2016年99.99%,提高了0.21个百分点,故障处理率与业扩报装率也由同期的99.89%提高到100%。

为不断深化班组创新能力,营业班及时推出了“五心”服务工作法:一是精心强管理,实现管理水平突破。按照班组技术革新的总体思路与构想,着力在班组的服务管理创新、技术攻关和技能提高上下功夫,加快推进班组工作优化与创新,改进工作方法和业务流程,不断提升业务技能水平。五是爱心做公益,实现企业形象突破。围绕公司工会与团委开展的“爱心奉献社会、关爱弱势群体”的活动方式与内涵,深入推“红马甲”和“青年志愿者服务”活动,定期与结对帮扶的敬老院、社会弱势群体进行爱心联动和奉献青春活动,进一步提高企业服务社会的知名度与满意度。

实施“五小”制度汇聚向心力

“班组能否齐心协力、团结协作,是体现班组向心力的重要标志。”1月10日,该公司党委书记许俊丹在深入班组工作调研时语重心长地说。

为认真总结班组建设工作经验与成效,不断汇聚班组创新管理工作的向心力,营业班及时分析班组管理工作中的短板,总结提炼经验做法,着力把班组打造成为“规范、安全、高效”的作业单元和“自立、互助、温暖”的职工家园。营业班创新推出了“五小”创新制度法:一是制定服务小规范,给力工作标准化提升。制定详尽的着装、礼仪、用语等各



营业班成员开展用电服务广场宣传活动

项工作质量突破。按照班组技术革新的总体思路与构想,着力在班组的服务管理创新、技术攻关和技能提高上下功夫,加快推进班组工作优化与创新,改进工作方法和业务流程,不断提升业务技能水平。五是爱心做公益,实现企业形象突破。围绕公司工会与团委开展的“爱心奉献社会、关爱弱势群体”的活动方式与内涵,深入推“红马甲”和“青年志愿者服务”活动,定期与结对帮扶的敬老院、社会弱势群体进行爱心联动和奉献青春活动,进一步提高企业服务社会的知名度与满意度。

三是开辟文化小园地,给力团队凝聚力提升。建立读书吧和文化墙,供班组员工学习专业知识、阅读名著,相互交流工作经验、心得体会,相互分享乐趣和排解烦恼,班组氛围更加融洽,促进了团队凝聚力的提升。四是执行考核小奖惩,给力工作质量提升。设立“光荣榜”,开展月度绩效考核和面谈,班组内形成了良好的竞争氛围,班组成员工作积极性显著提高,促进了工作质量的提升。五是奉献志愿小爱心,给力服务品牌提升。积极开展社会公益活动,建立特殊客户服务机制,主动上门宣传政策、办理业务,与客户之间架起一座连心桥,赢得了客户的普遍赞誉,获得了良好的社会反响,促进了服务品牌的提升。

四是细心促服务,实现服务创新突破。三是细心促服务,实现服务创新突破,按照国网公司“你用电,我用心”新时期服务理念的要求与规范,积极践行“两学一做”学习教育,着力在客户服务创新机制上动脑筋,转变观念,提高效率,全面提升服务客户的满意度。四是专心提技能,实



营业班成员开展优质服务进企业活动

植入“五品”精神提升创新力

“美丽心·小白杨”特色班组建设,是弘扬泗阳杨树精神,发扬正直向上、质朴奉献、

(乔明 张绍峰 殷慧)

安宁市抓实措施推进文明城市创建