

长虹助力天舟一号成功发射 多产品配套上演“星际长虹”

本报讯 4月20日，天舟一号货运飞船成功发射。长虹测量雷达、氧化铍陶瓷夹持杆等多个产品配套，从发射、运行等多维度助力天舟一号发射成功，并为其与天宫二号空间实验室交会对接提供有力保障。

“这是长虹军工产品再一次出访星际。”长虹军工相关负责人介绍说，从“神舟一号”到“神舟十一号”，以及“嫦娥”探月工程、天宫一号、天宫二号等，长虹先后为我国载人航天工程配套了9大系列、1400多个规格、5万多只电连接器，配套涉及各个系统。此次天舟一号任务，长虹提供了包括测量雷达、氧化铍陶瓷夹持杆等在内的多个产品配套。

据了解，长虹的测量雷达，采用特有的动目标跟踪技术，为发射指挥中心提供火箭发射初始阶段的实时参数和轨道信息，填补了这一领域的国内空白，为我国火箭发射提供全天候发射的保障，目前中国所有航天发射中心都已装备该雷达。而长虹旗下红星公司研发生产的高精度细晶氧化铍陶瓷夹持杆，是天舟一号行波管的关键部件，拥有其他陶瓷无可比拟的机电特性、热导特性，能有效保障行波管处于稳定工作状态。

随着我国军民融合发展步入“深度”融合新阶段，长虹凭借产业优势，今年以来迎来多重利好。3月，四川省国防科技工业办公室、电子科技大学、长虹控股公司联合成立的国内首个“电子信息军民融合创新实验室”落户长虹；长虹申报的轨道机车磷酸铁锂蓄电池组、低空无人机搜索告警雷达系统等11个项目，纳入四川省军民融合发展专项资金支持范围，数量居全省首位。

长虹军工相关负责人表示，目前，长虹在军转民、民参军和军民两用技术发展多个维度协同推进，取得了显著成效。旗下产业涵盖无线电光电整机、配套装备、电子元器件及电子材料等领域，先后承担了“高新工程”、“宇高工程”等多个国防科研项目以及配套装备的研制生产任务，为我国陆、海、空、天、火箭军等军兵种和试验基地提供了大量的武器整机及配套装备。
(东升)

海尔以高端智能实现出口额增幅21%

本报讯 4月15日，第121届中国进出口商品交易会(简称广交会)在广州开幕。海尔向全球客商展示了全球首个全互联互通智慧家庭带来的智慧生活场景以及美国GE Appliances、日本AQUA等品牌全球化阵容体系，成为展会一大亮点。

最新出口数据显示，2017年1月~2月，海尔白电实现出口额增幅21%，稳居行业首位。其中，海尔冰箱出口额增幅58%，以领先行业近3倍的优势成为冠军；海尔洗衣机出口量、出口额同比双增长且行业增速最快，空调、热水器、厨电等产品也实现大幅增长。在全球贸易保护主义抬头、“逆全球化”趋势之下，海尔凭借高端化、智能化实现了出口市场的全面引领。

在家用电出的主要地区美国和欧盟的经济持续下滑以及欧美“制造业回归”趋势加强的背景下，以海尔为代表的制造企业凭借高端化、智能化产品突出重围。一方面，海尔不断创新技术，研发出多款颠覆性原创产品，满足全球消费者对高端生活品质的需求；另一方面，海尔通过电器到网器的升级，打造出全球首套全互联互通智慧家电，率先进入智慧家庭3.0阶段，实现了高端、智能的双向转型。

数据显示，在高端转型方面，2017年1月~2月，在行业出口均价集体下滑3%~8%的情况下，海尔冰箱出口均价却逆势增长4%，发力高端转型。

在广交会上，海尔高端、智能转型的成果悉数亮相，全球客商在体验智慧生活方式的同时见证了海尔白电的品牌实力。既能保湿又能保干的干湿分储冰箱，高速运转却能立起硬币的紫水晶洗衣机、终结了空调机械送风时代的舒适风空调等海尔创新产品吸引了海外客商的长时间驻足。来自俄罗斯、泰国、新西兰等6国的客商甚至还在现场体验了洗衣机“立硬币”的活动，亲身感受海尔高端、智能的家电品质。

除了在现场展示一系列高端、智能化的产品外，海尔还将全球首个全互联互通智慧家庭搬到了现场，涵盖智慧浴室、智慧客厅、智慧厨房等多个物理空间的不同场景。

(金亮)

提升服务品质成为智慧产业发展核心

本报讯 (记者王瑜)近日，“以智能产品突破点何在”为主题的智慧产业高端沙龙在北京中关村创业大街举行。诸多业内人士表示，提升服务品质才是当前智慧产品和智慧产业发展的心。

