

武汉为“非遗”传承人建视频档案

据新华社 湖北第一档非物质文化遗产口述建档电视专题《江城非遗坊》举办首发仪式。由此,武汉将陆续为全市70岁以上的非物质文化遗产传承人、工艺美术大师、曲艺大师、老字号传承人进行抢救性口述视频建档,以记录濒临失传的老记忆、老手艺,弘扬工匠精神。

武汉市拥有各级非遗代表性项目528项,各级非遗代表性传承人290人,各级非遗生产性保护示范基地4个。但据不完全统计,其中国家级、省市非遗传承人70岁以上的比例近70%,存在失传和断代的风险。此次启动的首批视频采集共66项,涉及国家级、省级、市级非遗项目,包括传统戏剧、民间文学、曲艺、传统美术、舞蹈、民间文学、传统医药、民俗等项目。

《速度与激情8》登顶北美票房榜

据新华社 环球影业出品的《速度与激情8》自,首个周末三天的北美票房收入超过1亿美元,强势登顶北美周末电影票房榜。

票房统计机构comscore公布的数据显示,在北美以外电影市场,《速度与激情8》周末三天收入超过4.32亿美元。该片5.325亿美元的全球票房总收入也刷新了《星球大战:原力觉醒》2015年创下的首周末5.29亿美元的全球票房收入纪录。

目前《速度与激情》系列的8部电影总共已在全球吸金超过39亿美元,成为环球影业最赚钱的系列电影。据估计,《速度与激情8》将有望突破全球票房总收入10亿美元大关。环球影业已经宣布将拍摄《速度与激情9》和《速度与激情10》,两片将分别在2019年和2021年上映。

石家庄井陉矿区段家楼修复7月完工

据新华社 河北省文物局对外表示,投资400多万元的石家庄市井陉矿区德式民国建筑群段家楼修缮工程正在加紧进行,预计2017年7月基本完工。

位于河北省石家庄市井陉矿区,由时任北洋政府总理兼陆军总长段祺瑞于1913年投巨资兴建的段家楼,是华北地区保存比较完好、规模最大的欧式建筑群体,被称为“中国煤炭工业建筑史上的经典之作”,见证了民族工业的百年历史,具有较高建筑艺术和人文历史价值。段家楼主要建筑包括总经理办公大楼、小姐楼、公子楼、综合娱乐楼、小偏楼等七座大楼,总占地面积16.32万平方米。(赵昂整理)

回眸

当孔方兄遇见洋通货
——古丝绸之路货币展在京展出

本报记者 赵亮



和田六铢马钱

4月20日,由中外文化交流中心、江西中文传媒艺术品有限公司主办的古丝绸之路货币展在北京揭幕。据悉,此次展览是“一带一路”NICE展系列中的一部分,展览希望从不同文化角度和维度,介绍丝路几千年悠久的文明交流史。

据了解,本次展览共分为中原王朝古货币、西域(新疆)自铸货币、域外古国货币三大板块,展示了古丝路沿途各王朝和城邦国发行的货币近500枚,时间跨度从公元前7世纪到20世纪,涵盖西徐亚王国、古罗马帝国、古代印度、安息、贵霜、萨珊、拜占庭帝国等50多个政权、王朝的货币。

据该展览的策展人、金九钱币博物馆馆长金家栋介绍,近一个世纪以来,古道上曾通行的各地钱币逐渐被发掘,包括中原王朝钱币、萨珊王国、贵霜王朝和拜占庭(东罗马)、萨曼金币等,从汉至清,历代衔接,数量巨大。这一枚枚小小的货币,像是见证者,见证着当年花雨缤纷、舟楫络绎的丝路盛景,也为丝路中的考古学、语言学、民族学、宗教学、神话学、工艺学、中外交流史、美术史等学科的研究提供了直接的物证。

