

长虹助力天舟一号成功发射

多产品配套上演“星际长虹”

本报讯 4月20日,天舟一号货运飞船成功发射。长虹测量雷达、氧化铍陶瓷夹持杆等多个产品配套,从发射、运行等多维度助力天舟一号发射成功,并为其与天宫二号空间实验室交会对接提供有力保障。

“这是长虹军工产品再一次出访星际。”长虹军工相关负责人介绍说,从“神舟一号”到“神舟十一号”,以及“嫦娥”探月工程、天宫一号、天宫二号等,长虹先后为我国载人航天工程配套了9大系列、1400多个规格、5万多只电连接器,配套涉及各个系统。此次天舟一号任务,长虹提供了包括测量雷达、氧化铍陶瓷夹持杆等在内的多个产品配套。

据了解,长虹的测量雷达,采用特有的动目标跟踪技术,为发射指挥中心提供火箭发射初始阶段的实时参数和轨道信息,填补了这一领域的国内空白,为我国火箭发射提供全天候发射的保障,目前中国所有航天发射中心都已装备该雷达。而长虹旗下红星公司研发生产的高精度细晶氧化铍陶瓷夹持杆,是天舟一号行波管的关键部件,拥有其他陶瓷无可比拟的机电特性、热导特性,能有效保障行波管处于稳定工作状态。

随着我国军民融合发展步入“深度”融合新阶段,长虹凭借产业优势,今年以来迎来多重利好。3月,四川省国防科技工业办公室、电子科技大学、长虹控股公司联合成立的国内首个“电子信息军民融合创新实验室”落户长虹,长虹申报的轨道机车磷酸铁锂蓄电池组、低空无人机搜索告警雷达系统等11个项目,纳入四川省军民融合发展专项资金支持范围,数量居全省首位。

长虹军工相关负责人表示,目前,长虹在军转民、民参军和军民两用技术发展多个维度协同推进,取得了显著成效。旗下产业涵盖无线光电整机、配套装备、电子元器件及电子材料等领域,先后承担了“高新工程”、“宇高工程”等多个国防科研项目以及配套装备的研制生产任务,为我国陆、海、空、天、火箭军等军兵种和实验基地提供了大量的武器整机及配套装备。

(东升)

海尔以高端智能实现出口额增幅21%

本报讯 4月15日,第121届中国进出口商品交易会(简称广交会)在广州开幕。海尔向全球客商展示了全球首个全互联互通智慧家庭带来的智慧生活场景以及美国GE Appliances、日本AQUA等品牌全球化阵容体系,成为展会一大亮点。

最新出口数据显示,2017年1月~2月,海尔白电实现出口额增幅21%,稳居行业首位。其中,海尔冰箱出口额增幅58%,以领先行业近3倍的优势成为冠军;海尔洗衣机出口量、出口额同比双增长且行业增速最快,空调、热水器、厨电等产品也实现大幅增长。在全球贸易保护主义抬头、“逆全球化”趋势之下,海尔凭借高端化、智能化实现了出口市场的全面引领。

在家电出口的主要地区美国和欧盟的经济持续下滑以及欧美“制造业回归”趋势加强的背景下,以海尔为代表的制造企业凭借高端化、智能化产品突出重围。一方面,海尔不断创新技术,研发出多款颠覆性原创产品,满足全球消费者对高端生活品质的需求;另一方面,海尔通过电器到网器的升级,打造出全球首套全互联互通智慧家电,率先进入智慧家庭3.0阶段,实现了高端、智能的双向转型。

数据显示,在高端转型方面,2017年1月~2月,在行业出口均价集体下滑3%~8%的情况下,海尔冰箱出口均价却逆势增长4%,发力高端转型。

在广交会现场,海尔高端、智能转型的成果悉数亮相,全球客商在体验智慧生活方式的同时见证了海尔白电的品牌实力。既能保湿又能保干的干湿分储冰箱,高速运转却能立起硬币的紫水晶洗衣机、终结了空调机械送风时代的舒适风空调等海尔创新产品吸引了海外客商长时间驻足。来自俄罗斯、泰国、新西兰等6国的客商甚至还在现场体验了洗衣机“立硬币”的活动,亲身感受海尔高端、智能的家电品质。