据悉，我国智能产品经历从简单联网到超级APP再到语音手势控制的三级变迁，目前落地应用遭遇明显困局，突出表现为单品月销量尚未突破10万。《智慧产品圈》副主编慕容素娟认为，智能产品真正价值在于提升生活品质，主打智能门锁品牌的创业新秀云丁网短短两年间占据智慧门锁市场份额六成以上，其市场总监赵杰认为，除了产品设计令消费者追捧之外，更重要的是其“以人为本”的贴心服务打动了消费者。

这场沙龙是由业内知名的智慧产品圈、思锐达传媒和IC咖啡联合举办的第三季智慧产业“寻找爆品”全国巡展暨“2017中国智慧家庭博览会”预热活动的重头戏。据介绍，本季“寻找爆品”全国巡展以倡导更智慧的“服务”为宗旨，筛选出的展品涉及养老、娱乐、空气、净水、厨房、教育等广泛领域。

加大疏解非首都功能工作力度

近日，记者在平安里电子市场看到，营业多年的市场已经不复存在。随着今年北京市什刹海街道对51处违建的拆除，平安里电子市场380平米的违章建筑也进行了疏解拆除。据了解，什刹海街道还将继续对“开墙打洞”行为进行整治，进一步推进疏解非首都功能工作的力度。

本报记者 王伟伟 摄

共享办公以其独特的市场优势，受到众多创业人群和资本的青睐

共享办公，东风已来

本报记者 杨冉冉 实习生 张晓昕

从滴滴出行，到五颜六色的共享单车大战，再到“蓄势已久”即将面世的共享汽车，眼下，“共享”经济已经渗入到生活的方方面面。

在商务领域，一种能大幅降低办公租赁成本、鼓励办公者共用空间内的资源、便于社交的共享办公模式正在北京、上海、深圳等一线城市悄然兴起，不仅被资本纷纷看好，还受到众多创业人群的追捧，表现出了极大的市场认可度。

4月20日，共享办公服务平台 Workingdom 宣布完成数千万首轮轮融资。Workingdom 表示，目前已拥有 20 余个空间项目，未来三年内将在国内布局落地 100 家实体空间。

据公开信息显示，近两年间，在中国的一线城市，类似 Workingdom 的共享办公企业取得快速发展，已诞生 WStudio、方糖小镇等近 300 家共享办公品牌，布局超过 600 家网点，提供超过 10 万张工位。领域内甚至出现了优客工场这一达到独角兽级别的企业。

业内人士分析，在中国大众创业的时代热潮下，共享办公的东风已经到来，同时伴随中国新生代用户的崛起，共享办公将改变人们传统的办公习惯。独特的市场优势，将使共享办公市场成倍增长。

低成本优体验

作为共享办公领域的鼻祖，美国的 WeWork 最早于 2011 年 4 月开始向纽约市的创业人士提供共享办公空间服务。目前，WeWork 在全球的 20 多座城市拥有 80 多个共享办公场所。

共享办公模式，是指来自不同公司的个人在联合办公空间中共同工作。在特别设计和安排的办公空间中共享办公环境，彼此独立完成各自项目。办公者可与其他团队分享信息知识、技能、想法和拓宽社交圈子等。

一直以来，商务楼的高租金让许多创业型的小微企业颇为挠头。共享办公最大的好处就在于降低了办公室租赁成本。有人算过一笔账，在共享办公空间租工位，比独立租办公房要省三到四成。

刚成立不久的创业团队负责人田先生表示：“交通便利，每个工位费 3000 多元，一个座位起租。团队目前只有 5 个人，只用付工位费用，而会



WeWork 去年 7 月进军中国市场。图为位于上海市威海路的 WeWork 共享办公空间。 柏可林 摄/东方IC

议室、WIFI 都免费使用，茶水免费供应，电费、物业费也都免了。更省去了考虑租办公室、装修等事情。”田先生和团队成员很快决定入驻一家位于北京西直门地区的共享办公空间。

热爱写作的自由工作者 80 后张女士被优客工场放松的办公环境所吸引。她告诉记者：“辞职后，我便开始租工位写作，每天工位费 100 元左右，既可以感受到工作状态，又可以自由来去或者更换场所，不同的场所也会给我不同的写作灵感。”

有意思的是，像张女士这样的“散席”在共享办公空间里还有不少，这些“移动工位”的使用者往往是记者、律师、会计师、咨询师等，工作时间不固定，随时可以来。

记者走访发现，相比较传统写字楼和商住两用公寓，共享办公空间多配套开放且丰富的公共区域。以纳什空间中关村 Space 为例，公共区域配套健身房、咖啡厅、榻榻米休息室、母婴室、Funwork 世贸天阶店还设有滑梯、台球桌、冥想室……这些配套设施，无疑成为共享办公吸引年轻创业者的有利噱头。

