

一季度全国机动车保有量突破 3 亿辆



公安部交管局最新统计显示,截至 2017 年 3 月底,全国机动车保有量首次突破 3 亿辆,其中汽车达 2 亿辆;机动车驾驶人超 3.64 亿人,其中汽车驾驶人 3.2 亿人。

随着我国经济社会持续快速发展,机动车保有量继续保持高速增长态势,近 5 年年均增加 1400 万辆。2017 年一季度,全国新注册登记机动车 820 万辆,与去年同期基本持平。

视觉中国 供图

数读车市

89850 元

上海 4 月车牌拍卖均价创新高

上海市 4 月个人非营业性客车额度投标拍卖结果出炉,沪牌竞拍人数达到 252273 人,中标率为 4.8%,比上月上涨 0.8 个百分点。本月最低成交价和平均成交价分别为 89800 元,89850 元,均创造了四年来的价格新高。数据显示,4 月投放额度 12196 辆,实际投标 252273 人,中标 12196 人,中标率 4.8%。最低中标价 89800 元,比上月增加 2000 元;平均中标价 89850 元,比上月增加 1934 元。

根据此前公布的警示价显示,今年二季度警示价已经达到了 87900 元,较一季度增加 1900 元,与去年整体情况相比呈现上涨趋势。

12 万元

武汉“网约车”明确车辆总价

武汉市近日发布《武汉市网络预约出租汽车经营服务管理暂行实施细则》,并于 15 日起正式实施。

该新政明确了驾驶员和车辆准入条件,要求司机具有武汉户籍或取得《武汉市居住证》、车辆在本市登记注册,轴距达到 2650 毫米,车辆计税价格达到 12 万元以上可开网约车。

对于网约车新能源车辆,要求纯电动汽车纯电动状态下续航里程不小于 200 公里,插电式(含增程式)混合动力汽车纯电动状态下续航里程不小于 50 公里。

395 个

第 295 批道路机动车辆生产企业公布

工业和信息化部近日对申报第 295 批《道路机动车辆生产企业及产品公告》的车辆新产品进行公示,本批申报公告中,申报新能源汽车产品的共有 87 家企业的 395 个型号。其中纯电动产品共 83 家企业 353 个型号、插电式混合动力产品共 18 家企业 41 个型号、燃料电池产品共 1 家企业的 1 个型号。

具体来看,新能源乘用车共 19 款,其中插电混动乘用车 3 款,分别为长安、比亚迪和广汽传祺的产品。新能源客车的产品共有 245 款,其中插电混动车型共 36 款,纯电动车型共 208 款,还有上汽大通的一款燃料电池客车。新能源专用车共有 88 款车型,动力类型都为纯电动。

(王群根据媒体公开报道编辑整理)



4 月 17 日,郑州街头现纯电动共享汽车,该车十分小巧可爱,扫码即可租车,满足了市民的一般出行需要。

在城市缓解交通拥堵、减少碳排放的发展诉求下,国内基于信息技术的汽车共享行业发展正当其时,市场潜力巨大。但也有网民吐槽,体验初期存在车辆覆盖率低、停车网点太少等痛点;而随着共享汽车的推进,势必对城市管理提出更高的挑战。

视觉中国 供图

全国首个窄带物联网智慧停车项目落户

据新华社电(记者袁慧晶)由江西省龙虎山旅游文化发展(集团)有限公司投资、中国移动承建,泰华智慧产业集团提供软硬件系统解决方案的全国首个景区窄带物联网(NB-IoT)智慧停车项目在鹰潭市龙虎山风景区建成。

鹰潭市信息办主任胡海俊介绍,这标志着全国首个全面基于窄带物联网(NB-IoT)的商用示范项目正式落地。NB-IoT 智慧停车平台主要功能是基于位置、基于电子地图的实时停车场及空闲车位查询,系统智能推荐,同时还实现停车收费规则查询、发布,车位预订、停车引导、反向寻车等功能。项目建设规模共计 171 个停车位,覆盖龙虎山景区 1 号停车场和 VIP 停车场,并实现真正意义上的停车场管理无人值守,同时还能为游客提供线上车位预约、线上支付、自助停车等便捷服务体验。

NB-IoT 是基于 4G 蜂窝网络的窄带物联网技术,可实现更低速率、更小带宽、更大覆盖、更低功耗、更低成本的数据传输,能够运用到生产和生活的各个领域。此前,江西省鹰潭市已于 1 月份建成了全国第一张地市级全域覆盖的 NB-IoT 网络。