除了在现场展示一系列高端、智能化的产品外,海尔还将全球首个全互联互通智慧家庭搬到了现场,涵盖智慧浴室、智慧客厅、智慧厨房等多个物理空间的不同场景。

(金亮)

提升服务品质成为智慧产业发展核心

本报讯 (记者王瑜)近日,以“智能产品突破点何在”为主题的智慧产业高端沙龙在北京中关村创业大街举行。诸多业内人士表示,提升服务品质才是当前智慧产品和智慧产业发展的核心。

据悉,我国智能产品经历从简单联网到超级APP再到语音手势控制的三级变迁,目前落地应用遭遇明显困局,突出表现为单品月销量尚未突破10万。《智慧产品圈》副主编慕容素娟认为,智能产品真正价值在于提升生活品质。主打智能门锁品牌的创业新秀云丁网短短两年间占据智慧门锁市场份额六成以上,其市场总监赵杰认为,除了产品设计令消费者追捧之外,更重要的是其“以人为本”的贴心服务打动了消费者。

这场沙龙是由业内知名的智慧产品圈、思锐达传媒和IC咖啡联合举办的第三季智慧产业“寻找爆品”全国巡展暨“2017中国智慧家庭博览会”预热活动的重头戏。据介绍,本季“寻找爆品”全国巡展以倡导更智慧的“服务”为宗旨,筛选出的展品涉及养老、娱乐、空气、净水、厨房、教育等广泛领域。

加大疏解非首都功能工作力度



本报记者 王伟伟 摄

近日,记者在平安里电子市场看到,营业多年的市场已经不复存在。随着今年北京市什刹海街道对51处违建拆除,平安里电子市场380平米的违章建筑也进行了疏解拆除。据了解,什刹海街道还将继续对“开墙打洞”行为进行整治,进一步推进疏解非首都功能工作的力度。

行业纵横

共享办公以其独特的市场优势,受到众多创业人群和资本的青睐

共享办公,东风已来



 WeWork去年7月进军中国市场。图为位于上海市威海路的WeWork共享办公空间。 柏可林 摄/东方IC

 会议室、WIFI都免费使用,茶水免费供应,电费、物业费也都免了。更省去了考虑租办公室、装修等事情。”田先生和团队成员很快决定入驻一家位于北京西直门地区的共享办公空间。

热爱写作的自由工作者80后张女士被优客工场放松的办公环境所吸引,她告诉记者:“辞职后,我便开始租工位写作,每天工位费100元左右,既可以感受到工作状态,又可以自由来去或者更换场所,不同的场所也会带给我不同的写作灵感。”

有意思的是,像张女士这样的“散席”在共享办公空间里还有不少,这些“移动工位”的使用者往往是记者、律师、会计师、咨询师等,工作时间不固定,随时可以来。

记者走访发现,相比较传统写字楼和商住两用公寓,共享办公空间多配套开放且丰富的公共区域。以纳什空间中关村Space为例,公共区域配套健身房、咖啡厅、榻榻米休息室、母婴室,Funwork世贸天阶店还设有滑梯、台球桌、冥想室……这些配套设施,无疑成为共享办公吸引年轻创业者的有利噱头。

刚成立不久的创业团队负责人田先生表示:“交通便利,每个工位费3000多元,一个座位起租。团队目前只有5个人,只用付工位费用,而会

 实惠的方式进驻优质办公场所的小微企业来说共享办公空间是最好的选择之一。

“社群化”共享共赢

 共享办公还具有“社区化”、“社群化”的特点,会员享受的不仅是座位及公共空间,还有全球资源。

以WeWORK为例,入驻会员后,你到任何国家任何城市的WeWORK楼宇都能找到免费座位;随时与全球10万名会员沟通,他们成了你的天然客户或粉丝,获客成本比单独开公司容易得多。

“左邻右舍都是我的潜在客户、潜在伙伴,搬入这里,人脉自然就有了。”做美容APP的张女士在一家共享办公机构租了5个工位。张女士旁边的座位,是一位设计类创业者,针对张女士的APP页面,对方经常给出很多设计建议。而张女士也会把美容的内容,输出到左邻右舍的平台。甚至大家共同萌发了一个创意,几家创业者合作开发。“在共享办公空间中,你能感受到一种创业的激情。”张女士说。