租约灵活，可按天租；无起租面积要求，1 人即可入驻；优质的办公空间，设备齐全，随到随用；丰富轻松的公共区域……可以说，对于一些想要以经济

“社群化”共享共赢

共享办公还具有“社区化”、“社群化”的特点，会员享受的不仅是座位及公共空间，还有全球资源。

以 WeWORK 为例，入驻会员后，你到任何国家任何城市的 WeWORK 楼宇都能找到免费座位；随时与全球 10 万名会员沟通，他们成了你的天然客户或粉丝，获客成本比单独开公司容易得多。

“左邻右舍都是我的潜在客户、潜在伙伴，搬来这里，人脉自然就有了。”做美容 APP 的张小姐在一栋共享办公机构租了 5 个工作位。张小姐旁边的座位，是一位设计类创业者，针对张小姐的 APP 页面，对方经常给出很多设计建议。而张小姐也会把美容的内容输出到左邻右舍的平台。甚至大家共同萌发了一个创意，几家创业者合作开发。“在共享办公空间中，你能感受到一种创业的激情。”张小姐说。

共享办公空间在吸引创业者以及不需要坐班的自由职业者、中小型企业外，也吸引了大企业的加盟。据了解，在 WeWork 的客户名单中，就有微软、

通用电气、三星这样的世界 500 强企业。

这种创新的办公方式能够营造更加具有协作性的工作环境，协助跨国公司吸引并留住人才，实现创新和人才的融合。有分析认为，未来将有更多的跨国企业把一些特定部门搬进灵活办公空间，比如数字、创新或技术团队。

资本追逐前景向好

近两年来，尤其是国家提出“大众创业、万众创新”之后，共享办公开始在中国的一线和重点二线城市迅猛发展。根据高力国际发布的《2017 年灵活办公空间展望报告》数据显示，随着租户对办公空间灵活性的要求日益增强，联合办公空间将保持每年 30% 的增长率。到 2030 年，30% 的办公空间将会是联合办公空间。目前，全球共享办公城市规模 TOP10 中，北京、上海均位列其中。

共享办公的发展受到了资本的关注。据了解，北京共享办公租赁机构无界空间在近期获得了由中信利领投、经纬中国跟投的近亿元 A+ 轮融资。此外，国内共享办公品牌如 WE+ 联合办公空间、酷窝 COWORK+ 等都获得了数额不等的融资。

一方面融资助力市场发展，另一方面与本地企业的联合也扩大了共享办公空间的规模。日前，共享办公机构裸心社携手上海地产控股有限公司旗下的闵虹集团，在上海开发最大型的共享办公空间项目，地点设在上海古北地区，预计总面积为 11000 平方米，设有 1700 个工位。而中国房地产龙头企业万科集团也确认与裸心社合作。在万科集团牵头的城市重建项目中，上海原有的地标建筑哥伦比亚乡村俱乐部将在改造后更名为哥伦比亚公园，而裸心社作为其中最主要的创意办公空间将助力打造上海创新新高地。

同时，共享办公企业也在不断建立与完善办公生态系统。纳什空间已正式形成以独立式办公空间为主力型产品，共享办公空间为配套，全城移动办公工位为增值服务的多元化空间产品线。以其万达项目为例，入驻在万达、建外 SOHO、SOHO 现代城独栋联合办公空间的企业可以随时到万达 Space 联合办公场地，使用那里的路演厅、咖啡厅、会客室、会议室等公共设施。同时，也可以通过纳什空间 APP 一键预定分布在全城的办公设施。

共享经济的春风吹到了办公领域，共享办公已成为投资的新热点。

“大工匠”谭志强被评为“最美洛阳人”

本报讯 4月22日，由中共洛阳市委宣传部、洛阳市文明办主办，洛阳广播电视台承办的2016年度“最美洛阳人”颁奖典礼举行。“大工匠”谭志强和其他9位感动洛阳的“十佳人物”被评为“最美洛阳人”。

谭志强是中信重工机械股份有限公司关键设备数控龙门铣床和数控龙门铣床机长、班长，“谭志强大工匠工作室”负责人。两年来，谭志强带领工作室成员完成了《大型牌坊压下孔加工难题》等 19 个课题攻关项目和多项重型装备工艺技术攻关任务。谭志强先后荣获河南省“十大能工巧匠”、河南省“五一劳动奖章”、全国“五一劳动奖章”、“全国技术能手”等荣誉称号。

(赵作建 刘颖)