给新能源汽车市场放几条“鲶鱼”

李永灼

根据最新公布的数据表明,经过前两个月的销售爬坡,3 月份,新能源车市场产销逐步走强,增幅超 30%。随着新能源汽车市场的明显回暖,外界对新能源汽车的行业预期也在不断向好。

全国乘用车市场信息联席会副秘书长崔东树分析指出,这主要是受京沪市场对新能源车的强大需求所影响,新能源车产品受地方政府政策影响的因素依然很大。

事实上,和强大且稳固的传统燃油车市场相比,新能源车市场还稍显“敏感”,其受政府的补贴政策的影响依然较大,而随着补贴政策的逐渐消退,新能源车市场产销下滑且疲态尽显也就不难理解了。在这种情况下,市场内需要放入几条凶猛的鲶鱼,以激活整个鱼群。

早在 2015 年,国家发改委就曾印发《新建纯电动乘用车企业管理规定》提出,要降低新能源乘用车企业的准入门槛,旨在发挥“鲶鱼效应”,鼓励更多的社会资本和具有技术创新能力的企业参与到新能源汽车产业中。

今年头两月,新能源汽车产销开门不利,比上年同期分别下降 33.5%和 30.5%,新能源汽车市场亟须激活。而近日,国家发改委发布公告称,河南速达电动汽车科技有限公司年产 10 万辆电动汽车的项目获得批复。这意味着河南速达成为继金康新能源、国能新能源、度意新能源和知豆汽车之后,今年第五家获批的企业。截至目前,已经有 12 家企业获得了新建纯电动生产资质。

相关资料显示,目前,获得新能源车生产资质的

既包括国有控股企业北汽新能源、奇瑞新能源,同时也包括敏安汽车、国能新能源等合资企业,以及可以归属到造车新势力的前途汽车、云度汽车等企业。

仔细梳理已经拿到准生证的新能源汽车企业名单,可以发现均为汽车行业相关企业;其中传统整车厂和零部件供应商转型类企业居多,这当中并没有近两年风头日盛的互联网造车团队。显然,资质评审专家和主管部门基于多年来在汽车行业的经验,对有相关整车经验的企业更为青睐,而非非汽车生产企业进入新能源汽车行业的态度趋于保守。

有消息称,目前排队等待评审或者样车正在进行检测和通过检测的新能源汽车企业多达 20 多家。目前包括江淮大众、威马汽车、车和家、游侠汽车、奇点汽车、力帆新能源、上汽通用五菱、乐视汽车、FMC 等多个造车势力都在加紧申请新能源车生产资质。

事实上,从 2014 年开始,不断有汽车行业之外的企业进入造车领域——乐视、蔚来、车和家、奇点等,但至今还未有一家获得生产资质牌照,相关部委受理申报企业的申请需要提供一整套申报文件,这套文件往往需要相当长的时间准备,包括大量的试验和测试报告,这一系列流程在短时间内基本不可能完成,因此对于乐视等互联网跨界造车企业来说,申请资质还有待时日。

目前,传统汽车生产商基本上都是以传统的思路在做新能源汽车,却也很难摆脱相关技术路径的惯性限制。客观来看,与很多传统汽车企业追求短期内销量提升的诉求不同,很多新兴造车企业却带来了新理念、新模式,也更有冲劲,它们可谓是汽车行业的鲶鱼。当下,要想激活新能源汽车行业,突破发展瓶颈,必须另辟蹊径,适当让具备条件的非汽车生

产企业等新鲜血液进入新能源汽车市场搅活池水。

工业和信息化部部长苗圩就曾表示,新能源汽车的发展正处于起步阶段,放进来的鲶鱼应该拥有高于现有车型的技术水准,在新能源汽车产品的技术、服务等方面均应有较大的提升,才足以把新能源车这池水搅活。

业界普遍认为,随着国内财政补贴退坡以及新能源汽车对传统燃油汽车的替代效应逐渐显现,车企不仅将面临依托市场自行发展的生存压力,还要

与具有较强竞争力的国际汽车巨头共同角逐市场,届时产业格局竞争将异常残酷。

因此,目前的政策除了要放进几条鲶鱼激活市场,还要不断净化中国新能源汽车的市场环境。尽管目前互联网造车新势力尚未获得国内新能源汽车生产资质,但中国新能源汽车的市场中,却需要更多的搅局者和颠覆者。同时,新兴造车企业理应获得政府更多的支持和鼓励,在相关政策和资金扶持上有所倾斜。