共享办公空间在吸引创业者以及不需要坐班的企业、中小型企业外,也吸引了大企业加盟。据了解,在WeWork的客户名单中,就有微软、

工信部:钢铁企业进入规范名单不等于进入“保险箱”

本报记者 孙喜保

 4月24日,记者从工业和信息化部(工信部)获悉,其正式对外公布了“撤销的钢铁行业规范企业名单”(29家)和“需整改钢铁行业规范企业名单”(40家),并要求各地将不符合规范条件企业作为监管重点,对达不到要求的企业,依法依规推动其退出或转型发展;对积极整改后持续规范生产经营的企业,可重新提出规范申请。

工信部自2009年起着手开展钢铁行业规范管理工作,对国内现有钢铁企业,按环保、质量、能耗、安全、技术等条件进行梳理,对其生产经营行为进行规范管理。对于不符合规范条件的企业,综合运用法律法规、经济和市场手段,逐步压缩其生存空间,迫其退出市场。

自钢铁行业规范管理工作启动以来,从2013年到2015年分三批公告了304家规范企业名单,使多年来“潜伏”的钢铁产能露出水面,为开展事中事后监管、维护公平市场环境奠定了基础。

 “从‘中国制造2025’规划发布实施,到‘一带一路’国家建设蓝图落地,为中国制造的强大注入了源源不断的动力。”4月19日,“让中国制造再次伟大”——2017中国制造创新发展论坛在北京举行,论坛上,与会嘉宾对中国制造迈向强大充满信心。

在与会嘉宾看来,本次论坛提出“让中国制造再次伟大”,紧扣时代脉搏,特别是过去五千多年来代代相传的创新精神和工匠精神,如今已成为中国制造再次谋求在世界舞台上复兴的强大基因。自2015年以来,中国制造2025规划,与德国工业4.0以及美国工业互联网形成了在全球市场的“三足鼎立”局面,这也为中国从制造大国向制造强国的迈进奠定了坚实的基础。

高原

 “我国制造业规模很大,到了世界第一,但是大而不强,必须正视挑战。”全国政协经济委员会副主任石军认为,让中国制造再次伟大应该有它的衡量标准,这个衡量标准就是5句话、15个字,即,技术高、规模大、品牌硬、效益好、可持续。

石军说,技术高是指“中国制造”的技术含量高、创新能力强,只有这样才能不断创造世界一流的产品;规模大就是块头大、品种多,只有这样才能在国际竞争当中占据有利的位置;品牌硬就是指“中国制造”的产品有知名度、信任度、美誉度。只有实现了“三度”才能走得远;效益好就是指盈利高、赚钱多,

要让制造业强大必须大力弘扬工匠精神

 从欧美等发达国家提出重振制造业,到“中国制造2025”规划和“一带一路”国家建设的双轮驱动,一场围绕大国之间展开的重型制造业的新战役悄然打响。中国企业将如何面对机遇与挑战?

在此次由艾芬经济发展研究院、中国工人出版社及广东志高空调有限公司联合主办的论坛上,志高集团董事局主席兼总裁李兴浩说,回顾五千多年中国历史,我们的祖先在制造领域,很长时间内都保持着领先水平,从石器时代、青铜器时代、铁器时代、手工业时代,涌现出了诸如“四大发明”、丝绸、陶瓷等无数伟大创造,以鲁班为代表的了一大批工匠大师。这些伟大的产品创造和极具创造力的工匠大师,让中国制造人今天更有信心、更有力量走向全球。

 “要让制造业强大,首先要注入文化自信作为精

 主动拆除冶炼装备,退出钢铁行业的企业;二是违法建设国家明令淘汰的中频炉装备,虽然目前都已进行拆除,但其行为严重违法有关法律法规和产业政策;三是违法违规新增钢铁产能;四是停产1年及以上目前仍未复产,企业已陷入严重困境,无法保持规范企业正常生产经营所必需的基本条件;五是未通过有关省级工业主管部门复核的,这其中大多是停产多年,生产经营不正常,列入去产能计划整体退出的企业。

 不过,被撤销规范名单不代表这些企业不能进行钢铁生产经营,只表明这些企业与规范条件要求存在较大差距,除部分企业响应国家号召主动退出钢铁行业外,各地要将不符合钢铁行业规范条件的企业列为监管重点,加大执法监管力度,对达不到环保、质量、能耗、安全、技术等法律法规和政策标准的企业,要综合运用法律法规、经济和市场手段,推动其退出或转型发展。