“劳模联动岗”促进服务提升

本报讯 济南铁路局兖州车务段通过设立“劳模联动岗”，发挥劳模的典型带头作用。该段管内有 35 个火车站办理旅客和货物运输任务。今年初，他们首先在管内最大的兖州北站货运岗位进行了“劳模联动岗”的工作试点。所谓“劳模联动岗”，就是分别在货物受理、货车装车、货物挂运三个不同的岗位，但业务上又有关联的岗位均设立了“劳模联动岗”，并安排劳模值班，打造成“劳模联动岗”品牌。经过试点，最近他们在全段行车、客运等岗位开始推行。“劳模联动岗”实施 3 个月，全段运输收入实现 6.23 亿元，比去年同期增收 6697 万元，超年度进度计划 11%。

(陈静 张丰华 孔令鹏)

草原铁路上有支“乌兰牧骑”

本报讯 呼铁局企业文化艺术团是全国铁路唯一一家集创作、演出、慰问和宣传于一体的综合性专业团队，被人们称为草原铁路的“乌兰牧骑”。自 1985 年起，艺术团深入基层一线偏远站区进行走访慰问。30 多年来他们通过自编自导自演自创，足迹遍布草原铁路每个角落，把欢声笑语带给沿线职工，把慰问祝福送到千村万户。近年来，艺术团不断创新，为全局的企业文化建设和发展改革助力鼓劲。他们先后深入包兰、包集、临哈等偏远站区，车间，每年至少 3 个月开展“送艺术、送文化到一线”巡演，畅通了服务职工文艺活动的“最后一公里”。

(何珊 刘政琦)

东风日产全价值链智能升级

本报讯 4月19日，作为东风日产“最年轻”的SUV车型 KICKS 劲客和日产 Vmotion2.0 概念车亮相上海车展，同时发布智行科技在中国逐步导入，以及全新 KICKS 劲客、全新奇骏等新车推出，2017 年东风日产将全面推进技术智能升级，为年轻消费者带来更丰富的产品，真正践行“智计划”，布局 YOUNG NISSAN3.0。

李兴浩认为，无论是美国工业互联网、德国工业 4.0 还是中国制造 2025，核心都是智能制造。以智能制造为核心的時代已经来临，推进智能制造，是全球工业发展的必由之路，也是中国制造转型升级的主攻方向；而创新则是引领发展的第一动力，也是推动“中国制造”向“中国创造”转变的重要手段。“如果说在全球工业 1.0、2.0 时代，中国制造一直扮演模仿者、改进者的角色，那么到了全球工业 3.0、4.0 时代，中国制造将转型扮演突破者、创新者、引领者的角色。

“质量之魂，存于匠心。有一流精神才配谈一流

制造，有一流制造才配谈一流品牌。”李兴浩认为，要让制造业强大，必须大力弘扬工匠精神，厚植工匠文化，恪尽职业操守，崇尚精益求精，培育众多的“中国工匠”，打造更多享誉世界的“中国制造”，推动中国经济发展进入质量时代。“浮躁是工匠精神的大敌，企业需要摈弃投机取巧的思维和浮躁的心态，才能打造工匠精品。”李兴浩说。

李兴浩认为，无论是美国工业互联网、德国工业

4.0 还是中国制造 2025，核心都是智能制造。以智能

制造为核心的時代已经来临，推进智能制造，是全球

工业发展的必由之路，也是中国制造转型升级的主

攻方向；而创新则是引领发展的第一动力，也是推

动“中国制造”向“中国创造”转变的重要手段。

“如果说在全球工业 1.0、2.0 时代，中国制造一

直扮演模仿者、改进者的角色，那么到了全球工业 3.0、4.0 时代，中国制造将转型扮演突破者、创新者、引领者的角

色。”李兴浩说，政府要优化投资发展环境，提

振中国制造业信心，出台更有利的金融政策支持

实体经济发展，加大对制造企业扶持力度，中国制

造业才能最终实现“中国制造”到“中国品牌”再到“世

界品牌”的伟大转变。

“中国制造的崛起，离不开各级政府及全社会的广泛参与。”李兴浩说，政府要优化投资发展环境，提

振中国制造业信心，出台更有利的金融政策支持

实体经济发展，加大对制造企业扶持力度，中国制

造业才能最终实现“中国制造”到“中国品牌”再到“世

界品牌”的伟大转变。

“中国品牌的崛起，离不开各级政府及全社会的广泛参与。”李兴浩说，政府要优化投资发展环境，提

振中国制造业信心，出台更有利的金融政策支持

实体经济发展，加大对制造企业扶持力度，中国制

造业才能最终实现“中国制造”到“中国品牌”再到“世

界品牌”的伟大转变。

“中国品牌的崛起，离不开各级政府及全社会的广泛参与。”李兴浩说，政府要优化投资发展环境，提

振中国制造业信心，出台更有利的金融政策支持

实体经济发展，加大对制造企业扶持力度，中国制

造业才能最终实现“中国制造”到“中国品牌”再到“世

界品牌”的伟大转变。