比如,魏晋南北朝时期于阗国的和田马钱,其工艺是希腊的打压法铸造,其钱面上的马的形象则源自大夏(今巴基斯坦、阿富汗一带),钱币正面是伎乐文,背面铭文则是汉字,并且采用中原地区传统的货币重量单位“铢”作为它的计值单位,具有典型的东西方货币文化交融的特征。这一枚斑驳的货币,形象地记载了当年东西方文明交流、出新的历史,是“你中有我,我中有你”的真实写照。

新编历史晋剧《王家大院》亮相京城

本报讯(记者赵剑影)近日,由晋中市晋剧和民间艺术研究院、晋中市演艺有限公司排演的新编历史晋剧《王家大院》在京举行发布会。4月21日,22日在北京梅兰芳大剧院演出,这也是该剧首次亮相京城。

据主办方介绍,该剧唱腔以传统晋剧行腔为主,音乐配器吸收了晋中本地民间音乐“祁太秧歌”的元素,旋律自然流畅、乡味浓郁。中国戏剧“梅花奖”获得者、国家一级演员王珍如担纲主演。

该剧取材于山西晋中市灵石县著名旅游景点王家大院厚重的文化遗存和灵石王家历经六个世纪、鼎盛四百余年的治家精华。

全球最大摄影棚钢结构封顶

本报讯(记者杨明清)近日,随着最后一根钢构件吊装完成,位于青岛东方影都内的全球最大的摄影棚实现钢结构封顶,据悉,作为灵山湾影视文化产业区推进的重大文化产业项目,该摄影棚及影视产业园在建的14个摄影棚将于年内竣工交付。届时,东方影都影视产业园将有30个摄影棚和24个置景车间投入使用。

项目方介绍,这个全球最大的摄影棚预计年内竣工交付。今年年底,东方影都影视产业园将有30个摄影棚和24个置景车间投入使用,青岛“影视之都”建设全面加速。

据悉,未来三年将有11部好莱坞大片在东方影都拍摄,灵山湾入驻影视公司达到98家。

每年4月,如期而至的北京国际电影节展映环节已成为影迷与电影的一次“大集会”,甚至一票难求。北影节以电影的魔力在城市、大众与文化之间架起桥梁——

这个春天,我和电影有个约会

本报记者 刘洋 赵亮

“1分钟破100万元,5分钟300万,15分钟500万……”开票半小时之内,累计售票超过9万张。第七届北京国际电影节(以下简称北影节)的展映“开门红”用总计千万元级别的票房宣告了一次影迷精神与春天北京的光影邂逅。

从4月8日到23日,在为期10多天的时间里观众可以欣赏到国内外500部佳作,且每部电影基本都在开票不久后即面临“全场见红”的抢票“盛况”,7年间,北影节展映已逐渐成为北京乃至全国影迷们春季期待的大众文化活动。那么,展映的魅力何在?策展人如何利用电影的魔力在城市、大众与文化之间架起桥梁?

展映背后是电影节市场硬实力

在承办北影节展映单位的主要策展人沙丹看来,获得过千万元的票房已经可以算是公众对于北影节的一种承认,但电影节的展映却绝不是“简单地把好看的电影一锅端、大杂烩。”在他看来,“电影节,终究还是城市文化软实力的体现。”

事实上,受到影迷们和喜爱电影的观众们热捧的展映单元背后承载的不仅仅是一次“光影狂欢”,城市文化软实力的背后,依靠的则是电影市场发展的硬实力。

作为电影节最重要的支撑力量,北影节的电影市场板块,悄然表现出了国内电影业发展的迅猛速度,并以自己的实力促进了电影产业的发展。从2011年第一届的27.94亿元,发展到第六届49个重点项目163.31亿元,北影节在短短5年时间已经获得了亚洲第一电影市场的地位。据统计,今年电影市场单元共吸引了257家国内外影视公司和机构注册报名,其中国际展商74家。在这种背景下,本届电影市场项目创投延续传统,累计接收项目712个,较第六届增长5.6%。其中664个项目来自中国内地,占比93.3%,海外国家申报项目21个。