 “对整改到位并能按照规范条件要求持续规范生产经营的企业,原则上自撤销公告之日起,12个月后可按程序重新提出符合《钢铁行业规范条件》申请。”工信部相关负责人称。

如何让中国制造再次伟大

 只有这样才能有后劲;可持续就是要在技术品牌、管理创新、盈利水平等方面持续提升,只有这样“中国制造”才能可持续地健康发展。

“让中国制造再次伟大,是等不来的,喊口号是喊不来的,只有扑下身子好好干才能再次伟大。”石军说,国家“中国制造2025”战略规划,不仅明确指出了“中国制造”向“中国创造”转变,“中国速度”向“中国质量”转变,“中国产品”向“中国品牌”转变的行动方向,还有一个最紧迫的任务,就是加大降低成本的力度,真正地减轻企业的负担,让“中国制造”轻装上阵。如果我们继续让“中国制造”背着若干不必要的包袱,而世界上各国都在轻跑,我们不仅不能再次伟大,还要再次落后。

 “质量之魂,存于匠心。有一流精神才配谈一流制造,有一流制造才配谈一流品牌。”李兴浩认为,要让制造业强大,必须大力弘扬工匠精神,厚植工匠文化,恪尽职业操守,崇尚精益求精,培育众多的“中国工匠”,打造更多享誉世界的“中国制造”,推动中国经济发展进入质量时代。“浮躁是工匠精神的大敌,企业需要摒弃投机取巧的思维和浮躁的心态,才能打造工匠精品。”李兴浩说。

 李兴浩认为,无论是美国工业互联网、德国工业4.0还是中国制造2025,核心都是智能制造。以智能制造为核心的时代已经来临,推进智能制造,是全球工业发展的必由之路,也是中国制造转型升级的主攻方向;而创新则是引领发展的第一动力,也是推动“中国制造”向“中国创造”转变的重要手段。“如果说在全球工业1.0、2.0时代,中国制造一直扮演模仿者、改进者的角色,那么到了全球工业3.0、4.0时代,中国制造将转型扮演突破者、创新者、引领者的角色。”

 “中国制造的崛起,离不开各级政府及全社会的广泛参与。”李兴浩说,政府要优化投资发展环境,提振中国制造企业信心,出台更有力的金融政策支持实体经济发展,加大对制造企业扶持力度,中国制造业才能最终实现“中国产品”到“中国品牌”再到“世界品牌”的伟大转变。

 通用电气、三星这样的世界500强企业。

 这种创新的办公方式能够营造更加具有协作性的工作环境,协助跨国公司吸引并留住人才,实现创新和人才的融合。有分析认为,未来将有更多的跨国企业把一些特定部门搬进灵活办公空间,比如数字、创新或技术团队。

资本追逐前景向好

 近两年来,尤其是国家提出“大众创业、万众创新”之后,共享办公开始在中国的一线和重点二线城市迅猛发展。根据高力国际发布的《2017年灵活办公空间展望报告》数据显示,随着租户对办公空间灵活性的要求日益增强,联合办公空间将保持每年30%的增长率。到2030年,30%的办公空间将会是联合办公空间。目前,全球共享办公城市规模TOP10中,北京、上海均位列其中。

 共享办公的发展受到了资本的关注,据了解,北京共享办公租赁机构无界空间在近期获得了由信中利领投、经纬中国跟投的近百亿元A轮融资。此外,国内共享办公品牌如WE+联合办公空间、酷窝COWORK等都获得了数额不等的融资。

 一方面融资助力市场发展,另一方面与本地企业的联合也扩大了共享办公空间的规模。日前,共享办公机构裸心社携手上海地产控股有限公司旗下的闵虹集团,在上海开发最大型的共享办公空间项目,地点设在上海古北地区,预计总面积为11000平方米,设有1700个工位。而中国房地产龙头企业万科集团也确认与裸心社合作。在万科集团牵头的城市重建项目中,上海原有的地标建筑哥伦比亚乡村俱乐部将在改造后更名为哥伦比亚公园,而裸心社作为其中最主要的创意办公空间将助力打造上海创意新地标。