截至目前,北京、江苏、甘肃、福州、山西、西安地补政策已经落实。有消息称,上海和深圳地区也已经积极制定相关补贴政策。从目前的行业发展状况来看,车企仍严重依靠新能源汽车补贴。

东方 IC 供图

一季度我国汽车产销分别达到 713.31 万辆和 700.2 万辆

1.6L 以下小排量乘用车购置税优惠政策“缩水”对车市影响不明显

本报讯(记者王群)中国汽车工业协会日前发布数据显示,一季度我国汽车产销分别达到 713.31 万辆和 700.2 万辆,同比增长 7.99%和 7.02%。乘用车产销 610.73 万辆和 594.76 万辆,同比增长 6.84%和 4.63%;商用车产销 102.57 万辆和 105.45 万辆,同比增长 15.37%和 22.85%。

从 2017 年 1 月 1 日开始,国内 1.6L 及以下排量乘用车购置税按 7.5%征收,比之前的优惠政策“缩水”2.5%,但数据显示,1.6L 以下小排量乘用车购置税优惠政策“缩水”对相关车型市场的影响并不明显。1~3 月,1.6L 及以下乘用车销售 419.6 万辆,同比增长 4.8%,占乘用车销量比重为 70.6%,比上年同期

全新品牌领克以全新商业模式放手一搏

本报讯(记者丁军杰)在上海国际汽车展即将开幕之际,吉利集团为旗下横空出世的新品牌造势。4 月 16 日,LYNK & CO 品牌发布活动在上海举办。LYNK & CO 首款车型——一款 SUV 准量产车亮相,并揭晓了 LYNK & CO 品牌中文名——领克。

领克定位高端汽车品牌,突出欧洲技术、欧洲设计、全球制造、全球销售。LYNK & CO 于 2016 年 10 月 20 日在柏林发布,由坐落于哥德堡的吉利汽车欧洲研发中心和哥德堡设计团队负责研发与设计,并将与沃尔沃汽车在中国共享制造基地,按照与沃尔沃同样的质量标准、制造工艺生产具有世界领先品质的汽车产品。

吉利汽车集团总裁兼 CEO 安聪慧表示:“当今的汽车行业处在一个风云变幻的年代,我们以开放的胸怀,打破常规,锐意创新,融合东西方的智慧和优势资源,为新一代消费者打造了领克品牌。”

活动现场,沃尔沃汽车集团总裁兼首席执行官汉肯·塞缪尔森通过视频,表达了对于 LYNK & CO 品牌中国发布的祝福,他表示:“沃尔沃汽车将与 LYNK & CO 在中国共享制造基地,按照同样的质量标准、制造工艺同时生产沃尔沃和 LYNK & CO 的产品。”

如今,汽车市场品牌并不稀缺,显然吉利集团并不是仅仅为了增加一个汽车品牌,而是寄希望创新

汽车销售新规出台将带来哪些影响?

新华社记者 于佳欣

商务部近日公布了《汽车销售管理办法》,将于今年 7 月 1 日起施行,这被称为汽车流通领域具有里程碑意义的一件大事。它将对汽车销售方式、消费者权益、我国汽车消费市场带来哪些影响?记者进行了采访梳理。

汽车流通体系进入社会化发展阶段

一直以来,在品牌授权制度下,各汽车品牌企业在我国构建了以 4S 店为主体的汽车流通网络,自建自用是其主要特征。这曾经对提高汽车营销和服务水平,规范汽车市场秩序起了积极作用。

但随着发展,这一制度也暴露出诸多问题,比如,汽车供应商凭借“品牌授权”处于强势地位,授权经销商只能“忍气吞声”,承担高额的 4S 店建设、经营等成本,最终将成本转嫁到消费者身上。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、研究员任兴洲表示,新办法符合十八届三中全会核心精神,即让市场发挥配置资源的决定性作用,将让汽车销售市场更加开放,也标志着我国汽车流通体系真正进入社会化发展阶段。