“展映的票房贡献主要来自外国电影,但是很多情况下,电影公司愿意把片子卖给我们并不只是为了赚那点钱而已,而是更看重北影节的影响力、看重北影节能够给公司及电影人提供什么样的平台,这些都是策展所需的硬实力,也是市场和展映相互促进的一个基础。”对于展映单元的发展和策展规模、



电影《小城之春》 资料图片

水平的进一步强化,沙丹认为,“市场和艺术”两相兼顾,正是电影节特殊属性及良性发展的关键。

策展人、影迷、大众如何协调统一?

“展映单元的影片如何进入寻常大众的视野,让更多人能够看到、欣赏到?”针对北影节展映开票即售空,为数不少的观众“只闻其声,不见其影”的现象,有网友认为北影节展映正应是影迷的狂欢,而非每个人都可以“想看就看”。

对此,沙丹对记者表示,受制于一些条件所限,所有电影节都无法做到满足全部大众的观影需求。“但是观众的激情我们不能视而不见,我们会在自己的公众号上关注留言区里观众的需求,并根据预售情况想办法加场。今年北影节展映可以出现国产老片都加场的情况,其实就是电影资料馆和一些专业影评人平日里对于大众观影爱好培养的一种结果和回馈。”

在沙丹看来,北影节展映的电影安排基本上考虑到不同观众的需求,像是《速度与激情》系列放映,正好配合了当在院线热映的系列第8部,可以满足很多系列电影影迷的愿望。但一味走商业策展路

线,完全迎合观众需求,却不能使北影节展映实现更深层次的发展。“我们更倾向于一种引领性的工作,带领观众发现一些他们原来没有过多关注的领域。比如,日本电影大师黑泽明与第二代电影艺术家黄佐临的关系,通过我们的策展,就能够给观众生动而具体的启发。”沙丹对记者表示,目前,市场上艺术与商业影片二元对立的情结仍比较严重,但策展人的初衷则是通过各种主题的放映、通过影片主创与观众的现场交流及专业人士在观影前做出的一些引导工作,可以扩大电影市场的容量,让更多类型、文化表达更多元的作品可以得到观众的喜爱,从而让大家都能够走入市场。

“像是大明星金城武、周冬雨,印度巨星阿米尔·汗、梅津,日本导演是枝裕和、电影大师库斯图里卡等今年都已经在现场观摩过程现身并与观众交流,同时今年的活动讲座也创了历史之最。”沙丹说。

影迷精神促进城市文化

在策展人和北影节各个承办单位的精心准备下,观众到底感受如何?在北影节展映期间,记者在

中国电影资料馆等放映机构和场所发现,展映活动上的观众行为明显好于一般商业影院放映时的情况。在资料馆800人的大放映厅里虽座无虚席,但记者参与的场次无一场出现打电话、看手机或其他不文明的观影现象。在影展第一天,影片《胡丽叶塔》放映结束以后,一位从事IT行业的青年程序员对记者表示,“用鲜艳的色彩讲述女人命运的故事,很独特、很感人”,而他此前还未看过西班牙影片。

在“一带一路”单元,由于戛纳获奖影片《推销员》《罗莎妈妈》等丝绸之路国家的精品影片纳入展映,记者发现,放映场次中的外国面孔亦不少见。而据北京大学生电影节组织人员王贊介绍,受到北影节启示,在接受留学生提议后,北京大学生电影节也已向北影节购买了3部“一带一路”单元影片,以飨观众。

此外,在影片《不成问题的问题》北影节首映活动上,影片导演梅峰从老舍的原著小说《小城之春》的视觉资源及“文人电影”的文学脉络着手与观众对答,更掀起了北影节现场活动的一个小高潮。提问环节,多位观众都向北京电影学院的梅峰老师表达了赞誉,并称这一活动为他们上了一次“文学课”,让他们非常受益。