 同时,共享办公企业也在不断建立与完善办公生态系统。纳什空间已正式形成以独立式办公空间为主力型产品,共享办公空间为配套,全城移动办公工位为增值服务的多元化空间产品线。以其万达项目为例,入驻在万达、建外SOHO、SOHO现代城独立办公空间的企业可以随时到万达Space联合办公场地,使用那里的路演厅、咖啡厅、会客室、会议室等公共设施。同时,也可以通过纳什空间APP一键预定分布在城市的办公设施。

 共享经济的春风吹到了办公领域,共享办公已成为投资的新热点。

“大工匠”谭志强被评为“最美洛阳人”

本报讯 4月22日,由中共洛阳市委宣传部、洛阳市文明办主办、洛阳广播电视台承办的2016年度“最美洛阳人”颁奖典礼举行。“大工匠”谭志强和其他9位感动洛阳的“十佳人物”被评为“最美洛阳人”。

 谭志强是中信重工机械股份有限公司关键设备数控龙门镗铣床和数控龙门铣床机长、班长,“谭志强大工匠工作室”负责人。两年来,谭志强带领工作室成员完成了《大型牌坊压下孔加工难题》等19个课题攻关项目和多项重型装备工程技术攻关任务。谭志强先后荣获河南省“十大能工巧匠”、河南省“五一劳动奖章”,全国“五一劳动奖章”、“全国技术能手”等荣誉称号。

(赵作建 刘颖)

“劳模联动岗”促进服务提升

本报讯 济南铁路局兖州车务段通过设立“劳模联动岗”,发挥劳模的典型带头作用。该段管内有35个火车站办理旅客和货物运输任务。今年初,他们首先在管内最大的兖州北站货运岗位进行了“劳模联动岗”的工作试点。所谓“劳模联动岗”,就是分别在货物受理、货物装车、货物挂运三个不同的岗位,但业务上又有关联的岗位均设立了“劳模岗”,并安排劳模值班,打造成“劳模联动岗”品牌。经过试点,最近他们在全段行、客运等岗位开始推行。“劳模联动岗”实施3个月,全段运输收入实现6.23亿元,比去年同期增收6697万元,超年度进度计划11%。

(陈静 张丰华 孔令鹏)

草原铁路上有支“乌兰牧骑”

本报讯 呼铁局企业文化艺术团是全国铁路唯一一家集创作、演出、慰问和宣传于一体的综合性专业团队,被人们称为草原铁路的“乌兰牧骑”。自1985年起,艺术团深入基层一线偏远站区进行走访慰问。30多年来他们通过自编自导自演自创,足迹遍布草原铁路每个角落,把欢声笑语带给沿线职工,把慰问祝福送到千村万户。近年来,艺术团不断创新,为全局的企业文化建设和经营发展改革助力鼓劲,他们先后深入包兰、包白、集二、临哈等偏远站区、车间,每年至少3个月开展“送艺术、送文化到一线”巡演,畅通了服务职工文艺活动的“最后一公里”。

(何珊 刘政伟)

东风日产全产业链智能升级

本报讯 4月19日,作为东风日产“最年轻”的SUV车型KICKS劲客和日产Vmotion2.0概念车亮相上海车展,同时发布智行科技在中国实施的最新成果。

 东风日产乘用车公司总经理埃尔顿·谷砾表示:“随着日产智行科技在中国逐步导入,以及全新KICKS劲客、全新奇骏等新车推出,2017年东风日产将全面推进技术智能升级,为年轻消费者带来更丰富的产品,真正践行‘智计划’,布局YOUNG NISSAN3.0。”据悉,从去年广州车展发布“智计划”,到今年的智能战略以全产业链智能升级为核心布局,东风日产已经形成智行科技、智造品质、智享体验三大维度。

(小雨)

进一步抢占中高端市场份额

本报讯 4月19日,第十七届上海国际汽车工业展览会开幕,广汽集团旗下的广汽传祺携六款新车亮相。其中,“都市大5座SUV”GS7国内首发亮相引人关注。

 在今年1月北美车展上,广汽传祺成为百年史上唯一一个进入主展馆的中国品牌,精心打造的“都市大5座SUV”传祺GS7全球首发。今年,传祺GS7转战2017上海车展,再度作为明星车型进行全力打造,并在车展当天启动全国预售。据透露,GS7将在第三季度上市销售,目标月销量为5000辆,再造高端SUV新款。

(甘霖)