改变汽车销售模式

品牌授权的模式一直饱受诟病。新规最大特点之一从根本上打破了汽车销售品牌授权单一体制。

“管理办法不再强制性要求品牌授权,实行授权和非授权两种模式并行,这就为打破品牌垄断、充分市场竞争、创新流通模式创造了条件。”商务部市场建设司副巡视员胡剑萍说。

也就是说,今后汽车超市、汽车卖场、汽车电商等也将会成为新的汽车销售形式。

胡剑萍指出,新规将让汽车销售实现“三多模式”,即供应商可以通过多种方式、多种渠道进行销售,经销商可以同时经营多个品牌产品、为多个品牌汽车提供售后服务,消费者可以从多种渠道购买汽车、享受服务。

消费者将享受多样化购车服务

新规的另一大特点是体现了对消费者权益的保护,尤其是选择权和知情权的保护。

管理办法提出,国家鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车销售和售后服务网络,鼓励经销商开展多品牌经营,不同汽车品牌企业可以共建共享销售网络和售后服务体系。

这意味着,消费者将根据需要自由选择购买汽车的方式,选择服务网点。“不再需要凡事必去 4S 店,哪里方便、哪里实惠、哪里服务好就去哪里,这将从实质上使消费更加方便,更加实惠,消费体验将获得大幅提升。”商务部市场建设司政策处处长肖荣臣说。

更多释放三四线城市汽车消费潜力

既然管理办法打破了品牌授权单一制,促进了市场充分竞争,那么它对活跃汽车消费市场有多大作用呢?

其实,我国已成为世界

上最大的汽车生产国和消费市场,汽车产销量连续八年蝉联全球第一,汽车在消费中发挥了顶梁柱作用。2016 年我国汽车产销分别完成 2811.9 万辆和 2802.8 万辆。新规的出台势必将给汽车消费带来长远影响。

胡剑萍表示,随着流通质量和效率提升,以及产品和服务供给进一步优化,“新的管理办法将成为激发汽车市场活力的一把钥匙。”

另一方面,销售多元化趋势发展,也会推动汽车流通网络向三四线城市和农村地区下沉,能够更好地满足城镇化发展需求,有效地释放这些地区的消费潜力。

《汽车销售管理办法》

2016 年 12 月 25 日国务院令公布

下月起实施新规品牌授权,汽车超市、汽车卖场、汽车电商将成为未来汽车消费主力,传统 4S 店将受到冲击

4S 店作为众多汽车品牌标配

传统 4S 店销售模式面临挑战

2016 年中国汽车销售 2811.9 万辆,同比增长 7.99%

2016 年中国汽车销售 2802.8 万辆,同比增长 7.02%

视觉中国 供图

巴西汽车市场一季度整体回暖

巴西汽车制造商会最新发布的数据显示,今年第一季度巴西汽车产量和出口量均出现增长,行业整体回暖。

数据显示,今年第一季度巴西汽车产量为 60.98 万辆,同比增长 24%。3 月份,巴西汽车产量达 23.47 万辆,同比和环比分别增长 18.1%和 17.1%。

巴西汽车制造商会表示,出口回升带动了巴西汽车产量增长。今年第一季度巴西汽车出口量为 17.26 万辆,同比增长 69.7%,创下季度出口量新高。

此外,巴西全国汽车销售商联合会的数据显示,今年 3 月份巴西汽车国内销量为 18.91 万辆,同比增长 5.5%。巴西汽车市场曾在 2012 年达到阶段性高峰,当年汽车销量达 380 万辆。此后受巴西经济低迷影响,汽车市场出现下滑。

英国拨款支持低碳汽车技术研发

为参与无人驾驶技术全球产业竞争,英国政府近期陆续出台多项支持措施,并于 11 日宣布为多个无人驾驶和低碳汽车技术研发项目提供总额高达 1.09 亿英镑(约合 1.36 亿美元)的资助。

据英国政府介绍,共有 24 个与车联网和自动驾驶技术相关的研发项目以及 14 个与低碳汽车技术相关的项目获得了这一轮的资助。

获得资助的项目包括研发在城市交通枢纽间通勤的自动驾驶公交车,这类载具能以队列形式自动在城市道路上行进,可高效应对日常交通出行的需求。此外,不少低碳排放项目是由宝马、福特等跨国汽车公司领衔研发,包括高性能车用电池、降低车身重量以及改善电气化水平的技术、提升燃料系统效率等。

为推动未来交通系统技术发展,英国政府已出台一系列鼓励措施,包括对电动车以及混合动力车等低排放汽车的购置补贴;3 月还公布一项计划,将结合业界力量在英国中西部地区建立一个无人驾驶汽车和车联网技术的测试设施集群。

(新华社电)