知微见著,观众的细微感受及整体面貌都反映着沙丹等策展人所言“电影·国家·城市”这三位一体的政治、文化与影迷精神的连接。在中国独立影像展艺术总监杨城看来,一个健全的电影节,应该有四个层次或者说四种内容,其中最基础的是一个公共教育的性质,第二,有一种行业交流的需求。第三,有一种精品展销的性质,这跟产业直接相关。“但我觉得这三个都不是最核心的,最核心的还是探索发现的功能,也就是文化输出,即使像戛纳这样的大电影节,也是从探索发现开始的,正是因为它探索发现出了很多新的电影、新的导演,渐渐地才有了精品展销的能力,这二者一定是有关系的。”杨城说。

基于北影节在华语电影圈的特殊地位及未来发展的广阔可能性,著名电影人焦雄屏曾说:“北京国际电影节将不仅仅像香港电影金像奖、台湾电影金马奖一样立足于本土,而是具备更高的、国际化的视野。金像和金马走的都是华语路线,我觉得北京国际电影节的层次会更高,和国际上的戛纳、柏林、威尼斯电影节平起平坐,我对它的期许是这样的。”而结合今年北影节的发展,也正在让人感受到,焦雄屏的期许或不再遥远。

娱乐真人秀电影退潮 传统纪录电影票房增长146%

白瀛 何欣禹

娱乐类真人秀电影,曾经的院线新宠和票房推手,2016年已不见身影,纪录电影虽总票房同比大幅下降,但传统片种票房同比增长146%,被称为“电影市场的股清流”。

自2013年起,电视真人秀、大型娱乐活动衍生出的纪录电影席卷了院线纪录片市场,使纪录片成为娱乐价值链中的一环甚至亮点。《爸爸去哪儿》《奔跑吧兄弟》分别凭借近7亿元、逾4.3亿元票房夺得2014年、2015年国产纪录电影票房冠军,同时大幅拉升了纪录电影的总票房。

然而,娱乐真人秀电影也因其改版形式和质量受到诸多争议,近两年的热潮过后,2016年,由于缺乏严格意义上的真人秀纪录电影,国内纪录片票房大幅下降。

北京师范大学纪录片中心日前在京发布的《中国纪录片发展研究报告》显示,2016年国内共上映12部纪录电影(含1部引进片),票房合计约8292万元,同比减少6.2亿元。

但硬币的另一面是,传统纪录电影票房在去年取得大幅增长,研究报告课题组负责人、北师大纪录片中心主任张同道介绍,除去真人秀类作品,2014年至2016年国产纪录电影的票房分别是1815万元、3163万元、7795万元,同比增长74%、146%。

去年上映的国产纪录电影中,《我们诞生在中国》以

6654万元创造了中国纪录电影(不含真人秀)的最高票房纪录,《舌尖上的新年》《我在故宫修文物》《生门》等影片都引发了人们观影和讨论的热潮。

“这些纪录电影的题材覆盖面很宽,从中国传统食物、传统文化到动物世界、社会现实、草根民众生活,它们让观众对纪录电影有了更多的认识和了解,纪录电影的社会关注度获得了空前提升。”张同道说。

报告显示,近两年越来越多的民营公司开始进入纪录电影领域,投资制作纪录电影,相对小众的纪录电影为了得到更广泛的传播,也开始积极拓展新的传播途径,跨媒体推广、传播成为趋势,促进了纪录电影票房的增长。

“往年很多纪录片都是‘悄悄地我走了,正如我悄悄地来’,如今进行市场推广的纪录电影逐年增多,2015年多部人只能记得《旋风九日》和《喜马拉雅天梯》,但2016年则会记住一长串纪录电影的名字。”张同道说。2016年,《我的诗篇》通过“众筹观影”持续放映一年,最后获得179万元票房,创造了纪录电影传播的新模式。

报告指出,2016年是中国纪录电影的转机之年,未来几年纪录电影将迎来生产高速增长期。但由于电影市场不确定因素多,市场风险相对更高,目前很多投资都属于市场试水行为,预计这种状况还将延续一个阶段。

“虽然能够实现盈利的纪录电影寥寥无几,但这些电影在市场上的所做出的尝试和努力,正悄悄改变观众对纪录片的认知度,优化中国电影的生态环境。”张同道说。(新华社发)



纪录电影《我在故宫修文物》



纪录片《生门》

杨洁,大师精神成就神剧



戴荣里

88岁的一代名导杨洁去世了,几代观众为之痛心。杨洁主导的电视剧《西游记》,成为他们童年的快乐记忆,重播次数逾3000次,作为中国电视剧第一代导演,6年披荆斩棘,霸屏30年之久,可见其艺术魅力之大。

相对于当下抗日神剧之“神”,《西游记》着实

是一部有关神的电视剧。杨洁52岁时以多病之躯开始了这部神剧的创作。她亲历亲为,走遍20多个省份,与剧组人员一道,遭遇数次危险。她自己掏钱,给工作人员吃饭,缺少技术,她亲自带剧组去学习。剧组用取经的精神和毅力来完成电视剧创作。杨洁做事认真,费尽心思挖掘出六小龄童饰演孙悟空。光唐僧饰演者就有六人。靠团队齐心协力,台词精心设计,选景恢宏逼真,终于成就经典之作。

从杨洁身上,我们看到了文化血脉传承中脊梁的力量。相比当下影视剧行业的乱象,联想编剧对历史典籍的篡改与乱弹,杨洁以及剧组的坚守精神,尤为可贵。从杨洁身上,人们看到她身上所表现出的脊梁之力:一是虔诚对待经典,改编忠于原作。《西游记》原著构筑精巧,取自民间传说,后经吴承恩几度修改,终成经典之作。该巨著之所以赢得广大读者,盖因取自民间,深度升华后,重回民间,经过了时间数度淘

洗,才有经典之名。要想准确用电视剧语言反映原著,需要全面挖其精髓,搭建从宏观到微观,从人物到细节,从形式到内容的完整体系。杨洁带领她的团队做到了。观众喜欢剧中人物的灵活现,整部剧是原著的创新抵达。杨洁和剧组一起精雕细刻,揣度剧中人物之深,铺排结构之巧,前所未有。靠心血重塑经典,靠真完善人物。以经典之技术追求完成了经典之作的再创造。二是杨洁的奉献精神促进了文化血脉的传承。据媒体报道,24岁时杨洁因病抽掉几根肋骨,电视剧拍摄的六年,是杨洁艰难“奔六”的阶段。人到年老,精神易衰,杨洁却愈战愈勇,毫不懈怠,以自己的奉献之行,带领团队成为经典之作的传承者。该剧丝丝入扣,体现了杨洁团队一以贯之的奉献精神,这种精神足让当下动辄讲条件的时尚导演、演员们汗颜。为了文化血脉,艺人需要这种奉献精神。第三,杨洁淡泊名利、甘守寂寞的品格是中国文人传统在新时代的生动表

现。杨洁生前曾道出了其成功秘籍:“因为我们是在搞艺术,不为名利钱,集体用性命拼搏,用心血创造。”文化生活在现实之中,皆有七情六欲,备尝生活艰辛。杨洁超然物外,25集电视剧只拿90元片酬,让利欲熏心者无地自容;电视剧获奖后,演员们受奖,粉丝观众欢呼拥戴,而杨洁甘于寂寞,乐在后台,独享“看万山红遍”的超越,足显老艺术家的人格魅力。

经典之作需要我们吸纳继承,对艺术创作精益求精的大师精神对文化传承的影响尤为重要。杨洁的修炼,既代表了优秀影视剧制作人的文化品质,又折射了与古典巨著相统一的取经精神。历史一步步走来,唯代代传承,投机取巧获取的断然是短命的回报,经典艺术品的产生更是如此。

艺评